



Memoria Anual 2015 Sodimac S.A.





Memoria Anual 2015
Sodimac S.A.



ÍNDICE

04 Identificación de la Entidad	44 Sodimac S.A.
06 La Casa de Chile en cifras	52 Imperial S.A.
07 Carta del Presidente	60 Sostenibilidad
10 Mensaje del Gerente General Corporativo	68 Política de Dividendos
12 Misión, Visión y Valores	69 Hechos Relevantes o Esenciales
13 Historia	74 Estados Financieros Consolidados de Sodimac S.A. y Filiales
16 Propiedad	92 Información sobre Filiales
24 Gobierno Corporativo	118 Declaración de Responsabilidad y Suscripción de la Memoria
33 Actividades y Negocios	

Sodimac S.A.

Rut

96.792.430-k

Dirección

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°
3092, Renca, Santiago.

Teléfono

+562 27381000.

Fax

+562 26418650.

Casilla

3110-Santiago.

Sitio web

www.sodimac.com

E-mail

sodimac@sodimac.cl

Asesores jurídicos

Juan Carlos Corvalán, Gerente de Asuntos
Legales y Sostenibilidad.

Jorge Hales, Abogado Tributario.

Clasificadores de riesgo

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.

Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Auditores externos

Ernst & Young Ltda.

Identificación de la Entidad



Documentos constitutivos

El 20 de mayo de 1996, la empresa se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de “Fados S.A.”, inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de “Casa y Hogar S.A.”.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo el N° 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

La Casa de Chile: Cifras 2015

\$1.973.191 millones

ventas 2015

1.300

proveedores aproximadamente.

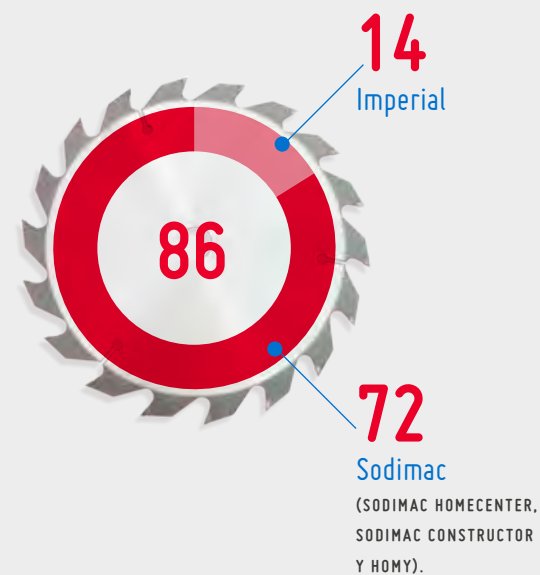
19.157 trabajadores

(incluyendo Imperial y otras filiales)

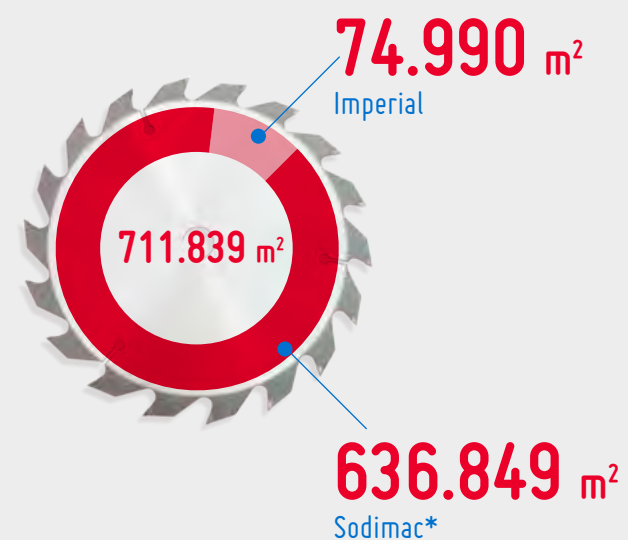
526.159 horas

destinadas a capacitación

Tiendas



Superficie de ventas



NOTA*: SUPERFICIE NO CONSIDERA RECONSTRUCTORES.
(CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015).

Carta del Presidente



“Los resultados del año, con un aumento de ventas a nivel corporativo de casi 11%, son realmente excepcionales para la coyuntura que enfrentamos”.

Durante 2015, logramos sortear con éxito un escenario complejo en los distintos mercados en los que estamos presentes. La desaceleración de las economías de la región nos obligó a redoblar los esfuerzos para buscar mayores eficiencias, innovar y desarrollar nuevas sinergias que nos permitieran seguir creciendo de manera rentable y sostenible, buscando siempre satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Quisiera agradecer a los equipos corporativos, de los seis países de la región que trabajaron arduamente para obtener resultados que son realmente excepcionales para la coyuntura que enfrentamos. En el período, logramos un aumento de ventas de casi 11%, alcanzando ingresos equivalentes a US\$5.331 millones a nivel regional.

Fue un año de numerosos avances que nos permitieron seguir profundizando nuestro liderazgo como la principal cadena latinoamericana de mejoramiento del hogar.

En Chile, abrimos tres tiendas (dos Sodimac y una Imperial), con mejoras relevantes en indicadores de productividad y satisfacción de los clientes. En el período se logró un incremento de 30% en los niveles de servicio, esfuerzo que permitió obtener el Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar.

En Perú, en tanto, el foco estuvo puesto en la integración con Maestro, que se ha ido desarrollando de acuerdo al plan establecido. Se integraron las oficinas de apoyo a tiendas y tenemos un solo equipo que está trabajando para ejecutar la estrategia definida. En el caso de Maestro, se está potenciando su carácter especialista, mediante una oferta más completa hacia el segmento de contratistas y especialistas. Sodimac, por su parte, mantendrá su foco en el mejoramiento del hogar, con una propuesta de valor integrada para familias y profesionales. En conjunto, ambas marcas nos permitirán abordar mucho mejor las necesidades específicas del mercado peruano. En paralelo, estamos unificando los sistemas e integrando las operaciones en una única red logística y de abastecimiento, lo que nos ha posibilitado ser más eficientes en el bodegaje y distribución. Para ello hemos acelerado el desarrollo de nuestro nuevo centro de distribución que atenderá a ambas cadenas, lo que nos generará importantes ahorros en el gasto anual de abastecimiento de tiendas. En medio de un proceso de integración la empresa siguió manteniendo un muy buen clima laboral, ubicándose en un décimo lugar en Great Place to Work (GPTW).

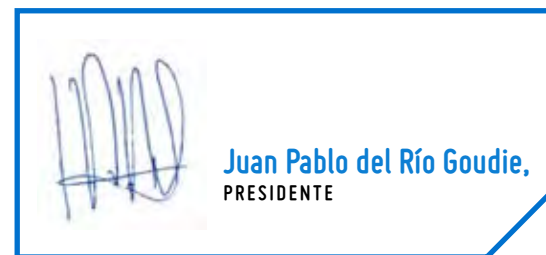
En Colombia, Sodimac continuó extendiendo su presencia geográfica con la apertura de dos nuevas tiendas. También se desarrollaron importantes inversiones para incrementar la capacidad logística con la puesta en marcha de un moderno centro de distribución, que tiene una superficie superior a los 68 mil m², y se incorporó un avanzado sistema de administración de bodegas.

Sodimac Argentina tuvo un excelente crecimiento en ventas y mejoras en eficiencia, y nuevamente destacó como una de las mejores empresas para trabajar del país, ocupando el tercer lugar en el GPTW, su mejor ubicación histórica, hecho que nos enorgullece.

En Brasil y Uruguay, nuestros mercados más recientes, abrimos en cada uno de ellos las dos primeras tiendas Sodimac. De esta forma, empezamos a hacer tangible la oferta de valor de nuestra marca, con muy buena recepción de los clientes y también de los proveedores, que están aprovechando plenamente el potencial para crecer junto con Sodimac a nivel local y regional. Además, en este primer año de operaciones, Sodimac Uruguay se ubicó en un sobresaliente cuarto lugar en GPTW.

Adicionalmente, en todos los países continuamos fortaleciendo los canales virtuales y su integración con las tiendas físicas, y completamos la primera parte de la implementación de una nueva plataforma de comercio electrónico para responder de mejor forma al rápido crecimiento de las ventas y a las fuertes alzas de demanda durante campañas promocionales.

El año 2016 que se inicia también será, sin duda, desafiante, pero tenemos el mejor equipo humano para enfrentarlo. Nuestro compromiso es seguir introduciendo mejoras e innovaciones que nos permitan servir cada vez mejor a nuestros clientes, y aportar al desarrollo y calidad de vida en cada uno de los países donde estamos presentes. Solo en sintonía con sus expectativas y necesidades podremos seguir creciendo y consolidándonos como la empresa líder de nuestro rubro en Latinoamérica.



“La desaceleración de las economías de la región nos obligó a redoblar los esfuerzos para buscar mayores eficiencias, innovar y desarrollar nuevas sinergias que nos permitieran seguir creciendo de manera rentable y sostenible, buscando siempre satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes”.

Mensaje del Gerente General Corporativo



Sodimac cerró el año 2015 con 246 tiendas en seis países. En cada uno de esos puntos de ventas se hace un seguimiento diario de la experiencia de los clientes, traduciendo esa escucha profunda en acciones concretas de mejora que nos están permitiendo incrementar nuestros indicadores de servicio.

La satisfacción de nuestros clientes es para nosotros tan relevante como la evolución de las ventas, y estamos monitoreando y gestionando ese indicador con la misma seriedad, ya que entendemos que solo cumpliendo con sus expectativas y necesidades podremos seguir creciendo y consolidándonos.

Nos queda mucho por avanzar. Partiendo por quienes están en directo contacto con nuestros clientes, estamos construyendo en toda la organización una cultura de servicio que nos distinga y que sea una de nuestras principales fortalezas competitivas. Ese seguirá siendo un foco prioritario en los próximos años.

La excelencia operacional es un componente fundamental en la relación con nuestros clientes. Durante el período continuamos implementando un modelo de gestión de eficiencia LEAN con importantes resultados en cada uno de los países. Avanzamos en la productividad de nuestras operaciones y en ámbitos tales como

la eficiencia en la reposición; reorganizar tareas para garantizar la cantidad y calidad de las horas de atención a clientes; mejorar los estándares de exhibición de los productos y hacer más eficiente el área de cajas.

En paralelo, continuamos desarrollando la venta a distancia como una extensión de nuestras operaciones, fortaleciendo los canales virtuales y su integración con las tiendas físicas. En ese marco realizamos importantes inversiones en logística, tecnología y avanzamos decididamente en la puesta en marcha de diversas iniciativas, entre las que destacan servicios de Click and Collect, ya sea de productos en stock en la tienda (picking in store) o que se envíen desde una bodega (site to store).

En materia comercial, seguimos innovando y desarrollando marcas propias y servicios con valor agregado. Junto con seguir extendiendo en Chile, Perú y Colombia la línea de productos de automatización para el hogar Ozom, también ampliamos a las tiendas Sodimac en Brasil el sistema de venta de pintura fresca Microblend, que además está disponible en todas las tiendas de Chile y Colombia. Este utiliza pinturas Kolor, fabricadas con una base orgánica Cero VOC (Zero Volatile Organic Compound). Kolor se transformó en 2015 en la primera línea de pinturas de

Latinoamérica sin este componente oleoso, lo que la hace más amigable con el medioambiente.

En el período también se desarrolló e introdujo Ubermann, una nueva línea transversal de herramientas y accesorios heavy duty para el profesional de la construcción y de la industria, ya disponible en todos los mercados. Adicionalmente, en el marco de la estrategia de innovación se lanzó en Chile y Colombia un software para instalaciones de clase mundial. Esta inversión permite hacer seguimiento y control a este proceso complejo en los hogares de los clientes, de modo que en adelante la empresa puede ofrecer masivamente y crecer en su servicio de instalaciones, de manera confiable y sin sacrificar calidad. Tras una primera experiencia piloto, los positivos resultados llevaron a la decisión de replicar el software en todas las tiendas.

Aprovecho esta carta para agradecer el enorme compromiso y esfuerzo de las más de 40.000 personas que trabajan en Sodimac. Los logros del año pasado son fruto del trabajo bien hecho de cada uno de ustedes, de las largas horas que dedicaron a su labor para poder cumplir con las expectativas de nuestros clientes. A ustedes, mi profundo agradecimiento.

“En cada una de nuestras 246 tiendas estamos haciendo un seguimiento diario de la experiencia de los clientes, traduciendo esa escucha profunda en acciones concretas de mejora que nos están permitiendo incrementar nuestros indicadores de servicio”.


Enrique Gundermann W.
 GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Nuestra Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

Nuestra Misión

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

Nuestros Valores

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

Respeto Diversidad. Trabajo en equipo.	Excelencia Excelencia en el servicio al cliente. Espíritu emprendedor e innovador. Rentabilidad para los accionistas.
Integridad Honestidad. Transparencia.	Responsabilidad Cuidado y desarrollo de nuestra gente. Responsabilidad social.

Historia

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces se ha transformado en la principal compañía comercializadora de materiales de construcción y artículos para el mejoramiento del hogar de Latinoamérica, buscando satisfacer las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias.

Hitos

1952

Nace Sodimac

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Sociedad Sodimac

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.

1988

Homecenter

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Sodimac Constructor

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

1994

Colombia

Con la apertura de un primer Homecenter en Colombia, Sodimac da inicio a su internacionalización.

2000

Formato de tiendas

Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

2002

Mejor marca

Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2003

Grupo Falabella

El 6 de junio se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2004

Perú

Se profundiza la internacionalización con la apertura de las primeras tiendas en Perú.

2007

Imperial

La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2008

Argentina

Sodimac inaugura su primer Homecenter en Argentina, ampliando su presencia regional.

2009

Certificación LEED y Homy

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

En Chile se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

2010

GPTW y GRI

Sodimac Perú se convierte en la primera empresa de retail en obtener el premio Great Place To Work como el mejor lugar para trabajar en ese país.

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

2011

Huella de Carbono

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Colombia, Córdoba y Chile

Homecenter Manizales de Sodimac Colombia es la primera tienda de América Latina, y una de las 10 del mundo en el rubro retail, en obtener la certificación LEED en la Categoría Oro, por parte del U.S. Green Building Council.

Sodimac Argentina continúa sus operaciones en el interior del país con la apertura de un Homecenter en Córdoba.

Sodimac lanza en Chile su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

Brasil, Uruguay y Sedex

Sodimac da un importante impulso a su internacionalización e ingresa a Brasil con la adquisición de la cadena Dico de Sao Paulo.

Sodimac anuncia la construcción de sus primeras dos tiendas en Uruguay.

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2014

Maestro Perú y Colombia

Sodimac profundiza su presencia en Perú con la adquisición de la cadena Maestro.

Homecenter Cajicá en Colombia es la primera tienda en Latinoamérica y la séptima en el mundo en obtener la certificación LEED Platino, máximo estándar en construcción sustentable.

Sodimac Chile suscribe el programa “+Diversidad”, iniciativa que busca impulsar ambientes laborales inclusivos, integradores y meritocráticos.

La empresa profundiza su compromiso con la prevención y seguridad, certificando sus instalaciones en el nivel IV del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional basado en la norma internacional OHSAS 18001, distinción entregada por la ACHS.



2015

Se inauguran las dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

Empiezan a operar las dos primeras tiendas de la empresa en Uruguay.

Sodimac Chile obtiene el Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad, categoría mejoramiento del hogar.

Sodimac Argentina obtiene el tercer lugar en Great Place to Work, Sodimac Uruguay el cuarto y Sodimac Perú el décimo.

Se pone en marcha el nuevo centro de distribución de Sodimac Colombia.

Propiedad

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar del Grupo Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.



Esta compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.
99,9999986%
17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA
0,0000014%
252 acciones

Total de acciones:
17.758.158.202

(CIFRAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015).

A continuación se lista el detalle de las personas naturales y jurídicas que, a través del grupo SACI Falabella, controlan la sociedad: Grupo controlador al 31 de diciembre de 2015.

GRUPO AUGURI	RUT	Nº Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARÍA LUISA (SUCESIÓN)	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA.	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	Nº Acciones	%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
VIALAT S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER UNO S.A.	76.839.420-2	13.954.363	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES MAPTER DOS S.A.	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS S.A.	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA.	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV BAROLO LTDA.	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA.	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	290.369.988	11,93%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIÁNA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTIN DEL RÍO ARTEGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIÁNA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
QUILICURA S.A.	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERÍO S.A.	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D S.A.	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DT D Y D S.A. (continuación)			
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PENUELAS S.A.	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS S.A.	76.338.144-7	14.892.110	0,61%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INDER SpA	76.075.989-9	41.114.421	1,69%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
INVITACURA S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
INVITACURA S.A. (continuación)			
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
AGER S.A.	76.142.164-6	11.847.169	0,49%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
INVERSIONES D Y D CUATRO SpA	76.156.657-1	1.168.606	0,05%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ LIMITADA	76.156.962-7	1.409.090	0,06%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARÍANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES ALCOHUAZ LIMITADA (continuación)			
LUIS FELIPE DEL RIO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTIN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SpA	76.156.978-3	986.788	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
Total Controladores		1.951.921.887	80,18%

A continuación, se detallan los 12 mayores accionistas:

Nombre o Razón Social	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	290.369.988	11,93%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA.	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	99.595.190	4,09%
BANCO ITAU POR CUENTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	76.645.030-K	65.951.985	2,71%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	60.807.076	2,50%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

(Actualizado al 31 de diciembre de 2015).



Ética empresarial

El gobierno corporativo de Sodimac está liderado por un directorio de nueve miembros, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.

Tres de sus integrantes conforman el comité de directores, que en 2015 estuvo integrado por Juan Carlos Cortés Solari, Jaime Andrés García Rioseco y Nicolás Sergio Majluf Sapag.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, del cual dependen los gerentes generales de Sodimac Argentina, Sodimac Uruguay, Sodimac Brasil, Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Sodimac Perú. Él lidera también el comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que apoya la estrategia de crecimiento internacional, facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

La probidad corporativa es una condición esencial en el desarrollo de los negocios de Sodimac. La empresa realiza su actividad de acuerdo a valores y principios éticos propios de una gestión empresarial correcta y responsable, asumiendo todas las obligaciones que su quehacer conlleva.

La empresa respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Asimismo, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, conforme a los diez principios que suscribió voluntariamente al firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para garantizar el cumplimiento de lo anterior, Sodimac estableció un Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es prevenir, identificar y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y sostenibilidad de la empresa y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general.

Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada investigación y gestión.

En ese marco, la empresa ha establecido una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

Código de Ética:

Sodimac se rige por un Código de Ética, sintetizado y explicado de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada miembro de la organización.



Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:

La empresa tiene un Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad que contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

Manual de proveedores:

Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.cl.

Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:

La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio y prioriza aquellos procesos que tienen mayor vulnerabilidad, entregando a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.



Adicionalmente, se imparte una capacitación especial a los trabajadores de las áreas más expuestas, entregándoles pautas y normativas éticas para el desarrollo de su función. De este modo, en 2015 se capacitó a 5.225 personas en temas de probidad, alcanzando un total de 17.872 horas de formación presencial y vía e-learning.

Al mismo tiempo, anualmente se realiza el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

Plataforma de Transparencia Corporativa:

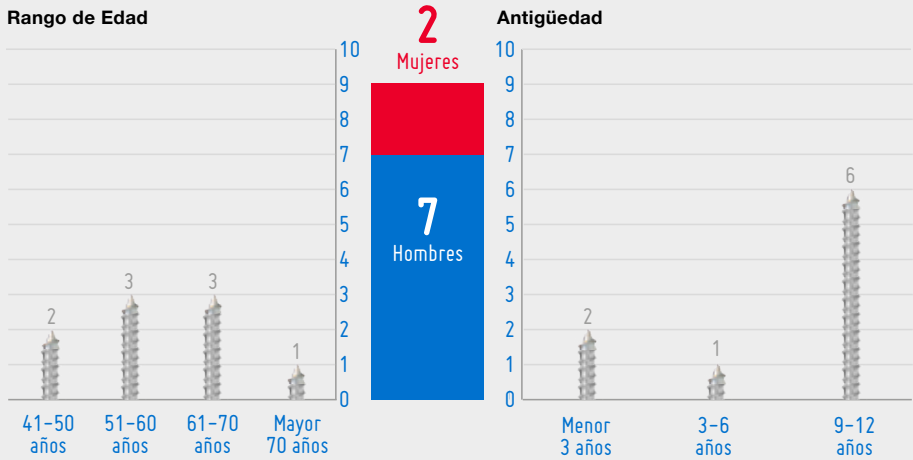
Los trabajadores disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación de cada caso y una adecuada solución.

También pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorar a los trabajadores y canalizar sus inquietudes y denuncias.

Información más detallada sobre el gobierno corporativo de Sodimac S.A. está disponible en el Reporte de Sostenibilidad, publicado en la página web de la empresa www.sodimac.cl.

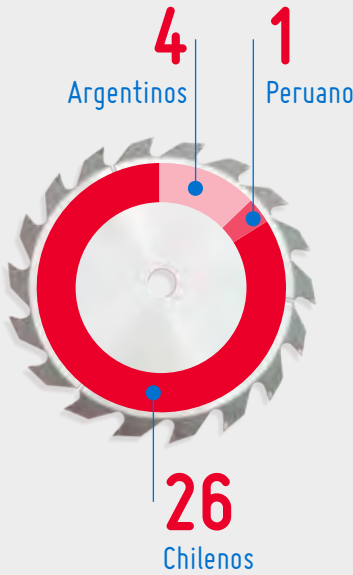
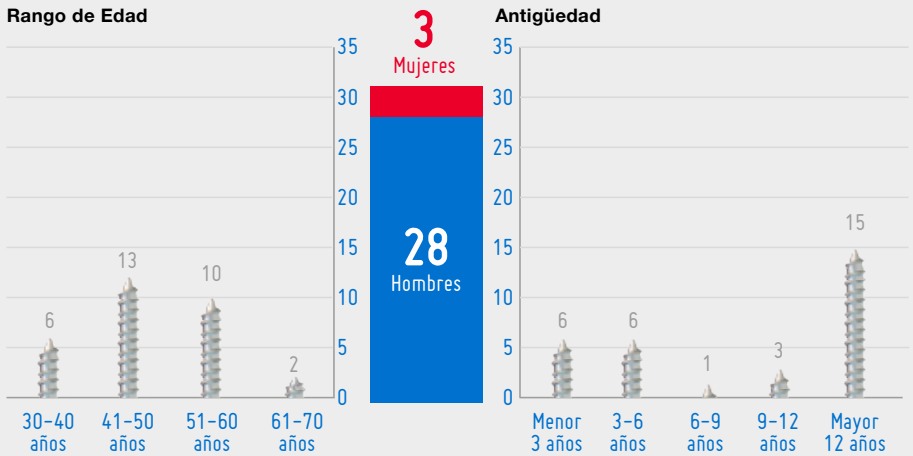
Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

Diversidad del Directorio (Todos Chilenos)



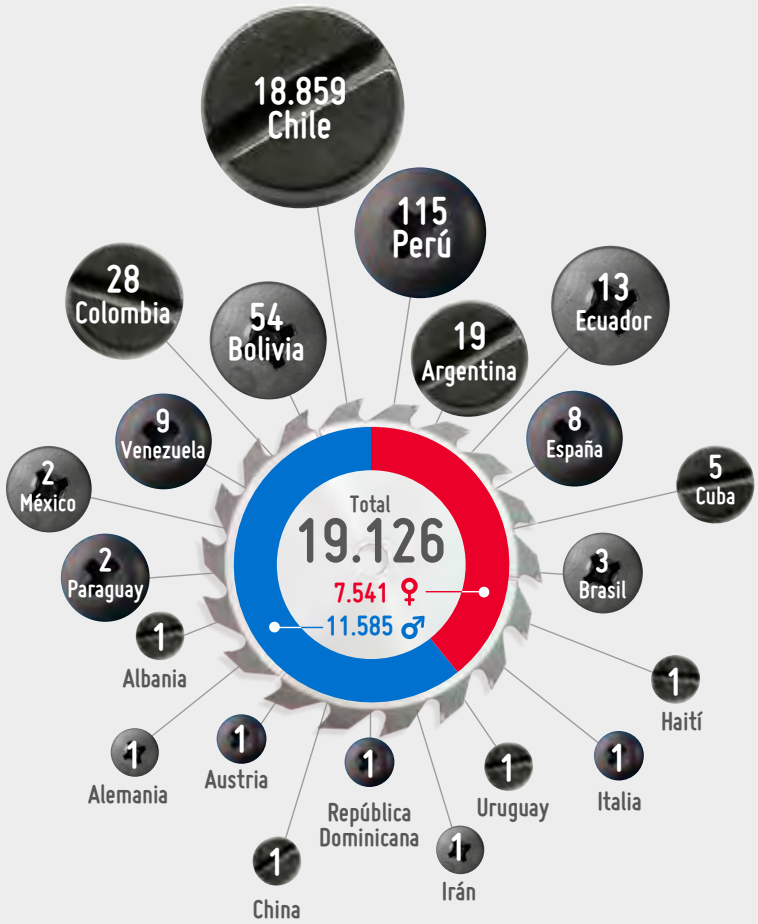
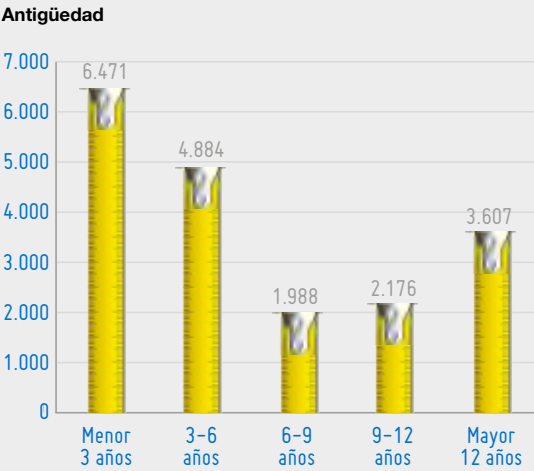
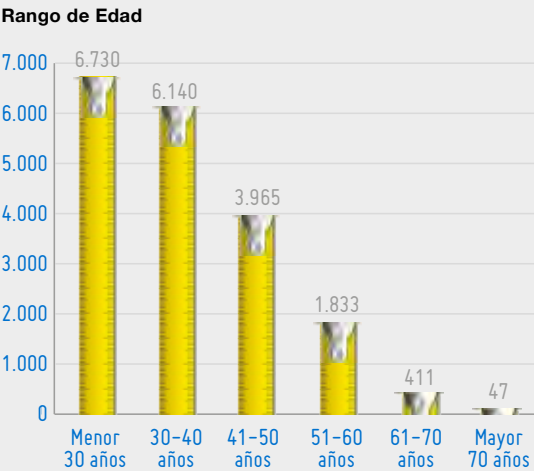
Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan al gerente general o al directorio

El comité ejecutivo corporativo y el comité ejecutivo de Sodimac Chile y sus filiales están integrados por:



Diversidad en la Organización

La dotación de trabajadores de Sodimac y sus filiales se divide en:



Brecha Salarial

Cargo, responsabilidad o función	Proporción del sueldo bruto promedio de ejecutivas y trabajadoras respecto de ejecutivos y trabajadores
Gerentas y ejecutivas principales	90%
Profesionales y técnicas	103%
Trabajadoras	104%

* La dotación de la “diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio”, más la dotación de la “diversidad en la organización”, conforman la dotación total de la Sociedad.

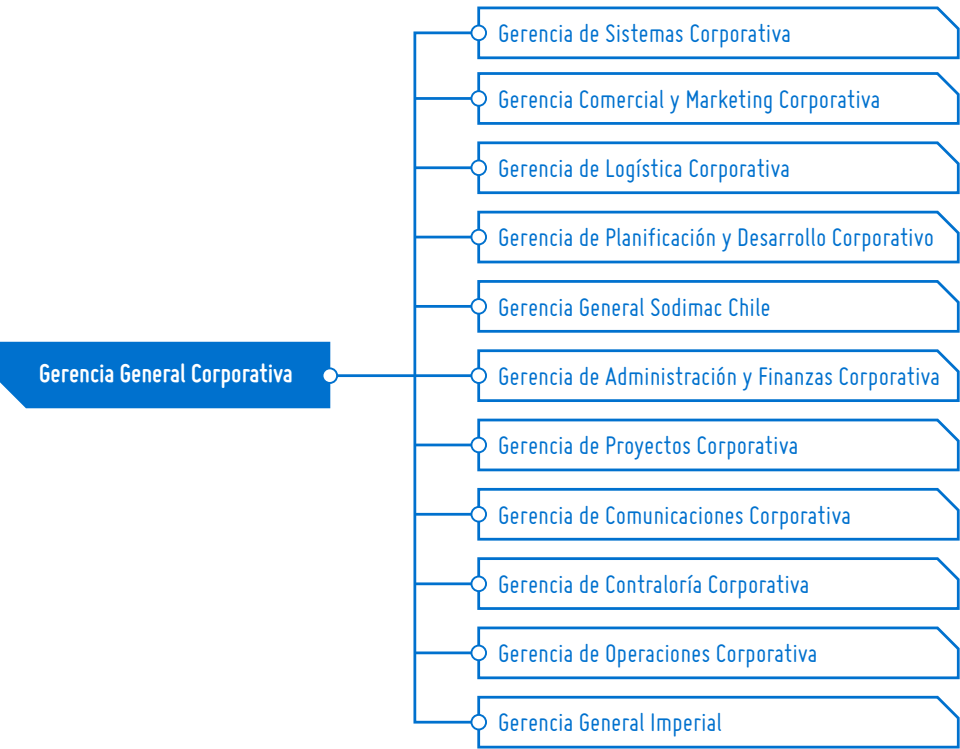
Directorio



Administración y personal

Organigrama organizacional

DE PIE (IZQUIERDA A DERECHA)	SENTADOS (IZQUIERDA A DERECHA)
Juan Carlos Cortés Solari Ingeniero Comercial Universidad de Nevada, EE.UU. Rut: 7.017.522-3	Paola Cúneo Queirolo Licenciada en Ciencias de la Administración Universidad de Chile Rut: 8.506.868-7
Nicolás Majluf Sapag Ingeniero Civil Industrial Universidad Católica de Chile Rut: 4.940.618-5	Jaime García Rioseco Economista Universidad Católica de Chile Rut: 5.894.661-3
José Luis Del Río Goudie Ingeniero Civil Industrial Universidad Católica de Chile Rut: 4.773.832-6	Juan Pablo Del Río Goudie Presidente Arquitecto Universidad Católica de Chile Rut: 5.898.685-2
Cecilia Karlezi Solari Empresaria Rut: 7.005.097-8	Carlo Solari Donaggio Ingeniero Civil Industrial Universidad Católica de Chile Rut: 9.585.749-3
Gonzalo Rojas Vildósola Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez Rut: 6.179.689-4	





Comité Ejecutivo Corporativo

DE PIE (IZQUIERDA A DERECHA)

Eduardo Isaacson Plaza
Gerente de Proyectos Corporativo y Desarrollo Corporativo
Arquitecto
Rut: 21.448.467-6

Alejandro Hörmann Orezolli
Gerente de Comunicaciones Corporativo
Publicista
Rut: 8.596.614-6

Francisco Errázuriz López
Gerente de Logística Corporativo
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6

Sebastián Simonetti Vicuña
Gerente de Planificación y Desarrollo Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.442.409-5

Nicolás Cerda Moreno
Gerente Contralor
Ingeniero Comercial
Rut: 5.894.587-0

Wilhelm Ramberg Arnillas
Gerente de Operaciones Corporativo
Ingeniero Industrial
DNI: 10060384

SENTADOS (IZQUIERDA A DERECHA)

Francisco Torres Larraín
Gerente Comercial y de Marketing Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7

Enrique Gundermann Wylie
Gerente General Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.900.567-K

Octavio Donoso Alarcón
Gerente de Sistemas Corporativo
Ingeniero Civil
Rut: 9.808.402-9

Daniel Lazo Varas
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.018.340-4

Remuneraciones

Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2015 acordó que los directores recibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas por cada sesión a la que asistan. En el caso del presidente, asciende a UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2015 y 2014 (valores brutos):

	31-12-2015	31-12-2014
	M\$	M\$
Juan Pablo Del Río Goudie	100.406	96.184
Juan Cúneo Solari	-	5.281
Paola Cúneo Queirolo ¹	16.834	10.847
Juan Carlos Cortés Solari	16.834	16.126
José Luis Del Río Goudie	16.834	16.126
Jaime García Rioseco	16.834	16.126
Carlos Alberto Heller Solari	6.909	16.126
María Cecilia Karlezi Solari	16.834	16.126
Nicolás Majluf Sapag	16.834	16.126
Carlo Solari Donaggio	16.834	16.126
Gonzalo Rojas Vildósola ²	9.926	-
Total	235.079	225.194

¹ Se integró al directorio en abril de 2014 en reemplazo del director Juan Cúneo Solari.

² Se integró al directorio en mayo de 2015 en reemplazo del director Carlos Heller Solari.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros.

Durante 2015, el comité de directores celebró cinco reuniones, en las cuales se abocó al conocimiento de las materias de su competencia.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2015 y 2014 (valores brutos):

	31-12-2015	31-12-2014
	M\$	M\$
Nicolás Majluf Sapag	2.387	2.746
Juan Carlos Cortés Solari	2.387	2.746
Jaime García Rioseco	2.387	2.746
Total	7.161	8.238

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, percibió durante 2015 remuneraciones e incentivos por un total de M\$13.648.583, mientras que en 2014 esta cifra alcanzó M\$12.370.483.

Estos incentivos son una herramienta de administración que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos definidos para el período. Consiste en la entrega de bonos semestrales o anuales, según el área, expresados en cantidad de sueldos brutos mensuales como resultado del logro de las metas trazadas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras.

En lo que respecta a las indemnizaciones pagadas a los ejecutivos durante 2015, la cifra ascendió a M\$417.455 y a M\$889.133 para el ejercicio 2014.

Personal

El equipo humano que conforma Sodimac S.A. y sus filiales es fundamental, puesto que las ventajas competitivas de la empresa residen en la habilidad de estas personas, su capacidad de servir con excelencia a los clientes y establecer relaciones de confianza con los proveedores.

La sociedad, al 31 de diciembre de 2015, contaba con 19.157 empleados a lo largo del país. El 61% de esta dotación está conformada por hombres y el 39% por mujeres.

Dotación	Sodimac	Filiales	Total General
Gerentes y ejecutivos principales	496	45	541
Profesionales y técnicos	3.844	268	4.112
Trabajadores	13.417	1.087	14.504
Total	17.757	1.400	19.157



Actividades y Negocios

Reseña del año

Durante 2015, Sodimac siguió profundizando su liderazgo como la principal empresa del rubro en Chile, con una participación de mercado que alcanza a 27,5%, incluyendo a su filial Imperial S.A.. En el período, los ingresos ascendieron a MM\$1.973.191, lo que representó un crecimiento de 7,7% en relación con el ejercicio anterior, debido a cambios en la composición de la venta entre el mercado de personas y empresas.

La compañía cuenta con una red de tiendas de cobertura nacional. En el 2015 se abrieron dos tiendas Sodimac y una de Imperial, alcanzando al cierre del año 72 locales Sodimac y 14 de esta filial. Esto equivale a una superficie de ventas de 711.839 m2 (636.849 m² de tiendas Sodimac, sin incluir los Reconstructores y 74.990 m² de Imperial).

La empresa, en paralelo, continuó con el trabajo de reforzamiento y ampliación de su centro de distribución de Lo Espejo, así como invirtiendo decididamente en mejoras tecnológicas y en la mantención y adecuación de los puntos de venta, esforzándose también para seguir desarrollando la venta a distancia o a pedido como una extensión del surtido de las tiendas.

Con este último objetivo, entre otras iniciativas se siguieron implementando servicios de compra electrónica y retiro en tienda (Click and Collect), tanto de productos en el stock de la tienda (Picking in Store) o enviados desde una bodega (Site to Store). Estos ya están disponibles en todos los locales Homecenter y Homy de la Región Metropolitana, y en el primer trimestre de 2016 estarán habilitados en todas las tiendas de esos formatos a nivel nacional.

Entre los avances del año, también se implementaron cajas de autoservicio en las tiendas que representan más del 60% de la venta, y se proyecta que estén operativas en el 100% de las tiendas a fines de 2016.

En el período se continuó implementando la encuesta NPS en todos los puntos de venta, de modo de escuchar a diario la experiencia de compra de los clientes, identificando las oportunidades de mejora en los ámbitos del servicio de venta y postventa; en lo referente a la calidad, cantidad y precios de los productos; los tiempos de espera en cajas, así como las mejoras potenciales en la infraestructura para hacer que las tiendas sean cada vez más cómodas y atractivas, entre otros elementos.

Los esfuerzos en materia de eficiencia operacional en conjunto con esta escucha profunda de los clientes, permitieron que los indicadores de servicio mejoraran más de 30% en el año, medidos a través de la encuesta NPS. Esto se vio reflejado en la obtención en 2015 del Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar.

A nivel comercial, se siguió extendiendo la línea de productos de automatización para el hogar Ozom y se consolidó el sistema de venta de pintura fresca Microblend de Kölor en todas las tiendas Sodimac. Cabe destacar que Kölor se transformó en 2015 en la primera línea de pinturas de Latinoamérica fabricada con una base orgánica Cero VOC (Zero Volatile Organic Compound), lo que la hace más amigable con el medioambiente.

Adicionalmente, se innovó en campos como el de la venta de madera, con el desarrollo de un producto impregnado con cobre micronizado, convirtiéndose en uno de los aciertos más importantes en ventas de innovación. Cabe agregar que en 2015 se alcanzó una mejora sustancial del proceso logístico de este tipo de productos con la apertura de un centro de maderas en Longaví.

En 2015 también se desarrolló e introdujo Ubermann, una nueva línea transversal de herramientas y accesorios heavy duty para el profesional de la construcción y de la industria, que tiene atributos diferenciadores muy atractivos, entre ellos, su alta calidad, y baterías que se pueden adaptar a todas las herramientas (12 en total en esta primera fase) de la marca, y que además ofrecen mayor capacidad, potencia y duración que otras similares. En 2016 se trabajará para masificar esta nueva línea.

Adicionalmente, en 2015 se lanzó un software para instalaciones de clase mundial. Esta inversión permite hacer seguimiento y control a este proceso complejo en los hogares de los clientes, de modo que en adelante la empresa puede ofrecer masivamente y crecer en su servicio de instalaciones, de manera confiable y sin sacrificar calidad. Tras una primera experiencia piloto, los positivos resultados llevaron a la decisión de replicar el software en todas las tiendas.



Proveedores

Proveedores locales abastecen más del 76% de las compras de Sodimac. Ejecutivos de la empresa recorren permanentemente diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2015, las importaciones alcanzaron una cifra de US\$440 millones (FOB), provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a su cadena de suministro—integrada por aproximadamente 1.300 compañías de los más variados rubros y tamaños— como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, procurando proyectarla en el largo plazo, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a una variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

A través de visitas periódicas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas, que también llevan a cabo auditorías para grandes cadenas internacionales. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen, entre otros, Codelpa Chile S.A, Arauco Distribución S.A., Cintac. S.A.I.C, Compañía Industrial El Volcán S.A., CMPC Maderas S.A., Louisiana Pacific Chile S.A., Compañía Siderúrgica Huachipato S.A., Imel Ltda., Aislantes Nacionales S.A., V.H. Manufactura de Tubos de Acero S.A..

En 2015 se siguió consolidando el Centro de Innovación de Proveedores (CIP). Gracias a esta plataforma lanzada en 2012, la empresa ha podido generar nuevas soluciones, productos o servicios de manera colaborativa, articulando a proveedores, inventores y universidades, fijándose como objetivo para 2016 duplicar las ventas por concepto de innovaciones vinculadas a la sostenibilidad.



En el período también se intensificó el plan de trabajo junto a Sedex, organización internacional sin fines de lucro que busca impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relacionados con la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro. Se trata de una plataforma de alcance mundial, que permite reducir los riesgos y hacer seguimiento de prácticas en la cadena de abastecimiento.

En el año se solicitó a proveedores específicos que se sumen a esta plataforma, para aumentar los actuales 216 proveedores internacionales y nacionales ya inscritos. Además, se profundizó el trabajo de seguimiento de la cadena de valor, mediante 90 auditorías sociales en sus instalaciones para velar por los cumplimientos de estándares de salud y seguridad de trabajadores, aspectos de derechos humanos, medioambiente y laborales.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la SVS.

Segmentos de mercado

Sodimac desarrolla su negocio en tres segmentos de mercado:

Mejoramiento del Hogar:

Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar destinados a familias.

Reparación y Mantenimiento del Hogar:

Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado principalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenciones, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.

Obras Nuevas:

Considera la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.



El modelo de negocios de Sodimac

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de modo expedito.

Formatos de venta Sodimac

Mercados		
Mejoramiento del Hogar	Mantenimiento y Reparación del Hogar	Obras Nuevas
Clientes		
Familias (dueños y dueñas de casa)	Maestros (contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)
Formato de Tienda		
		
		VENTAEMPRESAS

Las tiendas Sodimac Homecenter ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, destinados al equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorados por este segmento de clientes.

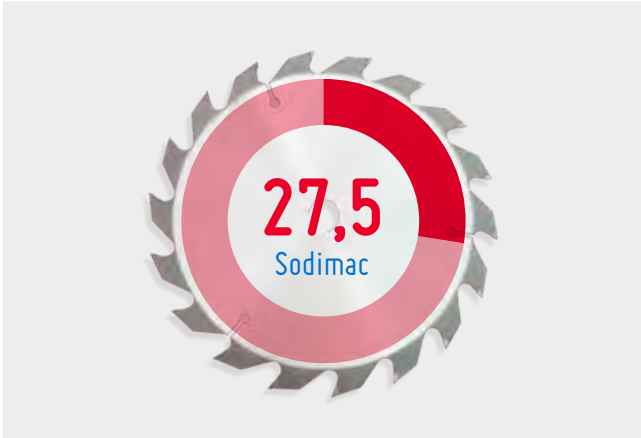
Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Homy es el más reciente formato de la compañía, sus cuatro tiendas recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que en términos estratégicos es un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2015, incluyendo Imperial, alcanzó a 27,5%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con miras a servir cada vez mejor a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional, mejorando la infraestructura ya existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el propósito de mantener su liderazgo, la empresa también invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

Solo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2015, los principales riesgos fueron:

Riesgo de tipo de cambio

Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación

Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está expresada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2015, un 68,5% de la deuda financiera de la compañía estaba en UF.

Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de las tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2015, tenía un 89,5% de la deuda financiera a tasa fija y solo un 10,5% con tasa de interés flotante, correspondiente básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.



Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio, de acuerdo a planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se realizan de acuerdo a criterios técnicos-económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Equipos

Los principales equipos de este rubro corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

Sodimac es dueña de terrenos donde están ubicadas las tiendas de las ciudades de Ovalle y Castro. El resto de sus tiendas se encuentran construidas en terrenos arrendados a terceros mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo a los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.



Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TOS y Vendor-Buyer Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley 20393 con Prelafit.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Walmart.
- Contrato de arriendo con la Inmobiliaria Mall Calama.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fechas 09.11.2007, 7.1.2009 y 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Sistemas Gráficos Quilicura, y con A impresores.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol.
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios (Cooperativa, Agricultura y otras).
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con TVN y Canal 13.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios con universidades y Duoc, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Stibo Inc., Quintec S.A., Manhattan Associates Inc., JDA Inc., SAS, Oracle Chile S.A., NCR Ltda., Adessa Ltda.).
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Operador logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contrato con Fundación Teletón.
- Contratos de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile y Fundación Junto al Barrio.
- Contrato de recaudación de sencillo con Fundación Nuestros Hijos.



Marcas y patentes

La empresa posee numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Homy, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Daiku, Ozom, Fixser, Sensi dacqua, Holztek, Redline, Home Collection, entre otras. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas en el Conservador de Marcas del Departamento de Propiedad Industrial del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

En relación a la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.



SODIMAC CHILE



72
tiendas

636.849 m²
de superficie de venta.

17.783
trabajadores

505.142
horas destinadas a capacitación en 2015



Eduardo Mizón F.
GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE.

“Los entornos difíciles evidencian siempre lo mejor de Sodimac. Con el compromiso de todos en la empresa cerramos 2015 con un crecimiento de casi 8% en ingresos, lo que es muy satisfactorio. En paralelo, seguimos profundizando los esfuerzos en materia de eficiencia y productividad, los que estuvieron acompañados de importantes inversiones en tecnología para el desarrollo de nuestra estrategia de omnicanalidad y mejora de sistemas en tiendas”.

Una casa más eficiente

Sodimac Chile mantuvo en 2015 un positivo desarrollo de su negocio y en los resultados finales, consolidando el liderazgo que ha obtenido en el mercado del mejoramiento del hogar. Además, logró muy buenos indicadores en materias operacionales y de satisfacción de clientes, siempre dentro de su compromiso con el crecimiento sostenible.

Durante el ejercicio Sodimac Chile continuó su expansión geográfica, con la inauguración de dos nuevas tiendas, la primera en Coronel y la segunda en Copiapó, ambas con una superficie promedio de 9.200 m² de área de venta.

La empresa en paralelo continuó con el trabajo de reforzamiento y ampliación del centro de distribución, así como invirtiendo decididamente en mejoras tecnológicas y en la mantención y adecuación de los puntos de venta, esforzándose también para seguir desarrollando la venta a distancia o a pedido como una extensión del surtido de las tiendas.

Junto con el crecimiento geográfico, se siguió avanzando en la política de servir cada vez mejor a los distintos segmentos de clientes, con foco en la impecabilidad operacional, la eficiencia y la excelencia. En ese sentido, con el objetivo de crear valor de cara al cliente, hubo un esfuerzo consistente por aplicar la metodología LEAN, como parte de un trabajo incansable para lograr una mayor eficiencia operacional. Adicionalmente, se puso especial énfasis en escuchar a los clientes y obtener que todos los miembros de la organización estén comprometidos en traducir ese conocimiento en mejoras.



A lo largo de 2015 se realizó un esfuerzo sistemático orientado a potenciar el autoservicio entre los visitantes de las tiendas, iniciativa que fue valorada por los clientes. Durante el ejercicio se logró la implementación de cajas de autoservicio en las tiendas que representan más del 60% de la venta, y se proyecta que estén operativas en el 100% de las tiendas a fines de 2016.

Cabe destacar que se trabajó en cuatro ámbitos: una eficiente recepción y reposición de productos, logrando mejorar su flujo, reduciendo la manipulación para conseguir maximizar la disponibilidad para el cliente, elevando las ventas y optimizando el servicio y el autoservicio; garantizar la cantidad y calidad de horas de atención a los clientes, con una optimización y reorganización de las tareas de supervisión; mejorar los estándares de exhibición, destacando la calidad de los productos; y hacer más eficiente el área de cajas, reduciendo los tiempos de pago de los clientes, lo que significó dar un mayor impulso a un modelo de cajas que incluye: tradicionales, exprés y autoservicio. Estas últimas han sido muy valoradas por los clientes jóvenes y adultos, por su sencillez de operación y porque les permite administrar su tiempo. El objetivo es extender estas cajas autoservicio a toda la cadena en 2016.

Durante el año también continuó la implementación de la encuesta NPS en todas las tiendas. La misma es de carácter proactivo y su principal objetivo es escuchar a diario la experiencia de compra de los clientes, identificando las oportunidades de mejora en el ámbito del servicio de venta y postventa; también en lo referente a productos, calidad, cantidad y precios; tiempos de espera en cajas, así como las mejoras potenciales en la infraestructura para hacer que las tiendas sean cada vez más cómodas y atractivas, entre otros elementos.

Los esfuerzos en materia de eficiencia operacional en conjunto con esta escucha profunda de los clientes, han permitido que los indicadores de servicio mejoraran más de 30% en el año, medidos a través de la encuesta NPS. Reflejo de lo anterior fue la obtención en 2015 del Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar.

Innovación comercial

En el ámbito comercial se desarrollaron numerosas iniciativas que redundaron en la aceptación del público y resultados favorables.

Entre los muchos hitos del periodo destacan los avances de la marca de productos de automatización para el hogar Ozom en el mercado chileno, con buenos índices de aceptación, y la consolidación del sistema de venta de pintura fresca Microblend de Kölor en todas las tiendas Sodimac.

Adicionalmente, se innovó en campos como el de la venta de madera, con el desarrollo de un producto impregnado con cobre micronizado, convirtiéndose en uno de los aciertos más importantes en ventas de innovación. Cabe agregar que en 2015 se alcanzó una mejora sustancial del proceso logístico con la apertura de un centro de maderas en Longaví.

Asimismo, a lo largo del año se produjo una consolidación del formato Homecenter como referente en iluminación, gracias a una campaña que reforzó la presencia de Sodimac en la oferta de lámparas de interior. Por su parte, en la categoría aseo se concretó el desarrollo del surtido de químicos especialistas, lo que permitió una diferenciación en el mercado. Lo mismo en el área deco, con la implementación del estándar de “window treatment” en cinco tiendas, con excelentes resultados de ventas.

Otro foco fue el online, con un esfuerzo dirigido a rediseñar el sitio corporativo y poblarlo en un 50% con contenido y la otra mitad destinada a lo transaccional. El criterio fue generar un posicionamiento amigable y fortalecido con el debido cruce de todos los links de categorías.

En el marco de la estrategia de omnicanalidad, entre otras iniciativas también se siguieron implementando servicios de compra electrónica y retiro en tienda (Click and Collect), ya sea de productos que estén en el stock de la tienda (Picking in Store) o que se envíen desde una bodega (Site to Store). Estos ya están disponibles en todos los locales Homecenter y Homy de la Región Metropolitana, y en el primer trimestre de 2016 estarán habilitados en todas las tiendas de esos formatos a nivel nacional.

Un hecho igualmente significativo fue la consolidación del Centro de Innovación de Proveedores (CIP), el cual ha permitido que Sodimac sea un referente en esta materia. Gracias a esta plataforma lanzada en 2012, la empresa ha podido generar nuevas soluciones, productos o servicios de manera colaborativa, articulando a proveedores, inventores y universidades, fijándose como objetivo para 2016 duplicar las ventas por concepto de innovaciones vinculadas

a la sostenibilidad. Con tal fin, se lanzarán nuevos productos para construcción con elementos provenientes de residuos; en calefacción se introducirán soluciones para bajar la contaminación de las estufas de bajo costo y en seguridad se comercializarán cerraduras articuladas de fácil apertura co-desarrolladas con Odis.

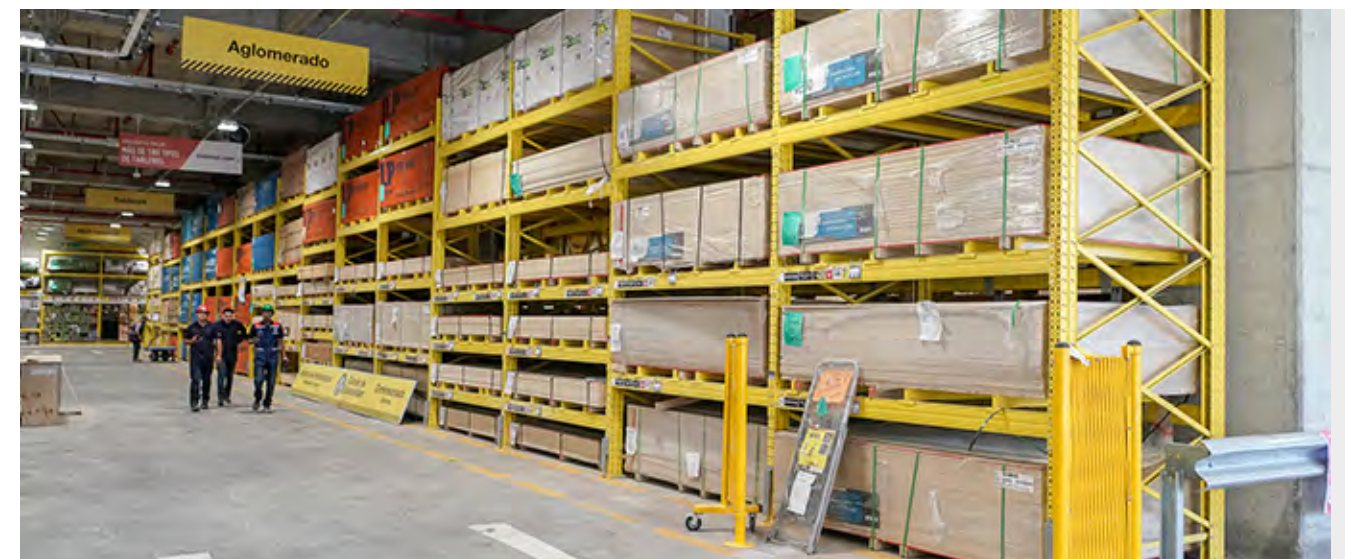
Cabe destacar que la compañía está midiendo sistemáticamente su indicador de innovación a nivel comercial, tiendas, canales y proveedores, logrando incrementar ese indicador de 0,3 a 3,0, es decir, 10 veces.

Una imagen más fresca

Una de las definiciones de 2015 fue el rediseño completo de la imagen, señalética y comunicación dentro de las tiendas. Complementariamente, se realizó la definición de las exhibiciones metro a metro para los formatos Homecenter y Constructor, con visión comercial, operacional y de bajo costo en cuanto a implementación y mantención.

De igual forma, el diseño de los puntos de venta tuvo presente el foco de avanzar hacia un mayor índice de autoservicio, definiendo piezas y elementos y su aplicación en las principales categorías.

Paralelamente, se llevaron a cabo campañas de marketing como “Ven y haz Más”, la cual ayudó a fortalecer el branding de la compañía y mostrar el core del negocio. Esta, además, fue la primera campaña regional, lo que contribuyó a que la marca tenga un lenguaje cada vez más internacional.



El foco en la responsabilidad

Para Sodimac, la sostenibilidad es uno de los pilares de su negocio. Concordante con ello, la empresa evalúa el impacto causado por sus tiendas sobre las comunidades donde están insertas y busca comprender mejor sus necesidades y anticipar líneas de acción que permitan mantener una relación mutuamente beneficiosa. La compañía también incentiva la empleabilidad local en sus puntos de venta, de tal forma que en 2015 participó en diversas ferias laborales a lo largo del país.

Entre las numerosas iniciativas impulsadas en el año resalta el programa de voluntariado denominado Buen Vecino, cuya fórmula consiste en apoyar proyectos que van en ayuda a la comunidad por medio de fondos concursables creados por la empresa. En 2015, se realizaron 77 proyectos a lo largo de Chile, con la participación de 1.875 trabajadores de tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo, y un impacto comunitario de 14.036 personas beneficiadas.

Además, Sodimac apoya a la Fundación Nuestros Hijos, con aportes que los clientes hacen a través de la donación de su vuelto. Y a nivel interno, la campaña Manos a la Obra (iniciativa dirigida a recaudar fondos para cubrir necesidades médicas, escolares y sociales de niños con cáncer) realizada durante julio y agosto, contó con la participación de todas las tiendas y trabajadores de la empresa, formando alianzas e ideando fórmulas innovadoras de recaudación, lo que permitió reunir un total de \$216 millones.

Un programa que también mantuvo su continuidad fue la alianza con Techo, con miras a erradicar los campamentos, siendo el proveedor oficial de esa institución, apoyándola con recursos humanos y financieros, precios especiales y preferenciales en los materiales que requiera, junto con apoyo logístico para disminuir los costos de distribución de materiales en los distintos puntos del país. En 2015, en particular, Sodimac apoyó la campaña institucional de Techo para abordar las catástrofes suscitadas en el norte de Chile, enviando kits de emergencia, voluntariados (trabajadores y clientes) y con proyectos pilotos de las viviendas definitivas entregadas por Techo.

Asimismo, Sodimac apoya a Fundación Junto al Barrio con aportes económicos y voluntarios para ejecutar distintos proyectos en beneficio de la comunidad de sectores vulnerables.

Desde 2006, en tanto, Sodimac y sus empleados contribuyen activamente con la Teletón por medio de diversas actividades. En 2015, la empresa hizo un aporte global de \$367 millones en la campaña nacional, destacando el esfuerzo de los trabajadores que recaudaron \$212 millones.

En cuanto al cuidado del medioambiente, Sodimac aprovecha una serie de plataformas propias, como su programa de televisión, catálogos, sitio web, campañas publicitarias y la presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos “Cuidemos la Casa de Todos”. Particularmente, en 2015 la compañía

Aprovisionamiento responsable

se enfocó en medir su huella de carbono y realizar acciones para mitigar los impactos que genera con la operación de sus tiendas, mediante acciones de reciclaje, oferta de productos ecoeficientes y eficiencia energética de las tiendas, teniendo como objetivo reducir un 5% del consumo (con un plan piloto en dos locales para abastecerse con energía solar).

Adicionalmente, se avanzó en realizar las declaraciones en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

Otro aporte ha sido la puesta en marcha en Chile de la primera Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, lo que ha significado operar quince centros de reciclaje, donde los clientes pueden llevar sus residuos. Como resultado, en 2015, se reciclaron más de 2.100 toneladas de residuos, superando las 310 mil visitas de clientes y comunidad en el año.

Adicionalmente, la compañía siguió impulsando entre los proveedores el programa de Declaración Ambiental de Productos (DAP-CP) para el sector de la construcción en Chile, administrado por IDIEM de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción.

Sodimac considera prioritario mantener relaciones constructivas y abiertas con sus proveedores, siendo un requisito básico para lograr un alto nivel de satisfacción frente a las crecientes exigencias de los clientes.

Por ello, en 2015 se intensificó un plan de trabajo junto a Sedex, organización internacional sin fines de lucro que busca impulsar mejorías en las prácticas empresariales en aspectos relacionados con la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro. Se trata de una plataforma de alcance mundial, que permite reducir los riesgos y hacer seguimiento de prácticas en la cadena de abastecimiento.

En el año se solicitó a proveedores específicos que se sumen a esta plataforma, para aumentar los actuales 216 proveedores internacionales y nacionales ya inscritos. Además, se profundizó el trabajo de seguimiento de la cadena de valor, mediante 90 auditorías sociales en sus instalaciones para velar por el cumplimiento de estándares de salud y seguridad de trabajadores, aspectos de derechos humanos, medioambiente y laborales.



Voluntarios de Sodimac participaron activamente en la reconstrucción tras la catástrofe del aluvión que azotó al norte del país. 160 personas (trabajadores, familiares y clientes) se trasladaron para construir viviendas junto a militares y organización Techo.



La diversidad, un pilar de la cultura Sodimac

Sodimac promueve políticas en materia de gestión de personas que permitan asegurar la retención de talentos, el cuidado de los equipos de trabajo y generar desarrollo profesional manteniendo relaciones laborales sanas y ambientes laborales positivos.

Entendiendo que la diversidad es un pilar importante de la cultura de Sodimac, durante el año comenzó la implementación de la Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, que implica el compromiso de abordar el tema como un proceso de gestión planificado, sistemático y comprensivo para desarrollar un lugar de trabajo en el que todas las personas, con sus similitudes y diferencias, puedan contribuir a las ventajas estratégicas y competitivas de la organización, y donde nadie sea excluido por un factor que no esté relacionado con su aporte profesional, generación de valor y productividad.

En lo referente al desarrollo y cuidado de las personas, se mantuvo un trabajo especial en las tiendas con mayor dotación y mayores tasas de siniestralidad para, en conjunto con asesores especialistas, implementar programas que abordan la cultura y hábitos de los

empleados, de manera que se puedan modificar todos aquellos comportamientos de riesgo, tanto en el plano laboral como familiar. Gracias a esto, se pudo reducir la tasa de siniestralidad de Sodimac de 62 a 30 desde el inicio de estos programas. Entretanto, la accidentabilidad bajó desde 6,2 a 2,4 puntos en dicho periodo.

En paralelo, durante 2015 se realizaron una serie de acompañamientos a tiendas, gerencias centrales, bodegas y centros de distribución, con el objeto de facilitar los procesos de mejora y cambio en la forma de relacionarse tanto entre jefaturas y equipos como entre pares. Ello llevó a entrevistas individuales y focus group, gatillando espacios de conversación con jefaturas de manera de que esta información sea complementaria a los resultados entregados por la encuesta de clima de GPTW, y que este diagnóstico lleve a planes de acción que permitan mejorar los ambientes de trabajo en los distintos equipos y se logre en conjunto un mejor lugar para trabajar.



Comité Ejecutivo Sodimac Chile

DE PIE (IZQUIERDA A DERECHA)

Bernarda Valderrama Mena
Gerente de Sistemas (subrogante)
Ingeniero Civil en Computación
Rut: 9.706.551-9

Mariano Imberga
Gerente de Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0

Osvaldo García Dans
Gerente de Operaciones
Abogado
Rut: 14.711.089-8

Néstor Villanueva Cerutti
Gerente de Homy
Ingeniero Comercial y Contador Público Nacional
Rut: 21.268.895-9

Fernando Valenzuela del Río
Gerente de Administración, Finanzas y Prevención
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0

SENTADOS (IZQUIERDA A DERECHA)

Juan Carlos Corvalán Reyes
Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad
Abogado
Rut: 8.662.785-K

Eduardo Mizón Friedemann
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4

Claudia Castro Hruska
Gerente de Personas
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9

Danny Szántó Narea
Gerente Comercial, Marketing y Ventas de Internet
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.979.722-7



TIENDA IMPERIAL SAN BERNARDO SANTIAGO

IMPERIAL



14

Tiendas

74.990 m²

de superficie de venta.

1.374

trabajadores

21.017

horas destinadas a capacitación en 2015

En el año seguimos aumentando la cobertura geográfica de Imperial, con la apertura de una nueva tienda en el sur del país, y nos preocupamos de generar iniciativas que permitieran incrementar nuestros indicadores de eficiencia y de servicio al cliente. También comenzamos un proceso destinado a renovar la imagen de la cadena que continuará en 2016.



Patricio Silva P.
GERENTE GENERAL DE IMPERIAL.

Un referente especialista

En 2015 la cadena Imperial ejecutó una serie de iniciativas logísticas, tecnológicas, comerciales, de marketing y de gestión de personas, que le permitirán seguir creciendo con los mejores estándares para satisfacer las necesidades de sus exigentes clientes.

Con la inauguración de una tienda en Puerto Montt, en 2015 Imperial siguió consolidando su presencia en regiones, la que ya había tenido un significativo impulso durante el ejercicio anterior, completando así una red de 14 puntos de venta en la zona centro y sur de Chile. El nuevo local se abrió dos meses antes de lo planificado, obteniendo una excelente recepción, superando las proyecciones de ventas.

El ejercicio se caracterizó sobre todo por el fuerte impulso dado a la gestión logística e inversiones dirigidas a ganar en eficiencias. Ejemplo de ello es el inicio del Plan de Consolidación de bodegas 2015-2016, que implicó la apertura de la bodega La Martina de 25.000 m² en Pudahuel, y la respectiva mudanza y cierre de la bodega Lo Boza. También se consolidaron operaciones en la bodega de Alto Hospicio y comenzó la remodelación de la bodega de láminas. De igual manera, en el año se mantuvieron los planes de mejoramiento del equipamiento, con nuevos racks en el almacén de maderas, además de la construcción de nuevos camarines y oficinas.

Otra acción fue el comienzo de las operaciones del portal B2B para sostener el crecimiento del Cross-Docking, y el lanzamiento de mecanismos que buscan mejorar la calidad del inventario, de forma que los clientes siempre puedan contar con los productos que necesitan para sus proyectos.

En paralelo empezó a implementarse un sistema de gestión visual en dos de las tiendas de la cadena, lo que permite focalizar los esfuerzos hacia una mejor y más eficiente atención al cliente.



Todo lo anterior, se complementó con un exitoso cambio de servidores, los cuales soportarán el futuro crecimiento de Imperial, y con iniciativas como el desarrollo de un taller LEAN, donde se identificaron oportunidades para mejorar la productividad de los vendedores de terreno del canal mayorista.

En el marco de medidas para una mayor eficiencia y estandarización de las tiendas, se definió el cierre a fines de año del local ubicado en La Florida.

Calidad de servicio

El permanente foco en la calidad de la atención que se brinda a los clientes de Imperial llevó a diversas iniciativas tangibles, contribuyendo a mejorar la calidad del servicio ofrecido por la compañía.

Entre los avances destaca la instalación de los primeros módulos de autoatención de la cadena, los que permiten a los clientes que no requieren asesoría realizar una compra más expedita, colaborando así a descongestionar las cajas de pago, y se incorporó personal part time con el fin de ajustar la dotación a la curva de demanda de los clientes. Un foco adicional fue la disponibilidad de productos en tiendas, efectuando mejoras que llevaron a un alza en el indicador de nivel de servicio.

También se llevó a cabo un trabajo de business intelligence dirigido a acercar más la empresa a los clientes para entregarles los productos y servicios más adecuados a sus necesidades, así como una normalización del back office en cuanto a generación de códigos, proveedores y atributos web, entre otros factores.

Para generar un contacto más fluido y obtener una retroalimentación de los consumidores se dio inicio a las emisiones de Imperial TV, un canal que permite a la empresa comunicarse con los clientes durante los tiempos de espera, así como la instalación de 14 módulos destinados a que los visitantes pudieran contestar un sondeo online en las tiendas, alcanzando una gran aceptación con más de mil encuestas mensuales respondidas.

Como consecuencia de todo ello, en 2015 el índice Net Promoter Score (NPS) aumentó casi 80% al cierre del año, y en términos de eficiencias, se alcanzó una estabilización de los tiempos de atención en los despachos, gracias a un mayor orden físico y operacional de las bodegas.

Renovando la imagen

El trabajo de marketing desarrollado a lo largo de 2015 puede sintetizarse como un esfuerzo orientado a la renovación y a crear nuevos canales de interacción con los clientes.

En el primero de estos ámbitos resalta el impulso de un nuevo formato en cuatro de las tiendas de Santiago, restando efectuar el mismo proceso en otros tres puntos de venta, lo que se concretará durante 2016. Dicho cambio fue acompañado de un rediseño del sitio web de Imperial, lográndose avances en más del 95% de los códigos, lo que ya cuentan con sus fotografías y atributos debidamente definidos.

Otro hito fue que, complementando el plan de medios, en 2015 se inició la operación de la fan page de Imperial en Facebook, con una rápida respuesta de los especialistas, contando al cierre del ejercicio con más de 5.000 seguidores.

También se gestionaron eventos orientados a fidelizar aún más a los clientes, como la realización de cuatro “Noches Mueblistas”, cuyo objetivo es dar a conocer las principales tendencias del mercado y generar cercanía con los principales clientes de la cadena. Igualmente, se efectuó el II Concurso de Diseño Imperial, en el que participaron diseñadores y arquitectos (incluyendo a estudiantes de estas disciplinas) de todo el país, que consideró la presencia de un centenar de showrooms, lo que la transforma en la principal feria de arquitectura y diseño de Chile.



En 2015 Imperial extendió la utilización de la tarjeta CMR entre sus clientes, aprovechando sus atributos como medio de pago y herramienta de fidelización de los clientes, habilitando promociones exclusivas con CMR en forma coordinada y con mejores beneficios para los especialistas.

Estrechar la relación con los trabajadores

Imperial siguió avanzando hacia políticas de gestión de personas destinadas a estrechar relaciones con los trabajadores a través de programas que buscan mejorar su calidad de vida laboral y permitir su desarrollo al interior de la organización.

Con tal fin, en 2015 se llevaron a cabo 42 comités de clima locales dirigidos a trabajar problemáticas y estrategias de mejora, y redefinir proyectos de desarrollo transversales a partir de las propuestas surgidas en estas instancias, como la política de becas y de mejor empleado del mes. Cabe señalar que como fruto de este trabajo, la empresa lanzó la tarde libre el día de cumpleaños y la venta con descuento a personal como nuevos beneficios para los empleados de Imperial.

Junto a lo anterior, se lanzó el “Día de Entrenamiento”, cuyo objetivo es motivar a los vendedores para ser los mejores, capacitándose día a día.

En el año la empresa encaró otros desafíos, entre ellos el diseño de nuevas descripciones de cargo en tiendas según competencias, y la unificación de aquellos cargos de carácter operativo en los puntos de venta, lo cual generó ganancias en flexibilidad y de trabajo en equipo. Asimismo, se realizó un primer proceso de evaluación de 45° a colaboradores que se desempeñan en cargos de jefatura relacionados con venta y se implementó un sistema de incentivos que considera la evaluación de desempeño en el área de operación en las tiendas.

En materia de capacitación se inició la implementación de un nuevo programa basado en el sistema Lecciones de Un Punto (LUPs), en tanto que las iniciativas adoptadas en prevención de riesgos permitieron bajar en dos tramos la tasa de accidentabilidad de la empresa.

En 2015 se consiguió que un 71% de la maquinaria de los centros de Dimensionado de tiendas y plantas de producción se encuentren conectadas a nuevos sistemas de aspiración y captación de polvo, lo cual va en directo beneficio de la salud de los empleados, además de minimizar considerablemente la polución que pudiese afectar a los vecinos de estas instalaciones.



Grandes avances en sostenibilidad Mirando a 2016

En 2015 Imperial reforzó su compromiso con una gestión sostenible mediante un gran hito: la firma para el ingreso formal de la compañía a la Red Pacto Global Chile, lo que reafirmó el compromiso de la empresa con los principios de sostenibilidad globalmente aceptados.

Asimismo, se publicó el primer reporte de sostenibilidad de Imperial sobre la base de la normativa GRI, considerando 46 indicadores. Los resultados se hicieron públicos en el sitio web de la compañía para todas sus partes interesadas. En el marco de este esfuerzo se realizó el primer Taller de Materialidad, buscando identificar los temas de mayor relevancia e impacto para una gestión sostenible de la empresa.

Entre los aportes concretos a la comunidad, cabe destacar la donación de equipamiento -en conjunto con Sodimac- para las nuevas estaciones de trabajo de las oficinas de América Solidaria.

Asimismo, se remodelaron las tiendas para reforzar la seguridad y el cumplimiento de la normativa de venta de productos peligrosos, lo que implicó instalar equipamiento de extinción automática y red húmeda en las cuatro mayores tiendas de la cadena, mientras que en el resto se implementaron sistemas de detección de incendios.

Por otra parte, se dio inicio a las operaciones de la bodega de productos peligrosos del operador externo TW.

Los desafíos que enfrenta Imperial de cara al nuevo año dicen relación con seguir avanzando en sus políticas de inclusión y diversidad, consolidar las políticas de Transparencia Comercial Imperial (TCI), generar un Código de Ética y certificar a la empresa en materias de compliance dentro del marco de la Ley 20.393.

Lo anterior, en conjunto con programas de mejoramiento para los empleados, a través de una nueva aplicación de encuestas de clima laboral y evaluaciones de desempeño, así como profundizar en la descripción de cargos. Otro objetivo es implementar el sistema SOX para reducir riesgos en procesos relevantes.



Equipo Gerencia Imperial

DE IZQUIERDA A DERECHA

Rodrigo Fuenzalida Frugone
Gerente de Operaciones
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.016.757-3

Edison Azúa Cáceres
Contralor
Contador Auditor e
Ingeniero Comercial
Rut: 12.560.090-5

Christian Toloza Gómez
Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3

Pedro Flores León
Sub Gerente de Personas
Contador General
Rut: 10.024.048-3

Robinson Martínez Bustos
Gerente Canal Mayoristas
Contador Auditor
Rut: 10.114.867-K

Matías Vermehren Rudloff
Gerente de Logística
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 14.543.633-8

María Cristina Callejas Pinto
Gerente de Marketing
y Op. Comerciales
Ingeniero Comercial
Rut: 8.502.082-K

Marco Manqui Painemal
Gerente de Servicios
Contador Auditor e
Ingeniero Comercial
Rut: 12.873.338-8

Patricio Silva Pérez
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 8.350.113-8

Mauricio Merino González
Gerente de Gestión
de Operaciones
Ingeniero Civil
Rut: 13.732.823-2

Iván Donoso Mujica
Gerente Comercial
Ingeniero Agrónomo
Rut: 9.756.978-9

Fabián Durán Fortt
Gerente Canal Tiendas
Ingeniero Comercial
Rut: 13.055.886-0

Alejandro Vera Zuzulich
Gerente Administración
y Finanzas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.271.980-2

*Fabián Durán Fortt se incorpora al Equipo Gerencial en enero 2016



SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es una piedra angular en la estrategia de desarrollo de Sodimac. La empresa concibe su negocio como un avance continuo, equilibrando su desempeño económico, social y medioambiental. Incorporando, además, a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores

y comunidades). Este compromiso se tradujo durante 2015 en diversas acciones en los ámbitos de relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, aprovisionamiento responsable y medioambiente.

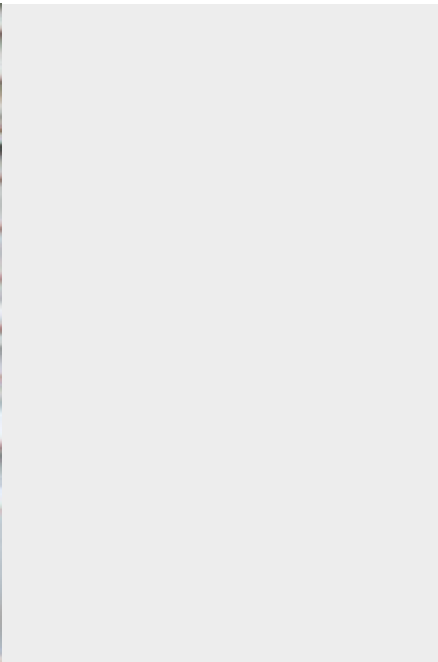


Preocupados del entorno

En 2015, Sodimac siguió creciendo y desarrollando su actividad según estándares locales e internacionales en materia de sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Durante el ejercicio, Sodimac continuó avanzando en sus políticas de evaluación y mitigación de sus impactos ambientales, impulsando el uso responsable de los recursos al interior de la empresa, e intentando sensibilizar también en este esfuerzo a clientes, proveedores y la comunidad en general.

Esta política se tradujo en una nueva medición de su huella de carbono, la que gatilló diferentes acciones de reducción y mitigación de los impactos que genera la operación de sus tiendas (reciclaje, stock de productos ecoeficientes, programas de eficiencia energética, entre otros). Asimismo, continuó el desarrollo de la primera Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac, los cuales fueron visitados por más de 330 mil clientes en 2015, y del programa de Declaración Ambiental de Productos (DAPCO) para el sector de construcción, administrado por IDIEM de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción.



Relaciones laborales

La filial Imperial, por su parte, hizo su ingreso formal a la Red Pacto Global Chile, comprometiéndose con los principios de responsabilidad social globalmente aceptados, y difundió su primer reporte de sostenibilidad, utilizando la metodología de GRI.

En 2015 se consiguió que un 71% de la maquinaria de los centros de dimensionado de tiendas y plantas de producción de Imperial se encuentren conectadas a nuevos sistemas de aspiración y captación de polvo, lo cual va en directo beneficio de la salud de los empleados, además de minimizar considerablemente la polución que pudiese afectar a los vecinos de estas instalaciones.

Sodimac promueve políticas de desarrollo personal y laboral en beneficio de sus trabajadores, como parte estructural de su estrategia. Esto conlleva la aplicación de indicadores de cultura y clima laboral, prevención, capacitación y calidad de vida.

Durante 2015 la empresa canalizó dicho esfuerzo a través de programas que incentivaron la empleabilidad local en sus puntos de venta, un trabajo especial en aquellas tiendas con mayor dotación y mayores tasas de accidentabilidad, para disminuir los comportamientos de riesgo y reducir accidentes. También se dio inicio a la implementación de la Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, apuntando a desarrollar espacios de trabajo donde nadie sea excluido por un factor no relacionado con su aporte profesional, generación de valor y productividad.

Imperial, en este ámbito, realizó un esfuerzo dirigido a medir el clima laboral y a definir planes de acción que signifiquen avances en la materia, junto a la aplicación de mejores prácticas en los procesos de búsqueda y selección de personal, así como en las evaluaciones de desempeño.



Gobierno corporativo
y ética empresarial

La probidad corporativa es una condición esencial en el desarrollo de los negocios de Sodimac, amparando valores y principios éticos propios de una correcta gestión empresarial, asumiendo todas las obligaciones que conlleva.

La compañía respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. También rechaza toda forma de discriminación y corrupción, alineándose con los diez principios que asumió voluntariamente al suscribir al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sobre esta base, en 2015 Sodimac canalizó sus acciones en virtud de lo establecido en el Sistema de Gestión Ética, protocolo interno que se aplica junto a manuales prácticos de apoyo en estas materias, entre los que destaca EticAcción, en uso desde hace ya seis años.

A lo largo del año, Sodimac realizó permanentes capacitaciones entre sus trabajadores tendientes a alinearlos con los princi-

pios contenidos en estos códigos de conducta y de gestión ética, difundiendo los mecanismos de apoyo disponibles para ello por intermedio de consejeros de integridad preparados para resolver dudas en materia de ética. Al mismo tiempo, se ha continuado realizando el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y de cumplimiento al interior de la empresa, desde la mirada de los trabajadores.

Cabe señalar que la empresa también cuenta con una Plataforma de Probidad Corporativa, destinada a recibir denuncias o consultas respecto a posibles vulneraciones de los códigos de conducta señalados.

Los esfuerzos desplegados en esta materia han entregado resultados satisfactorios. Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) eligió a Sodimac Chile en el 4° lugar en Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo 2015.



Compromiso con la comunidad

Para Sodimac es relevante construir vínculos cada vez más estrechos con la comunidad, y convertirse en un aporte para el desarrollo de los países donde opera. Este compromiso lleva a la participación en numerosas iniciativas que incluyen campañas solidarias, colaboración con fundaciones y programas de ayuda, con la activa participación de voluntarios de la empresa. Entre estas acciones se pueden destacar:

- El apoyo de Sodimac a las actividades que realiza la ONG Techo, así como su contribución a la Teletón.
- El impulso al programa Buen Vecino de Sodimac Chile, que en 2015 significó la realización de 77 proyectos a lo largo del país, en los cuales participaron 1.875 trabajadores, con un impacto comunitario de 14.036 personas beneficiadas. Además, se mantiene la estrecha colaboración de la empresa con la Fundación Nuestros Hijos y Fundación Junto al Barrio, en cuyas actividades también participan activamente voluntarios de la compañía.
- Los programas de voluntariado, mediante los cuales trabajadores de Sodimac destinan parte de su tiempo a labores sociales, mejoramiento de barrios y también al trabajo de construcción de emergencia tras catástrofes naturales.

En el marco del programa Buen Vecino, en 2015 se realizaron 77 proyectos a lo largo del país, con la participación de 1.875 trabajadores voluntarios y un impacto comunitario de 14.036 personas beneficiadas.





Entre otros reconocimientos, Sodimac Chile obtuvo el Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar, y el premio Sustentabilidad que entrega la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción.

Comercio y marketing responsable

Sodimac desarrolla una Política de Comercio Responsable dirigida a resguardar la calidad y seguridad de los productos que ofrece a los clientes, y supervigilar que su elaboración se ajuste a criterios de sostenibilidad. En virtud de ello, aplica una serie de exigencias a los proveedores sobre normas de seguridad laboral, verificación de rotulación y etiquetado de productos, y cuidado del medioambiente. Igualmente, se realizan visitas de inspección a plantas productivas, junto con establecer pruebas de productos y estándares técnicos mínimos (SPEC) de fabricación.

Conjuntamente, toda la comunicación de marketing de Sodimac se atiene a estrictos parámetros éticos basados en la buena fe, la competencia leal y las correctas prácticas de promoción, adhiriendo voluntariamente a códigos de ética publicitaria y principios de autorregulación. Adicionalmente, la empresa invierte en campañas de marketing sustentable, con el fin de crear conciencia y dar asesoría de expertos, reforzando el concepto del ahorro, así como las labores y cuidados que los clientes deben considerar en su hogar.

Por otra parte, Sodimac mantiene una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación con el público, estableciendo mecanismos como el cliente incógnito, encuestas de satisfacción y canales de escucha denominados Contacto Sodimac.

La empresa ha implementado en todas sus tiendas la encuesta NPS (Net Promoter Score). Esta es de carácter proactivo y su principal objetivo es escuchar a diario la experiencia de compra de los clientes, identificando oportunidades de mejora en distintos ámbitos. Este esfuerzo de escucha profunda, que se acciona en cambios valorados por los clientes, ha permitido un incremento sostenido en los indicadores de servicio, los que se incrementaron más de 30% en el año. Este logro se tradujo en la obtención en 2015 del Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad en la categoría mejoramiento del hogar.

Aprovisionamiento responsable

Los proveedores de Sodimac han sido incorporados a las políticas de sostenibilidad llevadas a cabo por la empresa. De esta forma, y sobre la base de vínculos de largo plazo, transparentes y mutuamente beneficiosos, con un cumplimiento absoluto de los acuerdos suscritos, se ha establecido un marco de referencia llamado Política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), que profundiza en los principios éticos que orientan las relaciones comerciales entre ambas partes.

Además, la empresa transmite sus normas de buenas prácticas y conocimientos de producción responsable a su base de proveedores, en especial a las pymes, y presta apoyo a pequeños artesanos y productores de insumos (denominados proveedores sociales) que nutren a la cadena, pero no entran en sus programas de compra tradicionales.

Sodimac también está comprometida con el combate y erradicación del trabajo infantil, mediante la aplicación de políticas internas de sensibilización y dirigidas a proveedores, quienes no deben tener niños entre sus trabajadores para poder operar con la empresa. Asimismo, desarrolla instrumentos tendientes a lograr una cadena productiva libre de esta situación.

Estas políticas han tenido un impulso gracias al trabajo conjunto iniciado en 2014 con Sedex, una organización de alcance mundial sin fines de lucro que busca mejorar las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad social de las cadenas de abastecimiento. Sodimac intensificó dicho trabajo en 2015, solicitando a proveedores internacionales y nacionales específicos que se sumen a la plataforma, profundizando asimismo el seguimiento de la cadena de valor, con 90 auditorías sociales en las instalaciones de diversos proveedores para velar por el cumplimiento de estándares de salud y seguridad de sus trabajadores, aspectos de derechos humanos, medioambiente y laborales.



Política de Dividendos

Los estatutos de la sociedad establecen que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2015, autorizó al directorio para que durante el ejercicio del año repartiera dividendos adicionales con cargo a la cuenta de reserva de utilidades, de acuerdo a la disponibilidad de caja social y a la situación general de la sociedad. Además, se facultó al directorio para que durante 2015, y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y las disponibilidades de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Cabe señalar, además, que se ha optado como política que para determinar la utilidad líquida distribuable a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, no se efectuarán ajustes a “la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora”, presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo a normas internacionales de información financiera.

Utilidad Distribuible	M\$
Utilidad del ejercicio	90.725.224
Utilidad Distribuible	90.725.224
Div. Pagados imputables a las utilidades del ejercicio	-
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	33.300.098
Total dividendo pagados	33.300.098
Dividendos pagados sobre utilidad distribuible	36,70%

Dividendos pagados por acción	Pesos
Año 2012	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,105
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,107

Año 2013	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,025
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0879

Año 2014	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,8917
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,7741

Año 2015	
Dividendo adicional pagado en enero	5,0681
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,5464
Dividendo provisorio pagado en octubre	1,8752
Dividendo adicional pagado en diciembre	3,8011

Hechos relevantes o esenciales

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2015, Sodimac informó a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

Con fecha 1 de abril de 2015, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N° 18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la sociedad, sus negocios, sus valores de oferta publica o de la oferta de ellos.

En sesión ordinaria de fecha 31 de marzo de 2015, el directorio de Sodimac S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 27 de abril a las 12:00 hrs. en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

Con fecha 27 de abril de 2015, se informó lo siguiente:

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10° de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la Sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

En Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2014.

Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo final de \$1,5464 por acción, el que será pagado el día 6 de mayo de 2015, con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.

Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

Con fecha 27 de mayo de 2015, se informó lo siguiente:

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de Sodimac S.A. (la “Sociedad”).

En sesión ordinaria de fecha 26 de mayo, el directorio de la Sociedad tomó conocimiento de la renuncia presentada a su cargo por el director Sr. Carlos Alberto Heller Solari, la que se hizo efectiva a contar de esa misma fecha. En la misma sesión y de acuerdo a lo establecido en el artículo 32° de la Ley N°18.046, sobre Sociedades Anónimas, el Directorio nombró en su reemplazo a don Gonzalo Rojas Vildósola hasta la próxima junta ordinaria de accionistas que deba celebrar la Sociedad, en que deberá procederse a la renovación total del Directorio.

Con fecha 27 de octubre de 2015, se informó lo siguiente:

Sodimac S.A. sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo el número 850, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, por medio de la presente, comunica en carácter de hecho esencial, lo siguiente:

Por acuerdo del Directorio adoptado en la sesión ordinaria de esta fecha, se ha resuelto distribuir un dividendo provisorio de \$1,8752 (uno coma ocho siete cinco dos pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio año 2015.

Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 29 de octubre de 2015, en las oficinas de Sodimac S.A., ubicada en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092 comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 09:00 y las 18:00 horas.

A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

Con fecha 24 de noviembre de 2015, se informó lo siguiente:

Sodimac S.A. sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo el número 850, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, por medio de la presente, comunica en carácter de hecho esencial, lo siguiente:

Por acuerdo del Directorio adoptado en la sesión ordinaria de esta fecha, se ha resuelto distribuir un dividendo adicional de \$3,8011 (tres coma ocho cero once pesos) por acción, con cargo a las utilidades acumuladas de la sociedad.

Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 28 de diciembre de 2015, en las oficinas de Sodimac S.A., ubicada en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092 comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 09:00 y las 18:00 horas.

A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

Oficinas

Sodimac Chile
Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56-2 27381000
www.sodimac.cl

Imperial
Avda. Santa Rosa 7850,
La Granja, Santiago, Chile.
Teléfono: +56-2 23997000
www.imperial.cl

Relación con inversionista

Contacto:
Daniel Lazo Varas
Gerente de Administración
y Finanzas Corporativo
Teléfono: +56-2 27381000
dlazo@sodimac.cl



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE SODIMAC S.A. Y FILIALES

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2015.

Índice

76 Informe de los auditores independientes.

78 Estados Financieros Consolidados.

78 Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.

80 Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.

82 Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.

83 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.

84 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.

92 Información sobre filiales.



EY
MEMORIA ANUAL 2015
MEMORIA ANUAL 2015
MEMORIA ANUAL 2015

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. La Administración también es responsable por el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión sobre la base regulatoria de contabilización

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1.

Base de contabilización

Tal como se describe en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio 2014 en patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

Sin embargo, no obstante que fueron preparados sobre las mismas bases de contabilización, los estados consolidados de resultados integrales y la conformación de los correspondientes estados consolidados de cambios en el patrimonio por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014, en lo referido al registro de diferencias de activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos, no son comparativos de acuerdo a lo explicado en el párrafo anterior y cuyo efecto se explica en Nota 2.1.

Fernando Zavala C.

Santiago, 1 de marzo de 2016

EY LTDA.

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

ACTIVOS	Nota	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	21.546.987	20.646.315
Otros activos financieros corrientes	(4)	572.720	524.556
Otros activos no financieros corrientes	(5)	2.699.890	2.288.084
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	144.566.490	136.468.415
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	53.878.649	46.573.935
Inventarios	(8)	294.773.561	278.421.119
Activos por impuestos corrientes	(9)	3.390.013	1.931.583
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta		521.428.310	486.854.007
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	(10)	566.766	566.766
Activos corrientes totales		521.995.076	487.420.773
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes	(11)	175.000	175.000
Otros activos no financieros no corrientes		358.027	350.190
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	1.406.159	717.653
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(12)	13.207.179	12.887.033
Plusvalía	(13)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(14)	184.593.935	167.822.155
Activos por impuestos diferidos	(16)	17.303.196	12.721.628
Activos no corrientes totales		257.101.537	234.731.700
Activos totales		779.096.613	722.152.473

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	11.391.094	22.174.504
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(18)	180.244.820	164.462.991
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	89.888.814	30.563.135
Pasivos por impuestos corrientes	(19)	3.162.870	2.372.578
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(20)	28.203.926	24.584.668
Otros pasivos no financieros corrientes	(21)	23.616.716	109.614.688
Pasivos corrientes totales		336.508.240	353.772.564
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	81.234.524	68.451.400
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	98.750.000	-
Otras provisiones no corrientes	(22)	288.599	285.652
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(20)	17.589.947	16.280.902
Otros pasivos no financieros no corrientes	(23)	3.901.972	3.335.764
Pasivos no corrientes totales		201.765.042	88.353.718
Total Pasivos		538.273.282	442.126.282
Patrimonio			
Capital emitido	(24)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		104.223.127	143.411.153
Otras reservas		(77.524.306)	(77.320.052)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		228.235.826	267.628.106
Participaciones no controladoras	(26)	12.587.505	12.398.085
Patrimonio total		240.823.331	280.026.191
Patrimonio y pasivos totales		779.096.613	722.152.473

Continuación Estados Financieros Consolidados.

Estado de Resultado por Función Consolidado

Estado de Resultado	Nota	01.01.2015	01.01.2014
		31.12.2015	31.12.2014
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(28)	1.973.191.270	1.832.390.236
Costo de ventas	(29)	(1.387.552.243)	(1.298.074.765)
Ganancia bruta		585.639.027	534.315.471
Costos de distribución	(30)	(36.700.465)	(36.335.902)
Gastos de administración	(30)	(416.419.578)	(366.069.150)
Otros gastos, por función	(30)	(14.131.089)	(12.052.627)
Otras ganancias (pérdidas)	(31)	5.299.853	2.050.377
Ganancias de actividades operacionales		123.687.748	121.908.169
Ingresos financieros	(32)	10.325.842	8.437.420
Costos financieros	(33)	(11.302.370)	(6.495.523)
Diferencias de cambio	(34)	(5.385.695)	(5.747.005)
Resultados por unidades de reajuste	(33)	(3.161.236)	(4.433.471)
Ganancia antes de impuestos		114.164.289	113.669.590
Gasto por impuestos a las ganancias	(16)	(23.439.065)	(20.683.185)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		90.725.224	92.986.405
Ganancia del periodo		90.725.224	92.986.405
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		89.073.823	91.605.605
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(26)	1.651.401	1.380.800
Ganancia del periodo		90.725.224	92.986.405

Ganancia por acción básica	Nota	01.01.2015	01.01.2014
		31.12.2015	31.12.2014
		\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(25)	5,02	5,16
Ganancia por acción básica		5,02	5,16

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Estado del resultado integral	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Ganancia del periodo	90.725.224	92.986.405
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(1.369.470)	(3.095.791)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	327.292	814.409
Total otro resultado integral	(1.042.178)	(2.281.382)
Total Resultado integral	89.683.046	90.705.023
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	88.031.645	89.324.223
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.651.401	1.380.800
Total Resultado integral	89.683.046	90.705.023

Continuación Estados Financieros Consolidados.

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados

	Capital Emitido ⁽¹⁾	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos ⁽²⁾	Reserva de pagos basados en acciones ⁽³⁾	Otras reservas ⁽⁴⁾	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2015	201.537.005	(4.699.509)	4.866.013	(77.486.556)	143.411.153	267.628.106	12.398.085	280.026.191
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.0	(4.699.509)	4.866.013	(77.486.556)	143.411.153	267.628.106	12.398.085	280.026.191
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	89.073.823	89.073.823	1.651.401	90.725.224
Otro resultado integral	-	(1.042.178)	-	-	-	(1.042.178)	-	(1.042.178)
Total resultado integral	-	(1.042.178)	-	-	89.073.823	88.031.645	1.651.401	89.683.046
Dividendos	-	-	-	-	(128.261.849)	(128.261.849)	(1.461.981)	(129.723.830)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios ⁽³⁾	-	-	837.924	-	-	837.924	-	837.924
Total de cambios patrimonio	-	(1.042.178)	837.924	-	(39.188.026)	(39.392.280)	189.420	(39.202.860)
Saldo final periodo al 31/12/2015	201.537.005	(5.741.687)	5.703.937	(77.486.556)	104.223.127	228.235.826	12.587.505	240.823.331

	Capital Emitido ⁽¹⁾	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos ⁽²⁾	Reserva de pagos basados en acciones ⁽³⁾	Otras reservas ⁽⁴⁾	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2014	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio reexpresado	201.537.005	(2.418.127)	3.856.419	(77.486.556)	187.453.047	312.941.788	11.627.810	324.569.598
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	91.605.605	91.605.605	1.380.800	92.986.405
Efecto cambio tasa impositiva (Oficio 856 SVS)	-	-	-	-	1.692.320	1.692.320	39.737	1.732.057
Otro resultado integral	-	(2.281.382)	-	-	-	(2.281.382)	-	(2.281.382)
Total resultado integral	-	(2.281.382)	-	-	93.297.925	91.016.543	1.420.537	92.437.080
Dividendos	-	-	-	-	(137.339.819)	(137.339.819)	(650.262)	(137.990.081)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios ⁽³⁾	-	-	1.009.594	-	-	1.009.594	-	1.009.594
Total de cambios patrimonio	-	(2.281.382)	1.009.594	-	(44.041.894)	(45.313.682)	770.275	(44.543.407)
Saldo final periodo al 31/12/2014	201.537.005	(4.699.509)	4.866.013	(77.486.556)	143.411.153	267.628.106	12.398.085	280.026.191

(1) Ver nota 24 Capital letra b
(2) Ver nota 24 Capital letra g
(3) Ver nota 27 de Pago Basado en acciones
(4) Ver nota 24 Capital letra e

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Estado de flujos de efectivo Método Directo	Nota	01.01.2015 31.12.2015 M\$	01.01.2014 31.12.2014 M\$
---	------	---------------------------------	---------------------------------

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.351.779.424	2.200.019.524
Otros cobros por actividades de operación		17.719.838	9.378.084
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.774.834.202)	(1.695.221.208)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(223.553.052)	(194.947.582)
Otros pagos por actividades de operación		(215.937.957)	(200.896.291)
Intereses pagados		(7.179.815)	(6.828.723)
Intereses recibidos		965.301	1.010.744
Impuestos a las ganancias pagados		(25.849.616)	(21.614.272)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(264.885)	3.273.406
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		122.845.036	94.173.682

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	1.393.154	1.069.542
Compras de propiedades, planta y equipo	(56.724.919)	(36.796.229)
Compras de activos intangibles	(4.440.706)	(4.893.097)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(59.772.471)	(40.619.784)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	9.991.999	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	128.051.804	127.891.972
Total importes procedentes de préstamos	138.043.803	127.891.972

Préstamos de entidades relacionadas	858.974.191	489.154.893
Reembolsos de préstamos	(138.827.336)	(128.941.774)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(707.706.504)	(477.161.140)
Dividendos pagados	(24 d)	(47.929.792)
Otras entradas (salidas) de efectivo ⁽¹⁾	6.203.073	(17.448.540)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(62.955.544)	(54.434.381)

Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	117.021	(880.483)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	783.651	510.252
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	900.672	(370.231)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	20.646.315	21.016.546
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	(3) 21.546.987	20.646.315

(1) En septiembre 2014 se paga la totalidad de la serie F de bonos.
* Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados remitirse a HYPERLINK "http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html"

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de Diciembre de 2015

I.- ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2015 y el 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2015	31.12.2014	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	21.546.987	20.646.315	900.672	4,4%
Otros activos financieros, corrientes	572.720	524.556	48.164	9,2%
Otros activos no financieros, corrientes	2.699.890	2.288.084	411.806	18,0%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	144.566.490	136.468.415	8.098.075	5,9%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	53.878.649	46.573.935	7.304.714	15,7%
Inventarios	294.773.561	278.421.119	16.352.442	5,9%
Activos por impuestos, corrientes	3.390.013	1.931.583	1.458.430	75,5%
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	521.428.310	486.854.007	34.574.303	7,1%
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	566.766	566.766	0	0,0%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	521.995.076	487.420.773	34.574.303	7,1%
Propiedades, Planta y Equipo	184.593.935	167.822.155	16.771.780	10,0%
Activos por impuestos diferidos	17.303.196	12.721.628	4.581.568	36,0%
Otras partidas de activos no corrientes	55.204.406	54.187.917	1.016.489	1,9%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	257.101.537	234.731.700	22.369.837	9,5%
TOTAL ACTIVOS	779.096.613	722.152.473	56.944.140	7,9%

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2015 aumentan un 7,1% en relación al 31 de diciembre de 2014, lo que se explica principalmente por:

- a) El efectivo y equivalentes al efectivo aumenta en M\$900.672, explicados por el aumento de venta total y aumento en el número de tiendas respecto a igual mes del año 2014.
- b) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta un aumento de M\$8.098.075, debido a las mayores ventas registradas en diciembre 2015, propio del ciclo de negocio.
- c) El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas aumenta en M\$7.304.714, principalmente por los saldos mantenidos con Promotora CMR Falabella, producto del incremento en las ventas con este medio de pago.

- d) Los inventarios aumentan en M\$16.352.442, debido a la apertura de nuevas tiendas, aumento en las ventas y por el ciclo de compra de productos importados para las próximas temporadas. Con este aumento el indicador de rotación prácticamente se mantiene.
- e) Los activos por impuestos corrientes aumentan en M\$1.458.430 debido a que los PPM pagados durante el año son mayores que la determinación del impuesto por pagar, producto de un incremento en la tasa de PPM determinada para el año 2015.

Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2015 presentan un incremento de 9,5% en relación al 31 de diciembre de 2014, explicado principalmente por:

- a) Un aumento neto de M\$16.771.780 de Propiedades, plantas y equipos. En el periodo 2015 las adiciones llegaron a M\$50.016.690. Por otra parte el reconocimiento de la depreciación alcanzó los M\$32.091.231, las bajas y reclasificaciones totalizaron M\$1.153.679.
- b) Las adiciones se sustentan por las inversiones en las tiendas de Homecenter Quillota, Homecenter Coronel, Imperial Puerto Montt, HC Copiapó Cordillera, y las remodelaciones de las tiendas Imperial Mapocho y Huechuraba; además de otras remodelaciones y mejoras en el área Logística y operaciones.
- c) Los activos por impuestos diferidos aumentan en M\$4.581.568 debido a la diferencia de valorización tributaria y financiera de las propiedades, plantas y equipo e inventarios, el cambio de tasa producto de la reforma tributaria de septiembre 2014 y el aumento de las provisiones para beneficios al personal.
- d) Las otras partidas de activos no corrientes aumentan en M\$1.016.489 principalmente por la adquisición de software para la gestión comercial.

Continuación Análisis Razonado.

PASIVOS	31.12.2015	31.12.2014	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	11.391.094	22.174.504	(10.783.410)	(48,6%)
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	180.244.820	164.462.991	15.781.829	9,6%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	89.888.814	30.563.135	59.325.679	194,1%
Pasivos por Impuestos, corrientes	3.162.870	2.372.578	790.292	33,3%
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	28.203.926	24.584.668	3.619.258	14,7%
Otros pasivos no financieros, corrientes	23.616.716	109.614.688	(85.997.972)	(78,5%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	336.508.240	353.772.564	(17.264.324)	(4,9%)
Otros pasivos financieros, no corrientes	81.234.524	68.451.400	12.783.124	18,7%
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	98.750.000	-	98.750.000	100,0%
Otras provisiones, no corrientes	288.599	285.652	2.947	1,0%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	17.589.947	16.280.902	1.309.045	8,0%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	3.901.972	3.335.764	566.208	17,0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	201.765.042	88.353.718	113.411.324	128,4%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	228.235.826	267.628.106	(39.392.280)	(14,7%)
Participaciones no controladoras	12.587.505	12.398.085	189.420	1,5%
TOTAL PATRIMONIO NETO	240.823.331	280.026.191	(39.202.860)	(14,0%)
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	779.096.613	722.152.473	56.944.140	7,9%

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2015 presentan una disminución de 4,9% en relación al 31 de diciembre de 2014, explicado principalmente por:

- a) Otros pasivos financieros corrientes disminuyen en M\$10.783.410, principalmente por el pago de un préstamo de la filial Imperial por M\$7.968.008 (reestructuración de deuda a no corriente) y por menores saldos de operaciones de comercio exterior financiada con cartas de créditos.
- b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar aumentan en M\$15.781.829, principalmente por la estacionalidad en el ciclo de compras para las próximas temporadas y ajustes en los inventarios.
- c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas aumentan en M\$59.325.679, explicados principalmente por mayores saldos por pagar a SACI Falabella.

- d) Los pasivos por impuestos corrientes aumentan en M\$790.292, debido a que la determinación del impuesto renta por pagar es mayor a los PPM pagados durante el año en curso para las filiales de Sodimac S.A., por otra parte los PPM por pagar mensuales son mayores al año anterior, debido a un incremento en la tasa y mayores ingresos.
- e) Las provisiones por beneficios a los empleados aumentan en M\$3.619.258, debido a una redistribución de los beneficios actuariales entre el pasivo corriente y no corriente, aumento en retenciones y provisión de vacaciones.
- f) Otros pasivos no financieros disminuyen en M\$85.997.972, explicados principalmente por el pago de dividendos efectuado el día 15 de enero de 2015 por M\$90.000.122, aprobados en sesión ordinaria efectuada el 30 de diciembre de 2014 y un mayor IVA débito fiscal de M\$4.134.468.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2015, presentan un aumento de un 128,4% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2014, explicado principalmente por:

- a) Los otros pasivos financieros no corrientes aumentan en M\$12.783.124, principalmente a una reestructuración de deuda de la filial Imperial por M\$9.996.517, además de reajustes a la deuda de bonos.
- b) Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes, presentan un aumento de M\$98.750.000, por reconocimiento de deuda efectuado con SACI Falabella.
- c) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M\$1.309.045, principalmente por el cambio anual de variables actuariales, actualizaciones de sueldos y beneficios, más una redistribución de los beneficios actuariales entre el pasivo corriente y no corriente.
- d) Los otros pasivos no financieros no corrientes aumentan en M\$566.208, debido al reconocimiento de la linealización de arriendos.

Patrimonio

El Patrimonio total disminuye en M\$39.202.860 explicado por:

Utilidades generadas en el ejercicio 2015 por un monto de M\$89.073.823

- Aumento por stock option por M\$837.924
- Aumento en participación Minoritaria de M\$189.420
- Disminución por cambio anual de variables actuariales M\$1.042.178
- Disminución por pago de dividendos M\$128.261.849

II.- VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante “NIIF”) y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante “IASB”) vigentes al 31 de diciembre de 2015 y a las normas de la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales consideran supuestos y criterios contables que son consistentes con la NIIF. A excepción a lo indicado en el Oficio circular 856 de la Superintendencia de Valores y Seguros, para el registro de los impuestos diferidos por cambio de tasa fiscal en 2014.

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2015 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que, en opinión de la Administración, cubren de manera adecuada los potenciales daños que puedan afectar los activos relevantes que posee la empresa.

III.- PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La empresa registra una participación de mercado estimada de 27,5% (calculado al cierre de diciembre de 2015). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

Continuación Análisis Razonado.

IV.- ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo	31.12.2015	31.12.2014	Variación	
	M\$	M\$	M\$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	122.845.036	94.173.682	28.671.354	30,4%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(59.772.471)	(40.619.784)	(19.152.687)	47,2%
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(62.955.544)	(54.434.381)	(8.521.163)	15,7%
Incremento neto (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	117.021	(880.483)	997.504	(113,3%)

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2015 y 2014 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

El aumento que presenta este flujo en un 30,4% respecto de diciembre 2014 se explica principalmente porque el incremento de los cobros provenientes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios y otros cobros de la operación fue superior al incremento del pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios, personal y otros pagos de la operación. Lo anterior se explica por mayores niveles de ventas en el segmento de las personas.

d) Flujos netos originados por actividades de inversión

El aumento de este flujo en un 47,2% se explica principalmente por la inversión en propiedades, plantas y equipos realizada en el 2015 por la construcción de nuevas tiendas, remodelaciones y mejoras en áreas de operación y logística.

c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos de un 15,7% en relación a diciembre 2014 por M\$8.521.163, principalmente por un aumento en los préstamos obtenidos y un menor pago de deuda de bonos, producto del prepago de la serie F efectuado en septiembre del año 2014, más un aumento en los dividendos pagados.

V.- ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular.

Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 10,5% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por tanto el 89,5% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2015, un 68,5% de la deuda financiera de la Compañía está expresada en UF.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis individual y grupal de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

VI.- PERSPECTIVAS

La compañía avanza en los trabajos de la ampliación del Centro de Distribución Lo Espejo, de manera de potenciar el plan de crecimiento de largo plazo y la venta internet. Se continúa mejorando los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación, implementando nuevas tecnologías (por ejemplo el proyecto Self Check Out), potenciando el canal de venta a distancia más el desarrollo, ampliación y remodelación de tiendas.

VII.- EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

Liquidez

Liquidez	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	% var.
Liquidez corriente	Veces	1,55	1,38	12,3%
Razón ácida	Veces	0,68	0,59	15,3%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2015 con el de diciembre de 2014, se aprecia un aumento de 12,3%, debido al aumento de los activos corrientes de un 7,1% y una disminución en los pasivos corrientes de un 4,9%.

En cuanto al aumento de 15,3% mostrado en el indicador de razón ácida, ésta se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios aumentan en 8,7%, mientras que los pasivos corrientes disminuyen en 4,9%.

Endeudamiento

Endeudamiento	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	% var.
Razón de endeudamiento	Veces	2,24	1,58	41,8%
Deuda corriente a deuda total	%	62,52	80,02	(21,9%)
Deuda no corriente a deuda total	%	37,48	19,98	87,6%

La razón de endeudamiento aumenta en 41,8%, dado que los pasivos totales aumentan en 21,7%, mientras que el patrimonio disminuye en 14%.

Cobertura de gastos financieros	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	% var.
	Veces	11,1	18,5	(40,0%)

La cobertura de gastos financieros disminuye en 40% debido a que el resultado antes de impuestos e intereses aumenta en un 4,4% mientras que los costos financieros sin reajustes aumentan en un 74%.

Actividad

Actividad	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	% var.
Total de activos	M\$	779.096.613	722.152.473	7,9%
Inventario Promedio	M\$	280.757.281	260.735.315	7,7%
Rotación de inventarios	Veces	4,94	4,98	(0,8%)
Permanencia de inventarios	Días	72,84	72,31	0,7%

La rotación y permanencia de inventarios prácticamente se mantiene, lo que da cuenta de la gestión de inventario que ha llevado a cabo la compañía durante el año. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

Continuación Análisis Razonado.

Resultados

Resultados	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	Var.	% var.
Ingresos de explotación	M\$	1.973.191.270	1.832.390.236	140.801.034	7,7%
Costos de explotación	M\$	(1.387.552.243)	(1.298.074.765)	(89.477.478)	6,9%
Ganancia Bruta	M\$	585.639.027	534.315.471	51.323.556	9,6%
Gastos de adm. y ventas ¹	M\$	(467.251.132)	(414.457.679)	(52.793.453)	12,7%
Resultado operacional ²	M\$	118.387.895	119.857.792	(1.469.897)	(1,2%)
Resultado no operacional ³	M\$	(4.223.606)	(6.188.202)	1.964.596	(31,7%)
R.A.I.I.D.A.I.E. ⁴	M\$	161.292.561	151.713.918	9.578.644	6,3%
Utilidad después de impuestos	M\$	90.725.224	92.986.405	(2.261.181)	(2,4%)
Atribuible a no controladores	M\$	1.651.401	1.380.800	270.601	19,6%
Atribuible a controladores	M\$	89.073.823	91.605.605	(2.531.782)	(2,8%)

¹ Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.

² Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de adm. y ventas.

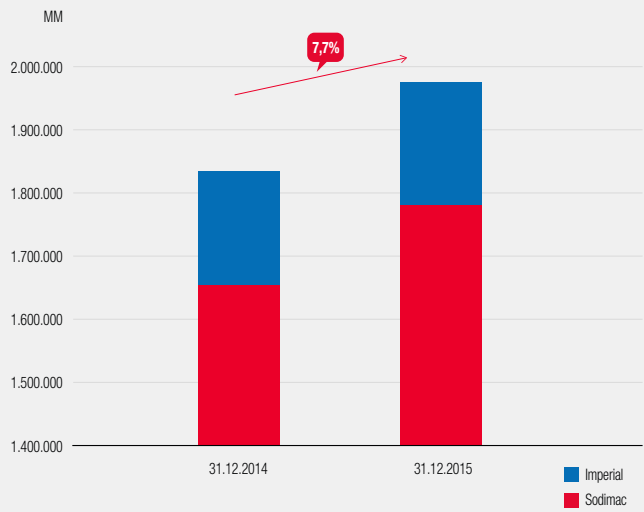
³ Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.

⁴ Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

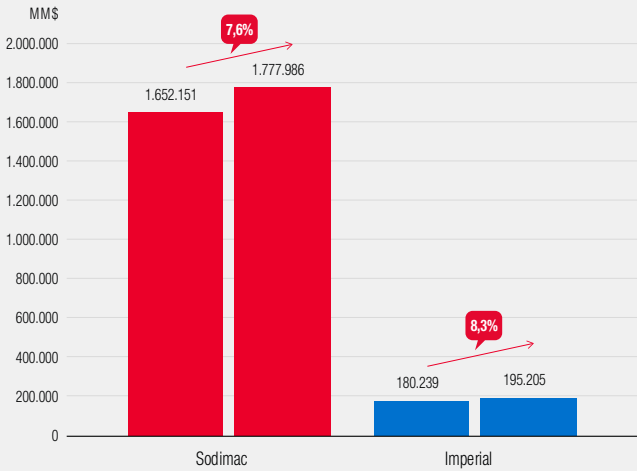
La disminución experimentada por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 2,8% en los periodos comparados, se explica por lo siguiente:

La ganancia bruta creció un 9,6%, donde los ingresos crecen en un 7,7% y los costos en un 6,9% (ver gráficos). Lo anterior debido a cambios en la composición de la venta entre el mercado de personas y empresas.

Ingresos de la Explotación Consolidado



Ingresos de la Explotación por Segmento de Negocio



El gasto de administración y ventas aumenta un 12,7% explicado principalmente por mayores costos laborales, gastos de arriendos inmuebles, costos de los suministros básicos y tecnología.

Resultado no operacional, experimenta una variación positiva de 31,7% respecto de igual período 2014, principalmente por los efectos de la variación de la UF que fue menor durante 2015 comparado con el 2014 y un menor efecto por variación de tipo de cambio. Adicionalmente, se reconocen los efectos por los siniestros de Ñuñoa, Concepción y Copiapó ocurridos en los años 2014 y 2015.

Rentabilidad

Rentabilidad	Unidad	31.12.2015	31.12.2014	Variación
Rentabilidad del patrimonio ⁵	%	34,2	30,3	3,9
Rentabilidad del activo ⁶	%	11,9	12,8	(0,9)
Rendimiento activos operacionales ⁷	%	18,4	19,6	(1,2)
Utilidad por acción	\$/acción	5,02	5,16	(0,1)
Margen bruto	%	29,7	29,2	0,5
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	6,0	6,5	(0,5)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	0,6	0,4	0,2
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	23,7	22,6	1,1

⁵ Ganancia de la Controladora sobre patrimonio promedio.

⁶ Ganancia Controladora sobre activos promedios.

⁷ Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.

La rentabilidad del patrimonio aumenta 3,9 puntos porcentuales, con respecto a diciembre de 2014, lo que se explica principalmente por la disminución del patrimonio promedio de 13,9% y la disminución de las utilidades de la controladora de un 2,8%.

La rentabilidad del activo disminuye 0,9 puntos porcentuales, debido a que los activos promedios aumentan en un 4,8%, mientras que la utilidad de la controladora disminuye en un 2,8%. Los activos totales de la compañía aumentan en 7,9%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 1,2 puntos porcentuales, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) disminuye en un 1,2 puntos porcentuales, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 5,4%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La disminución de la utilidad por acción se explica por una menor utilidad de la controladora de 2,8%, el número total de acciones al cierre de ambos ejercicios es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

El cambio de tasa producto de la reforma tributaria de septiembre 2014, afecta a los indicadores de Rentabilidad del patrimonio, Rentabilidad del activo y a la Utilidad por acción.

Información sobre las Filiales

Imperial S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio N° 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha en la notaría de Don Alberto Mozó Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2015 el capital de la sociedad es de M\$41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 4,3% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

Nombre	Apellidos	Cargo
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Enrique	Gundermann	Director

Administración

Nombre	Apellidos	Cargo
Patricio	Silva Pérez	Gerente General
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente Operaciones
Ivan	Donoso Mujica	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Toloza Gómez	Gerente de Informática
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Matías	Vermehren Rudloff	Gerente de Logística
Patricia	Leiva Ibáñez	Fiscal
Marco	Manqui Painemal	Gerente de Servicios
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.548.059	2.166.195
Otros activos financieros corrientes	82.412	105.782
Otros activos no financieros corrientes	163.966	92.859
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	36.323.917	35.098.507
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	645.434	454.129
Inventarios	33.219.377	27.087.193
Activos por impuestos corrientes	-	641.974
Activos corrientes totales	72.983.165	65.646.639
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	18.140	18.915
Cuentas por cobrar no corrientes	1.250.535	698.152
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.401.924	3.373.988
Propiedades, plantas y equipos	12.062.749	9.560.958
Activos por impuestos diferidos	380.817	347.801
Activos no corrientes totales	17.114.165	13.999.814
Activos totales	90.097.330	79.646.453

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	3.183.780	11.071.413
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	27.697.831	22.422.012
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.004.949	1.648.052
Pasivos por impuestos corrientes	311.392	33.894
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	1.489.859	1.231.084
Otros pasivos no financieros corrientes	3.299.321	2.472.858
Pasivos corrientes totales	38.987.132	38.879.313
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	17.966.185	7.953.484
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	11.146	-
Pasivos no corrientes totales	17.977.331	7.953.484
Total Pasivos	56.964.463	46.832.797

Patrimonio		
Capital emitido	41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas	4.181.727	3.862.516
Otras reservas	(12.211.058)	(12.211.058)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	33.132.867	32.813.656
Patrimonio total	33.132.867	32.813.656
Patrimonio y pasivos totales	90.097.330	79.646.453

Continuación Estados Financieros de Imperial S.A.

Estados de Resultados por Función

Estado de Resultado	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	195.524.904	180.893.725
Costo de ventas	(156.075.807)	(146.017.881)
Ganancia bruta	39.449.097	34.875.844
Costos de distribución	(3.012.573)	(2.324.328)
Gastos de administración	(29.984.734)	(26.447.970)
Otros gastos, por función	(1.310.558)	(1.156.004)
Otras ganancias (pérdidas)	605.512	6.416
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	5.746.744	4.953.958
Ingresos financieros	1.667.511	1.177.017
Costos financieros	(1.714.639)	(1.610.828)
Diferencias de cambio	(798.412)	(762.035)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	4.901.204	3.758.112
Gasto por impuestos a las ganancias	(927.043)	(493.554)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	3.974.161	3.264.558
Ganancia (pérdida) del periodo	3.974.161	3.264.558
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	3.974.161	3.264.558
Ganancia (pérdida) del periodo	3.974.161	3.264.558

Ganancia por acción básica	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	42,56	34,96
Ganancia por acción básica en operaciones descontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	42,56	34,96

Estado del resultado integral	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	3.974.161	3.264.558
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	3.974.161	3.264.558

Continuación Estados Financieros de Imperial S.A.

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2015	41.162.198	(12.211.058)	3.862.516	32.813.656	32.813.656
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.974.161	3.974.161	3.974.161
Dividendos	-	-	(3.654.950)	(3.654.950)	(3.654.950)
Total de cambios patrimonio	-	-	319.211	319.211	319.211
Saldo final periodo al 31/12/2015	41.162.198	(12.211.058)	4.181.727	33.132.867	33.132.867

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2014	41.162.198	(12.211.058)	2.124.269	31.075.409	31.075.409
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.264.558	3.264.558	3.264.558
Dividendos			(1.625.654)	(1.625.654)	(1.625.654)
Efecto cambio tasa impositiva (Oficio 856 SVS)			99.343	99.343	99.343
Total de cambios patrimonio	-	-	1.738.247	1.738.247	1.738.247
Saldo final periodo al 31/12/2014	41.162.198	(12.211.058)	3.862.516	32.813.656	32.813.656

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	232.170.702	215.299.507
Otros cobros por actividades de operación	1.521.133	1.368.474
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(201.692.676)	(178.951.928)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(15.348.231)	(14.224.499)
Otros pagos por actividades de operación	(12.469.132)	(13.331.196)
Intereses pagados	(1.365.580)	(1.364.602)
Intereses recibidos	389.394	352.315
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	24.043	(68.898)
Otras entradas (salidas) de efectivo	581.263	(63.666)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	3.810.916	9.015.507
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	32.671	38.744
Compras de propiedades, planta y equipo	(4.431.772)	(1.519.399)
Compras de activos intangibles	(569.025)	(450.858)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(4.968.126)	(1.931.513)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	9.991.999	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	23.636.381	27.784.073
Total importes procedentes de préstamos	33.628.380	27.784.073
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		
Préstamos de entidades relacionadas	115.704.529	81.071.275
Reembolsos de préstamos	(31.760.396)	(27.502.464)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(113.354.037)	(86.601.321)
Dividendos pagados	(3.451.999)	(1.475.238)
Otras salidas de efectivo	768.423	331.425
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	1.534.900	(6.392.250)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	377.690	691.744
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	4.174	(17.623)
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	381.864	674.121
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.166.195	1.492.074
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	2.548.059	2.166.195

Continuación Estados Financieros de Imperial S.A.

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	31.12.2015		31.12.2014	
							Monto	Efecto en resultado	Monto	Efecto en resultado
							M\$	M\$ (Cargo) / Abono	M\$	M\$ (Cargo) / Abono
79598260-4	Administradora De Servicios Computac Y De Credito Cmr Falabella Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	29.274	24.600	4.760	4.000
77612410-9	Administradora De Servicios Computacionales (Adessa)	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	86.298	(72.519)	81.015	(68.080)
77612410-9	Administradora De Servicios Computacionales (Adessa)	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Servicios Computacionales	87.861	(73.833)	56.306	(47.316)
77612410-9	Aluminios Y Cristales Donaggio Y Cía.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Venta De Productos	-	-	16.738	14.066
96685980-6	Constructora San Pedro S.A.	Director Relacionado	Director Relacionado	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	600	504	277	233
96653650-0	Plaza Oeste S.A.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	-	-	37.788	31.755
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Director Relacionado	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	6.947	5.838	5.509	4.629
96545450-0	Dercomaq S.A.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	-	-	42	35
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	-	-	81	68
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	18.283	(17.335)	24.610	(6.949)
76750470-5	Ferretería San Francisco De Asis Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	-	-	72.007	60.510
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	35.922	(30.186)	35.037	(29.443)
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	7.491	6.295	37.842	31.800
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	4.033.866	(3.389.803)	3.881.173	(3.261.490)
90743000-6	Promotora Cmr Falabella S.A.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	26.672	26.672	3.617	3.617
90743000-6	Promotora Cmr Falabella S.A.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Comisión Por Recaudaciones	-	-	6.278	(5.276)
90743000-6	Promotora Cmr Falabella S.A.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Recaudaciones	5.292.179	-	2.208.548	-
99556170-0	Sociedad De Rentas Falabella S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	11.728	-	-	-
99556170-0	Sociedad De Rentas Falabella S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	1.039.842	(934.886)	464.882	(430.379)
76167965-1	Servicio Logistico Sodilog Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	209.774	(205.555)	111.361	(108.037)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Arriendo Maquinas Y Equipos	664.006	(557.988)	652.501	(548.673)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	380.875	320.063	778.885	654.525
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Compra De Bienes	Compra De Productos	4.924.316	(4.138.081)	3.908.937	(3.284.821)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	392.870	(392.870)	361.252	(361.252)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Prestamos Revaluables	115.447.822	(99.591)	83.354.211	(92.343)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Servicios De Administración	-	-	64.116	(64.116)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Reajuste Prestamo	6.056	(6.056)	5.672	(5.672)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	17.130	(17.130)	3.004	(3.004)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile		Otros Costos De Venta	-	-	456	(456)
96792430-K	Sodimac S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Comunicación	145	(122)	758	(637)
77072500-3	Sociedad De Rentas Comerciales S.A.	Matriz Comun	Matriz Comun	Chile	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	248.916	(209.173)	238.689	(200.579)
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	Accionista Común	Accionista Común	Chile	Servicios Recibidos	Gastos Varios	136.605	-	65.611	-

SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de Septiembre de 2011, con un capital social de \$100.000.000.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2015 el capital de la sociedad es de \$100.000.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SpA. El patrimonio de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. representa el 0,18% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Sodilog Ltda. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administración de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. y su relación con la sociedad matriz:

Nombre	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodilog Ltda.
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Ronald Peake De Ferari	Gerente de Negocios Logístico-Sodilog	Apoderado
Francisco Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado
Jose Luis Sanchez Santelices	Gerente De Operaciones Financieras	Apoderado
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado
Luis Berguencio Marín	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	44.582	205.703
Otros activos no financieros corrientes	2.131	2.008
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	557.524	853.375
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	1.051.154	35.965
Activos corrientes totales	1.655.391	1.097.051
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros no corrientes	10.836	14.855
Propiedades, plantas y equipos	762	986
Activos por impuestos diferidos	36.455	24.327
Activos no corrientes totales	48.053	40.168
Activos totales	1.703.444	1.137.219

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	113.105	106.282
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-	107.100
Pasivos por impuestos corrientes	96.733	52.853
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	36.155	36.200
Otros pasivos no financieros corrientes	4.483	4.087
Pasivos corrientes totales	250.476	306.522
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	50.085	53.799
Pasivos no corrientes totales	50.085	53.799
Total Pasivos	300.561	360.321

Patrimonio		
Capital emitido	100.000	100.000
Ganancias acumuladas	1.310.648	687.877
Otras reservas	(7.765)	(10.979)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.402.883	776.898
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	1.402.883	776.898
Patrimonio y pasivos totales	1.703.444	1.137.219

Continuación Estados Financieros de Servicios Logísticos Sodilog Ltda.

Estados de Resultados por Función

Estado de Resultado	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	3.986.609	3.707.392
Costo de ventas	(2.279.956)	(2.398.181)
Ganancia bruta	1.706.653	1.309.211
Costos de distribución	(4.827)	(3.156)
Gastos de administración	(894.429)	(751.865)
Otros gastos, por función	(13.383)	(10.286)
Otras ganancias (pérdidas)	1.433	2.353
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	795.447	546.257
Ingresos financieros	2.568	5.855
Costos financieros	(701)	(1.140)
Diferencias de cambio	(5.634)	(63.712)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	791.680	487.260
Gasto por impuestos a las ganancias	(168.909)	(97.661)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	622.771	389.599
Ganancia (pérdida) del periodo	622.771	389.599
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	622.771	389.599
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	622.771	389.599

Estado del Resultado Integral

Estado del resultado integral	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	622.771	389.599
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	3.697	(7.291)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(483)	1.918
Total otro resultado integral	3.214	(5.373)
Resultado integral total	625.985	384.226
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	625.985	384.226
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	625.985	384.226

Continuación Estados Financieros de Servicios Logísticos Sodilog Ltda.

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2015	100.000	(10.979)	687.877	776.898	776.898
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	622.771	622.771	622.771
Otro resultado integral	-	3.214	-	3.214	3.214
Total de cambios patrimonio	-	3.214	622.771	625.985	625.985
Saldo final periodo al 31/12/2015	100.000	(7.765)	1.310.648	1.402.883	1.402.883

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2014	100.000	(5.606)	292.559	386.953	386.953
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	389.599	389.599	389.599
Efecto cambio tasa impositiva (Oficio 856 SVS)	-	-	5.719	5.719	5.719
Otro resultado integral	-	(5.373)	-	(5.373)	(5.373)
Total de cambios patrimonio	-	(5.373)	395.318	389.945	389.945
Saldo final periodo al 31/12/2014	100.000	(10.979)	687.877	776.898	776.898

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2015 31.12.2015 M\$	01.01.2014 31.12.2014 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.331.845	2.697.244
Otros cobros por actividades de operación	25.353	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.961.097)	(2.375.282)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(392.960)	(365.631)
Otros pagos por actividades de operación	(815.405)	(110.454)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(126.393)	94.540
Otras entradas (salidas) de efectivo	(4.170)	(1.140)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) de actividades de operación	1.057.173	(60.723)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de activos intangibles	-	(497)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	-	(497)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	1.388.933	1.379.780
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(2.619.273)	(1.304.169)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) actividades de financiación	(1.230.340)	75.611
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	(173.167)	14.391
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	12.046	22.070
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	(161.121)	36.461
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	205.703	169.242
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	44.582	205.703

Continuación Estados Financieros de Servicios Logísticos Sodilog Ltda.

Nota de Transacciones

RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	Monto	31.12.2015	Monto	31.12.2014
								Efecto en resultado		Efecto en resultado
							M\$	M\$ (Cargo) / Abono	M\$	M\$ (Cargo) / Abono
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	86.776	82.220	47.388	45.370
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	17.715	17.641	56.140	55.947
76.076.074-9	Durocas S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	6.323	5.815
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	4.376	3.677
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	209.775	205.555	111.361	108.037
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	25.077	24.712	16.065	15.839
79.996.090-7	Industrias Duromarmol S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	-	-	1.260	1.249
76.762.660-6	Soc. Comercializadora de Vehículos S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	151.255	151.255	-	-
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	135	-	300	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	2.619.273	-	1.379.480	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	Arriendos y Gastos Comunes	45.162	(37.951)	32.396	(27.223)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Asesorías Administrativas	Honorarios, Servicios de Terceros	338.862	(338.862)	315.128	(315.128)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	358.982	335.665	433.077	369.975
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Controladora	Accionista Común	Colombia	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	2.884	2.884	2.758	2.758
0-E	Sodimac Perú S.A.	Controladora	Accionista Común	Perú	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	634	634	2.758	2.758

INVERSIONES SODMIN SpA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SpA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de \$500.000, dividido en 500 acciones nominativas.

Objeto Social

El objeto social es la inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporeales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su negocio o comercio o a la inversión de fondos disponibles de la sociedad. Además podrá ejecutar todas las operaciones o negocios que acuerden los accionistas y que tengan relación con el objeto social.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2015 el capital de la sociedad es de \$500.000, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Inversiones Sodmin SpA. representa el 0,00003% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad.
La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten
significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Inversiones Sodmin SpA, no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administradores de Inversiones Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz.

Nombre Administrador	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Sodmin SpA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado
Enrique Gundermann Wilye	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larrain	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Nestor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado
María Carolina Auađ Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado
José Luis Sánchez Santelices	Gerente De Operaciones Financieras	Apoderado
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado
Luis Berguencio Marín	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	97	97
Activos corrientes totales	97	97
Activos no Corrientes		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	140	77
Activos no corrientes totales	140	77
Activos totales	237	174

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Patrimonio		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	(1)	(1)
Ganancias acumuladas	(262)	(325)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	237	174
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	237	174
Patrimonio y pasivos totales	237	174

Continuación Estados Financieros de Inversiones Sodmin SpA.

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADOS	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	62	39
Ganancia (pérdida) de actividades	62	39
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	62	39
Ganancia del periodo	62	39
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	62	39
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia (pérdida) del periodo	62	39

Ganancia por acción básica	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	124,55	77,92
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	124,55	77,92

Estado del resultado integral	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Ganancia (pérdida)	62	39
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Resultado integral total	62	39

Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	62	39
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Resultado integral total	62	39

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2015	500	(1)	(325)	174
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	62	62
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	1	1
Total de cambios patrimonio	-	-	63	63
Saldo final periodo actual 31/12/2015	500	(1)	(262)	237

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo actual al 01/01/2014	500	(1)	(364)	135
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	39	39
Total de cambios patrimonio	-	-	39	39
Saldo final periodo actual 31/12/2014	500	(1)	(325)	174

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo			
	01.01.2015	01.01.2014	
	31.12.2015	31.12.2014	
	M\$	M\$	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-	
Otras salidas de efectivo	-	-	
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	-	-	
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-	
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados) en actividades de financiación	-	-	
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	-	-	
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	97	97	
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	97	97	

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 con un capital social de \$10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además y sólo en forma complementaria y accesorio al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2015 el capital de la sociedad es de \$10.000.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac

S.A., Inversiones Sodmin SpA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,04% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Ejecutivos de la empresa

Gerente General: Daniel Lazo Varas

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Directorio y Relación con la sociedad matriz.

Nombre Director	Cargo en Sodimac S.A.	Cargo en Traineemac S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Presidente Directorio
Enrique Gundermann Wyllie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director
Danny Szantó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Nestor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco Torres Larráin	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado
María Carolina Auad Selman	Gerente de Marketing Chile	Apoderado
José Luis Sanchez Santelices	Gerente De Operaciones Financieras	Apoderado
María Teresa Herrera Azócar	Gerente de Marketing Corporativo	Apoderado
Luis Berguencio Martin	Subgerente Comercial Ferretería	Apoderado
Domingo Cereceda Silva	Subgerente Comercial Terminaciones	Apoderado

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	198.734	74.288
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	27.973	116.182
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	280.860	225.399
Activos por impuestos corrientes	11.245	22.341
Activos corrientes totales	518.812	438.210

Activos no Corrientes		
Activos por impuestos diferidos	3.720	4.452
Activos no corrientes totales	3.720	4.452
Activos totales	522.532	442.662

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	82.708	22.833
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	87.260	196.729
Pasivos por impuestos corrientes	20.369	1.245
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	8.698	12.718
Pasivos corrientes totales	199.035	233.525
Pasivos no Corrientes		
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	10.200	10.346
Pasivos no corrientes totales	10.200	10.346
Total Pasivos	209.235	243.871

Patrimonio		
Capital emitido	10.000	10.000
Ganancias acumuladas	310.418	196.892
Otras reservas	(7.121)	(8.101)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	313.297	198.791
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total	313.297	198.791
Patrimonio y pasivos totales	522.532	442.662

Continuación Estados Financieros de Traineemac S.A.

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADOS	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	889.877	510.267
Costo de ventas	(439.881)	(244.771)
Ganancia bruta	449.996	265.496
Gastos de administración	(303.563)	(314.026)
Otros gastos, por función	(32)	(5)
Otras ganancias (pérdidas)	(2.510)	3.614
Ganancias de actividades operacionales	143.891	(44.921)
Ingresos financieros	746	289
Costos financieros	(17)	-
Ganancia antes de impuestos	144.620	(44.632)
Gasto por impuestos a las ganancias	(31.094)	11.800
Ganancia procedente de operaciones continuadas	113.526	(32.832)
Ganancia del periodo	113.526	(32.832)
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	113.526	(32.832)
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Ganancia del periodo	113.526	(32.832)
Ganancia por acción básica	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	\$	\$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	11,35	(3,28)
Ganancia por acción básica en operaciones descontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	11,35	(3,28)

Estado del Resultado Integral

Estado del resultado integral	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Ganancia	113.526	(32.832)
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	709	(1.623)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganacias relacionados con planes de beneficios al personal	271	427
Resultado integral total	114.506	(34.028)
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	114.506	(34.028)
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		
Resultado integral total	114.506	(34.028)

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2015	10.000	(8.101)	196.892	198.791
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	113.526	113.526
Otros resultado integral	-	980	-	980
Total resultado integral	-	980	113.526	114.506
Total de cambios patrimonio	-	980	113.526	114.506
Saldo final periodo al 31/12/2015	10.000	(7.121)	310.418	313.297

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial periodo al 01/01/2014	10.000	(6.905)	229.033	232.128
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	(32.832)	(32.832)
Efecto cambio tasa impositiva (Oficio 856 SVS)	-	-	691	691
Otros resultado integral	-	(1.196)	-	(1.196)
Total resultado integral	-	(1.196)	(32.141)	(33.337)
Total de cambios patrimonio	-	(1.196)	(32.141)	(33.337)
Saldo final periodo al 31/12/2014	10.000	(8.101)	196.892	198.791

Estados de Flujo de Efectivo

Estado de flujos de efectivo Método Directo	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2014 31.12.2014
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	962.941	386.752
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(392.003)	(300.555)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(139.989)	(110.519)
Otros pagos por actividades de operación	(40.727)	(39.949)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	864	(5.983)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(2.520)	(585)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	388.566	(70.839)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	16.740	70.515
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(280.860)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(264.120)	70.515
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo antes del efecto de la tasa de cambio	124.446	(324)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	124.446	(324)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	74.288	74.612
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	198.734	74.288

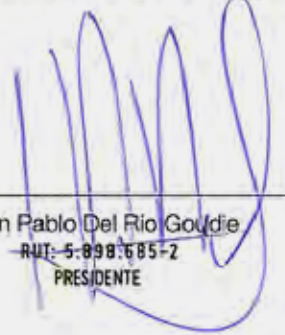
Continuación Estados Financieros de Traineemac S.A.

Nota de Transacciones

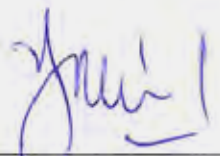
RUT	Nombre de la Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de naturaleza de la relación	País de origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Descripción de la naturaleza de transacciones	Monto	31.12.2015	Monto	31.12.2014
								Efecto en resultado		Efecto en resultado
							M\$	M\$ (Cargo) / Abono	M\$	M\$ (Cargo) / Abono
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Arrendamiento como arrendador	Arriendo y Gastos Comunes	10.980	(10.980)	10.550	(10.550)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Asesorías Administrativas	Otros Gav	102.721	(102.721)	98.705	(98.705)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	15.028	15.028	79.856	79.856
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	280.860	-	70.474	-
96.681.010-6	Traineemac S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	(16.740)	-	-	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Compra de bienes	Costo de Venta de Bienes y Servicios	-	-	53.211	(53.211)

Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

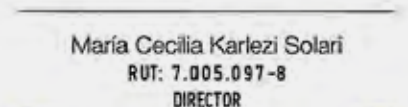
Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual



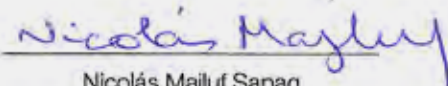
Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE



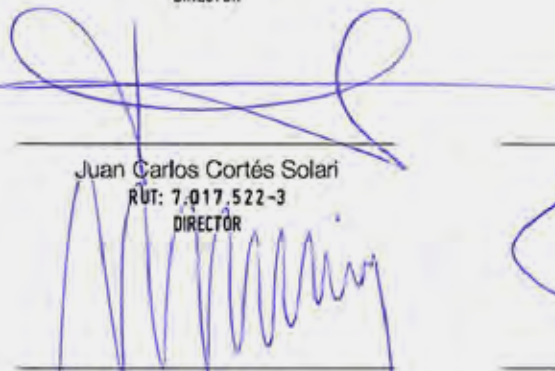
Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
DIRECTOR



María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR



Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR



Juan Carlos Cortés Solari
RUT: 7.017.522-3
DIRECTOR



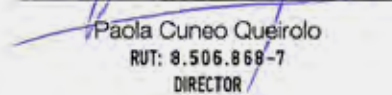
Gonzalo Rojas Vildósola
RUT: 6.179.689-4
DIRECTOR



José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR



Carlo Solari Donaggio
RUT: 9.585.749-3
DIRECTOR



Paola Cuneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR



Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.567-K
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

