



MEMORIA ANUAL

2014

Edición:

Transparentia Consultores

Diseño:

www.filete.cl

Fotografías:

Archivo Sodimac

Santo Estudio

Impresión:

Ograma Digital



MEMORIA ANUAL

2014



Indice

04

Identificación de la Entidad

06

La Casa de Chile en Cifras

08

Carta del Presidente

10

Mensaje del Gerente General Corporativo

13

Misión, Visión y Valores

14

Nuestra Historia

17

Propiedad de la Sociedad

24

Gobierno Corporativo

31

Actividades y Negocios

39

Sodimac S.A.

51

Imperial S.A.

58

Gestión de Personas

62

Sostenibilidad

70

Política de Dividendos

71

Hechos Relevantes o Esenciales

74

Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales

93

Información sobre Filiales

120

Declaración de Responsabilidad y Suscripción de la Memoria



Identificación de la Entidad

Documentos constitutivos

El 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada con el nombre de “Fados S.A.”. Un extracto de esa escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago en 1996 a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, con fecha 26 de agosto de 1996, ante el notario público Enrique Morgan Torres, se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó, entre otras materias, cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de su activo y pasivo. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.





Sodimac S.A.

Rut

96.792.430-k

Dirección

Av. Presidente Eduardo Frei
Montalva N° 3092, Renca,
Santiago.

Teléfono

(562) 27381000.

Fax

(562) 26418650.

Casilla

3110-Santiago.

Sitio web

www.sodimac.com

E-mail

sodimac@sodimac.cl

Asesores jurídicos

Fiscalía Sodimac
Fiscalía Corporativa Falabella

Clasificadores de riesgo

Fitch Chile Ltda.
Humphreys Ltda.

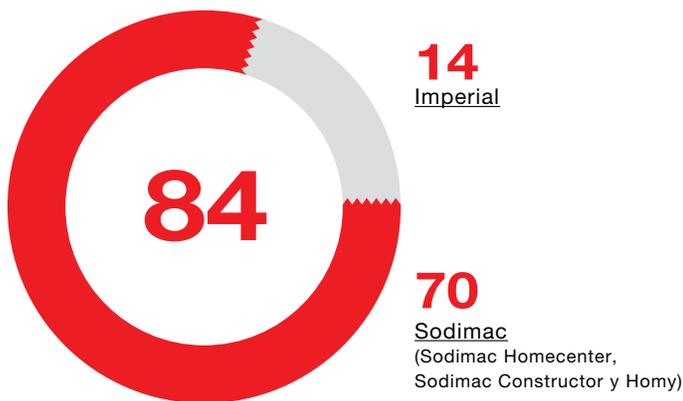
Auditores externos

Ernst & Young Ltda.

La casa de Chile: Cifras 2014

Con la apertura de nuevas tiendas, Sodimac siguió extendiendo y consolidando su presencia en Chile.

Tiendas



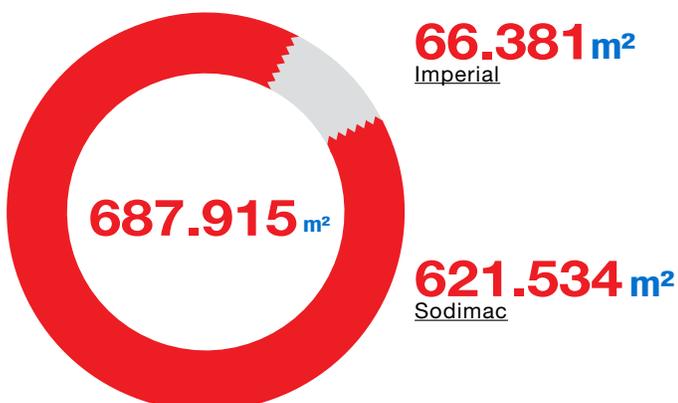
US\$ 3.021 millones
Ventas en 2014.

1.300
Proveedores aproximadamente.

20.177
trabajadores
(incluyendo Imperial y otras filiales).

430.321
Horas destinadas a capacitación.

Superficie de ventas



Nota*: Superficie no considera Reconstructores ni tienda HC Ñuñoa, que se incendió en 2014.

HOMECENTRO SODIMA



Bienvenidos



Carta del Presidente

En un entorno muy exigente y con un menor dinamismo económico en varios de los mercados en los que estamos presentes, durante 2014 Sodimac siguió profundizando su liderazgo regional, obteniendo un récord de ventas en Latinoamérica de US\$ 5.639 millones.

La adquisición en Perú de la cadena Maestro significó ampliar significativamente nuestra presencia en ese país. Creemos firmemente en el potencial del Perú y con estas mayores capacidades podremos servir mejor tanto a las familias como a los clientes especialistas, aportando decididamente para mejorar la calidad de vida de los peruanos.

Buscando estar cada vez más cerca de nuestros clientes, cerramos el año con 240 tiendas en 6 países de Latinoamérica. En Argentina inauguramos en la ciudad de La Plata una tienda que está entre los primeros lugares de ventas de nuestra cadena en ese país.

En Brasil, en tanto, abrimos dos locales Dicico e iniciamos los trabajos para construir el primer Sodimac Homecenter, que esperamos tener listo hacia fines del primer semestre de 2015, en el barrio de Tamboré, Gran Sao Paulo. También adquirimos otro terreno en la principal zona comercial de esta ciudad, donde se emplazará una próxima tienda. En paralelo, estamos desarrollando una serie de sinergias entre Dicico y Sodimac en las áreas comercial, procesos, logística, TI y gestión de personas, entre otras.

Asimismo avanzamos en la construcción de los dos primeros puntos de venta en Uruguay, el primero de ellos previsto para comienzos del segundo trimestre de 2015 en el departamento de Canelones, y el segundo, programado para el último trimestre en el barrio de Sayago, ambos en la zona metropolitana de Montevideo.



Juan Pablo del Río G.

PRESIDENTE

“Para seguir marcando un liderazgo sostenido del retail de mejoramiento del hogar no sólo debemos crecer, sino que buscar la excelencia en todo lo que hacemos, teniendo siempre como objetivo final servir mejor a nuestros clientes”.

Junto con inaugurar la tienda 34 en Colombia, en el marco de nuestro esfuerzo de construcción sustentable cabe destacar la certificación LEED Platino de Homecenter Cajicá. Esta es la primera tienda de Latinoamérica y la séptima en el mundo (primera fuera de Estados Unidos) en obtener este sello de la más alta exigencia a nivel mundial.



EDIFICIO CORPORATIVO SODIMAC

En Chile, abrimos un nuevo Sodimac Homecenter y un Homy, con lo que completamos cuatro tiendas de este nuevo formato de diseño y decoración, que ha sido muy valorado y tiene un importante potencial para extenderlo a otros lugares.

Pero para seguir marcando un liderazgo sostenido del retail de mejoramiento del hogar no sólo debemos crecer, sino que buscar la excelencia en todo lo que hacemos, teniendo siempre como objetivo final servir mejor a nuestros clientes. Para ello hemos implementado en nuestra organización el sistema de escucha y retroalimentación Net Promotor System, tomando decisiones de acuerdo a lo que nuestros clientes nos indican a diario. Del mismo modo y a fin de tener más tiempo disponible de cara al cliente reduciendo tareas operativas, seguimos un modelo de gestión LEAN de eficiencia productiva, que consiste en la búsqueda continúa de mejoras en los procesos, con propuestas de soluciones motivadas por los mismos trabajadores en base a su experiencia. Este esfuerzo se está traduciendo en resultados concretos, tanto a nivel de satisfacción de clientes como en mejoras de productividad, los que serán más evidentes cada año.

Buscando ofrecer a nuestros clientes una experiencia con la marca que sea consistente en todos los canales de contacto, en cualquier momento y lugar, desarrollamos un concepto de omnicanalidad, con iniciativas comunes a desarrollar en todos los países donde tenemos presencia.

Asimismo, en nuestro desafío de generar valor no sólo económico, sino que social y ambiental, cabe consignar que la gran mayoría de nuestras filiales -exceptuando las más nuevas- emitirá este año reportes de sostenibilidad. Este es un avance que nos permitirá gestionar mejor nuestras brechas e ir comunicando transparentemente estos avances a la comunidad.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos en este camino de crecimiento responsable, y los invito a que sigamos innovando y creciendo juntos en un ambiente de colaboración y confianza.

Agradezco también a las casi 42.000 personas que laboran en Sodimac, sin su compromiso y trabajo incansable no hubiéramos obtenido estos resultados. Ustedes hacen posible que cumplamos diariamente la promesa que hacemos a nuestros clientes. Los invito a redoblar el esfuerzo en 2015 para seguir aportando al mejoramiento de la calidad de vida de millones de familias en Latinoamérica.



Juan Pablo del Río G.
PRESIDENTE

Carta del Gerente General Corporativo

El año 2014 estuvo marcado por la expansión regional. La apertura de nuevas tiendas, la incorporación de Maestro en Perú y los trabajos para poner en marcha nuestros formatos en Brasil y Uruguay, demandaron un gran esfuerzo a nivel corporativo para aprovechar las capacidades y desarrollar sinergias comerciales, logísticas, operacionales y de gobierno corporativo.

Nuestros desafíos son cada vez mayores y nos exigen crecientes competencias y estándares de clase mundial. Para seguir consolidando y profundizando nuestro liderazgo, debemos ser capaces de incrementar la capacidad de escuchar a nuestros clientes y sus expectativas, y construir una cultura de mejoramiento continuo transversal a todas nuestras operaciones que sea capaz de traducir ese conocimiento en propuestas de valor.

“Para seguir consolidando y profundizando nuestro liderazgo, debemos ser capaces de incrementar la capacidad de escuchar a nuestros clientes y sus expectativas, y construir una cultura de mejoramiento continuo transversal a todas nuestras operaciones que sea capaz de traducir ese conocimiento en propuestas de valor”

Enrique Gundermann W.
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Con ese objetivo, durante 2014 continuamos implementando un sistema de gestión de lealtad de clientes NPS, que ya está operativo en todas las tiendas de Argentina, Chile, Colombia y Perú, y que seguiremos poniendo en marcha en 2015 en el resto de la cadena. Esta retroalimentación busca mejorar la satisfacción de nuestros clientes, realizando cambios y mejoras con prioridad en lo que ellos mismos nos piden.



Asimismo, concebimos la impecabilidad operacional como parte integral de nuestra relación con los clientes. En este período seguimos instalando progresivamente en todas nuestras operaciones un modelo de gestión LEAN de eficiencia productiva, focalizado en la búsqueda continua de mejoras en los procesos, reduciendo tareas operativas, lo que contribuirá decisivamente a transformar horas de back office en horas de mejor servicio. Entre las áreas en las que se está avanzando, destacan menores tiempos de procesamiento en los centros de distribución, una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas, así como en lo referente a la distribución de la dotación. La búsqueda obsesiva de la productividad seguirá siendo uno de nuestros focos en 2015.

Para alcanzar las ambiciosas metas que nos hemos trazado también debemos poner especial atención en los sistemáticos avances tecnológicos que están revolucionando los hábitos de consumo de los habitantes de la región. La urgencia y velocidad de este cambio nos exige desafiar el modo histórico que tenemos de gestionar nuestro negocio. Debemos abandonar el paradigma del retail físico e integrarlo al mundo digital. En ese marco, estamos desplegando una estrategia de omnicanalidad que apunta a ofrecer a nuestros clientes una experiencia de marca consistente en todos los canales de contacto, con una serie de iniciativas comunes a desarrollar en cada país. Entre ellas destacan la unificación y gestión de toda la información referente a los productos que comercializamos; WIFI gratuito para clientes en tiendas; tienda digital en el punto de venta; retiro en tiendas y despacho a domicilio integral, entre otras.

Estos logros nos enorgullecen, pero a la vez nos demandan nuevos esfuerzos para enfrentar los desafíos que tendremos en 2015. El éxito de nuestra empresa seguirá estando condicionado a la capacidad de servir con devoción y responsabilidad a millones de consumidores en Latinoamérica.



En un escenario de menor dinamismo económico en la región, Sodimac siguió creciendo y profundizando su liderazgo como la principal empresa de mejoramiento del hogar.

Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

Responsabilidad Cuidado y desarrollo de nuestra gente. Responsabilidad social.	Respeto Diversidad. Trabajo en equipo.
Excelencia Excelencia en el servicio al cliente. Espíritu emprendedor e innovador. Rentabilidad para los accionistas.	Integridad Honestidad. Transparencia.



Historia

Con más de 60 años de historia, Sodimac se ha transformado en la principal firma de mejoramiento del hogar de Latinoamérica, procurando mejorar la calidad de vida y satisfacer las necesidades de maestros especialistas, familias y clientes empresas en seis países.

Sodimac se fundó en 1952, con una estructura de cooperativa y sucursales a lo largo de Chile. Como respuesta al desabastecimiento que generó la Segunda Guerra Mundial, la Cámara Chilena de la Construcción vio la urgente necesidad de formar una cadena nacional dedicada a distribuir materiales de obra gruesa y estabilizar los precios. Décadas después, la recesión de los años 80 en Chile golpeó duramente a esta cooperativa, que fue declarada en quiebra.

Fruto de un proceso de licitación, José Luis Del Río Rondanelli (Dersa) adquirió en 1982 el control de la compañía, constituyéndose Sodimac S.A. Comenzó así una nueva etapa de desarrollo y crecimiento, que estuvo marcada también por la incorporación de la empresa, en 2003, como filial al grupo SACI Falabella. La particular historia de Sodimac ha contribuido a formar una cultura distintiva de empresa, austera, involucrada en los problemas que afectan a los países donde está presente y preocupada por las personas que conforman la organización.

En las últimas décadas, Sodimac se ha consolidado como la principal compañía de su rubro en América Latina, procurando dar respuesta a las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias, con un modelo que desde la década del 90 se internacionalizó llegando a Colombia, luego a Perú, posteriormente a Argentina, en 2013 a Brasil y en 2014 se inició la construcción de las dos primeras tiendas en Uruguay.

1952

Nace Sodimac

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Sociedad Sodimac

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

Homecenter

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Sodimac Constructor

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

1994

Colombia

Con la apertura de un primer Homecenter en Colombia, Sodimac da inicio a su internacionalización.

2000

Formato de tiendas

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y un Patio Constructor.



2002

Mejor marca

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Grupo SACI

Sodimac S.A. se incorpora como filial del Grupo SACI Falabella.

2004

Perú

Se profundiza la internacionalización de Sodimac con la apertura de las primeras tiendas en Perú.

2007

Imperial

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2008

Argentina

Sodimac inaugura su primer Homecenter en Argentina, ampliando su presencia regional.

2009

Certificación LEED y Homy

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

En Chile se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

GPTW y GRI

Sodimac Perú se convierte en la primera empresa de retail en obtener el premio Great Place To Work como el mejor lugar para trabajar en ese país.

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de RSE.



2011

Huella de carbono

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Colombia, Córdoba y Chile

Homecenter Manizales de Sodimac Colombia es la primera tienda de América Latina, y una de las 10 del mundo en el rubro retail, en obtener la certificación LEED en la Categoría Oro, por parte del U.S. Green Building Council.

Sodimac Argentina inicia sus operaciones en el interior del país con la apertura de un Homecenter en Córdoba.

Sodimac lanza en Chile su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

Brasil, Uruguay y Sedex

Sodimac da un importante impulso a su internacionalización e ingresa a Brasil con la adquisición de la cadena Dicico, que opera 57 tiendas en Sao Paulo.

Sodimac anuncia la construcción de sus primeras dos tiendas en Uruguay.

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2014

Maestro Perú y Colombia

Sodimac profundiza su presencia en Perú con la adquisición de la cadena Maestro.

Homecenter Cajicá en Colombia es la primera tienda en Latinoamérica y la séptima en el mundo en obtener la certificación LEED Platino, máximo estándar en construcción sustentable.

Sodimac Chile suscribe el programa "+Diversidad", iniciativa que busca impulsar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos.

La empresa profundiza su compromiso con la prevención y seguridad, certificando sus instalaciones en el nivel IV del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en la norma internacional OHSAS 18001, distinción entregada por la ACHS.

Propiedad

Sodimac es una empresa del grupo SACI Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

Esta compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.

99,9999986%
17.758.157.950 Acciones

Inversiones Parmin SpA

0,0000014%
252 Acciones

Total de acciones:

17.758.158.202

(Cifras al 31 de diciembre de 2014).

Fuente: Sodimac.

El siguiente detalle corresponde a la identificación de las personas naturales y jurídicas que a través de SACI Falabella controlan la sociedad:

Grupo controlador al 31 de diciembre de 2014

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
Solari Falabella Maria Luisa	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
Karlezi Solari Maria Cecilia	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
Inversiones Auguri Ltda.	78.907.330-9	36.954.684	1,52%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1

Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
------------------------	---------------------	--------------------	---------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Maria Luisa Solari Falabella	10,64%
Maria Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8
Sebastian Arispe Karlezi	15.636.728-1

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	243.517.941	10,00%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4
Andrea Heller Solari	8.717.078-0
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5
Paola Barrera Heller	15.960.799-2
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8

Vialat S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
--------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4
Andrea Heller Solari	8.717.078-0
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5
Paola Barrera Heller	15.960.799-2
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8

Administradora de Fondos de Inversión Sinergy S.A.	99.577.500-K	64.484	0,00%
---	---------------------	---------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Liliana Solari Falabella	4.284.210-9
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4
Andrea Heller Solari	8.717.078-0
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5
Paola Barrera Heller	15.960.799-2
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
Cortes Solari Juan Carlos	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
Solari Falabella Teresa Matilde	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
Cortes Solari Maria Francisca	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
Inversiones Mapter Uno S.A.	76.839.420-2	13.954.363	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Mapter Dos S.A.	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Quitafal Limitada	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Qs S.A.	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inv Y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
Maria Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Vitto Ltda.	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías E Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías E Inv Barolo Ltda.	78.907.350-3	8.235.729	0,34%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

Asesorías E Inv Sangiovese Ltda.	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
---	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Piero Solari Donaggio	9.585.725-6
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Los Olivos S.A.	76.360.576-0	291.569.988	11,98%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cuneo Solari	3.066.418-3
Paola Cuneo Queirolo	8.506.868-7
Giorgianna Cuneo Queirolo	9.667.948-3

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K
-----------------------	-------------

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0

Dt Carrera S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7
Mariana De Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3
Luis Felipe Del Río Arteaga	13.234.925-8
Andrés Antonio Del Río Arteaga	14.118.360-5
Martin Del Río Arteaga	15.642.668-7
Javier Del Río Arteaga	16.605.546-6
José Pablo Del Río Arteaga	17.703.172-0
Mariana Teresita Carmen Del Río Arteaga	18.641.820-4

Quilicura S.A.	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
-----------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K

Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
El Roquerio S.A.	76.338.125-0	31.827.793	1,31%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		

Dt D Y D S.A.	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
----------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa Del Rio Edwards	12.628.617-1		
Diego Del Rio Edwards	13.234.004-8		
Ana Del Rio Edwards	13.435.488-7		
Pedro Del Rio Edwards	15.382.612-9		
Sara Del Rio Edwards	15.641.769-6		
Paula Del Rio Edwards	16.371.405-1		

BFD S.A.	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
-----------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		

Dt Penuelas S.A.	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
-------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
Victor Horacio Pucci Labatut	6.474.224-8		
Victor José Pucci Del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci Del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci Del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci Del Río	18.392.648-9		

Las Mariposas S.A.	76.338.144-7	25.275.010	1,04%
---------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		

Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
Inder SpA	76.075.989-9	41.114.421	1,69%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Invitacura S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
Inversiones Austral Limitada	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Felipe Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Ignacio Del Rio Goudie	6.921.717-6		
Sebastian Del Rio Goudie	6.921.716-8		
Carolina Del Rio Goudie	6.888.500-0		
Ager S.A.	76.142.164-6	11.847.169	0,49%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Jose Luis Del Rio Goudie	4.773.832-6		
Barbara Del Rio Goudie	4.778.798-K		
Ignacio Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Sebastian Del Rio Goudie	5.851.869-7		
Inversiones D Y D Cuatro SpA	76.156.657-1	668.606	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo Del Rio Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa Del Rio Edwards	12.628.617-1		

Diego Del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana Del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro Del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara Del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula Del Río Edwards	16.371.405-1		
Inversiones Alcohuz SpA	76.156.962-7	909.090	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Felipe Del Río Goudie	5.851.869-7		
Mariana De Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3		
Luis Felipe Del Río Arteaga	13.234.925-8		
Andrés Antonio Del Río Arteaga	14.118.360-5		
Martin Del Río Arteaga	15.642.668-7		
Javier Del Río Arteaga	16.605.546-6		
José Pablo Del Río Arteaga	17.703.172-0		
Mariana Teresita Carmen Del Río Arteaga	18.641.820-4		
Inversiones Gueimen SpA	76.156.978-3	486.788	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina Del Río Goudie	6.888.500-0		
Victor Horacio Pucci Labatut	6.474.224-8		
Victor José Pucci Del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci Del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci Del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci Del Río	18.392.648-9		
Total Controladores		1.962.069.271	80,60%

Al 31 diciembre de 2014, el grupo controlador posee el 80,60% de las acciones en que se divide el capital social de SACI Falabella. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho Pacto, contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

A continuación, se detallan los 12 mayores accionistas:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Los Olivos	76.360.576-0	291.569.988	11,98%
Lucec Tres S.A.	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Bethia S.A.	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
Inversiones San Vitto Ltda	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Inv y Rentas Don Alberto Cuatro S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Dersa S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Mapcor Cuatro S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros no Residentes	97.004.000-5	96.743.123	3,97%
Banco Itau por Cuenta de Inversionistas	76.645.030-K	88.728.580	3,64%
Banco Santander por Cuenta de Inv Extranjeros	97.036.000-K	64.839.897	2,66%
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Importadora y Comercializadora Amalfi Spa	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

Gobierno Corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Sodimac está encabezada por su directorio de nueve miembros, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.

Tres de sus integrantes conforman el comité de directores, que en 2014 estuvo integrado por Juan Carlos Cortés Solari, Jaime García Rioseco y Nicolás Majluf Sapag.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, del cual dependen los gerentes generales de Sodimac Argentina, Sodimac Brasil, Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Sodimac Perú.

Él lidera a la vez un comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que apoya la estrategia de crecimiento internacional y permite una dirección del negocio ágil y eficiente. Bajo esta gestión se busca lograr en todos los mercados un crecimiento balanceado con buenas prácticas, aplicando las sinergias de una operación a escala internacional, pero respetando siempre la cultura y las especificidades propias de cada país.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

Ética empresarial

La probidad corporativa es una condición esencial en el desarrollo de los negocios de Sodimac, que rige su quehacer por valores y principios éticos propios de una correcta gestión empresarial, asumiendo todas las obligaciones que ello conlleva.

La empresa respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Asimismo, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, conforme a los diez principios que suscribió voluntariamente al firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para velar por lo anterior, Sodimac estableció un Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es identificar, prevenir y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y sostenibilidad de la empresa y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general.

Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura formal en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada investigación y gestión.

En ese marco, la empresa ha establecido una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

Código de Ética:

Sodimac se rige por un Código de Ética, sintetizado y explicado de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada miembro de la organización.

Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:

Adicionalmente, la empresa tiene un Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad, válido para el personal interno y externo, donde figuran los principios que rigen en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

Manual de Proveedores:

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el documento público denominado Transparencia Comercial Sodimac (TCS). La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de las normas que establece ese documento.

Prevención de Pérdida y Auditoría Interna:

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio y prioriza aquellos procesos que tienen mayor vulnerabilidad, entregando a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

Adicionalmente, se imparte una capacitación especial a los trabajadores de las áreas más expuestas, entregándoles pautas y normativas éticas para el desarrollo de su función. De este modo, en 2014 se capacitó a 309 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 484 horas de formación presencial y vía e-learning.

Al mismo tiempo, anualmente se realiza el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

Plataforma de Transparencia Corporativa:

Los trabajadores disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación de cada caso y una adecuada solución.

También pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorar a los trabajadores y canalizar sus inquietudes y denuncias.

Información más detallada sobre el gobierno corporativo de Sodimac S.A. está disponible en el Reporte de Sostenibilidad, publicado en la página web de la empresa www.sodimac.cl.

Directorio



DE PIE (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Juan Carlos Cortés Solari
INGENIERO COMERCIAL,
UNIVERSIDAD DE NEVADA, EE.UU.
RUT: 7.017.522-3

Nicolás Majluf Sapag
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
RUT: 4.940.618-5

José Luis Del Río Goudie
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
RUT: 4.773.832-6

Cecilia Karlezi Solari
EMPRESARIA.
RUT: 7.005.097-8

Carlos Heller Solari
EMPRESARIO.
RUT: 8.717.000-4

SENTADOS (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Paola Cuneo Queirolo
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN,
UNIVERSIDAD DE CHILE.
RUT: 8.506.868-7

Jaime García Rioseco
VICEPRESIDENTE
ECONOMISTA,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
RUT: 5.894.661-3

Juan Pablo Del Río Goudie
PRESIDENTE
ARQUITECTO,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
RUT: 5.898.685-2

Carlo Solari Donaggio
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
RUT: 9.585.749-3

Administración y personal

Organigrama organizacional



Comité Ejecutivo Corporativo



DE PIE (DE IZQUIERDA A DERECHA):

SENTADOS (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Francisco Errázuriz López
GERENTE CORPORATIVO
DE LOGÍSTICA
INGENIERO CIVIL
RUT: 12.032.587-6

Eduardo Isaacson Plaza
GERENTE DE PROYECTOS
CORPORATIVO
ARQUITECTO
RUT: 21.448.467-6

Francisco Torres Larraín
GERENTE COMERCIAL
Y DE MARKETING CORPORATIVO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 7.006.016-7

Nicolás Cerda Moreno
GERENTE CONTRALOR
INGENIERO COMERCIAL
RUT: 5.894.587-0

Wilhelm Ramberg Arnillas
GERENTE DE OPERACIONES
CORPORATIVO
INGENIERO INDUSTRIAL
D.N.I: 10060384

Sebastián Simonetti Vicuña
GERENTE DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO CORPORATIVO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 13.442.409-5

Alejandro Hörmann Orezzoli
GERENTE CORPORATIVO
DE COMUNICACIONES
PUBLICISTA
RUT: 8.596.614-6

Enrique Gundermann Wylie
GERENTE GENERAL CORPORATIVO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 9.900.567-K

Octavio Donoso Alarcón
GERENTE DE SISTEMAS
CORPORATIVO
INGENIERO CIVIL
RUT: 9.808.402-9

Daniel Lazo Varas
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS CORPORATIVO
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 7.018.340-4

Remuneraciones

Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2014 acordó que los directores percibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas por cada sesión a la que asistan. En el caso del presidente, la dieta será de UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen general de los pagos realizados los años 2014 y 2013 (valores brutos):

	31-12-2014	31-12-2013
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	96.185	89.116
Juan Cuneo Solari	5.280	13.651
Paola Cuneo Queirolo*	10.847	---
Juan Carlos Cortés Solari	16.126	13.651
José Luis Del Río Goudie	16.126	13.651
Jaime García Rioseco	16.126	13.651
Carlos Alberto Heller Solari	16.126	13.651
María Cecilia Karlezi Solari	16.126	13.651
Nicolás Majluf Sapag	16.126	13.651
Carlo Solari Donaggio	16.126	13.651
Total	225.194	198.324

El directorio actual fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2014, con duración de 3 años.

* Se integró al directorio en abril de 2014 en reemplazo del director Juan Cuneo.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad celebrada con fecha 28 de abril de 2014, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros.

Durante 2014, el comité de directores celebró seis reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia.

El siguiente es el detalle de los pagos realizados los años 2014 y 2013 (valores brutos):

	31-12-2014	31-12-2013
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.746	2.282
Juan Carlos Cortés Solari	2.746	2.282
Jaime García Rioseco	2.746	1.823
Total	8.238	6.387

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, percibieron durante 2014 remuneraciones e incentivos por un total de M\$12.370.483, mientras que en 2013 esta cifra alcanzó M\$13.568.870.

El sistema de incentivos es una herramienta de administración que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos definidos para el período considerado. Opera sobre la base de la entrega de bonos semestrales o anuales, según el área, expresados en cantidad de sueldos brutos mensuales como resultado del logro de las metas trazadas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados, y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras.

Personal

En Sodimac S.A. y sus filiales, el recurso humano es fundamental, puesto que las ventajas competitivas de la empresa residen en la habilidad de sus equipos humanos para coordinar acciones eficientemente, servir con impecabilidad a sus clientes y establecer relaciones de confianza con sus proveedores.

La sociedad, al 31 de diciembre de 2014, contaba con 20.177 empleados distribuidos a lo largo del país. El 60% de esta dotación está conformada por hombres y el 40% por mujeres.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total General
Gerentes y ejecutivos principales	488	48	536
Profesionales y técnicos	1,515	284	1,799
Trabajadores	16,822	1,020	17,842
Total	18,825	1,352	20,177

Actividades y negocios

Reseña del año

Durante 2014, Sodimac siguió profundizando su liderazgo como la principal empresa del rubro en Chile, con una participación de mercado que alcanza a 27,3%, incluyendo a su filial Imperial. En el período, los ingresos ascendieron a M\$1.832.900.502, lo que representó un crecimiento de 5,8% en relación con el ejercicio anterior, impulsados principalmente por las ventas en el segmento de clientes y empresas constructoras así como la maduración de las tiendas abiertas el año 2013.

En la actualidad, la compañía cuenta con una red de distribución de alcance nacional, compuesta por 70 puntos de venta Sodimac, más 14 locales de la filial Imperial S.A., llegando a sumar en 2014, 621.534 m² de superficie de ventas en tiendas Sodimac y 66.381 m² en locales Imperial.

En el período, se siguieron desarrollando múltiples iniciativas de mejoramiento continuo que se tradujeron en aumentos de productividad, menores tiempos de procesamiento en los centros de distribución, y una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas, lo que redundó en una mayor disponibilidad de los productos en los locales.

Junto a lo anterior, se dio inicio a un proyecto de back office digital, dirigido a disminuir el flujo de papelería física desde los proveedores a la empresa y desde ésta a los clientes, iniciativa que automatiza la operación, mejora el proceso de pago a los proveedores y contribuye a reducir el almacenamiento de documentos, aportando a la vez al cuidado del medioambiente.

Adicionalmente, con el objetivo de servir cada vez mejor a los clientes, la empresa continuó implementando un sistema de gestión de lealtad de clientes NPS, que ya está operativo en todas las tiendas Sodimac en Chile. Por esta vía se busca mejorar la satisfacción de los clientes, realizando cambios y mejoras con prioridad en lo que ellos mismos piden.

Con el mismo objetivo, en el área de cajas se está desarrollando el proyecto Self Checkout. Esta tecnología de autoservicio ya está disponible en 17 tiendas y durante 2015 se espera completar 32.

A nivel comercial, cabe destacar la incorporación de la tecnología Microblend en 28 tiendas a lo largo de 2014 y durante el período 2015 se terminará de habilitar en el resto de la cadena. Se trata de una iniciativa innovadora de venta de pintura que revolucionará el mercado, ya que permite ofrecer la mayor variedad de colores y calidades, dando a los clientes la posibilidad de renovar su hogar con nuevos diseños y tonalidades.

Otro hito innovador en el área de marcas propias, fue el lanzamiento de la gama de productos Ozom, una completa línea de automatización que permite a los clientes controlar a distancia una serie funciones del hogar. Estos productos comenzaron a ser ofrecidos en cinco tiendas de Chile en el último trimestre de 2014, para ampliarse a otras durante 2015.

Proveedores

Proveedores locales abastecen el 76% de las compras de Sodimac. Tanto en Chile como en el extranjero, ejecutivos de la empresa recorren permanentemente los más variados mercados, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza.

Durante 2014, las importaciones alcanzaron una cifra de US\$477 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a las aproximadamente 1.300 compañías de los más variados rubros y tamaños que integran su base de proveedores como una prolongación de su negocio y de su organización, por lo cual busca establecer relaciones de largo plazo, basadas en el respeto y en el beneficio recíproco. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) constituye el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con los proveedores, procurando proyectarla en el largo plazo y potenciando el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a una variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sustentable. En este sentido, son muy relevantes las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas y acuerdos internacionales en esta materia.

A través de las permanentes visitas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas, que también llevan a cabo auditorías para grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Codelpa Chile S.A, Arauco Distribución S. A., Compañía Industrial El Volcán S.A., Cintac. S.A.I.C, Gerdau Aza S.A., Masisa S.A., Louisiana Pacific Chile S.A., CMPC Maderas S.A., Compañía Siderúrgica Huachipato S.A, Soc. Industrial Pizarreño S.A, son algunos de los principales proveedores de Sodimac, los que en forma individual no superan el 10% del total de compras.

Entre las actividades más relevantes de 2014, cabe destacar la realización en Santiago del “Segundo Encuentro Latinoamericano Estratégico Comercial”, el cual contó en marzo con la presencia de casi un centenar de los proveedores más relevantes de Sodimac. Como resultado del evento se firmó un acuerdo que estará vigente hasta 2016, el que básicamente da cuenta de los lineamientos para seguir fortaleciendo el trabajo conjunto, así como el compromiso con las políticas de calidad.

Durante el período, en el marco de las iniciativas del Centro de Innovación de Sodimac, se llevó a cabo el segundo curso de formación en innovación de proveedores, entregando las herramientas necesarias para que puedan conocer mejor a sus clientes y crear soluciones innovadoras de manera sostenible.

En esa misma línea, durante 2014 la empresa firmó acuerdos con 36 proveedores para el desarrollo conjunto de más de 50 nuevos productos y servicios, generando las primeras ventas en 17 tiendas, proyectando aumentar la presencia en la cadena y los productos en desarrollo en 2015.

Adicionalmente, en el año se inició un plan de trabajo conjunto con Sedex, organización internacional sin fines de lucro que impulsa mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relacionados con la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro. Se trata de una plataforma de alcance mundial, que permite reducir los riesgos y hacer seguimiento de prácticas en la cadena de abastecimiento.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el estado financiero reportado a la SVS.

Segmentos de mercado

Sodimac desarrolla su negocio en tres segmentos de mercado:

Mejoramiento del Hogar:

Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar destinados a familias.

Reparación y Mantenición del Hogar:

Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado principalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenencias, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.

Obras Nuevas:

Considera la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

Formatos de venta Sodimac



El modelo de negocios de Sodimac

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Las tiendas Homecenter Sodimac ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, destinados al equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Por su parte, Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de modo expedito.

Adicionalmente, la compañía cuenta con un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, operando 14 tiendas bajo la marca Imperial, que ofrecen un surtido y servicios valorados por este segmento de clientes.

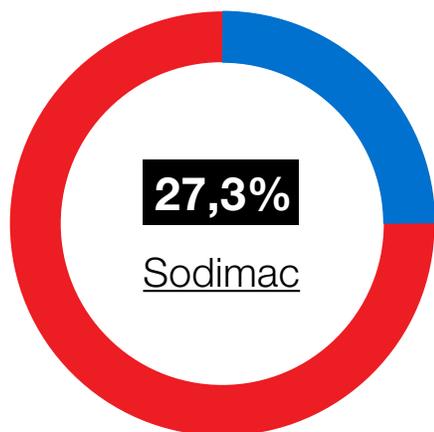
Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Homy es el más reciente formato de la compañía, que actualmente cuenta con cuatro tiendas que recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que en términos estratégicos es un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2014, incluyendo Imperial, alcanzó a 27,3%



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con miras a servir cada vez mejor a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional, mejorando la infraestructura ya existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el propósito de mantener su liderazgo, la empresa también invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Entre los hitos del año, cabe destacar el lanzamiento de la gama de productos Ozom que constituye el avance más innovador en la historia comercial de Sodimac. Durante dos años la empresa realizó un inédito esfuerzo in house de investigación y desarrollo, apoyada en profesionales de Silicon Valley, que llevaron a la creación del software, interfaces y los conceptos que permitieron generar desde cero una completa línea de domótica, que permite a los clientes, a precios convenientes, controlar a distancia una serie funciones del hogar.

Factores de riesgo del negocio

El consumo del segmento de personas, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes para determinar el consumo de los hogares.

Por otra parte, sólo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Políticas de inversión y financiamiento

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2014, los principales riesgos fueron:

Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y éstos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está expresada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2014, un 67% de la deuda financiera de la compañía estaba en UF.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de las tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2014, tiene un 86,5% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 13,5 % con tasa de interés flotante, que corresponde básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio, de acuerdo a planes de expansión establecidos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de los proyectos se realizan de acuerdo a criterios técnicos-económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Equipos

Los principales equipos de este rubro corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de similar naturaleza, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

La compañía no posee inmuebles propios para su giro; sus establecimientos se encuentran construidos en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo a los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial. Como una excepción a lo anterior, la sociedad es dueña de terrenos ubicados en las ciudades de Ovalle y Castro.

Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buyer Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley 20393 con Prelafit.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Walmart.
- Contrato de arriendo con la Inmobiliaria Mall Calama.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fechas 09.11.2007, 7.1.2009 y 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores LTDA.
- Contrato de servicios de marketing con Dittborn y Unzueta S.A.
- Contrato de servicios de marketing con Proximity Chile S.A.
- Contratos de auspicio de fútbol con ANFP y diversos equipos de fútbol.
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios (Cooperativa, Agricultura y otras).
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios con universidades, Duoc e Incatal Ltda., para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Stibo Inc., Quintec S.A., Manhattan Associates Inc., JDA Inc., Oracle Chile S.A., NCR Ltda., Adessa Ltda.).
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contrato de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A.
- Operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contrato con Fundación Teletón.
- Contrato de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile.
- Contrato de recaudación de sencillo con Fundación Nuestros Hijos.

Marcas

La entidad posee una diversidad de marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, destacándose entre éstas: Sodimac, Homecenter, Sodimac Constructor, Homecenter Sodimac su Hogar en Buenas Manos, HUM, Kölor, Redline, Bauker, Autostyle, D'Aqua, Asenti, Topex, Fixer, Humboldt, Karson, Klimber, Mr Chrixtmas, Kleine, Daiku, Kaztello, Ergo, Mr Beef y Ozom. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y obtenido registros de sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Perú, República Dominicana, Panamá, El Salvador, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Colombia y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país. Sus operaciones financieras abarcan una amplia gama de productos y servicios con estas entidades bancarias. Las más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

En relación a la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor con capital propio y pasivos de largo plazo.





CORDILLERA DE LOS ANDES



SODIMAC CHILE

Un mercado liderazgo, con continuos avances en eficiencia operacional y en la satisfacción de los clientes.



Sodimac Chile

En busca de la excelencia

Pese al contexto de desaceleración y menor consumo que marcó a la economía chilena en 2014, Sodimac Chile siguió mostrando un positivo desarrollo del negocio y en el resultado final, consolidando su liderazgo en el mercado del mejoramiento del hogar. Además, logró un notable progreso en indicadores asociados a excelencia operacional y satisfacción de clientes, reafirmando a la vez su compromiso con el crecimiento sostenible.



“El año 2014 fue un período de continuos avances, con mejoras en el desempeño comercial y, sobre todo, en aquellas variables y conceptos que han pasado a formar parte integral del ADN de la compañía: el servicio al cliente, la eficiencia operacional, la sostenibilidad, y la seguridad de nuestros trabajadores y clientes. En todos ellos se realizaron esfuerzos que reafirmaron una vez más el liderazgo de Sodimac en el mercado del mejoramiento del hogar”.

Eduardo Mizón F.

GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE.



70
tiendas.

18.825
trabajadores.

621.534
m² de superficie de venta.

409.698
horas de capacitación.

En 2014 Sodimac Chile continuó su expansión geográfica, con la apertura de un nuevo Homecenter en Quillota de 9.176 m², que consolidó la presencia de la cadena en la Región de Valparaíso. A ello se añade la nueva tienda Homy Plaza Egaña, que con una superficie de 4.456 m², significó elevar a cuatro los locales de este formato, que se ha convertido en una muy atractiva alternativa para el mercado del diseño y la decoración del hogar. Adicionalmente, se terminó la remodelación de Homecenter Osorno, con una ampliación del patio y sala que incrementó la superficie de ventas en esa ciudad.

Pero, más allá del crecimiento cuantitativo, sobresale el adelanto obtenido por la empresa en el objetivo de servir cada vez mejor a los distintos segmentos de clientes, con foco en la impecabilidad operacional, la eficiencia y la excelencia.

La impecabilidad, de hecho, forma parte integral de la relación de Sodimac con el público, apuntando a que cada mejora se traduzca en excelencia en el servicio. En 2014, dentro del modelo de gestión LEAN de eficiencia productiva y búsqueda continua de mejoras en los procesos, se trabajó en el flujo de productos, consolidando los modelos de reposición por ciclos en tienda. La división Venta a Empresas, en

tanto, puso foco en la calidad de servicio, y en los centros de distribución de mercaderías se apuntó a hacer más eficientes los tiempos involucrados entre la realización de los pedidos hasta la entrega de los mismos en puntos de venta y a clientes. La aplicación de esta metodología LEAN en distintas áreas de la operación está teniendo impactos muy relevantes que se reflejan en los indicadores de Sodimac Chile.

Junto a lo anterior, se dio inicio a un proyecto de back office digital, dirigido a disminuir el flujo de papelería física desde los proveedores a la empresa y desde ésta a los clientes, iniciativa que automatiza la operación, mejora el proceso de pago a los proveedores y contribuye a reducir el almacenamiento de documentos, aportando a la vez al cuidado del medioambiente.



En materia de satisfacción de clientes, la meta fue lograr que los empleados tuvieran una retroalimentación fluida y permanente con los visitantes de las tiendas, compartiendo información con sus pares y jefaturas, definiendo soluciones concretas con una mirada global.

Con miras a brindar un mejor servicio a los clientes, en el área de cajas se está desarrollando el proyecto Self Checkout. Esta tecnología de autoservicio ya está disponible en 17 tiendas y durante 2015 se espera completar 32.

Especialmente positivos fueron los avances en materia de la estrategia omnicanal, mediante la cual se busca ofrecer a los clientes una experiencia consistente con la marca Sodimac en todos sus canales de contacto.

Entre las tareas prioritarias que se están realizando en este ámbito, se incluyen la implementación de Product Information Management (PIM), con la unificación y gestión de toda la información referente a los productos comercializados; el lanzamiento de señal WI-FI gratis para clientes en las tiendas; programas de retiro en tienda y tienda digital en el punto de venta; y los proyectos Despacho a Domicilio Integral (DADI) y Venta Ampliada a Tiendas (VAT).





Innovando en lo comercial

En el ámbito comercial se desarrollaron numerosas iniciativas que redundaron en la aceptación del público y resultados favorables.

Entre los principales logros destaca la incorporación de la tecnología Microblend en 28 tiendas dentro de Chile a lo largo de 2014 y durante el período 2015 se terminará de habilitar en el resto de la cadena. Se trata de una iniciativa innovadora de venta de pintura que revolucionará el mercado, ya que permite ofrecer la mayor variedad de colores y calidades, dando a los clientes la posibilidad de renovar su hogar con nuevos diseños y tonalidades.

Otro hito fue el desarrollo de un centro de proyectos de terminaciones en la tienda de Parque Arauco, con una vasta variedad de productos de pisos y revestimientos, así como artefactos para baños, cocinas y línea blanca, donde los clientes pueden inspirarse para hacer realidad sus proyectos, accediendo a servicios de instalación y financiamiento.

Con Toyotomi, entretanto, se hizo efectiva una extensión hacia productos de línea blanca y electrodomésticos, puntualmente hornos y empotrados, campanas de cocina, microondas y aspiradoras, con una excelente aceptación gracias al prestigio de la marca entre el público, lo que derivó en una diferenciación de la oferta de Sodimac respecto al mercado.

Asimismo, se dio un salto importante en el desarrollo de las categorías de puertas y ventanas en el mercado chileno, con una nueva oferta de valor en estos productos. En 2014 se alcanzó una cobertura de 40 tiendas, donde la venta de ambas categorías creció un 22% respecto a 2013, especialmente en productos de mayor valor agregado, como ventanas de PVC y puertas de acero. Asimismo, en este segmento de productos, el canal de Venta a Empresas consolidó buenas alianzas comerciales con proveedores estratégicos que apoyarán la gestión comercial y abastecimiento para obras nuevas, con lo que se obtuvo un crecimiento de doble dígito en el volumen de negocios de estas categorías respecto de 2013, un avance muy relevante en un año marcado por la desaceleración del sector construcción.

El trabajo de co-creación efectuado a través del Centro de Innovación con Proveedores (CIP) durante el año 2014, llevó a cerrar el año con la suscripción de 36 acuerdos con proveedores para el desarrollo conjunto de más de 50 nuevos productos y servicios, generando las primeras ventas en 17 tiendas durante el período. Para 2015 se proyecta aumentar los productos bajo este concepto y el número de tiendas en los que están disponibles.



Creciendo con responsabilidad

Para Sodimac Chile el crecimiento económico está ligado a crear valor en lo social y medioambiental, con un profundo compromiso con las comunidades. La sostenibilidad es una de las piedras angulares de la estrategia de crecimiento de la empresa, con una política global gestionada y reportada bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Global de las Naciones Unidas y los lineamientos de la ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Esta expansión respetuosa con el entorno y las necesidades de la comunidad, llevó en 2014 a la ejecución de múltiples acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.

De este modo, Sodimac siguió progresando en la evaluación y mitigación de sus impactos ambientales, promoviendo el uso eficiente de los recursos al interior de la organización, así como entre los clientes y la comunidad.

Cabe destacar que la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, consistente en 15 centros donde los clientes puedan reciclar sus residuos, permitió recibir 2.013.819 kilos de residuos, superando las 310 mil visitas en el año. Además, en 2014 Sodimac lanzó una aplicación móvil que permite que el usuario conozca en tiempo real cómo se está alimentando el punto limpio elegido y qué se está reciclando; hacer check in en el punto limpio donde se encuentra; ver la ubicación de todos los puntos limpios de esta red nacional y aprender sobre el reciclaje con interesantes datos.

Asimismo, Sodimac aprovecha una serie de plataformas propias, como su programa de televisión, catálogos, sitio web, campañas publicitarias y la presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos "Cuidemos la Casa de Todos".



CHILE PINTA

En otro ámbito, el Círculo de Especialistas Sodimac (CES) -un proyecto emblemático de la empresa en el plano de los negocios inclusivos-, reúne ya a más de 354 mil maestros especialistas. Dentro de las iniciativas desarrolladas en el marco del CES, durante el año se entregaron 687 becas de perfeccionamiento en universidades y centros de educación superior. Uno de los eventos más destacados fue la realización, en marzo, de la segunda gran Feria de Capacitación. Este encuentro tuvo lugar en la Estación Mapocho de Santiago con una concurrencia que superó los 20.000 maestros asistentes, 210 cursos gratuitos y 120 empresas.

En paralelo, la compañía siguió evaluando el impacto causado por sus tiendas sobre las comunidades donde están insertas, e incentivando la empleabilidad local, lo que llevó a que en 2014 participara en diversas ferias laborales a lo largo de Chile. También se apoyaron distintas alianzas con instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de escasos recursos, de modo de contribuir a su futura inserción laboral.

Respecto del programa de voluntariado denominado “Buen Vecino”, cuya fórmula consiste en apoyar proyectos que van en ayuda a la comunidad por medio de fondos concursables, en 2014 se realizaron 73 proyectos con la participación de 1.932 trabajadores, alcanzando un impacto comunitario de 10.130 personas beneficiadas.

Adicionalmente, casi 200 mil personas participaron del concurso “Chile Pinta Caleta”, iniciativa organizada por Sodimac con la meta de contribuir a embellecer el país y recuperar su entorno y tradición histórica mediante la pintura en fachadas rurales y barrios. Este año se optó por apoyar el valor patrimonial de un conjunto de cinco caletas, como una manera de rescatar la tradición y las costumbres de los más de 6.400 kilómetros de costa chilena. Además, en una iniciativa conjunta con las organizaciones “Junto al Barrio” y “Techo”, en la Región Metropolitana se pintaron el pasaje Manuel de Salas y la Villa Vicente Huidobro. En todas estas actividades participaron activamente voluntarios de Sodimac.

El apoyo de Sodimac igualmente se tradujo en un aporte total a la campaña nacional de Teletón en 2014 de M\$582.000, destacando especialmente el esfuerzo de los trabajadores, quienes lograron recaudar más de M\$180.000. En tanto, se colaboró con la Fundación Nuestros Hijos mediante aportes de los clientes que hacen donación de su vuelto, lo que permitió juntar sobre M\$360.000, recursos destinados tanto a financiar el tratamiento de menores de escasos recursos como a acoger familias que viajan a Santiago para acompañarlos.

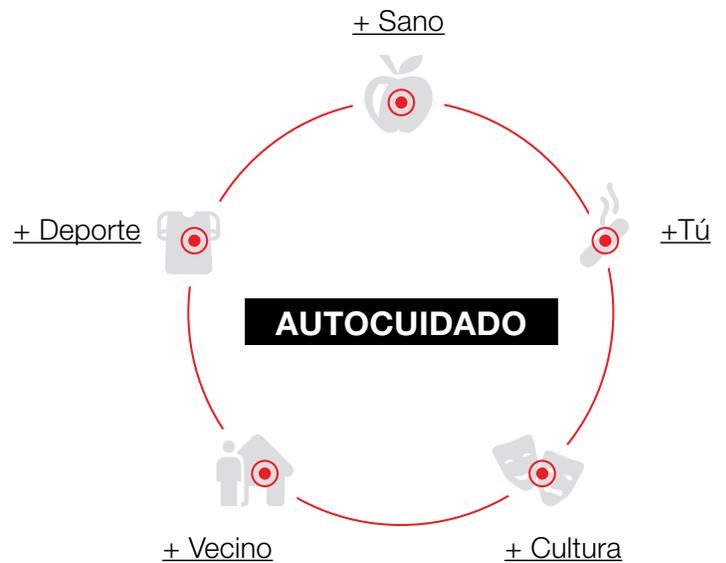
A su vez, el Sistema de Gestión Ética de Sodimac siguió consolidándose. En 2014 se capacitó a 309 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 484 horas de formación presencial y vía e-learning. Al mismo tiempo, se ha continuado realizando el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

Aprovisionamiento responsable

Sodimac profundizó un modelo operacional diseñado para generar valor de manera sistemática mediante la articulación de las capacidades propias con las aportadas por su red de proveedores. El Centro de Innovación en Retail es parte integral de este esfuerzo, en cuyo marco durante 2014 se llevó a cabo el segundo programa destinado a la formación en innovación de proveedores, entregando las herramientas necesarias para que puedan conocer mejor a sus clientes y crear soluciones innovadoras de manera sostenible. A la fecha se han firmado acuerdos con 36 proveedores para el desarrollo conjunto de más de 50 nuevos productos y servicios, generando las primeras ventas en 17 tiendas durante 2014, proyectando aumentar la presencia en la cadena y los productos en desarrollo en 2015. Además, como parte de la preocupación por lograr un canal adecuado de diálogo con aquellas empresas que quieran trabajar con Sodimac, más de 52 otras compañías han presentado sus productos y el área de innovación ha ayudado a impulsar su gestión comercial.

Adicionalmente, en el año comenzó un plan de trabajo conjunto con Sedex, organización internacional sin fines de lucro que impulsa mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relacionados con la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro. Se trata de una plataforma de alcance mundial, que permite reducir los riesgos y hacer seguimiento de prácticas en la cadena de abastecimiento.

En lo que respecta a los esfuerzos por mejorar la experiencia de compra de los clientes, en 2014 se diseñó un nuevo concepto de “Tienda dentro de la Tienda”, para exhibir productos de una forma inspiradora, facilitando a los clientes el diseño de soluciones para el mejoramiento de sus hogares, con opciones personalizadas y únicas en el mercado. Su implementación final está proyectada para el curso del primer semestre de 2015.



Nuestra gente en el centro de las prioridades

Sodimac se distingue por procurar el desarrollo y calidad de vida de sus trabajadores, buscando a la vez forjar profesionales del retail con una activa inversión en formación, esfuerzo que se canaliza por diversas vías, entre las cuales destaca la Escuela de Excelencia Sodimac, que en 2014 benefició a 18.870 trabajadores de la empresa, sumando un total de 409.698 horas de capacitación.

Otro de los focos fundamentales de la labor en materia de capital humano se centra en el clima laboral, al que se presta gran atención y que motiva la realización, año a año, de la encuesta Great Place To Work, con el objetivo de adoptar acciones de mejoramiento. En este ámbito durante 2014 se efectuaron una serie de talleres con las jefaturas.

También continuó el impulso de programas que buscan fomentar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, entre ellos "+Cultura", "+Deporte", "+Sano", "+Tú" y "+Salud". El programa cultural benefició a un total de 7.324 trabajadores con sus familias, mientras que en el programa deportivo participaron 6.025 empleados. A través del programa "+Salud" se atendieron 6.436 trabajadores en operativos oftalmológicos y dentales en sus lugares de trabajo, y se vacunó contra la influenza a 2.839 personas.



Premios y reconocimientos

Además, Sodimac siguió operando bajo el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en la norma internacional OHSAS 18001, poniéndose foco en la prevención de conductas de riesgo en las labores diarias. Cabe destacar que en diciembre de 2014 la empresa certificó la totalidad de sus instalaciones en el nivel IV de este sistema, distinción que fue entregada por la ACHS.

Este esfuerzo se ha traducido en una baja sostenida en los indicadores de accidentabilidad y siniestralidad en los últimos años, alcanzándose cifras en 2014 que representan prácticamente el 50% de las registradas en 2011, contribuyendo a una operación más segura para los clientes, trabajadores y la comunidad.

Existe, asimismo, un compromiso con la inserción laboral de personas con alguna discapacidad, ofreciendo empleos directos a 108 trabajadores con capacidades diferentes al cierre del año en todas las operaciones de Sodimac Chile.

En esa misma línea, en 2014 Sodimac suscribió el programa “+Diversidad”, iniciativa impulsada por la organización Acción, que busca generar prácticas empresariales concretas para instalar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos en base a la valoración de la diversidad. Su foco está en generar oportunidades para distintos grupos de personas.

- Durante 2014, Sodimac Chile recibió diversos reconocimientos, entre los que resaltan el otorgado por el programa de Declaración Ambiental de Productos (DAPCO), del Idiem de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción, por impulsar y desarrollar la construcción sustentable en el país.
- Sodimac también obtuvo el tercer lugar en el ranking de Marcas Más Valoradas por los Chilenos elaborado por Brand Asset Valuator (BAV) y Revista Capital, y el cuarto puesto obtenido en el ranking Chile 3D, marcas y estilo de vida, de La Tercera y Collect GKF.
- Además, alcanzó el sexto lugar en el ranking de Reputación Corporativa elaborado por Hill&Knowlton Captiva y Diario Financiero, mismo resultado alcanzado en el ranking de Reputación Marca (Empresas Más Valiosas de América) según BrandZ y Millward Brown.
- En el Índice de Sustentabilidad Corporativa de Revista Capital y ActionAbility Institute Sodimac se situó séptima en el listado total, pero primera entre las empresas de retail, mientras que fue octava en el ranking de Empresas Responsables y con Mejor Gobierno Corporativo según Merco.

Comité Ejecutivo Sodimac Chile



DE PIE (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Oswaldo García Dans
GERENTE DE OPERACIONES
ABOGADO
RUT: 14.711.089-8

Carlos Quintanilla Loaiza
GERENTE DE ABASTECIMIENTO
Y LOGÍSTICA (SUBROGANTE)
DIPLOMADO EN OPERACIONES
LOGÍSTICAS
RUT: 6.344.260-7

Fernando Valenzuela del Río
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y PREVENCIÓN
INGENIERO COMERCIAL
RUT: 9.571.294-0

Danny Szántó Narea
GERENTE COMERCIAL, MARKETING
Y VENTAS DE INTERNET
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 7.979.722-7

Sergio Brito Peñaloza
GERENTE DE SISTEMAS
INGENIERO CIVIL
RUT: 11.626.284-3

Néstor Villanueva Cerutti
GERENTE DE HOMY
INGENIERO COMERCIAL Y CONTADOR
PÚBLICO NACIONAL
RUT: 21.268.895-9

Juan Carlos Convalán Reyes
GERENTE DE ASUNTOS LEGALES
Y SOSTENIBILIDAD
ABOGADO
RUT: 8.662.785-K

SENTADOS (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Claudia Castro Hruska
GERENTE DE PERSONAS
INGENIERO COMERCIAL
RUT: 9.122.599-9

Eduardo Mizón Friedemann
GERENTE GENERAL
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 9.586.083-4



IMPERIAL

us proyectos
ndo
entas
inarias





TIENDA SAN BERNARDO



IMPERIAL

Nuevas inversiones, avances e innovaciones para entregar la mejor oferta especialista en maderas y tableros.



Imperial

Año desafiante y de nuevas oportunidades

La ralentización de los mercados en los cuales se ha desarrollado tradicionalmente, se constituyó en la principal característica del ejercicio 2014 para Imperial. Reflejo de ello es el menor crecimiento de las ventas de tableros orientados a la industria del mueble, uno de los principales negocios de la empresa. Sin embargo, se generaron nuevas oportunidades de la mano de la innovación a través de los tableros de textura sincronizada.

“Durante 2014 no sólo seguimos innovando en nuestra oferta especialista de cara al cliente, sino que dimos inicio a un plan de inversiones en logística y TI que nos permitirá optimizar procesos, trabajar más estrechamente con los proveedores y mejorar los tiempos de atención tanto en tiendas como en bodegas”.

Patricio Silva P.

GERENTE GENERAL DE IMPERIAL.



14

tiendas, 7 ubicadas en Santiago y 7 en regiones.

1.320

trabajadores.

66.381

m² de superficie de venta.

20.623

horas de capacitación.

Pese al escenario económico país que Imperial enfrentó a lo largo de 2014, y que afectó especialmente a una de sus principales actividades, como es la venta de tableros para la industria del mueble, la empresa desarrolló nichos de negocios que ayudaron a compensar de alguna manera el menor crecimiento de la actividad.

Entre los segmentos que mostraron un crecimiento significativo destaca un notable incremento en la venta de tableros innovadores, gracias al valor agregado que implicaron las especificaciones incorporadas a estos productos por un equipo de profesionales que fue contratado especialmente para idear nuevas soluciones de cara a los clientes.

Asimismo, la compañía aprovechó las oportunidades que se generaron en el mercado de productos de marca propia, lo que terminó traduciéndose en una expansión significativa de este ámbito, con un alza importante en la participación de mercado de estas marcas.

Por otro lado, la empresa empezó a cosechar los frutos de la estrategia de crecimiento vía apertura de tiendas practicada durante los últimos años y que ha permitido llegar a nuevos clientes en importantes ciudades de Chile. En ese sentido, las tiendas inauguradas en los recientes ejercicios comenzaron a madurar, lo que se tradujo en un crecimiento relevante de las ventas en Reñaca, San Bernardo, Rancagua y Temuco.



Invirtiendo de cara al futuro

Actualmente Imperial cuenta con una red de 14 tiendas, la mitad de las cuales se encuentran localizadas en Santiago y el resto en distintas regiones de Chile, las cuales suman una superficie total de venta que asciende a 66.381 m².

Si bien en 2014 no se produjeron nuevas aperturas, durante el año se dio inicio a la construcción de una tienda en Puerto Montt y se produjo la puesta en marcha de una bodega mayorista en Iquique. También se dieron los primeros pasos de un plan de inversiones en equipamiento de bodegas cuyo objeto es mejorar la capacidad de almacenamiento y optimizar procesos de la empresa, partiendo por la bodega de Tableros.

Asimismo, se llevaron a cabo trabajos de ampliación en las tiendas de Huechuraba y Mapocho, mientras que en Concepción se debió reconstruir tras un incendio ocurrido en abril de 2014 que afectó la capacidad de venta de dicho local en un 50%.

Otro avance fue la puesta en marcha de la primera etapa del portal B2B de atención a proveedores, así como de un canal de abastecimiento de Cross Docking con su correspondiente sistema informático de apoyo, lo que permitió la integración de 40 proveedores hacia el cierre del año

Reforzando la imagen de marca

El trabajo de marketing desarrollado a lo largo de 2014 estuvo focalizado en renovar la imagen de marca de la empresa y en seguir desarrollando actividades orientadas a fortalecer su relación con los clientes.

Varias fueron las iniciativas en este sentido, entre las que destaca la participación de Imperial en ferias de capacitación y exposiciones en conjunto con proveedores estratégicos. La compañía igualmente fue parte de la feria "100 Showrooms" dirigida a profesionales del diseño, el interiorismo y la arquitectura, en cuyo marco tuvo lugar el primer concurso de diseño Imperial.

En paralelo, se desarrolló la campaña de fortalecimiento de imagen "Imperial sabe más". Ello implicó impulsar una estrategia de marketing dirigida tanto hacia los públicos objetivos de la empresa, como un trabajo orientado a reforzar la marca en la fuerza de ventas y el personal que está en directo contacto con clientes.



Estrechar la relación con los trabajadores

En 2014, Imperial siguió implementando nuevas políticas de gestión de personas, con el propósito de estrechar relaciones con su dotación mediante programas orientados a mejorar su calidad de vida dentro de un contexto de mutuo respeto y fomento de la participación y el desarrollo laboral.

En este marco se realizó una encuesta de clima laboral que permitirá identificar aquellos aspectos que merezcan especial atención por parte de la organización. Asimismo, se verificó un cumplimiento de los plazos dentro del proceso de evaluación 360 que realiza la empresa con su personal.

También se produjeron avances en el proceso de descripción de cargos, lo que permitirá que profesionales con el perfil más adecuado se hagan cargo de las diferentes posiciones de la empresa, y hubo un aumento en el plan de capacitación a distancia.

En otro ámbito, los trabajadores comenzaron a beneficiarse con las ventajas del programa "Verano saludable", y con la implementación de un sistema para la recepción de licencias electrónicas. Igualmente, a contar de 2014 la empresa comenzó a contar con la presencia permanente

en sus dependencias de una ejecutiva de la Caja de Compensación Los Andes para prestar asesoría directa a los trabajadores.

En cuanto a seguridad y salud ocupacional y ambiental, hubo importantes inversiones que llevaron a la instalación de sistemas centralizados de aspiración de polvo y partículas para plantas mecanizadas en las tiendas de Temuco y Concepción, y en el Centro de Dimensionado La Victoria (La Granja). Gracias a esta iniciativa, disminuyó el nivel de polución generado tanto en el proceso de corte, como en el proceso de descarga del aserrín, lo que va en directo beneficio de la salud de nuestros trabajadores y clientes, así como el cuidado del medioambiente.

Por último, en 2014 se realizó el "Mes de la Prevención de Riesgos" y la campaña de "120 días sin accidentes". Ambas acciones estuvieron orientadas a mejorar la cultura preventiva, fomentando el autocuidado, la capacitación y el trabajo seguro, dando como resultado mejores indicadores en materia de accidentabilidad histórica de Imperial.

De este modo, gracias a una política consistente en el tiempo, en 2014 Imperial recibió el reconocimiento al "Compromiso con el Capital Humano" entregado anualmente por Asimet.

A lo largo de 2014, Imperial logró importantes progresos en materia de calidad de servicio, avanzando en el objetivo de servir cada vez mejor a los distintos segmentos de clientes. Ello significó una mejora continua de los tiempos de atención, una disminución en la velocidad de respuesta desde las bodegas hacia las tiendas y clientes, y un esfuerzo permanente por optimizar la labor de las diferentes áreas de operaciones, así como en la operación de las plantas de corte.

Importantes avances en materia de sostenibilidad

Durante 2014 Imperial dio inicio a un trabajo sistemático y transversal en materia de sostenibilidad, para lo cual se creó un área responsable de impulsar este esfuerzo tanto al interior de la propia compañía como con proveedores y la comunidad.

Esta área de Responsabilidad Social de Imperial cuenta con el apoyo de la consultora Vincular para la elaboración de un primer Reporte de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2014, el que deberá estar disponible para todas las partes interesadas de la empresa a mediados de 2015.

Adicionalmente, entre las acciones concretas efectuadas en el año, resaltan las labores de mejoramiento del proceso de reciclaje de los residuos generados por la compañía, lo que llevó a un fuerte aumento del porcentaje del material reciclado, el que pasó del 30,1% del total de residuos en 2013, a un 48,6% en 2014. Esto además implicó una disminución a casi la mitad de la disposición final de basura enviada a los vertederos a nivel nacional. Por añadidura, se produjo un ahorro por concepto de gastos de disposición, y se disminuyó el impacto provocado al medioambiente por la empresa, gracias al reciclado de una mayor cantidad de residuos que resultan de sus operaciones.

Equipo Gerencial Imperial



DE PIE (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Matías Vermehren Rudloff
GERENTE DE LOGÍSTICA
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
14.543.633-8

Rodrigo Fuenzalida Frugone
GERENTE DE OPERACIONES
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 7.016.757-3

Ramón Vidal Flores
GERENTE CANAL TIENDAS
DIPLOMADO UNIVERSIDAD MAYOR
8.981.389-1

Christian Toloza Gómez
GERENTE DE SISTEMAS
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 10.429.682-3

Milton Aránguiz Koch
GERENTE COMERCIAL
INGENIERO EN EJECUCIÓN
RUT: 10.282.146-7

Patricio Silva Pérez
GERENTE GENERAL
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 8.350.113-8

Pedro Flores León
SUB GERENTE DE PERSONAS
CONTADOR GENERAL
RUT: 10.024.048-3

Alejandro Vera Zuzulich
GERENTE ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
RUT: 13.271.980-2

Marco Manquí Painemal
GERENTE DE SERVICIOS
CONTADOR AUDITOR E ING. COMERCIAL
12.873.338-8

Edison Azúa Cáceres
SUB GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA
INGENIERO COMERCIAL
RUT: 12.560.090-5

SENTADOS (DE IZQUIERDA A DERECHA):

Robinson Martínez Bustos
GERENTE CANAL MAYORISTAS
CONTADOR AUDITOR
10.114.867-K

María Cristina Callejas Pinto
GERENTE DE MARKETING Y OP.
COMERCIALES
INGENIERO COMERCIAL
8.502.082-K

Nazira Nara Rumie
FISCAL
ABOGADO
RUT: 8.936.805-7



Gestión de las personas

Comprometidos con nuestro capital humano

Los trabajadores de Sodimac son un factor estratégico para el desarrollo de la empresa, por lo cual cada año se llevan a cabo múltiples programas destinados a su formación y crecimiento en todos los niveles, y a conciliar la vida laboral con la familiar.



20.177

personas trabajan en Sodimac Chile
(incluyendo Imperial y otras filiales).

430.321

horas se destinaron a
capacitación en 2014.

Las personas que trabajan en Sodimac son la base fundamental del crecimiento de la empresa. Procurando su bienestar y desarrollo, cada año se destinan grandes inversiones a la formación de los empleados, dotándolos de herramientas que les ayudan a su crecimiento laboral, junto con programas orientados a mejorar su calidad de vida y entorno familiar.

En esa línea, durante 2014 se continuó impulsando la Escuela de Excelencia Sodimac, con el fin de formar trabajadores especializados en retail, preocupándose a la vez de dotarlos de habilidades como el liderazgo, trabajo en equipo y comunicación. Este esfuerzo se tradujo en 430.321 horas de capacitación en el período en Sodimac y su filial Imperial.



Un buen lugar para trabajar

Otro de los focos fundamentales de la labor en materia de capital humano se centra en el clima laboral, al que se presta gran atención y que motiva la realización, año a año, de la encuesta Great Place To Work, con el objetivo de adoptar acciones de mejoramiento. En este ámbito durante 2014 se efectuaron una serie de talleres con las jefaturas.

Como parte de su esfuerzo por alinear políticas que hagan a la organización un mejor lugar para trabajar, en 2014 Sodimac suscribió el programa “+Diversidad”, iniciativa impulsada por la organización Acción, que busca generar prácticas empresariales concretas para instalar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos en base a la valoración de la diversidad. Su foco está en generar oportunidades para distintos grupos de personas.

Feedback permanente

Los resultados en cuanto a clima laboral tienen directa relación con políticas de retroalimentación entre la empresa y sus trabajadores, mediante canales de comunicación que contribuyen a generar nuevos programas.

En virtud de ello, la cadena Imperial incorporó un proceso de evaluación 360 y también se avanzó en una mejor descripción de cargos, procurando contar con los perfiles más adecuados para las diferentes posiciones de la compañía.



CAPACITACIÓN

Fomentando la calidad de vida

En el contexto de contribuir a una mejor calidad de vida de los trabajadores dentro de un mutuo respeto y fomento de la participación, Sodimac Chile continuó impulsando programas como “+Cultura”, “+Deporte”, “+Sano”, “+Tú” y “+Salud”. El programa cultural benefició a un total de 7.324 trabajadores con sus familias, mientras que en el programa deportivo participaron 6.025 empleados. A través del programa “+Salud” se atendieron 6.436 trabajadores en operativos oftalmológicos y dentales en sus lugares de trabajo, y se vacunó contra la influenza a 2.839 personas.

Sodimac suscribió el programa “+Diversidad”, iniciativa que busca generar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos en base a la valoración de la diversidad. Este programa se enfoca particularmente en distintos grupos de personas.

Ayudando a la salud y seguridad de los empleados

Sodimac impulsa numerosas acciones dirigidas al cuidado de la salud física y mental de los trabajadores, contribuyendo a una operación más segura que los beneficia directamente, así como a los clientes y toda la comunidad.

En esa línea, además de exámenes preventivos, en Sodimac Chile el foco se puso en la prevención de conductas laborales de riesgo, aplicando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional sobre la base de la norma OHSAS 18001. Un hecho sobresaliente es que en 2014 la cadena pudo certificar la totalidad de sus instalaciones en el nivel IV de este sistema. Gracias a lo señalado, la empresa en Chile exhibe una baja sostenida de sus indicadores de accidentabilidad y siniestralidad en los últimos años.

Del mismo modo, Imperial destinó recursos para la instalación de sistemas centralizados de aspiración de polvo y partículas en varias de sus instalaciones, iniciativa que produjo una disminución de los niveles de contaminación que presentaban estos recintos. Asimismo, la cadena organizó el “Mes de la Prevención de Riesgos” y la campaña de “120 días sin accidentes”, con el fin de mejorar la cultura preventiva y fomentar el autocuidado.



Sostenibilidad

Creciendo de manera responsable

La sostenibilidad es una piedra angular en la estrategia de crecimiento de Sodimac. La empresa concibe su negocio como un avance continuo, pero respetuoso con el medioambiente, sus trabajadores, proveedores, las comunidades y cualquier grupo de interés vinculado de alguna forma con su operación. Fiel a ello, en 2014 se llevaron a cabo diversas acciones en los ámbitos de medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.





RED NACIONAL DE PUNTOS LIMPIOS SODIMAC

En 2014, Sodimac siguió guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Protegiendo el medioambiente

Durante el año, Sodimac continuó avanzando en sus políticas de evaluación y mitigación de sus impactos ambientales, impulsando un uso responsable de los recursos al interior de la empresa, e intentando hacer eco de esta visión entre los clientes, proveedores y la comunidad en general.

Cabe destacar que la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, consistente en 15 centros donde los clientes puedan reciclar sus residuos, permitió recibir 2.013.819 kilos de residuos, superando las 310 mil visitas en el año. Además, se realizó una innovación al incorporar una aplicación móvil que permite a los usuarios saber en tiempo real cómo se están gestionando los residuos.

Con el objetivo de reducir el impacto de las operaciones sobre el medioambiente, durante el año se mejoró el proceso de reciclaje de los residuos generados por Imperial, lo que llevó a un fuerte aumento del porcentaje del material reciclado por esa filial, el que pasó del 30,1% del total de residuos en 2013, a un 48,6% en 2014. Esto además implicó una disminución a casi la mitad de la disposición final de basura enviada a los vertederos a nivel nacional.



Relaciones laborales

Imperial también realizó importantes inversiones para la instalación de sistemas centralizados de aspiración de polvo y partículas en las tiendas de Temuco y Concepción, y en el Centro de Dimensionado La Victoria (La Granja). Gracias a esta iniciativa, disminuyó el nivel de contaminación generado tanto en el proceso de corte, como en el proceso de descarga del aserrín, lo que va en directo beneficio de la salud de los trabajadores y clientes, así como el cuidado del medioambiente.

Asimismo, Sodimac aprovecha una serie de plataformas propias, como su programa de televisión, catálogos, sitio web, campañas publicitarias y la presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos “Cuidemos la Casa de Todos”.

Sodimac promueve políticas de desarrollo personal y laboral en beneficio de sus trabajadores, como parte estructural de su estrategia. Esto conlleva la aplicación de indicadores de prevención, capacitación, bienestar integral y comunicaciones internas.

En 2014 dicho esfuerzo significó una importante inversión destinada a capacitar a los trabajadores mediante programas que abordaron materias de diversa índole, entre las que destacan aquellas orientadas a formar en habilidades en liderazgo, servicio al cliente y gestión en retail. En Chile, la Escuela de Excelencia Sodimac capacitó a 18.870 trabajadores, sumando un total de 409.698 horas de formación, mientras que Imperial destinó 20.623 horas a la capacitación de sus 1.320 empleados.

Otro lineamiento permanente es el esfuerzo para hacer de la empresa un buen lugar para trabajar, con satisfactorios resultados en distintos países donde Sodimac está presente, aunque destaca la situación de la empresa en Argentina, donde la compañía se situó en el 5° lugar del ranking elaborado por la consultora Great Place to Work Institute (GPTW), así como el 6° puesto obtenido por Sodimac Perú y el 7° logrado por Colombia.

En el marco del programa “Buen Vecino” de Sodimac Chile, que apoya iniciativas en ayuda a la comunidad por medio de fondos concursables, se desarrollaron 73 proyectos a lo largo del país, con la participación de 1.973 trabajadores voluntarios y un impacto comunitario de 10.130 personas beneficiadas en 2014.

En paralelo, la compañía fomenta programas que buscan un desarrollo integral de los trabajadores y sus familias a través de la promoción de una alimentación saludable, la actividad física y cultural, entre otros.

Al mismo tiempo, Sodimac apoya diferentes proyectos que estimulan una mayor equidad de género, así como la inserción laboral de personas con discapacidad, con planes de contratación y adecuación de infraestructura en cada mercado donde opera. En esa línea, en el período Sodimac Chile suscribió el programa “+Diversidad”, iniciativa impulsada por la organización Acción, que busca generar prácticas empresariales concretas para instalar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos en base a la valoración de la diversidad. Su foco está en generar oportunidades para distintos grupos de personas.

Asimismo, Sodimac busca mantener una comunicación fluida con los sindicatos, por medio de diversos canales, con la finalidad de lograr un entendimiento mutuo en beneficio de los trabajadores, alentando y respetando la libertad de sindicalización.

Gobierno corporativo y ética empresarial

La probidad corporativa es una condición esencial en el desarrollo de los negocios de Sodimac, amparando valores y principios éticos propios de una correcta gestión empresarial, asumiendo todas las obligaciones que conlleva.

La compañía respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. También rechaza toda forma de discriminación y corrupción, alineándose con los diez principios que asumió voluntariamente al suscribir al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sobre esta base, en 2014 Sodimac encauzó sus acciones de acuerdo con lo establecido en el Sistema de Gestión Ética, un protocolo interno que se aplica junto con manuales prácticos de apoyo en estas materias, entre los que destaca EticAcción, en uso desde hace ya cinco años.

A lo largo del período, Sodimac realizó capacitaciones presenciales y vía e-learning para sus trabajadores tendientes a alinearlos con los principios contenidos en estos códigos de conducta y de gestión ética, difundiendo los mecanismos de apoyo disponibles para ello por intermedio de consejeros de integridad preparados para resolver dudas en materia de ética. En 2014 se capacitó a 309 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 484 horas de formación. Al mismo tiempo, se ha continuado realizando el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y de cumplimiento al interior de la empresa, desde la mirada de los trabajadores.

Cabe señalar que la empresa también cuenta con una Plataforma de Transparencia Corporativa, destinada a recibir denuncias o consultas respecto a posibles vulneraciones de los códigos de conducta señalados.

Compromiso con la comunidad

Para Sodimac es relevante construir vínculos cada vez más estrechos con la comunidad, y convertirse en un aporte para el desarrollo de los países donde está operando. Este compromiso lleva a la participación de la empresa en numerosas iniciativas que incluyen campañas solidarias, colaboración con fundaciones y programas de ayuda.

Entre las acciones realizadas por Sodimac Chile en 2014 destacan:

- El programa "Buen Vecino", que apoya iniciativas en ayuda a la comunidad por medio de fondos concursables, significó durante el período el desarrollo de 73 proyectos a lo largo del país, con la participación de 1.973 trabajadores voluntarios y un impacto comunitario de 10.130 personas beneficiadas.
- Adicionalmente, la empresa siguió contribuyendo a embellecer el país y recuperar el entorno y tradición histórica, mediante la pintura de fachadas rurales y barrios. En el marco del concurso "Chile Pinta Caleta", este año se optó por apoyar el valor patrimonial de cinco caletas, como una manera de rescatar la tradición y las costumbres de los más de 6.400 kilómetros de costa chilena. Además, en una iniciativa conjunta con las organizaciones "Junto al Barrio" y "Techo", en la Región Metropolitana se pintaron el pasaje Manuel de Salas y la Villa Vicente Huidobro. En todas estas actividades también participaron activamente voluntarios de Sodimac.
- El apoyo de Sodimac igualmente se tradujo en un aporte total a la campaña nacional de Teletón en 2014 de M\$582.000, destacando especialmente el esfuerzo de los trabajadores, quienes lograron recaudar más de M\$180.000.



- Adicionalmente, se colaboró con la Fundación Nuestros Hijos mediante aportes de los clientes que hacen donación de su vuelto, lo que permitió juntar sobre M\$360.000, recursos destinados tanto a financiar el tratamiento de menores de escasos recursos como a acoger familias que viajan a Santiago para acompañarlos.

En paralelo, la compañía siguió evaluando el impacto causado por sus tiendas sobre las comunidades donde están insertas, e incentivando la empleabilidad local, lo que llevó a que en 2014 participara en diversas ferias laborales a lo largo de Chile. También se apoyaron distintas alianzas con instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de escasos recursos, de modo de contribuir a su futura inserción laboral.



FERIA DE CAPACITACIÓN CÍRCULO ESPECIALISTAS

Comercio y marketing responsable

Sodimac desarrolla una Política de Comercio Responsable dirigida a resguardar la calidad y seguridad de los productos que ofrece a los clientes, y supervigilar que su elaboración se ajuste a criterios de sostenibilidad. En virtud de ello, aplica una serie de exigencias a los proveedores sobre normas de seguridad laboral, verificación de rotulación y etiquetado de productos, y cuidado del medioambiente. Igualmente, se realizan visitas de inspección a plantas productivas, junto con establecer pruebas de productos y estándares técnicos mínimos (SPEC) de fabricación.

Los programas de formación asociados al Círculo de Especialistas Sodimac (CES) siguieron siendo uno de los principales vehículos destinados a traspasar experiencias a los maestros que continuamente confían en Sodimac para satisfacer sus requerimientos. En 2014 se organizó la segunda gran Feria de Capacitación CES, sumando una concurrencia superior a los 20.000 maestros asistentes, con 210 cursos gratuitos y 120 empresas participantes.

Conjuntamente, toda la comunicación de marketing de Sodimac se atiene a estrictos parámetros éticos basados en la buena fe, la competencia leal y las correctas prácticas de promoción, adhiriendo voluntariamente a códigos de ética publicitaria y principios de autorregulación. Adicionalmente, la empresa invierte en campañas de marketing sustentable, con el fin de crear conciencia y dar asesoría de expertos, reforzando el concepto del ahorro, y las labores y cuidados que los clientes deben considerar en su hogar.

Por otra parte, Sodimac mantiene una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación con el público, estableciendo mecanismos como el cliente incógnito, encuestas de satisfacción y canales de escucha denominados Contacto Sodimac.



Aprovisionamiento responsable

Los proveedores de Sodimac han sido incorporados a las políticas de sostenibilidad llevadas a cabo por la empresa. De esta forma, y sobre la base de vínculos de largo plazo, transparentes y mutuamente beneficiosos, con un cumplimiento absoluto de los acuerdos suscritos, se ha establecido un marco de referencia llamado Política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), que profundiza en los principios éticos que orientan las relaciones comerciales entre ambas partes.

Además, la empresa transmite sus normas de buenas prácticas y conocimientos de producción responsable a su base de proveedores, en especial a las pymes, y presta apoyo a pequeños artesanos y productores de insumos (denominados proveedores sociales) que nutren a la cadena, pero no entran en sus programas de compra tradicionales.

Sodimac también está comprometida con el combate y erradicación del trabajo infantil, mediante la aplicación de políticas internas de sensibilización y dirigidas a proveedores, quienes no deben tener niños entre sus trabajadores para poder operar con la empresa. Asimismo, desarrolla instrumentos tendientes a lograr una cadena productiva libre de esta situación.

Un avance que se incorporó a esta política en 2014 fue el inicio de un plan de trabajo conjunto con Sedex, una organización de alcance mundial sin fines de lucro que busca mejorar las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad social de las cadenas de abastecimiento.



Imperial se alinea con la sostenibilidad

En 2014 Imperial creó un área responsable de impulsar un trabajo sistemático y transversal en materia de sostenibilidad tanto al interior de la cadena como con proveedores y la comunidad.

De este modo, la empresa se alineó definitivamente con la visión estratégica de Sodimac, lo que resultará en la elaboración de un primer Reporte de Sostenibilidad, en el cual se dará cuenta de las acciones desarrolladas en tal sentido durante 2014.

Política de Dividendos

Los estatutos de la sociedad establecen que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de abril de 2014, autorizó al directorio para que durante el ejercicio 2014 repartiera dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, de acuerdo a la disponibilidad de caja social y a la situación general de la sociedad. Además, se facultó al directorio para que durante el ejercicio 2014, y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Cabe señalar, además, que se ha optado como política que para determinar la utilidad líquida distributable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo a normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distributable	M\$
Utilidad del ejercicio	92.986.405
Utilidad Distributable	92.986.405
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	0
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	31.504.748
Total dividendo pagados	31.504.748
Dividendos pagados sobre utilidad distributable	33,88%

Dividendos pagados por acción	Pesos
Año 2011	
Dividendo definitivo pagado en mayo	2,118
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,593
Año 2012	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,105
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,107
Año 2013	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,025
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0879
Año 2014	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,8917
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,7741

Hechos Relevantes o Esenciales

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2014, la Compañía, ha informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 26 de marzo de 2014, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° y 10° de la Ley N° 18.045, en la Norma de Carácter General N°30 y en la Circular N°660 ambas de esta Superintendencia, debidamente facultado al efecto vengo en informar a usted que el directorio de la sociedad acordó:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril a las 11:00 hrs. en las oficinas de Sodimac S.A. ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.
2. En lo referente a los dividendos el directorio acordó proponer a la Junta el pago de un dividendo definitivo de \$0,8917 (cero coma ochenta y nueve diecisiete pesos) por acción.

B. Con fecha 04 de abril de 2014, se informó lo siguiente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30, debidamente facultado al efecto, vengo a informar lo siguiente en calidad de hecho esencial:

Con esta fecha, la Compañía recibió, de conformidad a lo establecido en el inciso 2° del artículo 37 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, la renuncia al cargo de Director de la Sociedad de don Juan Cuneo Solari, la que se hará efectiva a partir del día 27 de abril de 2014.

En razón de lo anterior, en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, se deberá proceder a la renovación total del Directorio, de conformidad a los estatutos de la Compañía y lo establecido en el inciso 4° del artículo 32 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

C. Con fecha 28 de abril de 2014, se informó lo siguiente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10 de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y en la Norma de

Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo a informar lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la Sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de Diciembre de 2013.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio 2013 de \$0,8917 por acción. El citado dividendo se pagará el día 6 de Mayo de 2014, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en los Registros de Accionistas al quinto día hábil anterior a esa fecha.
3. Dada la renuncia al cargo de director presentada por el señor Juan Cuneo Solari, se procedió a elegir un nuevo Directorio, el que se compone por los señores Juan Pablo Del Río Goudie, Carlo Solari Donaggio, Paola Cuneo Queirolo, Juan Carlos Cortés Solari, María Cecilia Karlezi Solari, Nicolás Majluf Sapag, Carlos Alberto Heller Solari, José Luis Del Río Goudie y Jaime García Rioseco.
4. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

D. Con fecha 30 de julio de 2014, se informó lo siguiente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9 e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar el siguiente hecho en carácter de esencial:

En sesión de Directorio celebrada el día de ayer, 29 de julio, se acordó el rescate anticipado total de los Bonos serie F de Sodimac S.A., emitidos de conformidad al contrato de Emisión de Bonos que consta en escritura pública de fecha 9 de noviembre de 2007, modificado por escrituras públicas de fechas 5 de diciembre de 2007, 11 de marzo de 2008 y 7 de enero de 2009, todas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, y de fecha 29 de octubre de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal.

Los bonos se rescatarán a su valor nominal, más los intereses que se devenguen hasta la fecha de rescate, que fue fijada el día 2 de septiembre de 2014, de acuerdo a lo establecido en el numeral 14 de la cláusula cuarta de contrato antes referido.

E. Con fecha 26 de noviembre de 2014, se informó lo siguiente:

De acuerdo a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo N° 10° de la Ley 18.045, en la Norma de Carácter General N°30 de esta superintendencia, y debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en carácter de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismo.

En sesión ordinaria de directorio, celebrada el día 25 de noviembre de 2014, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio de \$1,7741 (uno coma siete siete cuatro un pesos) por acción.

El pago de los referidos dividendos se efectuará el día 9 de diciembre del año en curso.

F. Con fecha 31 de diciembre de 2014, se informó lo siguiente:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley 18.045, en la Norma de Carácter General N°30, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

En Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 30 de diciembre de 2014, se aprobó el reparto de un dividendo adicional con cargo a las utilidades acumuladas de la sociedad de \$5,0681 (cinco coma cero seis ocho un peso) por acción. El citado dividendo se pagará el día 15 de enero de 2015.

Oficinas

Sodimac Chile

Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: (56-2) 27381000.
www.sodimac.cl

Imperial

Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: (56-2) 23997000
www.imperial.cl

Relación con inversionista

Contacto:

Daniel Lazo Varas
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
Tel: (56-2) 2738 1000
dlazo@sodimac.cl

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE SODIMAC S.A. Y FILIALES

Santiago, Chile

31 de diciembre de 2014

Índice

76

Informe de los Auditores Independientes.

78

Estados Financieros Consolidados.

- 78 Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.
- 80 Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.
- 82 Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.
- 83 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.

84

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.

93

Información sobre filiales.



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y afiliadas, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. La Administración también es responsable por el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión sobre la base regulatoria de contabilización

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio respectivo contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas. Al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha la cuantificación del cambio del marco contable también se describen en Nota 2.21.2. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

Otros asuntos

Anteriormente, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 de Sodimac S.A. y afiliadas adjuntos, y en nuestro informe de fecha 4 de marzo de 2014 expresamos una opinión de auditoría sin modificaciones sobre tales estados financieros consolidados.


Fernando Zavala C.

EY LTDA.

Santiago, 3 de marzo de 2015

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

ACTIVOS	Nota	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	20.646.315	21.016.546
Otros activos financieros corrientes	(4)	524.556	230.022
Otros activos no financieros corrientes	(5)	2.288.084	1.443.763
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	136.468.415	135.264.917
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	46.573.935	62.370.176
Inventarios	(8)	278.421.119	263.332.322
Activos por impuestos corrientes	(9)	1.931.583	1.478.433
Activos corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta		486.854.007	485.136.179
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	(10)	566.766	-
Activos Corrientes Totales		487.420.773	485.136.179
Activos no corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	(11)	175.000	175.000
Otros activos no financieros no corrientes		350.190	456.573
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	717.653	341.518
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(12)	12.887.033	11.467.678
Plusvalía	(13)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(14)	167.822.155	165.572.337
Activos por impuestos diferidos	(16)	12.721.628	6.942.404
Activos no Corrientes Totales		234.731.700	225.013.551
Activos totales		722.152.473	710.149.730

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	22.174.504	22.609.575
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(18)	166.786.989	183.548.182
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	30.563.135	16.806.208
Pasivos por impuestos corrientes	(19)	48.580	-
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(20)	24.584.668	21.535.668
Otros pasivos no financieros corrientes	(21)	109.614.688	20.390.283
Pasivos corrientes totales		353.772.564	264.889.916
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	68.451.400	84.941.159
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	-	20.575.423
Otras provisiones no corrientes	(22)	285.652	229.784
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(20)	16.280.902	12.401.631
Otros pasivos no financieros no corrientes	(23)	3.335.764	2.542.219
Pasivos no corrientes totales		88.353.718	120.690.216
Total pasivos		442.126.282	385.580.132
Patrimonio			
Capital emitido	(24)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		143.411.153	187.453.047
Otras reservas		(77.320.052)	(76.048.264)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		267.628.106	312.941.788
Participaciones no controladoras	(26)	12.398.085	11.627.810
Patrimonio total		280.026.191	324.569.598
Patrimonio y pasivos totales		722.152.473	710.149.730

Estado de Resultado por Función Consolidado

ESTADO DE RESULTADO	NOTA	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(28)	1.832.900.502	1.731.803.570
Costo de ventas	(29)	(1.299.034.274)	(1.219.913.480)
Ganancia bruta		533.866.228	511.890.090
Costos de distribución	(30)	(36.447.193)	(35.279.392)
Gastos de administración	(30)	(369.854.430)	(354.857.911)
Otros gastos, por función	(30)	(7.377.556)	(7.826.244)
Otras ganancias (pérdidas)	(31)	1.485.266	1.491.487
Ganancias de actividades operacionales		121.672.315	115.418.030
Ingresos financieros	(32)	8.384.857	4.849.183
Costos financieros	(33)	(6.207.106)	(7.761.471)
Diferencias de cambio	(34)	(5.747.005)	(2.789.936)
Resultados por unidades de reajuste	(33)	(4.433.471)	(2.065.128)
Ganancia antes de impuestos		113.669.590	107.650.678
Gasto por impuestos a las ganancias	(16)	(20.683.185)	(20.717.551)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		92.986.405	86.933.127
Ganancia del período		92.986.405	86.933.127
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		91.605.605	85.752.881
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(26)	1.380.800	1.180.246
Ganancia del período		92.986.405	86.933.127

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	NOTA	01.01.2014 31.12.2014 \$	01.01.2013 31.12.2013 \$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(25)	5,16	4,83
Ganancia por acción básica		5,16	4,83

Estados de Resultados Integrales Consolidados

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia del periodo	92.986.405	86.933.127
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(3.095.791)	681.786
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	814.409	(136.357)
Total otro resultado integral	(2.281.382)	545.429
Total resultado integral	90.705.023	87.478.556
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	89.324.223	86.298.310
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.380.800	1.180.246
Total resultado integral	90.705.023	87.478.556

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

	Capital Emitido ¹	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos ²	Reserva de pagos basados en acciones ³	Otras reservas ⁴	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial periodo al 01/01/2014	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables								
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	91.605.605	91.605.605	1.380.800	92.986.405
Efecto cambio tasa impositiva (oficio 856 svcs)	-	-	-	-	1.692.320	1.692.320	39.737	1.732.057
Otro resultado integral	-	(2.281.382)	-	-	-	(2.281.382)	-	(2.281.382)
Total resultado integral	-	(2.281.382)	-	-	93.297.925	91.016.543	1.420.537	92.437.080
Dividendos	-	-	-	-	(137.339.819)	(137.339.819)	(650.262)	(137.990.081)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios ³	-	-	1.009.594	-	-	1.009.594	-	1.009.594
Total de cambios patrimonio	-	(2.281.382)	1.009.594	-	(44.041.894)	(45.313.682)	770.275	(44.543.407)
Saldo final periodo al 31/12/2014	201.537.005	(4.699.509)	4.866.013	(77.486.556)	143.411.153	267.628.106	12.398.085	280.026.191

	Capital Emitido ¹	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos ²	Reserva de pagos basados en acciones ³	Otras reservas ⁴	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial periodo al 01/01/2013	201.537.005	-	3.032.807	(77.486.556)	136.257.823	263.341.079	11.570.185	274.911.264
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	(2.963.556)	-	-	2.963.556	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(2.963.556)	3.032.807	(77.486.556)	139.221.379	263.341.079	11.570.185	274.911.264
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	85.752.881	85.752.881	1.180.246	86.933.127
Otro resultado integral	-	545.429	-	-	-	545.429	-	545.429
Total resultado integral	-	545.429	-	-	85.752.881	86.298.310	1.180.246	87.478.556
Dividendos	-	-	-	-	(37.521.213)	(37.521.213)	(1.122.621)	(38.643.834)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios ³	-	-	823.612	-	-	823.612	-	823.612
Total de cambios patrimonio	-	545.429	823.612	-	48.231.668	49.600.709	57.625	49.658.334
Saldo final periodo al 31/12/2014	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598

¹ Ver nota 24 Capital letra b

² Ver nota 24 Capital letra g

³ Ver nota 27 de Pago Basados en acciones

⁴ Ver nota 24 Capital letra e

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	NOTA	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.200.019.524	2.075.489.075
Otros cobros por actividades de operación		9.378.084	6.007.748
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.695.221.208)	(1.535.319.933)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(149.490.865)	(145.736.504)
Otros pagos por actividades de operación		(246.353.008)	(237.298.966)
Intereses pagados		(6.828.723)	(6.666.706)
Intereses recibidos		1.010.744	956.773
Impuestos a las ganancias pagados		(21.614.272)	(14.608.821)
Otras entradas (salidas) de efectivo		3.273.406	1.146.818
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		94.173.682	143.969.484
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades			
		-	(57.500)
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		1.069.542	5.355.840
Compras de propiedades, planta y equipo		(36.796.229)	(40.893.186)
Compras de activos intangibles		(4.893.097)	(2.764.525)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(40.619.784)	(38.359.371)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo			
		-	7.951.999
Importes procedentes de préstamos de corto plazo			
		127.891.972	116.196.028
Total importes procedentes de préstamos			
		127.891.972	124.148.027
Préstamos de entidades relacionadas			
		489.154.893	464.373.155
Reembolsos de préstamos			
		(128.941.774)	(184.550.017)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas			
		(477.161.140)	(519.407.923)
Dividendos pagados	(24 D)	(47.929.793)	(38.750.888)
Otras entradas (salidas) de efectivo ¹		(17.448.539)	47.747.644
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(54.434.381)	(106.440.002)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio			
		(880.483)	(829.889)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
		510.252	341.902
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo			
		(370.231)	(487.987)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo			
		21.016.546	21.504.533
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	(3)	20.646.315	21.016.546

¹ Al 31 de diciembre de 2014 se pagó la totalidad de la serie F de bonos y se liquidaron instrumentos de derivados. Mientras que al 31 de diciembre de 2013 corresponde a colocación de deuda en bonos y liquidación de instrumentos de derivados.

Análisis Razonado De Los Estados Financieros Consolidados

Al 31 De Diciembre De 2014

I.- Análisis Comparativo de las Principales Tendencias de los Estados de Situación Financiera

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2014 y el 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2014	31.12.2013	VARIACIÓN	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	20.646.315	21.016.546	(370.231)	(1,8%)
Otros activos financieros, corrientes	524.556	230.022	294.534	128,0%
Otros activos no financieros, corrientes	2.288.084	1.443.763	844.321	58,5%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	136.468.415	135.264.917	1.203.498	0,9%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	46.573.935	62.370.176	(15.796.241)	(25,3%)
Inventarios	278.421.119	263.332.322	15.088.797	5,7%
Activos por impuestos, corrientes	1.931.583	1.478.433	453.150	30,7%
Activos corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	486.854.007	485.136.179	1.717.828	0,4%
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	566.766	0	566.766	100,0%
Total activos corrientes	487.420.773	485.136.179	2.284.594	0,5%
Propiedades, planta y equipo	167.822.155	165.572.337	2.249.818	1,4%
Activos por impuestos diferidos	12.721.628	6.942.404	5.779.224	83,2%
Otras partidas de activos no corrientes	54.187.917	52.498.810	1.689.107	3,2%
Total activos no corrientes	234.731.700	225.013.551	9.718.149	4,3%
Total activos	722.152.473	710.149.730	12.002.743	1,7%

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2014 aumentan un 0,5% en relación al 31 de diciembre de 2013, lo que se explica principalmente por:

A. Otros activos no financieros corrientes aumentan en M\$844.321, debido principalmente a un aumento en el saldo de pólizas de seguros pagadas anticipadamente.

B. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta un aumento de M\$1.203.498, por un aumento de las otras cuentas por cobrar no relacionadas con las ventas, como anticipos a proveedores extranjeros y siniestros por recuperar a las compañías de seguros.

C. El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas disminuyen en M\$15.796.241, mayoritariamente por menores saldos con SACI Falabella.

D. Los inventarios aumentan en M\$15.088.797, por apertura de nuevas tiendas y ajustes a los ciclos de compras.

E. Los activos por impuestos corrientes aumentan en M\$453.150, debido a que los pagos provisionales mensuales son mayores al impuesto de renta determinado, a ejercicios comparados.

F. Se han clasificado a disponibles para la venta, aquellos activos que fueron recibidos en parte de pago y que la compañía ha decidido poner en venta.

Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2014 presentan un incremento de 4,3% en relación al 31 de diciembre de 2013, explicado principalmente por:

A. Un aumento neto de M\$2.249.818 de Propiedades, plantas y equipos. En el periodo 2014 las adiciones llegaron a M\$32.274.660. Por otra parte el reconocimiento de la depreciación alcanzó los M\$28.192.656

además de las bajas y reclasificaciones por la suma de M\$1.832.186.

Durante el 2014 la sociedad continuó con el plan de inversiones en nuevas tiendas, destacando la apertura de las tiendas Homy Plaza Egaña, Homecenter Quillota, proyecto en construcción Homecenter Coronel y el término de las aperturas y remodelaciones realizadas en el último trimestre de 2013.

B. Un aumento de Activos por impuestos diferidos de M\$5.779.224, que se explican principalmente por el efecto del cambio de tasa fiscal establecido en la Ley N° 20.780, de reforma tributaria, con un impacto de M\$1.732.057. Además de un incremento en la valorización tributaria respecto de la financiera de los inventarios y propiedades, plantas y equipos producto del alza en el tipo de cambio e IPC y el uso de la depreciación acelerada de gastos de puesta en marcha, más el aumento de las provisiones para beneficios al personal, bonos e incentivos.

C. Las Otras partidas de activos no corrientes aumentan en M\$1.689.107 principalmente por la adquisición de Software para la gestión comercial.

PASIVOS	31.12.2014	31.12.2013	VARIACIÓN	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	22.174.504	22.609.575	(435.071)	(1,9%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	166.786.989	183.548.182	(16.761.193)	(9,1%)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	30.563.135	16.806.208	13.756.927	81,9%
Pasivos por impuestos, corrientes	48.580	0	48.580	100,0%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	24.584.668	21.535.668	3.049.000	14,2%
Otros pasivos no financieros, corrientes	109.614.688	20.390.283	89.224.405	437,6%
Total pasivos corrientes	353.772.564	264.889.916	88.882.648	33,6%
Otros pasivos financieros, no corrientes	68.451.400	84.941.159	(16.489.759)	(19,4%)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	0	20.575.423	(20.575.423)	(100,0%)
Otras provisiones, no corrientes	285.652	229.784	55.868	24,3%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	16.280.902	12.401.631	3.879.271	31,3%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.335.764	2.542.219	793.545	31,2%
Total pasivos no corrientes	88.353.718	120.690.216	(32.336.498)	(26,8%)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	267.628.106	312.941.788	(45.313.682)	(14,5%)
Participaciones no controladoras	12.398.085	11.627.810	770.275	6,6%
Total patrimonio neto	280.026.191	324.569.598	(44.543.407)	(13,7%)
Total pasivos y patrimonio	722.152.473	710.149.730	12.002.743	1,7%

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2014 presentan un aumento de 33,6% en relación al 31 de diciembre de 2013, explicado principalmente por:

A. Otros pasivos financieros corrientes disminuyen en M\$435.071, principalmente por un efecto combinado entre el traspaso al pasivo corriente por deuda de la filial Imperial con vencimiento menor a 12 meses de M\$7.968.008 y una disminución por el pago de la serie F de M\$9.287.769.

B. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen en M\$16.761.193, debido principalmente a la programación de las semanas de pago, a meses comparados.

C. Cuentas por pagar a entidades relacionadas aumentan por M\$13.756.927 explicados principalmente por el aumento de las cuentas por pagar con la matriz SACI Falabella.

D. Las provisiones por beneficios a los empleados aumentan en M\$3.049.000, debido a beneficios, incentivos y provisión de vacaciones.

E. Otros pasivos no financieros aumentan M\$89.224.405, explicados principalmente por el registro contable de la provisión de dividendos por pagar, aprobados en sesión ordinaria efectuada el 30 de diciembre de 2014, el que será pagado el día 15 de enero de 2015.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2014, presentan una disminución de un 26,8% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2013, explicado principalmente por:

A. Los Otros pasivos financieros no corrientes, disminuyen en M\$16.489.759 producto del traspaso al pasivo corriente del saldo del capital de la serie F de Bonos y de préstamos bancarios de la filial Imperial con vencimiento menor a 12 meses. La serie F fue pagada en su totalidad en septiembre 2014.

B. Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes, presentan una disminución de M\$20.575.423, consecuencia de los pagos efectuados durante el primer semestre a SACI Falabella.

C. Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$3.879.271 debido principalmente al ajuste anual de variables actuariales y actualizaciones de sueldos y beneficios.

D. Los pasivos no financieros no corrientes aumentan en M\$793.545, debido al reconocimiento de la linealización de arriendos, como consecuencia de nuevos contratos y reajustes por variación de UF.

Patrimonio

- El Patrimonio total disminuye en M\$44.543.407 explicado por:
- Utilidades generadas en el ejercicio 2014 por un monto de M\$91.605.605
- Disminución por pagos de dividendos de M\$137.339.819
- Disminución por cambio de variables actuariales por M\$2.281.382
- Aumento por stock option por M\$1.009.594
- Aumento en participación Minoritaria de M\$770.275
- Efecto cambio de tasa (Ley N° 20.780) por M\$1.692.320. ¹

¹ De acuerdo a lo requerido en Oficio 856 de la Superintendencia de Valores y Seguros

II.- Valoración de Activos

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2014 y a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales consideran supuestos y criterios contables que son consistentes con la NIIF. A excepción a lo indicado en el Oficio circular 856 de la Superintendencia de Valores y Seguros, para el registro de los impuestos diferidos por cambio de tasa fiscal en 2014.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2014 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que, en opinión de la Administración, cubren de manera adecuada los potenciales daños que puedan afectar los activos relevantes que posee la empresa.

III.- Participación de Mercado y Competencia

La empresa registra una participación de mercado estimada de 27,3% (calculado al cierre de diciembre de 2014). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

IV.- Análisis del Flujo de Efectivo

FLUJO DE EFECTIVO	31.12.2014	31.12.2013	VARIACIÓN	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujos de efectivo de actividades de operación	94.173.682	143.969.484	(49.795.802)	(34,6%)
Flujos de efectivo de actividades de inversión	(40.619.784)	(38.359.371)	(2.260.413)	5,9%
Flujos de efectivo de actividades de financiación	(54.434.381)	(106.440.002)	52.005.621	(48,9%)
Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(880.483)	(829.889)	(50.594)	6,1%

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2014 y 2013 se puede indicar lo siguiente:

A. Flujos netos originados por actividades operacionales

La disminución que presenta este flujo respecto del ejercicio 2013 se explica principalmente porque los cobros provenientes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios y otros cobros de la operación aumentaron un 6,1%, esta cifra fue menor al incremento de 9% del pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios, personal y otros pagos de la operación. Lo anterior se explica por ajuste a los niveles de inventarios producidos en el año anterior y un leve acortamiento en los plazos de pagos.

B. Flujos netos originados por actividades de inversión

El aumento de este flujo en un 5,9% se explica principalmente por la inversión en intangibles realizada en el 2014 y menores ingresos por venta de propiedades, plantas y equipos.

C. Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta menores desembolsos netos en relación al ejercicio 2013 por M\$52.005.621, debido a menores flujos de operación recibidos en el 2014.

V.- Administración Del Riesgo

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular.

Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados con máxima cobertura, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

A. Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

B. Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 13,5% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por tanto el 86,5% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2014, un 67% de la deuda financiera de la Compañía está expresada en UF.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis individual y grupal de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

VI.- Perspectivas

La sociedad proyecta continuar con su plan de expansión acorde a la situación de mercado y el inicio de obras en la ampliación de los centros de distribución. Además de seguir perfeccionando sus principales procesos de negocio mejorando la productividad de sus procesos operacionales, implementando nuevas tecnologías y desarrollando los canales de venta a distancia. Para el año 2015, la Compañía mantiene su plan de apertura: comenzarán a funcionar el HC de Coronel y la segunda tienda HC en Copiapó, bajo la marca Imperial la empresa abrirá su primera tienda en Puerto Montt y por último está en proceso de finalización la remodelación de la tienda de Imperial Huechuraba.

En el área de Logística, la compañía se encuentra trabajando en la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento.

VII.- Evolución de los Índices Financieros

A. Liquidez

LIQUIDEZ	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	% VAR.
Liquidez corriente	Veces	1,38	1,83	(24,6%)
Razón ácida	Veces	0,59	0,84	(29,8%)

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2014 con el de diciembre de 2013, se aprecia una disminución de 24,6%, debido al aumento de los activos y pasivos corrientes de un 0,5% y 33,6%, respectivamente.

En cuanto a la disminución de 29,8% mostrado en el indicador de razón ácida, ésta se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios disminuyen en 5,8%, mientras que los pasivos corrientes aumentan en 33,6%.

B. Endeudamiento

ENDEUDAMIENTO	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	% VAR.
Razón de endeudamiento	Veces	1,58	1,19	32,8%
Deuda corriente a deuda total	%	80,02	68,7	16,5%
Deuda no corriente a deuda total	%	19,98	31,3	(36,2%)

La razón de endeudamiento aumenta en 32,8%, dado que los pasivos totales aumentan en 14,7% mientras que el patrimonio disminuyó en 13,7%.

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	% VAR.
	Veces	19,31	14,87	29,9%

La cobertura de gastos financieros aumenta en 29,9% debido a que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 3,9% mientras que los costos financieros sin reajustes disminuyen en un 20%.

C. Actividad

ACTIVIDAD	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	% VAR.
Rotación de inventarios	Veces	4,63	4,29	8,0%
Permanencia de inventarios	Días	77,72	83,93	(7,4%)

La rotación y permanencia de inventarios han experimentado una mejora que obedece a una eficiente gestión sobre nuestros inventarios, lo que se refleja en un menor tiempo en que ellos se convierten en venta. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de las mercaderías que transitaron por los centros de distribución y unidades de ventas, respecto de los inventarios promedio mensuales.

D. Resultados

RESULTADOS	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	VAR. ABS.	% VAR.
Ingresos de explotación	M\$	1.832.900.502	1.731.803.570	101.096.932	5,8%
Costos de explotación	M\$	(1.299.034.274)	(1.219.913.480)	(79.120.794)	6,5%
Ganancia bruta	M\$	533.866.228	511.890.090	21.976.138	4,3%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(413.679.179)	(397.963.547)	(15.715.632)	3,9%
Resultado operacional ²	M\$	120.187.049	113.926.543	6.260.506	5,5%
Resultado no operacional ³	M\$	(6.517.459)	(6.275.865)	(241.594)	3,8%
R.A.I.I.D.A.I.E. ⁴	M\$	151.425.500	145.374.187	6.051.313	4,2%
Utilidad después de impuestos	M\$	92.986.405	86.933.127	6.053.278	7,0%
Atribuible a no controladores	M\$	1.380.800	1.180.246	200.554	17,0%
Atribuible a controladores	M\$	91.605.605	85.752.881	5.852.724	6,8%

¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de adm. y ventas.

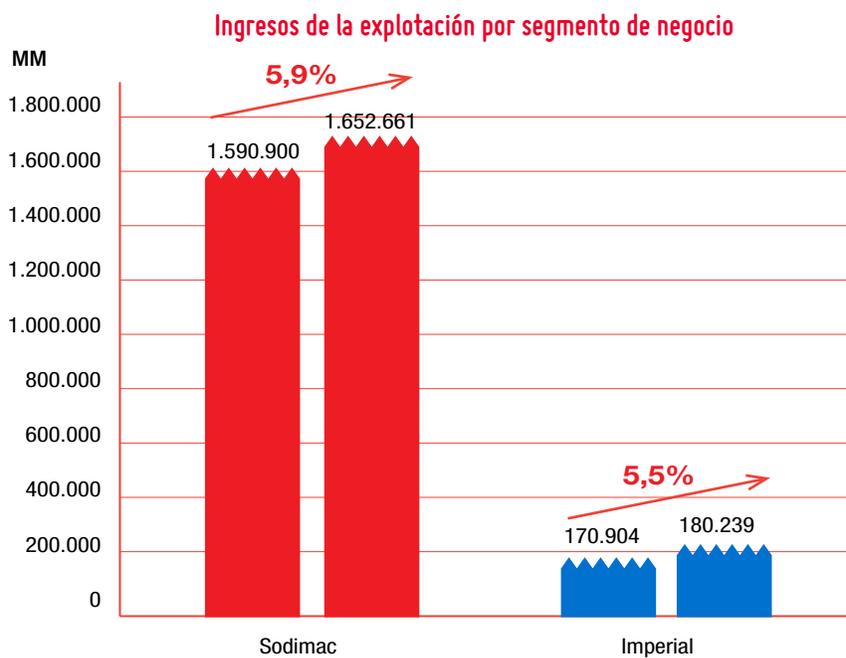
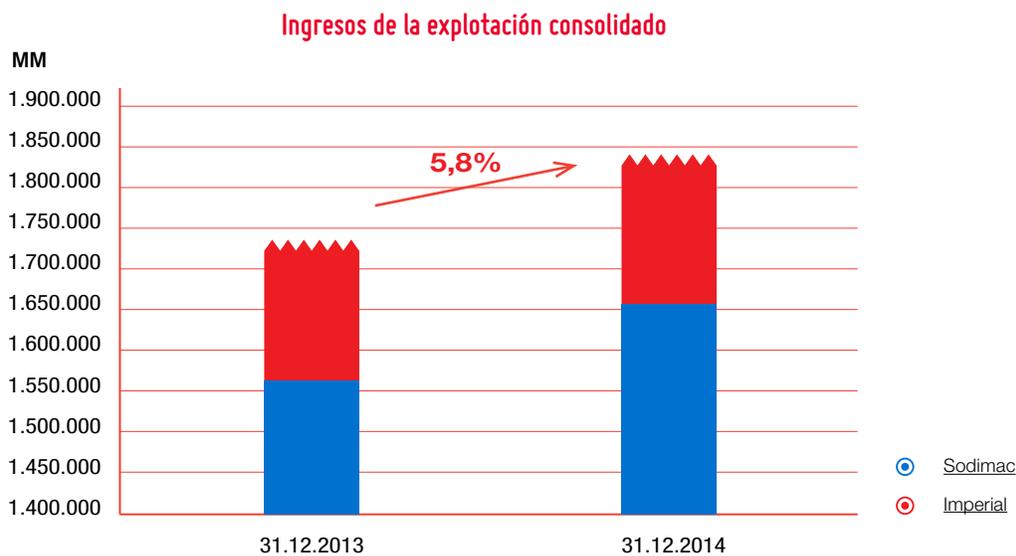
³ Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

⁴ Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

El aumento experimentado por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores de un 6,8% en los periodos comparados, se explica por lo siguiente:

i. La ganancia bruta creció un 4,3%, donde los ingresos crecen en un 5,8% y los costos en un 6,5% (ver gráficos), lo anterior debido a cambios en la composición de la venta. El resultado operacional aumenta 5,5%, debido a una eficiente gestión de gastos (aumento de 3,9%).

ii.



iii. Resultado no operacional, la pérdida del año 2014 respecto de igual período 2013 es mayor en un 3,8% principalmente por los efectos de la variación de la UF que afecta al reajuste de la deuda y por efecto variación de tipo de cambio.

E. Rentabilidad

RENTABILIDAD	UNIDAD	31.12.2014	31.12.2013	VAR.
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	30,3	28,6	1,7
Rentabilidad del activo ⁶	%	12,8	12,0	0,8
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	19,7	18,5	1,2
Utilidad por acción	\$/acción	5,16	4,83	0,3
Margen bruto	%	29,1	29,6	(0,5)
Resultado operacional / ingresos de explotación	%	6,6	6,6	0,0
Gastos financieros / ingresos de explotación	%	0,3	0,4	(0,1)
Gastos de adm. Ventas / ingresos de explotación	%	22,6	23,0	(0,4)

⁵ Ganancia de la Controladora sobre patrimonio promedio.

⁶ Ganancia Controladora sobre activos promedios.

⁷ Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

La rentabilidad del patrimonio aumenta 1,7 puntos porcentuales, con respecto a diciembre de 2013. Lo que se explica principalmente por un crecimiento del patrimonio promedio de 0,9%, que está por debajo del incremento de las utilidades de la compañía de un 6,8%.

La rentabilidad del activo aumenta 0,8 puntos porcentuales, debido a que los activos promedios disminuyen en un 0,03%, mientras que la utilidad del ejercicio aumenta en un 6,8%. Los activos totales de la compañía aumentan en 1,7%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales aumenta en 1,2 puntos porcentuales, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) aumentan en un 5,5%, mientras que los activos operacionales promedios disminuyen en un 1%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

El aumento de la utilidad por acción se explica por una mayor utilidad de la controladora de 6,8%, el número total de acciones al cierre de ambos ejercicios es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

Información sobre filiales

Imperial S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio No 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha de la notaría de Don Alberto Mozo Aguilar.

El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2014 el capital de la sociedad es de M\$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 4,5% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Este texto está malo es: Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Enrique	Gundermann	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Patricio	Silva Pérez	Gerente General
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente Operaciones
Milton	Aránguiz Koch	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Tolosa Gómez	Gerente de Sistemas
Edison	Azúa Cáceres	Sub Gerente de Autoría Interna
Matías	Vermehren Rudolf	Gerente de Logística
Nazira	Nara Rumie	Fiscal
Marco	Manqui Painemal	Gerente de Servicios
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.166.195	1.492.074
Otros activos financieros corrientes	105.782	35.684
Otros activos no financieros corrientes	92.859	11.617
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	35.098.507	33.454.350
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	454.129	319.574
Inventarios	27.087.193	29.288.089
Activos por impuestos corrientes	641.974	952.155
Activos corrientes totales	65.646.639	65.553.543
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	18.916	68.169
Cuentas por cobrar no corrientes	698.152	309.333
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.373.988	3.419.556
Propiedades, Plantas y equipos	9.560.958	9.433.812
Activos por impuestos diferidos	347.801	283.905
Activos no corrientes totales	13.999.814	13.514.775
Activos totales	79.646.453	79.068.318

Estados de Situación Financiera Clasificados

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	11.071.413	2.446.325
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	22.455.906	20.705.805
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	1.648.052	5.675.813
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	1.231.084	1.002.159
Otros pasivos no financieros corrientes	2.472.858	2.241.315
Pasivos corrientes totales	38.879.313	32.071.417
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	7.953.484	15.921.492
Pasivos no corrientes totales	7.953.484	15.921.492
Total Pasivos	46.832.797	47.992.909
Patrimonio		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	3.862.516	2.124.269
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	32.813.656	31.075.409
Patrimonio total	32.813.656	31.075.409
Patrimonio y pasivos totales	79.646.453	79.068.318

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	180.893.725	171.522.065
Costo de ventas	(145.783.359)	(137.732.979)
Ganancia bruta	35.110.366	33.789.086
Costos de distribución	(3.174.466)	(3.432.736)
Gastos de administración	(24.807.316)	(23.739.513)
Otros gastos, por función	(2.113.034)	(1.939.450)
Otras ganancias (pérdidas)	(69.460)	157.838
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	4.946.090	4.835.225
Ingresos financieros	1.124.454	790.217
Costos financieros	(1.550.397)	(1.721.177)
Diferencias de cambio	(762.035)	(491.082)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	3.758.112	3.413.183
Gasto por impuestos a las ganancias	(493.554)	(554.300)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	3.264.558	2.858.883
Ganancia (pérdida) del periodo	3.264.558	2.858.883
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	3.264.558	2.858.883
Ganancia (pérdida) del periodo	3.264.558	2.858.883

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia (Pérdida)	3.264.558	2.858.883
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
Resultado Integral Total	3.264.558	2.858.883

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2014	41.162.198	(12.211.058)	2.124.269	31.075.409	31.075.409
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.264.558	3.264.558	3.264.558
Dividendos			(1.625.654)	(1.625.654)	(1.625.654)
Efecto cambio tasa impositiva (oficio 856 svcs)	-	-	99.343	99.343	99.343
Total de cambios patrimonio	-	-	1.738.247	1.738.247	1.738.247
Saldo final periodo al 31/12/2014	41.162.198	(12.211.058)	3.862.516	32.813.656	32.813.656

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2013	41.162.198	(12.211.058)	2.071.939	31.023.079	31.023.079
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	2.858.883	2.858.883	2.858.883
Dividendos			(2.806.553)	(2.806.553)	(2.806.553)
Total de cambios patrimonio	-	-	52.330	52.330	52.330
Saldo final periodo al 31/12/2013	41.162.198	(12.211.058)	2.124.269	31.075.409	31.075.409

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	215.299.507	205.288.376
Otros cobros por actividades de operación	1.368.474	914.450
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(178.951.928)	(174.637.464)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(14.224.499)	(14.039.820)
Otros pagos por actividades de operación	(13.331.196)	(12.060.932)
Intereses pagados	(1.364.602)	(1.570.606)
Intereses recibidos	352.315	385.667
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(68.898)	(724.637)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(63.666)	88.168
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	9.015.507	3.643.202
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	38.744	153.025
Compras de propiedades, planta y equipo	(1.519.399)	(1.116.743)
Compras de activos intangibles	(450.858)	(423.324)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(1.931.513)	(1.387.042)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	7.951.999
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	27.784.073	28.296.640
Total importes procedentes de préstamos	27.784.073	36.248.639
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		
Préstamos de entidades relacionadas	81.071.275	59.797.000
Reembolsos de préstamos	(27.502.464)	(33.635.542)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(86.601.321)	(61.379.000)
Dividendos pagados	(1.475.238)	(3.074.189)
Otras salidas de efectivo	331.425	105.103
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	(6.392.250)	(1.937.989)
Incremento (disminución) y en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	691.744	318.171
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(17.623)	3.081
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	674.121	321.252
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.492.074	1.170.822
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.166.195	1.492.074

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen
79598260-4	Administradora de Servicios Computac y de Credito CMR Falabella Ltda	Accionista común	Accionista común	Chile
77612410-9	Administradora de Servicios Computacionales (Adessa)	Accionista común	Accionista común	Chile
77612410-9	Administradora de Servicios Computacionales (Adessa)	Accionista común	Accionista común	Chile
77612410-9	Aluminios y Cristales Donaggio y Cía.	Accionista común	Accionista común	Chile
79620010-3	Aluminios y Cristales Donaggio y Cía.	Director relacionado	Director relacionado	Chile
96685980-6	Constructora San Pedro S.A.	Director relacionado	Director relacionado	Chile
96653650-0	Plaza Oeste S.A.	Accionista común	Accionista común	Chile
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director relacionado	Director relacionado	Chile
96545450-0	Dercomaq S.A.	Accionista común	Accionista común	Chile
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Accionista común	Accionista común	Chile
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Accionista común	Accionista común	Chile
76750470-5	Ferretería San Francisco de Asis Ltda.	Accionista común	Accionista común	Chile
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Accionista común	Accionista común	Chile
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Accionista común	Accionista común	Chile
78391700-9	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista común	Accionista común	Chile
78391700-9	Inmobiliaria e Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista común	Accionista común	Chile
96577470-K	Italmod S.A.	Director relacionado	Director relacionado	Chile
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista común	Accionista común	Chile
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista común	Accionista común	Chile
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Accionista común	Accionista común	Chile
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
76167965-1	Servicio Logístico Sodilog Ltda	Accionista común	Accionista común	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Matriz comun	Matriz comun	Chile
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionista común	Accionista común	Chile

Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2014		31.12.2013	
		Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	4.760	4.000	-	-
Servicios recibidos	Gastos varios	80.538	(67.678)	70.979	(59.646)
Servicios recibidos	Servicios computacionales	56.786	(47.719)	27.256	(22.904)
Servicios recibidos	Servicios computacionales	16.738	14.066	11.949	10.041
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	-	-	1.113	(935)
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	277	233	2.062	1.733
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	37.788	31.755		
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	5.509	4.629	219	184
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	42	35	33	28
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	81	68	1.291	1.085
Servicios recibidos	Gastos varios	24.610	(20.681)	3.502	(2.943)
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	72.007	60.510	56.663	47.616
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	-	-	60	51
Servicios recibidos	Gastos varios	35.037	(29.443)	73.922	(62.120)
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	37.842	31.800	14.351	12.060
Servicios recibidos	Arriendos y gastos comunes	3.881.173	(3.261.490)	3.876.352	(3.257.439)
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	-	-	1	-
Servicios recibidos	Arriendos y gastos comunes	3.617	3.617	3.471	3.471
Compromisos asumidos por la entidad	Comisión por recaudaciones	6.278	(5.276)	9.543	(8.019)
Compromisos asumidos por la entidad	Recaudaciones	2.208.548		854.043	
Servicios recibidos	Arriendos y gastos comunes	464.882	(430.379)	449.910	(416.439)
Servicios recibidos	Gastos varios	111.361	(108.037)	67.925	(65.946)
Servicios recibidos	Arriendo maquinas y equipos	652.501	(548.673)	574.784	(483.012)
Ingresos por venta de bienes	Venta de productos	778.885	654.525	735.786	618.308
Compra de bienes	Compra de productos	3.908.937	(3.284.821)	4.473.375	(3.761.188)
Servicios recibidos	Gastos varios	361.252	(361.252)	344.053	(344.053)
Compromisos asumidos por la entidad	Prestamos revaluables	81.563.383	(98.015)	56.402.000	(427.776)
Servicios recibidos	Servicios de administración	64.116	(64.116)	93.884	(93.884)
Servicios recibidos	Gastos varios	-	-	673	(565)
Servicios recibidos	Gastos varios	3.004	(3.004)	1.420	(1.193)
Servicios recibidos	Otros costos de venta	456	(456)	-	-
Servicios recibidos	Comunicación	758	(637)	-	-
Servicios recibidos	Arriendos y gastos comunes	238.689	(200.579)	227.125	(190.861)
Servicios recibidos	Gastos varios	65.611	-	35.424	-

Sodilog Ltda.

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de Septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2014 el capital de la sociedad es de M\$ 100.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SPA. El patrimonio de Sodilog Ltda. representa el 0,11% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logísticas, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con la matriz, que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones Administradores en la sociedad Sodilog Ltda. no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Los administradores de Sodimac, matriz de Sodilog, no efectúan funciones en dicha sociedad.

Administración

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo Saci Falabella	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Ronald Peake De Ferari	Gerente de Negocios Logístico-Sodilog	Apoderado

Gastos por asesorías del Directorio

De acuerdo a lo requerido en la Sección II de la Norma de Carácter General N° 30, se informa que las filiales de Sodimac S.A., no han efectuado gastos de asesorías.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	205.703	169.242
Otros activos no financieros corrientes	2.008	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	853.375	367.119
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	35.965	97.663
Activos por impuestos corrientes	-	133.302
Activos corrientes totales	1.097.051	767.326
Activos no corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	14.855	14.431
Propiedades, Plantas y equipos	986	678
Activos por impuestos diferidos	24.327	20.871
Activos no corrientes totales	40.168	35.980
Activos totales	1.137.219	803.306

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	110.555	317.713
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	107.100	120
Pasivos por impuestos corrientes	48.580	-
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	36.200	34.114
Otros pasivos no financieros corrientes	4.087	4.251
Pasivos corrientes totales	306.522	356.198
Pasivos no corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	53.799	60.155
Pasivos no corrientes totales	53.799	60.155
Total pasivos	360.321	416.353
Patrimonio		
Capital emitido	100.000	100.000
Ganancias acumuladas	687.877	292.559
Otras reservas	(10.979)	(5.606)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	776.898	386.953
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	776.898	386.953
Patrimonio y pasivos totales	1.137.219	803.306

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.707.392	3.098.733
Costo de ventas	(2.398.181)	(2.397.335)
Ganancia bruta	1.309.211	701.398
Costos de distribución	(3.156)	(933)
Gastos de administración	(389.891)	(387.938)
Otros gastos, por función	(369.300)	(317.562)
Otras ganancias (pérdidas)	(1.747)	(17.244)
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	545.117	(22.279)
Ingresos financieros	5.855	2.905
Diferencias de cambio	(63.712)	(38.606)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	487.260	(57.980)
Gasto por impuestos a las ganancias	(97.661)	7.838
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	389.599	(50.142)
Ganancia (pérdida) del periodo	389.599	(50.142)
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	389.599	(50.142)
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	389.599	(50.142)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia (pérdida)	M\$389.599	(50.142)
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(7.291)	(7.008)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	1.918	1.402
Total otro resultado integral	(5.373)	(5.606)
Resultado integral total	384.226	(55.748)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	384.226	(55.748)
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	384.226	(55.748)

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2014	100.000	(5.606)	292.559	386.953	386.953
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	389.599	389.599	389.599
Efecto cambio tasa impositiva (oficio 856 sv)	-	(5.373)	5.719	346	346
Otro resultado integral	-	(5.373)	395.318	389.945	389.945
Total de cambios patrimonio	-	(5.373)	395.318	389.945	389.945
Saldo final periodo al 31/12/2014	100.000	(10.979)	687.877	776.898	776.898

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2013	100.000	-	342.701	442.701	442.701
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(50.142)	(50.142)	(50.142)
Otro resultado integral	-	(5.606)	-	(5.606)	(5.606)
Total de cambios patrimonio	-	(5.606)	(50.142)	(55.748)	(55.748)
Saldo final periodo al 31/12/2013	100.000	(5.606)	292.559	386.953	386.953

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.697.244	2.828.599
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.375.282)	(2.148.052)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(365.631)	(316.639)
Otros pagos por actividades de operación	(110.454)	(65.474)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	94.540	106.060
Otras entradas (salidas) de efectivo	(1.140)	(510)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	(60.723)	403.984
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de activos intangibles	(497)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(497)	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	1.379.780	1.713.948
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.304.169)	(2.079.292)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	75.611	(365.344)
Incremento (disminución) y en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	14.391	38.640
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	22.070	17.434
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	36.461	56.074
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	169.242	113.168
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	205.703	169.242

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
76.076.074-9	Durocas S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora		Chile
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
76.762.660-6	Soc. Comercializadora de Vehículos S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile
99.556.170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile
76.054.151-6	Traineemac S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Controladora	Accionista Común	Colombia

Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2014		31.12.2013	
		Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	47.388	45.370	27.392	26.244
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	56.140	55.947	48.753	48.753
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	6.323	5.815	-	-
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	4.376	3.677	-	-
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	111.361	108.037	67.925	65.946
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	16.065	15.839	17.378	17.245
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	1.260	1.249	4.899	4.117
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	21.536	20.698
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	11.713	9.843
Utilidad no Realizada	Utilidad no Realizada	-	-	-	(9.843)
Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	300	-	622.376	-
Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	1.379.480	-	1.697.191	-
Arriendos y Gastos Comunes	Arriendos y Gastos Comunes	32.396	(27.223)	41.493	(34.868)
Asesorías Administrativas	Honorarios, Servicios de Terceros	315.128	(315.128)	263.392	(263.392)
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	433.077	369.975	981.821	886.490
Otros Gastos Generales de Administración y Venta	Otros Gav	-	-	120	(60)
Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	2.758	2.758	-	-

Sodmin SPA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SPA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de \$500.000, dividido en 500 acciones nominativas.

Objeto Social

El objeto social es de inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. El capital de la sociedad corresponde a quinientas acciones nominativas, de una sola serie, sin valor nominal.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2014 el capital de la sociedad es de M\$ 500, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Sodmin SPA, representa el 0,00002% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de administradores en la sociedad Sodmin SPA, no se les cancela remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Administradores de Sodmin SPA y su relación con la sociedad matriz

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SPA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Juan Cuneo Solari	Vicepresidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	97	97
Activos corrientes totales	97	97
Activos no corrientes		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	77	38
Activos no corrientes totales	77	38
Activos totales	174	135

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Pasivos corrientes		
Capital emitido	500	500
Otras reservas	(1)	(1)
Ganancias acumuladas	(325)	(364)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	174	135
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	174	135
Patrimonio y pasivos totales	174	135

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	39	(5)
Ganancia (pérdida) de actividades	39	(5)
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	39	(5)
Ganancia del periodo	39	(5)
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	39	(5)
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	39	(5)

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2014 31.12.2014 \$	01.01.2013 31.12.2013 \$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	77,92	(10,03)
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	77,92	(10,03)

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia (pérdida)	39	(5)
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	39	(5)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	39	(5)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	39	(5)

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual Al 01/01/2014	500	(1)	(364)	135
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	39	39
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-
Total de cambios patrimonio	-	-	39	39
Saldo final periodo actual 31/12/2014	500	(1)	(325)	174

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual Al 01/01/2013	500	-	(359)	141
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(5)	(5)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	(1)	-	(1)
Total de cambios patrimonio	-	(1)	(5)	(6)
Saldo final periodo actual 31/12/2013	500	(1)	(364)	135

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2014	01.01.2013
	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Otras salidas de efectivo	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	-	-
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación	-	-
Incremento (disminución) y en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	97	97
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	97	97

Traineemac S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2014 el capital de la sociedad es de M\$ 10.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Inversiones Sodmin SPA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,03% del total de activos de Sodimac S.A.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Ejecutivos de la empresa

Gerente General: Daniel Lazo Varas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac (matriz), que ejecutan funciones de Directores o Administradores en la sociedad Traineemac S.A., no se les cancela dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Directorio y Relación con la sociedad matriz.

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo Saci Falabella	Presidente Directorio
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director

ACTIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	74.288	74.612
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	116.182	73.762
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	225.399	145.704
Activos por impuestos corrientes	22.341	4.764
Activos corrientes totales	438.210	298.842
Activos no corrientes		
Activos por impuestos diferidos	4.452	2.357
Activos no corrientes totales	4.452	2.357
Activos totales	442.662	301.199

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Pasivos corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	24.078	49.076
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	196.729	4.097
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	12.718	9.169
Pasivos corrientes totales	233.525	62.342
Pasivos no corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	10.346	6.729
Pasivos no corrientes totales	10.346	6.729
Total pasivos	243.871	69.071
Patrimonio		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	196.892	229.033
Otras reservas	(8.101)	(6.905)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	198.791	232.128
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	198.791	232.128
Patrimonio y pasivos totales	442.662	301.199

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	510.267	873.982
Costo de ventas	(244.771)	(428.679)
Ganancia bruta	265.496	445.303
Gastos de administración	(145.714)	(324.322)
Otros gastos, por función	(165.275)	(73)
Otras ganancias (pérdidas)	572	(1.605)
Ganancias de actividades operacionales	(44.921)	119.303
Ingresos financieros	289	284
Costos financieros	-	(92)
Ganancia antes de impuestos	(44.632)	119.495
Gasto por impuestos a las ganancias	11.800	(23.214)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	(32.832)	96.281
Ganancia del periodo	(32.832)	96.281
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	(32.832)	96.281
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia del periodo	(32.832)	96.281

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia	(32.832)	96.281
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán Al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(1.623)	(8.631)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	427	1.726
Resultado integral total	(34.028)	89.376
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(34.028)	89.376
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	(34.028)	89.376

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2014	10.000	(6.905)	229.033	232.128
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(32.832)	(32.832)
Efecto cambio tasa impositiva (oficio 856 sv)	-	-	691	691
Otros resultado integral	-	(1.196)	-	(1.196)
Total resultado integral	-	(1.196)	(32.141)	(33.337)
Total de cambios patrimonio	-	(1.196)	(32.141)	(33.337)
Saldo final periodo al 31/12/2014	10.000	(8.101)	196.892	198.791

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Al 01/01/2013	10.000	-	132.752	142.752
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	96.281	96.281
Otros resultado integral	-	(6.905)	-	(6.905)
Total resultado integral	-	(6.905)	96.281	89.376
Total de cambios patrimonio	-	(6.905)	96.281	89.376
Saldo final periodo al 31/12/2013	10.000	(6.905)	229.033	232.128

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2014	01.01.2013
	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	386.752	843.899
Otros cobros por actividades de operación	-	364
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(300.555)	(431.927)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(110.519)	(142.972)
Otros pagos por actividades de operación	(39.949)	(204.516)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(5.983)	(37.177)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(585)	21.477
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	(70.839)	49.148
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	70.515	14.165
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(72.641)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	70.515	(58.476)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(324)	(9.328)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(324)	(9.328)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	74.612	83.940
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	74.288	74.612

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile
96.681.010-6	Trainemac S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile

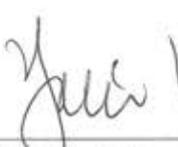
Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2014		31.12.2013	
		Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono	Monto M\$	Efecto en resultado M\$ (Cargo) / Abono
Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	-	-	120	120
Utilidad no Realizada	Utilidad no Realizada	-	-	-	(60)
Arrendamiento como arrendador	Arriendo y Gastos Comunes	10.550	(10.550)	9.986	(9.986)
Asesorías Administrativas	Otros Gav	98.705	(98.705)	131.466	(131.466)
Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	79.856	79.856	291.268	291.268
Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	70.474	-	53.622	-
Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	-	-	41	-
Compra de bienes	Costo de Venta de Bienes y Servicios	53.211	(53.211)	44.239	(44.239)

Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual

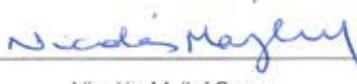


Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE

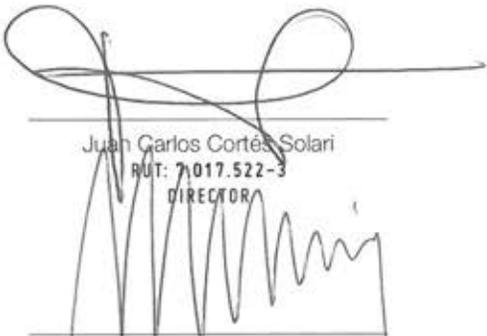


Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
VICEPRESIDENTE

María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR



Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR



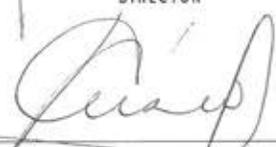
Juan Carlos Cortés Solari
RUT: 7.017.522-3
DIRECTOR

Carlos Heller Solari
RUT: 8.717.000-4
DIRECTOR

José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR



Carlo Solari Donaggio
RUT: 9.585.749-3
DIRECTOR



Paola Cuneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR



Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.567-K
GERENTE GENERAL CORPORATIVO



