

# Política de Sostenibilidad

---

Sodimac lleva a cabo su Política de Sostenibilidad según las orientaciones de la norma ISO 26000, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI). La empresa busca lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental.

## Relaciones Laborales

---

Trabajamos por ofrecer un espacio de desarrollo laboral, de relaciones transparentes con los empleados, de respeto a la libertad sindical, donde el diálogo es un mecanismo esencial de relacionamiento, con participación y estilos de liderazgo modernos, enfatizando el desarrollo y aprendizaje constante, el bienestar integral, cuidado y seguridad de nuestros trabajadores, el respeto a la dignidad de las personas, la diversidad y el fomento de un sano orgullo de pertenecer a Sodimac.

## Medioambiente

---

Trabajamos por un desarrollo sostenible, por lo que procuramos disminuir los impactos medioambientales buscando el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación. Fomentamos la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en nuestra organización, clientes y comunidad.

## Gobierno Corporativo y Ética Empresarial

---

Velamos por un comportamiento ético y transparente y por el cumplimiento normativo en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, rigiéndonos por nuestro Sistema de Probidad Corporativa y viviendo los valores que se dan a conocer en la guía EticAcción para la gestión diaria de la compañía.



## Compromiso con la Comunidad

---

Procuramos que nuestra actividad beneficie también a las comunidades donde estamos presentes, ampliando a sectores de menores ingresos el acceso a productos y servicios, permitiéndoles mejorar efectivamente su calidad de vida; generando ofertas innovadoras, ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad, potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

## Comercio y Marketing Responsable

---

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, asegurando la disponibilidad, la calidad y la seguridad de nuestros productos; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas, cumpliendo nuestras promesas, aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.

## Aprovisionamiento Responsable

---

Tratamos a nuestros proveedores de manera transparente y justa, rigiéndonos por el marco general expresado en el documento Transparencia Comercial Sodimac (TCS); desarrollamos relaciones de largo plazo, como socios estratégicos de nuestra cadena de valor, realizando acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común.

# Estructura de Sostenibilidad

64-14, 64-47, 64-48

Sodimac declara la sostenibilidad como un compromiso transversal de toda su organización, por lo que es responsabilidad de cada uno de los trabajadores de la compañía poner en práctica y cumplir los lineamientos de sostenibilidad.



## Comité de Sostenibilidad

Evalúa las políticas, objetivos y metas en el ámbito económico, social y ambiental, incorporando criterios de sostenibilidad y pronunciándose acerca de los actos administrativos de la compañía, además de la revisión y aprobación del Reporte de Sostenibilidad.

## Integrantes

Gerente General  
Gerencia de Operaciones  
Gerencia Comercial, Marketing y Ventas Internet  
Gerencia de Personas  
Gerencia de Sistemas  
Gerencia de Abastecimiento y Logística  
Gerencia de Administración, Finanzas y Prevención  
Gerencia de Asuntos Legales y Sostenibilidad

## Gerencia de Asuntos Legales y Sostenibilidad

Elabora y coordina estrategias orientadas a proteger y fomentar el patrimonio, la imagen y la responsabilidad social de Sodimac, con el fin de garantizar que las acciones que la empresa emprende y sus estrategias futuras cumplan con la normativa legal vigente y con normas internacionales, potenciando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

## Funciones

### Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad

- Gestiona el área legal de la compañía y desarrolla la política de sostenibilidad de Sodimac, incorporando los planes y acciones a la estrategia, alineada a ISO 26000, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).
- Coordina el comité de sostenibilidad de Sodimac, que es integrado por los máximos ejecutivos de la empresa.
- Participa en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

### Jefe de Sostenibilidad

- Fomenta y facilita, en conjunto con las gerencias de la compañía, los planes de acción relativos a la política de sostenibilidad de Sodimac.
- Coordina la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- Participa en los organismos y alianzas de interés común para Sodimac.
- Mantiene contacto directo con los diferentes públicos de interés de la compañía.

# Plan Estratégico Sodimac

---

Dentro de un proceso de mejoramiento continuo, Sodimac se ha fijado una serie de objetivos y metas, que forman parte de su planificación estratégica, en cuya definición participaron activamente sus distintos estamentos.

Desde el 2010, Sodimac Chile estableció un mecanismo de planificación estratégica formalizado y conocido con la sigla MEGA, que definió los proyectos y metas relevantes para la compañía.

Sodimac se ha planteado como vía de desarrollo el crecimiento responsable y sostenible en el tiempo, a través de la adopción de tres pilares definidos como corporativos: crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.

- **Crecimiento:** Buscamos crecer con disciplina y responsabilidad, generando propuestas de valor para nuestros clientes, tanto en productos como en servicios.
- **Rentabilidad:** Si queremos perdurar en el tiempo debemos ser rentables. Para ello procuramos la excelencia en nuestro quehacer, la eficiencia y la productividad.
- **Sostenibilidad:** No basta con generar valor económico, sino que también debemos contribuir al desarrollo integral de clientes, trabajadores, proveedores y comunidades, reduciendo a la vez el impacto de nuestras operaciones sobre el medioambiente. Solo así, construyendo cada día una mejor empresa, podremos proyectarnos y perdurar en el tiempo.

Cada uno de estos pilares estratégicos tiene metas concretas para los próximos años, a las que se llegará mediante un trabajo integrado entre las gerencias, con el desarrollo de proyectos y sustentado en estrategias transversales.



## Lineamientos estratégicos de Sodimac a 2015:

---

- Continuar creciendo en ventas.
- Mejorar el resultado antes de impuestos.
- Mantener un excelente nivel de recordación de la marca.
- Ser la empresa más admirada y querida por sus consumidores y trabajadores.
- Ser reconocida como una empresa socialmente responsable.
- Mejorar el indicador de rotación de personal.
- Modernizar e incorporar más activamente la tecnología e internet a toda su operación.

# Metas de sostenibilidad a 2015



## PILAR ESTRATÉGICO

## OBJETIVO

## META 2015

### Relaciones laborales

Cultivar un bienestar integral, fomentando la capacitación y desarrollo laboral para promover un buen clima laboral.

Ser considerada la mejor empresa de retail para trabajar, según el estudio Great Place to Work.

### Medioambiente

Evaluar y mitigar nuestros impactos ambientales y promover el uso eficiente de los recursos y cuidado del medioambiente en nuestra organización, clientes y comunidad.

100% de las nuevas tiendas utilizan estándares de construcción sustentable y uso eficiente de los recursos, logrando reducir los gases de efecto invernadero.

### Gobierno corporativo y ética empresarial

Promover conductas éticas en todos los niveles de la organización, a través del Programa de Probidad Corporativa de Sodimac.

100% de los trabajadores capacitados en el Programa de Probidad Corporativa aplicando los valores de responsabilidad, excelencia, integridad y respeto.

### Compromiso con la comunidad

Ser un buen ciudadano corporativo, con vínculos estrechos con la comunidad, aportando al desarrollo y calidad de vida de las localidades en las que estamos presentes.

100% de las tiendas desarrollan programas comunitarios que colaboren con el crecimiento de la comunidad, a través de proyectos locales y alianzas público-privadas.

### Comercio y marketing responsable

Asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos, centrándonos en la escucha de nuestros clientes con el fin de brindarles un servicio de excelencia.

Ser la empresa de retail más querida y respetada por los clientes, según estudio de Reputación Corporativa.

### Aprovisionamiento responsable

Lograr relaciones estratégicas con nuestros proveedores basadas en el diálogo y la confianza para promover la adopción de estándares de sostenibilidad en sus negocios.

100% de los proveedores sensibilizados en producción responsable, adoptando estándares sociales, ambientales y de cumplimiento establecidos en el marco normativo Transparencia Comercial Sodimac.

# Materialidad y Diálogo

---

64-17, 64-18, 64-20, 64-21, 64-28, 64-29, 64-30

La elaboración de nuestro octavo reporte de sostenibilidad se sustenta en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), en su cuarta versión G4, publicada en 2013. Bajo estos parámetros, publicamos nuestro Reporte de Sostenibilidad anual, dando cuenta de la gestión de la compañía en su desempeño económico, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 (consulta de reportes anteriores en [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)).

Adicionalmente, este reporte nos permite cumplir con la Comunicación de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas y nuestro compromiso con sus diez principios que apuntan a fortalecer los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

## Cobertura del Reporte

En este reporte se expone la gestión de Sodimac Chile, en los pilares estratégicos de sostenibilidad señalados anteriormente.

Asimismo, incorpora las entidades declaradas en la Memoria Anual Sodimac 2014, con excepción de Imperial S.A. No incluye las operaciones de sus filiales en Colombia, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay. Sodimac no posee negocios conjuntos (joint ventures) y sus resultados financieros no han sufrido cambios relevantes que ameriten la modificación de períodos anteriores.

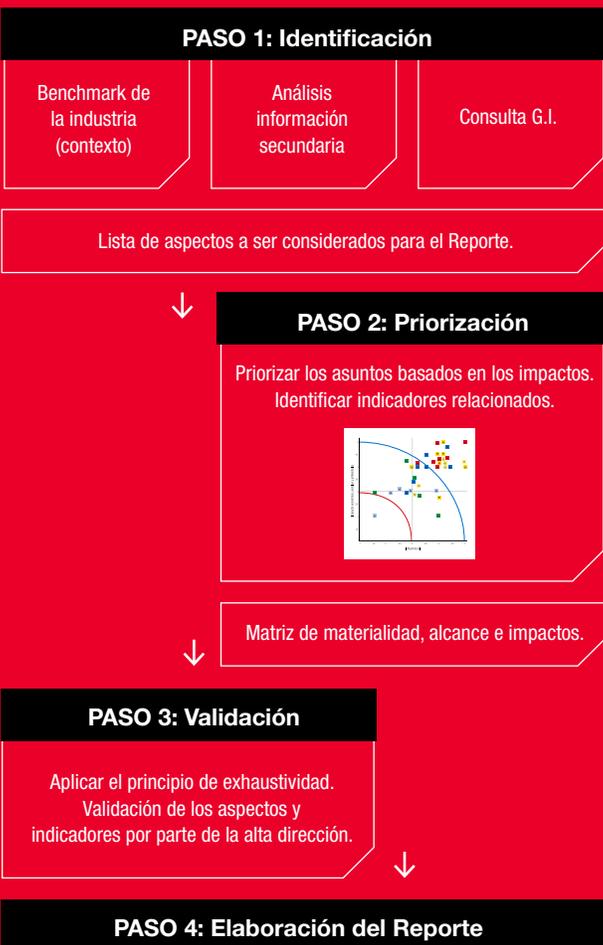
Sobre los impactos en la comunidad, clientes y proveedores nacionales e internacionales, se describen las prácticas centrales que Sodimac viene realizando en los últimos años.

## ¿Cómo definimos la materialidad según G4?

Sodimac seleccionó la opción de conformidad “esencial” con la metodología G4, que implica reportar 47 indicadores generales y 40 indicadores específicos. Al mismo tiempo realizamos la verificación externa de nuestro reporte con CC&SS Assurance de EY.

Para abordar este proceso, seguimos los cuatro pasos fundamentales del GRI-G4, que permiten definir los asuntos relevantes que son: identificación, priorización, validación y revisión.

### Proceso de Materialidad



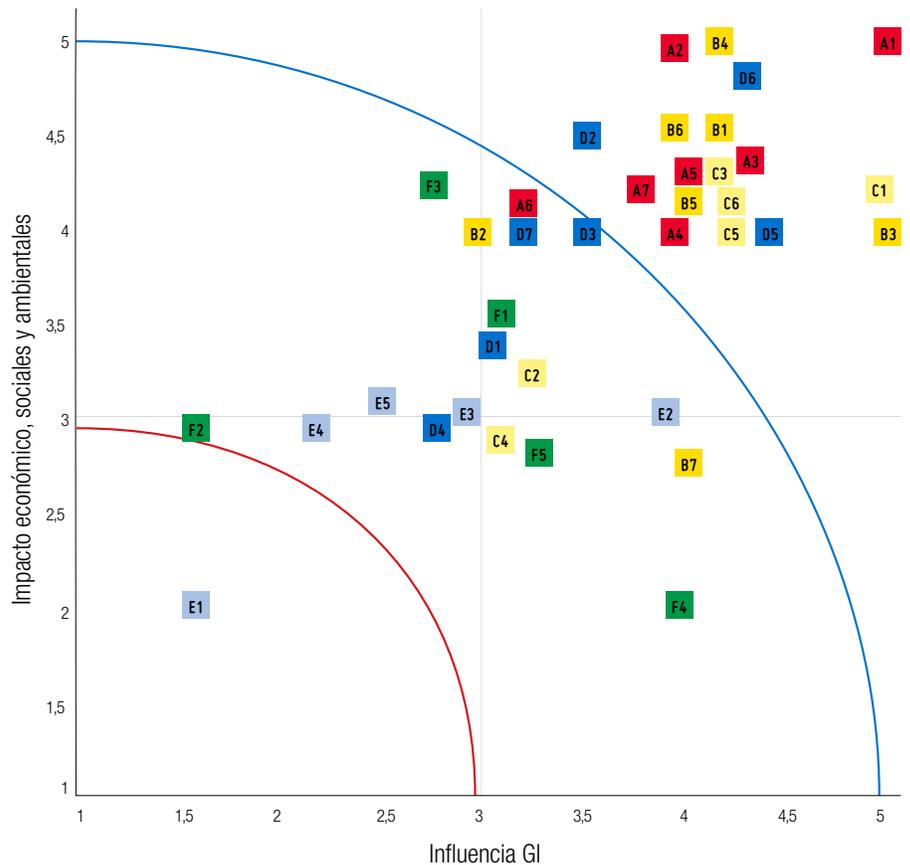
- En 2014 se realizó un proceso de actualización de la materialidad del reporte anterior, incorporando análisis de información secundaria sobre la base de documentos y estudios de la compañía.
- Para obtener información de contexto en cuanto a prácticas, acciones y programas de sostenibilidad, se realizó un benchmark de la industria del retail, tanto nacional como internacional, utilizando el suplemento GRI de retail y la información de RobecoSAM disponible en web.
- A nivel de aspectos generales, se incorporaron seis nuevos indicadores, todos ellos correspondientes al ámbito de gobierno corporativo.
- En base a la priorización, para la dimensión de gobierno corporativo y ética empresarial, existe un alza relativa en la importancia de la gestión de riesgo para la sostenibilidad y el desempeño económico. Para los temas relacionados con trabajadores, es posible ver que las relaciones laborales y el diálogo con los sindicatos, así como también la salud y seguridad laboral, también tienen un alza en su ponderación. En comercio y marketing responsable, se produce un alza en los temas relacionados con canales de atención y reclamos, además de la responsabilidad con el cliente.
- Además, se realizó una revisión y calificación de los asuntos materiales en la que participó el Centro Vincular-PUCV y el equipo de la Gerencia de Asuntos Legales y Sostenibilidad. El resultado de este trabajo es el listado final de asuntos materiales divididos en los seis pilares de sostenibilidad de la empresa y calificados de 1 a 5 por influencia en los grupos de interés e impacto en las dimensiones económica, social y ambiental del negocio.
- La validación de la materialidad en Sodimac se realizó a través de un proceso participativo de los ejecutivos que integran el Comité de Sostenibilidad.

# Temas Materiales

64-19, 64-20, 64-21

PILARES SODIMAC	ASUNTOS MATERIALES	GRUPOS INTERNOS	GRUPOS EXTERNOS	
Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	A1	Lineamientos y Gestión de Sostenibilidad		
	A2	Ética, DD.HH. y Probidad		
	A3	Rendición de cuentas y Transparencia	Gerencia General, Gerencia Planificación Estratégica, Gerencia Contraloría, Gerencia Asuntos Legales y Sostenibilidad.	Generación Empresarial, Acción.
	A4	Gestión de Riesgos		
	A5	Diálogo con grupos de interés		
	A6	Innovación y desarrollo		
	A7	Desempeño Económico		
Relaciones Laborales	B1	Clima laboral		
	B2	Calidad de Vida		
	B3	Diversidad e inclusión	Gerencia Personas (Clima Laboral, Gestión Tiendas y Desarrollo de Personas), Gerencia Adm. Finanzas y Prevención.	Pdte. Sindicato Sodimac.
	B4	Capacitación y Desarrollo Profesional		
	B5	Relaciones laborales y diálogo con sindicatos		
	B6	Salud y Seguridad laboral		
	B7	Sistema de Remuneraciones		
Marketing y Comercio Responsable	C1	Encuesta satisfacción al cliente (NPS)		
	C2	Producto y etiquetado (acreditación de sustentabilidad)	Gerencia Control de Calidad, Gerencia Operaciones (Clientes), Gerencia Marketing, Gerencia Sistema, Gerencia Venta a Distancia, Gerencia Homy.	Conadecus y Odecu.
	C3	Comercio electrónico		
	C4	Educación y consumo responsable		
	C5	Canales de atención y reclamos		
	C6	Responsabilidad con el cliente		
Aprovisionamiento Responsable	D1	Política de pago a proveedores		
	D2	Innovación y aprovisionamiento responsable		
	D3	Canales de atención y reclamos		
	D4	Ética, DD.HH. y Probidad		
	D5	Sistema control (Sedex)	Gerencia Comercial, Gerencia Logística, Gerencia Innovación, Gerencia Asuntos Legales y Sostenibilidad ( Subcontratación).	FUNDES, Chile Compra, Gerdau Aza, Masisa y Cicloambiente.
	D6	Control de Calidad (Ciclo de Vida Producto)		
	D7	Gestión de Proveedores		
Desarrollo de la Comunidad	E1	Desarrollo Social (fundaciones y alianzas)		
	E2	Gestión de la Comunidad (pulso comunitario)		
	E3	Impactos en la comunidad local	Gerencia Asuntos Legales y Sostenibilidad, Gerencia Comercial, Gerencia Personas.	Consultora VEAS (Pulso Comunitario) y Acción.
	E4	Empleabilidad Local		
	E5	Inclusión comercio local		
Medioambiente	F1	Huella de carbono (Emisiones GEI)		
	F2	Eficiencia Energética		
	F3	Productos sostenibles (ciclo de vida)		
	F4	Reciclaje de residuos (Puntos Limpios)	Gerencia Logística, Gerencia Venta a Distancia, Gerencia Homy.	Chile Green Building Council, Proyectae, Fundación Chile (Energía y Cambio Climático) y Cicloambiente.
	F5	Logística eficiente		

# Priorización de Asuntos Materiales



# Diálogo con grupos de interés

64-24, 64-26

	Canales de Información GENERALES	Canales de Información SELECTIVOS	Canales de PARTICIPACIÓN
<b>Gobierno Corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Junta Ordinaria de Accionistas <b>TR</b></li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes Gerenciales <b>ME</b></li> <li>Informes Directorio <b>ME</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con Directorio <b>ME</b></li> <li>Reuniones con Gerencia General <b>SE</b></li> <li>Jornadas de Reuniones y Videoconferencias <b>DI</b></li> <li>Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico <b>DI</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Módulo de Información de Tiendas <b>DI</b></li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revista Hágalo Usted Mismo <b>ME</b></li> <li>Revista Círculo de Especialistas <b>ME</b></li> <li>Programa de Televisión <b>SE</b></li> <li>Hágalo Usted Mismo <b>SE</b></li> <li>Catálogos promocionales <b>SE</b></li> <li>CES para maestros <b>DI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Red de oficinas comerciales y puntos de venta <b>DI</b></li> <li>Buzón de consultas del sitio Web <b>DI</b></li> <li>Líneas directas de atención: Fonoasistencia, Cartas de Sernac y Medios de Prensa <b>DI</b></li> <li>Encuestas de Satisfacción <b>SE</b></li> <li>Callcenter Atención a Clientes <b>DI</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> <li>Redes Sociales <b>DI</b></li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Transparencia Comercial Sodimac (TCS)</li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información vía correo electrónico <b>DI</b></li> <li>Curso de Producción <b>AN</b></li> <li>Responsable para Pymes <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con Gerentes de Línea <b>DI</b></li> <li>Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico <b>DI</b></li> <li>Encuestas <b>AN</b></li> <li>Encuentro Nacional de Proveedores <b>AN</b></li> <li>Reuniones periódicas con Gerencia de Control de Calidad <b>SE</b></li> <li>Contraloría TCS para Consultas, Reclamos y Quejas <b>DI</b></li> <li>Feria de Productos <b>ME</b></li> <li>Line Review <b>TR</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> </ul>
<b>Trabajadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Intranet <b>DI</b></li> <li>Sodimac TV <b>DI</b></li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet <b>DI</b></li> <li>Intranet - RRHH en línea <b>TR</b></li> <li>Jefe de Recursos Humanos en Tiendas y Centros de Distribución <b>DI</b></li> <li>Escuela de Excelencia Sodimac <b>DI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buzón de sugerencias <b>DI</b></li> <li>Canal de Televisión digital vía Intranet <b>DI</b></li> <li>Diálogo Sindical <b>ME</b></li> <li>Inducciones y Ferias de Capacitaciones <b>DI</b> <b>ME</b></li> <li>Reuniones informativas Diarias y Trimestrales (tiendas y oficinas de Apoyo) <b>DI</b></li> <li>Desayunos de los Mejores del Trimestre con gerentes <b>TR</b></li> <li>Evaluación de Desempeño con Retroalimentación <b>AN</b></li> <li>Cursos Desarrollo de Líderes de Tienda, Desarrollo de Líderes de Caja y Desarrollo de Líderes Gerenciales <b>ME</b></li> <li>Reuniones de Confianza <b>AN</b></li> <li>Sistema de Contacto de RRHH y Plataforma Transparencia Corporativa <b>DI</b></li> <li>Diálogos Comités Paritarios <b>ME</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> </ul>
<b>Autoridades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes específicos a organismos públicos de interés, tales como SVS, Sernac, FNE entre otros <b>ME</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones Periódicas y/o Esporádicas <b>DI</b></li> <li>Diálogo permanente con los Organismos de Interés <b>DI</b></li> <li>Línea directa SVS <b>DI</b></li> <li>Línea directa con Sernac <b>DI</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> </ul>
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memoria Anual <b>AN</b></li> <li>Sitio Web <b>DI</b></li> <li>Reporte de Sostenibilidad <b>AN</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan Buen Vecino <b>DI</b></li> <li>Información vía correo electrónico <b>DI</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones con Organismos Locales <b>DI</b></li> <li>Canal de Comunicación Directa a través de Cartas, Correo Electrónico y Teléfono <b>DI</b></li> <li>Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) <b>AN</b></li> <li>Estudio Pulso (previo a apertura de tiendas) <b>TR</b></li> </ul>

**DI** DIARIA **SE** SEMANAL **ME** MENSUAL **TR** TRIMESTRAL **ST** SEMESTRAL **AN** ANUAL

# Nuestras Alianzas

---

64-16

Sodimac considera relevante generar alianzas, establecer relaciones con diferentes entidades gremiales y participar en el desarrollo de políticas públicas. En este sentido, la empresa aporta su experiencia y conocimientos mediante su participación en diversas mesas de trabajo.

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Asociaciones gremiales

---



Sodimac es parte de diversas asociaciones gremiales relacionadas con las actividades comerciales de la empresa. Por su intermedio, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de los rubros comercio, construcción e industria publicitaria desde su perspectiva como asesor. Estas entidades son:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC ([www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)).
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS ([www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)).
- Cámara Chilena de la Construcción, CChC ([www.cchc.cl](http://www.cchc.cl)).
- Asociación Nacional de Asesores, Anda ([www.anda.cl](http://www.anda.cl)).

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Responsabilidad social y sostenibilidad

---



La empresa integra iniciativas locales y globales que fomentan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible:

- Pacto Global de las Naciones Unidas ([www.pactoglobal.cl](http://www.pactoglobal.cl)).
- ISO 26000 ([www.iso.org](http://www.iso.org)).
- Acción RSE ([www.accionrse.cl](http://www.accionrse.cl)).
- Fundación PROhumana ([www.prohumana.cl](http://www.prohumana.cl)).

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Relaciones laborales



La compañía trabaja con entidades que promueven ambientes de trabajo saludables y exentos de riesgos, la igualdad de oportunidades y una sana convivencia laboral:

- Asociación Chilena de Seguridad, ACHS ([www.achs.cl](http://www.achs.cl)).
- Great Place to Work Institute Chile, GPTW ([www.greatplacetowork.cl](http://www.greatplacetowork.cl)).
- Servicio Nacional de la Mujer, Sernam ([www.sernam.cl](http://www.sernam.cl)).
- Ministerio de Salud, Minsal ([www.minsal.cl](http://www.minsal.cl)).

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Gobierno corporativo y ética empresarial



Sodimac participa en organizaciones enfocadas en fortalecer los gobiernos corporativos y la ética empresarial:

- Chile Transparente ([www.chiletransparente.cl](http://www.chiletransparente.cl)).
- Generación Empresarial ([www.generacionempresarial.cl](http://www.generacionempresarial.cl)).
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria ([www.conar.cl](http://www.conar.cl)).

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Medioambiente



A través de alianzas, Sodimac potencia sus esfuerzos en materia de sustentabilidad, protección del medioambiente y mitigación de sus emisiones:

- Fundación Chile ([www.fundacionchile.cl](http://www.fundacionchile.cl)).
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética, AChEE ([www.acee.cl](http://www.acee.cl)).
- Chile Green Building Council ([www.chilegbc.cl](http://www.chilegbc.cl)).
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica ([www.ineh.cl](http://www.ineh.cl)).
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO) ([www.dapco.cl](http://www.dapco.cl)).
- Centro de Líderes Empresariales Contra el Cambio Climático ([www.clgchile.cl](http://www.clgchile.cl)).

ÁMBITO DE ACCIÓN:

## Comunidad



Sodimac colabora con diversas organizaciones que generan un espacio de fomento y apoyo a negocios inclusivos, así como a la innovación; trabajan a favor de la erradicación de la pobreza y asisten a menores en sus procesos de rehabilitación y recuperación:

- Techo para Chile ([www.techo.org](http://www.techo.org)).
- Teletón ([www.teleton.cl](http://www.teleton.cl)).
- Fundación Nuestros Hijos ([www.fnh.cl](http://www.fnh.cl)).
- Fundación Junto al Barrio ([www.juntoalbarrio.cl](http://www.juntoalbarrio.cl)).