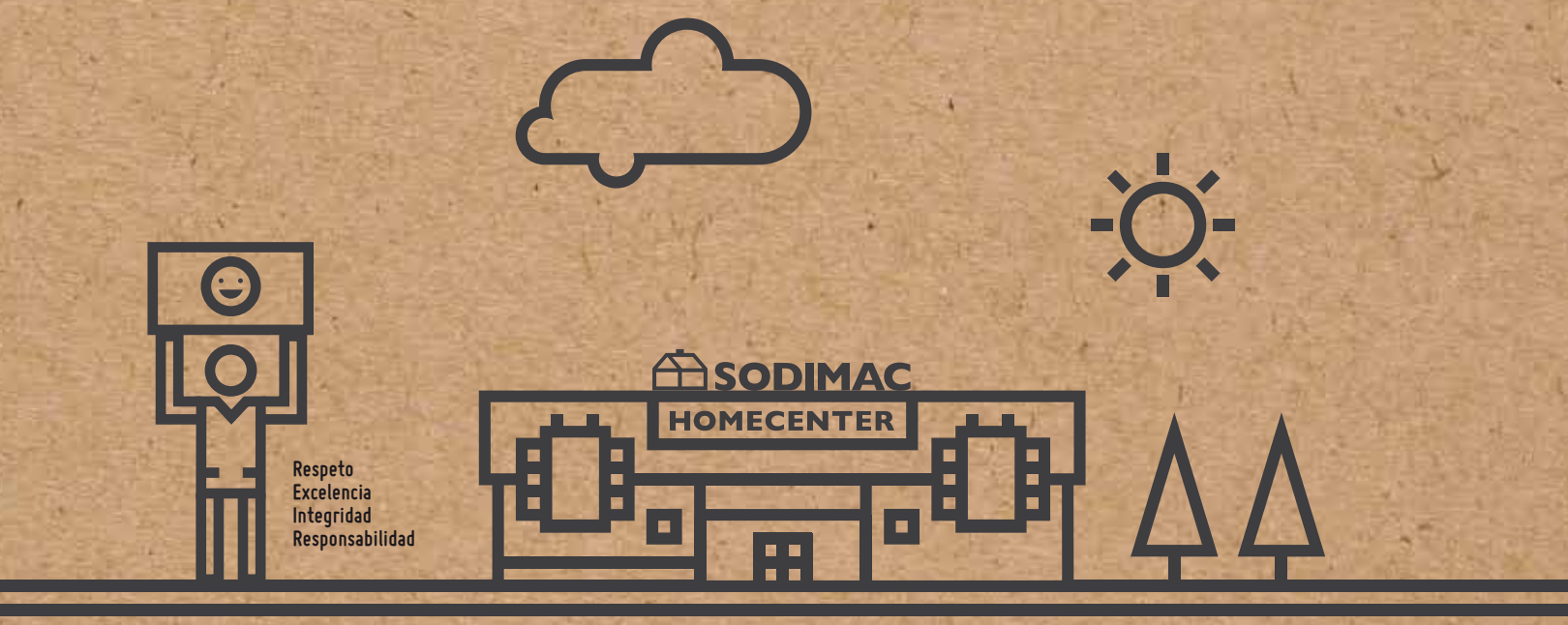
SODIMAC

Memoria Anual 2016


SODIMAC
HOMECENTER
Respeto
Excelencia
Integridad
Responsabilidad

SODIMAC

Memoria Anual 2016

ÍNDICE

04
Identificación de la entidad

06
Carta del Presidente

09
La Casa de Chile en cifras

10
Mensaje del Gerente General Corporativo

12
Misión, visión y valores

13
Historia

19
Propiedad

28
Diversidad en Sodimac

31
Gestión 2016 Sodimac S.A.

40
Gobierno corporativo

50
Gestión 2016 Imperial S.A.

58
Actividades y negocios

66
Política de dividendos

67
Hechos relevantes o esenciales

69
Oficinas

70
Estados financieros consolidados de Sodimac S.A. y filiales

92
Información sobre filiales

122
Declaración de responsabilidad y suscripción de la Memoria

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

SODIMAC S.A.

Rut: 96.792.430-k

Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N° 3092, Renca, Santiago.

Teléfono: +562 27381000.

Fax: +562 26418650.

Casilla: 3110-Santiago.

Sitio web: www.sodimac.com

E-mail: sodimac@sodimac.cl

Asesores jurídicos:
Juan Carlos Corvalán,
Gerente de Asuntos Legales
y Sostenibilidad.

Clasificadores de riesgo:
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.

Auditores externos:
Ernst & Young Ltda.

Documentos constitutivos

La empresa se constituyó como Sociedad Anónima Cerrada el 20 de mayo de 1996, ante el notario público Félix Jara Cadot, con el nombre de "Fados S.A.", inscribiéndose un extracto de esa escritura en el Registro de Comercio de Santiago a fojas 11.989, N° 9.726. Posteriormente, ante el notario público Enrique Morgan Torres, el 26 de agosto de 1996 se redujo a escritura pública el acta de la Junta Extraordinaria de Accionistas en que se acordó el cambio de la razón social por la de "Casa y Hogar S.A.".

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 31 de julio de 2002, cuya acta se redujo a escritura pública ese mismo día ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó cambiar nuevamente la razón social por la de Homestore S.A. y modificar su objeto, estableciendo como giro principal de la sociedad operar, directa o indirectamente, una cadena de tiendas para desarrollar el negocio de venta al por menor y al por mayor de materiales de construcción y productos de decoración, alhajamiento y mejoramiento del hogar.

Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2004, cuya acta se redujo a escritura pública en la misma fecha ante el notario Alberto Mozó Aguilar, se acordó aumentar el capital de la sociedad, incremento que fue pagado, en parte, mediante el aporte que efectuaron los accionistas de la totalidad de acciones que poseían en la sociedad Sodimac Uno S.A., la que se disolvió absorbiendo de este modo Homestore S.A. el total de sus activos y pasivos. Se modificó, además, el nombre de la sociedad, que pasó a llamarse Sodimac S.A., y se acordó someterla a las normas de las sociedades anónimas abiertas.

Sodimac S.A. está inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile bajo el Nº 850, de fecha 22 de octubre de 2004.

CARTA DEL PRESIDENTE

Juan Pablo del Río G.
PRESIDENTE

El año 2016 seguimos avanzando para acercar aún más nuestra propuesta de valor a las expectativas y necesidades de nuestros clientes. Siempre con el objetivo de servir bien y contribuir a mejorar su calidad de vida, en Chile realizamos inversiones de US$ 60 millones fundamentalmente orientadas a avanzar en la digitalización de nuestra organización, incrementar nuestras capacidades logísticas y tecnológicas, así como la integración entre tiendas y otros canales, con miras a brindar una experiencia que nos distinga.

Como parte del plan maestro de desarrollo logístico en Chile, ampliamos nuestro centro de distribución de Lo Espejo, sumando un área de 28 mil m^2, con lo que ya tenemos una superficie de más de 100 mil m^2. Además, tenemos contempladas importantes inversiones en la automatización de este centro. En 2017, retomaremos las aperturas, ya estamos trabajando para abrir en el país tres nuevas tiendas en el año.

Si bien los resultados de las operaciones fuera de Chile se consolidan directamente en nuestra compañía matriz SACI Falabella, no puedo dejar de referirme a un hito de gran relevancia para seguir consolidando a Sodimac como la Casa de Latinoamérica: la alianza estratégica con Organización Soriana para ingresar a México, que será nuestro séptimo mercado.

"En cada país seguimos incrementando nuestra capacidad de escuchar a los clientes, realizando inversiones orientadas a incrementar los niveles de servicio y eficiencia logística, así como fortalecer nuestras capacidades para el desarrollo del comercio electrónico".

Este era el último gran mercado de la región en el que no estábamos presentes y significa traspasar las fronteras de Sudamérica. Esta alianza con el segundo mayor operador de supermercados en ese país, con más de 800 locales, permitirá a Sodimac y CMR ingresar como actores relevantes. Soriana no solo comparte nuestra cultura enfocada en el cliente, sino que tiene un conocimiento profundo del consumidor mexicano y ubicaciones estratégicas que facilitarán el despliegue de tiendas en los próximos años.

En Brasil, también continuamos extendiendo nuestra presencia con la apertura de una tercera tienda Sodimac, que ha tenido una excelente respuesta de parte de los clientes. Además, pusimos en marcha un nuevo centro de distribución de 20 mil m^2 de superficie, con potencial de ampliación hasta 80 mil m^2, el cual elevará el estándar de operación logística tanto de las tiendas Sodimac como de la cadena Dicico. Nuestra definición es seguir creciendo en el país con prudencia, profundizando nuestro conocimiento del consumidor y el mercado. Avanzaremos paso a paso, como lo hemos hecho hasta ahora, buscando acercar aún más nuestra propuesta de valor a las expectativas y necesidades de los clientes brasileños.

En Uruguay, igualmente abrimos nuestra tercera tienda, ubicada en la localidad de Maldonado y avanzamos en el posicionamiento del mejoramiento del hogar como una nueva categoría de retail que no existía en el mercado.

Asimismo, el período fue de expansión en Colombia donde abrimos tres tiendas, llegando a una nueva ciudad. Adicionalmente, tras la puesta en marcha en 2015 de un nuevo centro de distribución, este año seguimos incrementando nuestras capacidades con la inauguración de un centro especializado en despacho a domicilio.

La integración de Sodimac y Maestro se mantuvo como foco central en Perú. Integramos las tiendas en una única red logística y de abastecimiento, lo que nos está permitiendo ser más eficientes en el bodegaje y distribución. Para ello pusimos en marcha un nuevo centro de distribución, de 65 mil m^2, que nos permitirá generar importantes ahorros en el gasto anual de abastecimiento de tiendas. Además, para ser más eficientes en nuestros procesos, terminamos de migrar los sistemas TI de Maestro a una plataforma unificada.

En Argentina, con ocho tiendas, seguimos ganando participación de mercado frente a la competencia. Hemos ido avanzando en la capacidad de escucha de los clientes y en la eficiencia operacional, y continuamos atentos a la evolución del mercado para acompañar el desarrollo del país y dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

En cada país seguimos incrementando nuestra capacidad de escuchar a los clientes, realizando inversiones orientadas a incrementar los niveles de servicio y eficiencia logística, así como fortalecer nuestras capacidades para el desarrollo del comercio electrónico.

Además, a nivel interno seguimos avanzando en el desarrollo de talentos para sustentar este crecimiento, sumando casi dos millones de horas en programas de capacitación y formación de habilidades. En todos los países nos hemos consolidado como una de las mejores empresas para trabajar según el ranking Great Place to Work, destacando el tercer lugar que ocupó este año Sodimac Uruguay y el quinto puesto de Sodimac Argentina.

Lo anterior en el marco de una estrategia de crecimiento sostenible, que busca generar valor también para las comunidades y los países donde estamos presentes. Entre los múltiples programas que estamos desarrollando me gustaría destacar las numerosas iniciativas de voluntariado corporativo en beneficio de comunidades vulnerables y los programas de formación que nos permiten ofrecer oportunidades y acompañar a los profesionales de la construcción en su crecimiento profesional y en el de sus negocios. Asimismo, cabe destacar nuestro compromiso activo en la lucha contra el cambio climático, buscando no solo disminuir el impacto de nuestras operaciones, sino además contribuir a generar conciencia y a motivar cambios positivos entre nuestros clientes en materia medioambiental.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a nuestros proveedores, que son nuestros socios estratégicos en este camino de crecimiento. En los próximos años seguiremos innovando en conjunto, sumando sus capacidades y las nuestras para poder aumentar la generación de productos y servicios que generen valor para nuestros clientes.

Asimismo, mi profundo agradecimiento a las más de 40 mil personas que trabajan en Sodimac en Latinoamérica por su enorme compromiso y esfuerzo que nos permitió abordar exitosamente los desafíos que enfrentamos en cada país, cerrando el año con 246 tiendas y ventas que bordearon los US$ 5.600 millones en la región.

Los años que vienen serán realmente apasionantes por la magnitud de las oportunidades que se abren para Sodimac. Tenemos una enorme fe en Latinoamérica y una mirada optimista sobre las potencialidades de nuestro negocio en la región.

JUAN PABLO DEL RÍO G.
PRESIDENTE

LA CASA DE CHILE: CIFRAS 2016

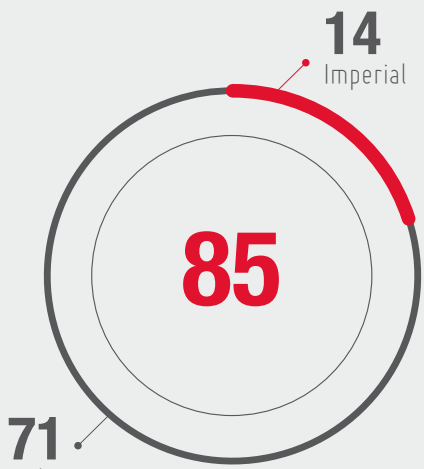
$2.000.747
millones ventas 2016

1.300
proveedores aproximadamente

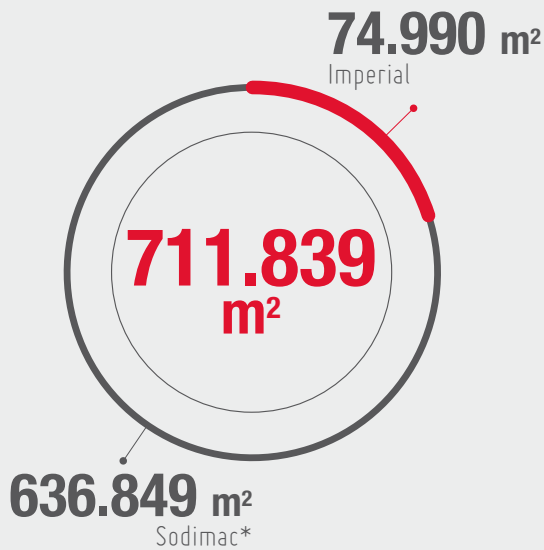
18.643
Trabajadores (Incluyendo Imperial y otras filiales)

610.662
Horas destinadas a capacitación

TIENDAS



SUPERFICIE DE VENTAS



Nota: Superficie no considera Reconstructores.*
(Cifras al 31 de diciembre de 2016) .

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Enrique Gundermann W.
GERENTE GENERAL
CORPORATIVO

En un entorno que cada día nos exige más, Sodimac está enfrentando nuevos desafíos. Estamos avanzando en la extensión de nuestro negocio a través del desarrollo de formatos, nuevos servicios y una creciente presencia digital.

Actualmente, existen más de 3.500 millones de usuarios de internet en el mundo y se espera que en los próximos dos años esta cifra aumente en más de mil millones de usuarios. Una gran parte de ellos provendrá de mercados emergentes, de regiones como América Latina, donde la adopción de internet, en especial a través de los celulares, se está desarrollando a una gran velocidad. Considerando este escenario que está transformando la manera en que desarrollamos nuestro negocio, en 2016 seguimos avanzando para complementar nuestras actuales fortalezas de retailer con las funcionalidades y beneficios que podemos entregar a los clientes a través del comercio electrónico y la digitalización de nuestra organización.

Esto implicó cambios en el portal de Sodimac, que permitieron evolucionar desde un sitio de carácter relacional hacia otro que integre muy fuertemente las capacidades transaccionales. Se incorporaron a su vez nuevas categorías de productos complementarios y se elevó la agresividad comercial en las tradicionales. Como consecuencia, se logró más que duplicar la venta por este canal, que cada vez cobra mayor relevancia en los ingresos totales. Esta transformación de la venta a distancia se complementa con un mejor manejo de los inventarios, aprovechando el sitio web para ofrecer productos que no se encuentran a la venta en las tiendas o bien el espacio en éstas no alcanza para exhibirlos.

Lo anterior está siendo acompañado de importantes inversiones en logística y tecnología, con la ampliación del principal centro de distribución en Chile. Adicionalmente,

"En 2016 seguimos avanzando para complementar nuestras actuales fortalezas de retailer con las funcionalidades y beneficios que podemos entregar a los clientes a través del comercio electrónico y la digitalización de nuestra organización".

se incorporaron cambios relevantes en las operaciones en China que permitieron disminuir los inventarios promedio.

En paralelo, seguimos buscando nuevas sinergias que nos permitieran ser más eficientes y focalizar los recursos existentes en aquellas cosas que realmente son valoradas por los clientes e inciden más significativamente en su experiencia. En base al feedback recibido en cada tienda y canal de contacto con los consumidores se implementaron una serie de acciones de acuerdo a las distintas realidades locales, por ejemplo, se siguió ampliando la instalación de cajas de auto atención, incorporando en estos módulos nuevos servicios. Además, se estableció un sistema de monitoreo a distancia, llamado Observatorio de Servicio al Clientes, para mejorar la calidad del servicio, especialmente en cajas y mesones; y se estableció un programa de autoservicio en los Patio Constructor, que al cierre de 2016 ya se encontraba operativo en el 50% de los mismos. Los esfuerzos desplegados se tradujeron en avances significativos en la calidad de la atención medida en base a metodologías como NPS.

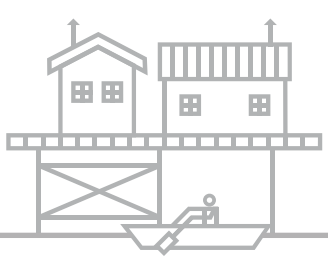
En materia comercial, durante el año hicimos el lanzamiento masivo de la línea de herramientas profesionales Ubermann. También se reforzó el trabajo de posicionamiento de las otras marcas emblemáticas de Sodimac, que han seguido incrementando su participación dentro de las ventas totales de compañía, entre ellas Bauker, Kölor, Ozom y Topex, dentro de un proceso de renovación y actualización que incluyó en algunos casos la imagen y el packaging de los productos.

Adicionalmente, lanzamos el proyecto "La Virtud de Reciclar", que es la primera iniciativa de Economía Circular de un retail en Sudamérica, la cual consiste en la fabricación y venta de productos a partir de los residuos de plásticos que recibimos en nuestra propia red de puntos limpios. Actualmente comercializamos ocho productos que pertenecen al área de aseo y organización.

Cabe destacar que, en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, se avanzó en un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio. Esto se traduce en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de Sodimac.

Aprovecho esta carta para agradecer a todas las personas que trabajan en Sodimac. El año 2016 fue un período muy desafiante que no podríamos haber abordado sin el compromiso y esfuerzo incansable de cada uno de ustedes.

Tenemos una enorme tarea por delante. La sostenibilidad de largo plazo de Sodimac nos exige a todos adquirir nuevos conocimientos y habilidades, focalizar nuestros recursos, estimular la innovación y por sobretodo, fortalecer significativamente en los próximos años la capacidad de escucha activa que tenemos de nuestros clientes y el entorno. Solo de ese modo podremos continuar generando valor y contribuir a una mejor calidad de vida.



ENRIQUE GUNDERMANN W.
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

NUESTRA

VISIÓN

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mejorando la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, clientes, trabajadores y proveedores en América.

NUESTRA

MISIÓN

Desarrollarnos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.

NUESTROS

VALORES

Son la base que marca nuestras relaciones y la forma de hacer negocios. Nuestros valores representan aquello en lo que creemos, trazan el camino que nos permite llevar adelante nuestra misión. Constituyen los principios, objetivos y prioridades estratégicas sobre los cuales se construye nuestra empresa.

- **RESPONSABILIDAD**
  Cuidado y desarrollo de nuestra gente.
  Responsabilidad social.

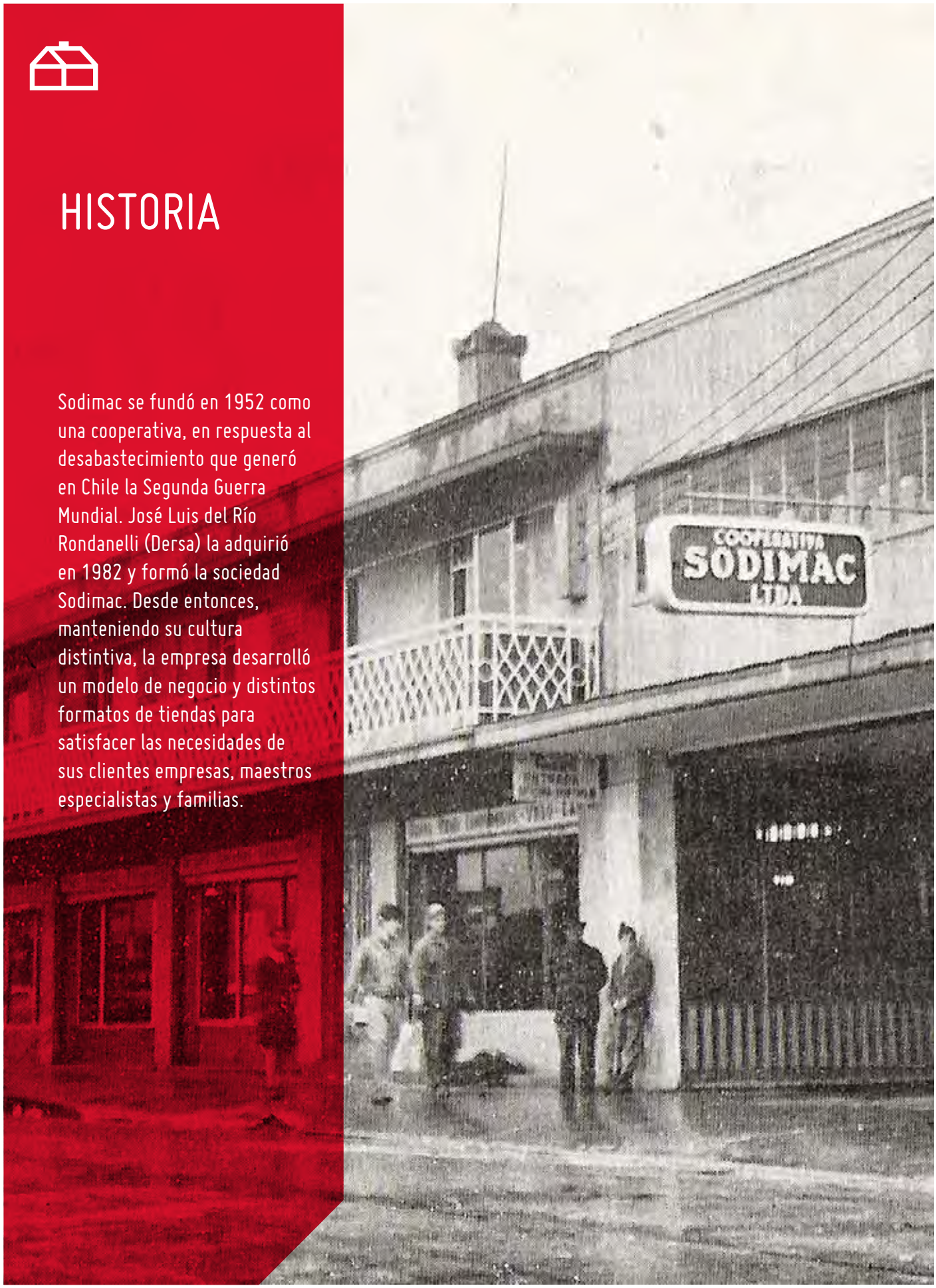
- **EXCELENCIA**
  Excelencia en el servicio al cliente.
  Espíritu emprendedor e innovador.
  Rentabilidad para los accionistas.

- **INTEGRIDAD**
  Honestidad.
  Transparencia.

- **RESPETO**
  Diversidad.
  Trabajo en equipo.

HISTORIA

Sodimac se fundó en 1952 como una cooperativa, en respuesta al desabastecimiento que generó en Chile la Segunda Guerra Mundial. José Luis del Río Rondanelli (Dersa) la adquirió en 1982 y formó la sociedad Sodimac. Desde entonces, manteniendo su cultura distintiva, la empresa desarrolló un modelo de negocio y distintos formatos de tiendas para satisfacer las necesidades de sus clientes empresas, maestros especialistas y familias.



La internacionalización de Sodimac se inició en 1994 tras asociarse con el Grupo Corona para ingresar a Colombia. En 2003 se firmó la fusión empresarial con Falabella, y un año después se siguió profundizando la internacionalización con la apertura de las primeras tiendas en Perú. Luego se ingresó a Argentina en 2008 y más recientemente a Brasil y Uruguay, consolidándose Sodimac como la principal compañía comercializadora de materiales de construcción y artículos para el mejoramiento del hogar de Latinoamérica. En los próximos años, Sodimac seguirá profundizando su presencia regional con el inicio de operaciones en México y el fortalecimiento de su canal de venta virtual.

Hitos

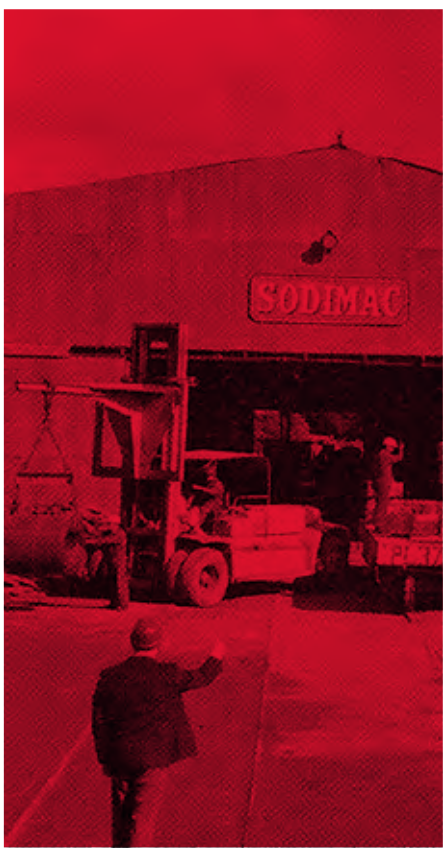
Las operaciones fuera de Chile no se reflejan en los Estados Financieros de Sodimac S.A., sino que forman parte de los Estados Financieros de la compañía matriz SACI Falabella.

1952

En Chile nace Sodimac, como una cooperativa abastecedora de empresas del rubro de la construcción.

1982

Dersa compra los activos operacionales de Cooperativa Sodimac y forma la Sociedad Sodimac.



1988

La empresa introduce el formato de venta al detalle Homecenter, para satisfacer en un solo punto de venta las necesidades de mejoramiento del hogar.

1992

Se crea el formato Sodimac Constructor, dirigido a contratistas, maestros especialistas y pequeñas empresas constructoras.

1994
Con la asociación con el Grupo Corona para ingresar a Colombia y la posterior apertura de un primer Homecenter en ese país, Sodimac da inició a su internacionalización.

2000
Se inaugura un nuevo estilo de tiendas, que combina un local Homecenter, una sala y patio Constructor.

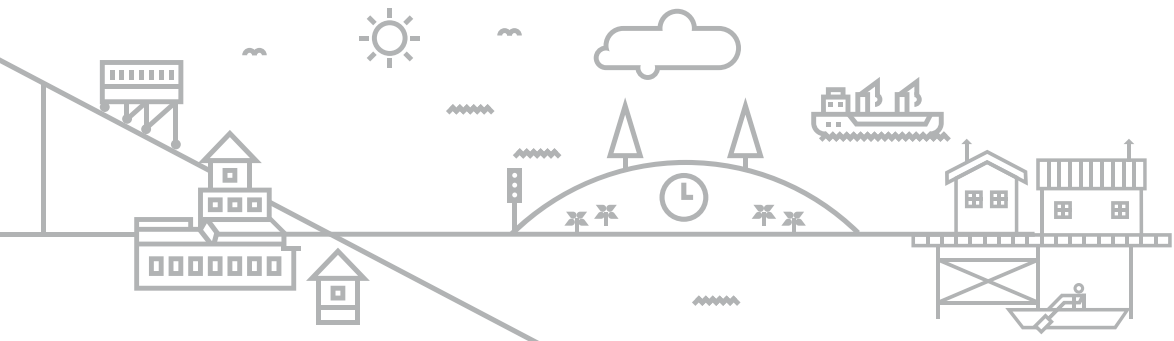
2003
Se firma la fusión empresarial de Sodimac con Falabella.

2007
La empresa complementa su oferta a especialistas con la compra del 60% de la cadena Imperial, líder en distribución de maderas y tableros en Chile.

2002
Homecenter Sodimac se integra al Marketing Hall of Fame como Mejor Marca Actual.

2004
Se profundiza la internacionalización con la apertura de las primeras tiendas en Perú.

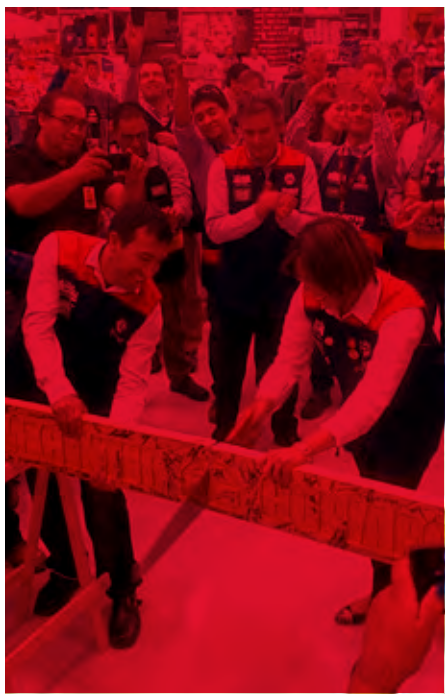
2008
Sodimac inaugura su primer Homecenter en Argentina, ampliando su presencia regional.



2009

Sodimac inaugura Homecenter Copiapó, primera tienda del rubro en Latinoamérica en obtener la certificación LEED del US Green Building Council.

En Chile se lanza Homy, una nueva propuesta de tienda que busca masificar el diseño y la decoración.

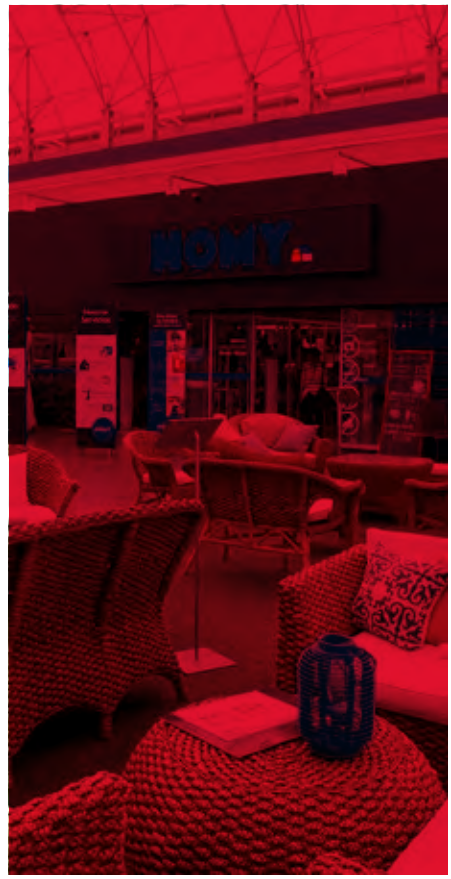


2010

Sodimac Perú se convierte en la primera empresa de retail en obtener el premio Great Place To Work como el mejor lugar para trabajar en ese país.

Sodimac Chile es la primera firma de retail en América Latina en lograr la máxima calificación internacional en reportes de sostenibilidad: Nivel A+ GRI Checked, con verificación externa.

Sodimac es una de las primeras empresas de la región en adherir y comenzar a implementar los lineamientos de la nueva Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.



2011

Sodimac Chile mide por primera vez su huella de carbono, transformándose en la primera firma de retail del país que incorpora en esta medición a clientes, proveedores y trabajadores.

Sodimac se suma como empresa fundadora de la Bolsa del Clima de Santiago (SCX), iniciativa pionera en Latinoamérica.

2012

Homecenter Manizales de Sodimac Colombia es la primera tienda de América Latina, y una de las 10 del mundo en el rubro retail, en obtener la certificación LEED en la Categoría Oro, por parte del U.S. Green Building Council.

Sodimac lanza en Chile su Centro de Innovación, iniciativa que busca sistematizar la innovación con sus proveedores.

2013

Sodimac da un importante impulso a su internacionalización e ingresa a Brasil con la adquisición de la cadena Dicico de Sao Paulo.

Sodimac anuncia la construcción de sus primeras dos tiendas en Uruguay.

La empresa se integra a Sedex, organización internacional sin fines de lucro, cuyo objetivo es impulsar mejoras en las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la responsabilidad de sus cadenas de suministro.

2014

Sodimac profundiza su presencia en Perú con la adquisición de la cadena Maestro.

Homecenter Cajicá en Colombia es la primera tienda en Latinoamérica y la séptima en el mundo en obtener la certificación LEED Platino, máximo estándar en construcción sustentable.

2015

Se inauguran las dos primeras tiendas Sodimac en Brasil.

Empiezan a operar las dos primeras tiendas de la empresa en Uruguay.

Sodimac Chile obtiene el Primer Lugar del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes de ProCalidad, categoría mejoramiento del hogar.

2016

Se anuncia el ingreso de Sodimac a México, negocio que se desarrollará en asociación con la cadena de supermercados Soriana.

Sodimac fue invitada a integrar la comunidad Gold del Global Reporting Initiative (GRI), que tiene por objetivo impulsar la transparencia en las empresas del mundo.

Empezaron a operar dos plantas solares (en los Homecenter de San Bernardo y Copiapó) que forman parte de un programa piloto en Chile para el abastecimiento con energías renovables en las tiendas.

Se pusieron en marcha nuevos centros de distribución en Perú, Colombia y Brasil, y se amplió el principal centro de distribución en Chile.

Se implementó en Chile la primera iniciativa de Economía Circular de Sudamérica, que consiste en la fabricación y venta de productos en las tiendas en base a los residuos plásticos que se recogen en los mismos Puntos Limpios de la empresa.

PROPIEDAD

Sodimac es la filial de mejoramiento del hogar de SACI Falabella, uno de los principales conglomerados de retail de América Latina.

Esta compañía matriz controla el 100% de la propiedad a través de las siguientes sociedades:

Home Trading S.A.
99,9999986%
17.758.157.950 acciones

Inversiones Parmin SpA
0,0000014%
252 acciones

Total de acciones:
17.758.158.202

Cifras al 31 de diciembre del 2016

A continuación, se lista el detalle de las personas naturales y jurídicas que controlan la sociedad a través de SACI Falabella:

Grupo controlador al 31 de diciembre de 2016

GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARÍA LUISA (Sucesión)	**4.284.209-5**	**19.478.080**	**0,80%**
KARLEZI SOLARI MARÍA CECILIA	**7.005.097-8**	**1.808.143**	**0,07%**
INVERSIONES AUGURI LTDA.	**78.907.330-9**	**36.954.684**	**1,52%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S.A.	**99.556.440-8**	**258.913.368**	**10,64%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARÍA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIÁN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

GRUPO BETHIA	RUT	N° Acciones	%
BETHIA S.A.	**78.591.370-1**	**238.649.011**	**9,80%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
INBET S.A.	**85.487.000-9**	**2.678.697**	**0,11%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
CORTÉS SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTÉS SOLARI MARÍA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER DOS LIMITADA	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS S.A.	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARÍA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA.	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES BAROLO LTDA.	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORÍAS E INVERSIONES SANGIOVESE LTDA.	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	280.569.988	11,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CÚNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CÚNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CÚNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		
INÉS FANTUZZI MUTINELLI	6.066.811-6		
MACARENA CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.903-6		
MATÍAS CARDONE ARMENDÁRIZ	10.091.901-K		
VALENTINA CARDONE ARMENDÁRIZ	15.642.572-9		
JOSEFINA CARDONE MATTE	17.406.681-7		
FRANCISCO DE PABLO FANTUZZI	12.265.592-K		
CRISTIÁN DE PABLO FANTUZZI	12.585.617-9		
NICOLÁS DE PABLO FANTUZZI	13.550.768-7		
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA S.A.	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
QUILICURA S.A.	**76.338.077-7**	**31.827.793**	**1,31%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERÍO S.A.	**76.338.125-0**	**31.827.793**	**1,31%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D S.A.	**76.338.126-9**	**31.827.793**	**1,31%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
BFD S.A.	**76.338.129-3**	**31.827.793**	**1,31%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DT PEÑUELAS S.A.	**76.338.177-3**	**31.827.793**	**1,31%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
LAS MARIPOSAS S.A.	**76.338.144-7**	**9.892.110**	**0,41%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES VITACURA S.A.	**88.494.700-6**	**5.376.695**	**0,22%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	**94.309.000-9**	**14.255.119**	**0,59%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
INPESCA S.A.	**79.933.960-9**	**49.343.681**	**2,03%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE	4.773.832-6		
BÁRBARA DEL RÍO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RÍO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIÁN DEL RÍO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES D Y D CUATRO SpA	**76.156.657-1**	**1.168.606**	**0,05%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RÍO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ SpA	**76.156.962-7**	**500.000**	**0,02%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RÍO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RÍO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTÍN DEL RÍO ARTEAGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES GUEIMEN SpA	**76.156.978-3**	**986.788**	**0,04%**
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RÍO GOUDIE	6.888.500-0		
VÍCTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VÍCTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
DEL RÍO GOUDIE FELIPE AURELIO	**5.851.869-7**	**7.941**	**0,00%**
TOTAL CONTROLADORES		**1.864.435.855**	**76,59%**

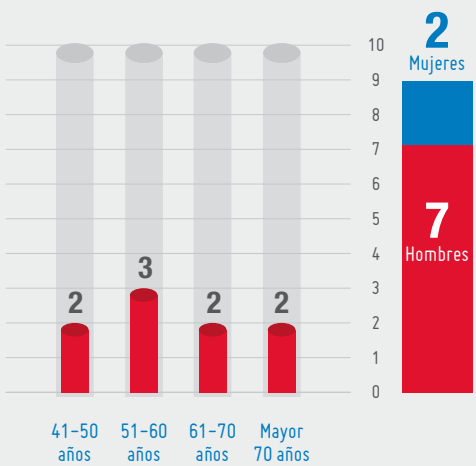
12 mayores accionistas:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	R.U.T.	ACCIONES	%
INVERSIONES LOS OLIVOS S.A.	76.360.576-0	280.569.988	11,52%
LUCEC TRES S.A.	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA.	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
BETHIA S.A.	78.591.370-1	238.649.011	9,80%
INV. Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S.A.	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA S.A.	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	113.202.883	4,65%
MAPCOR CUATRO S.A.	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO ITAU CORPBANCA POR CTA DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS	97.023.000-9	105.623.601	4,34%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	60.132.951	2,47%
INPESCA S.A.	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SpA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

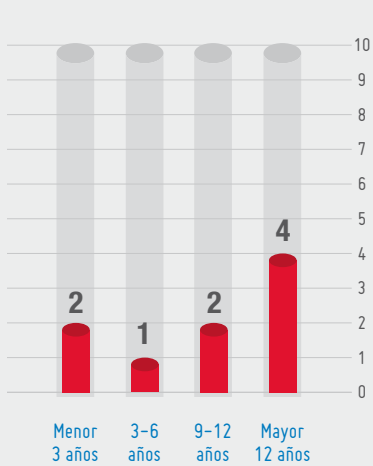
DIVERSIDAD EN SODIMAC

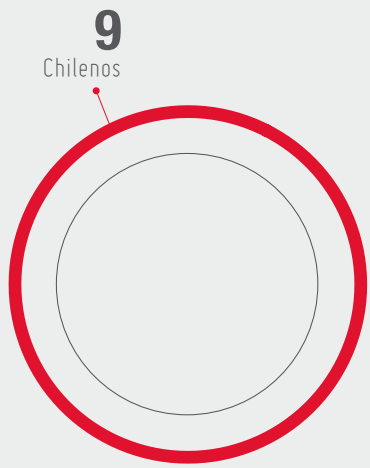
Diversidad en el Directorio

NÚMERO DE PERSONAS
POR RANGO DE EDAD



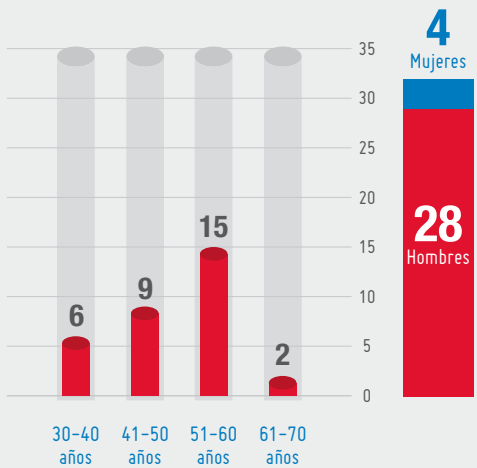
NÚMERO DE PERSONAS
POR ANTIGÜEDAD



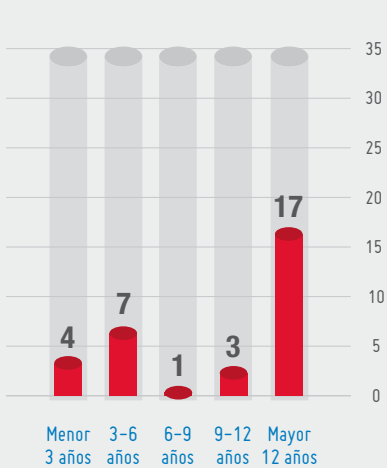


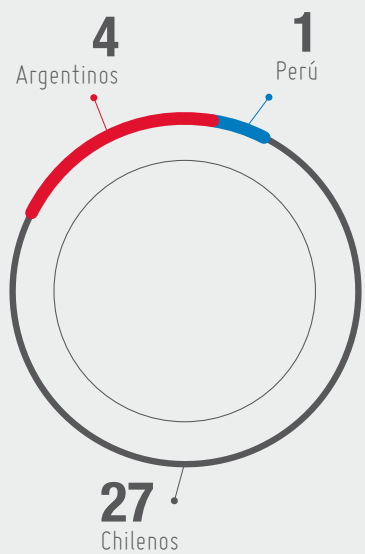
Diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan al gerente general o al directorio

NÚMERO DE PERSONAS
POR RANGO DE EDAD



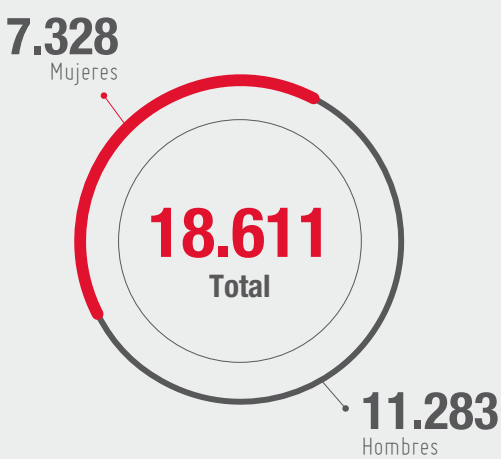
NÚMERO DE PERSONAS
POR ANTIGÜEDAD





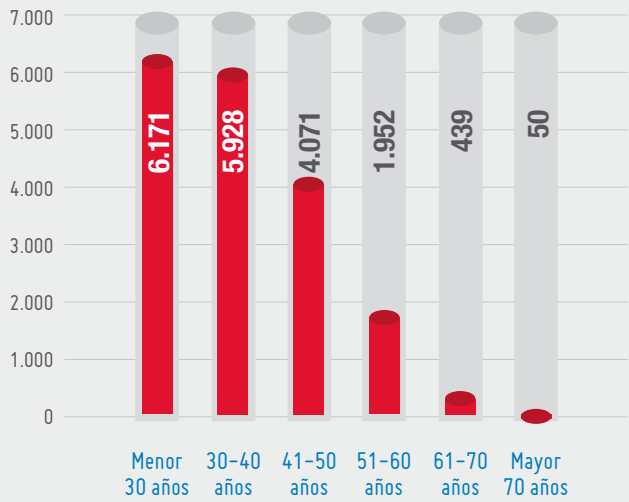
Diversidad en la Organización

NÚMERO DE PERSONAS POR GÉNERO

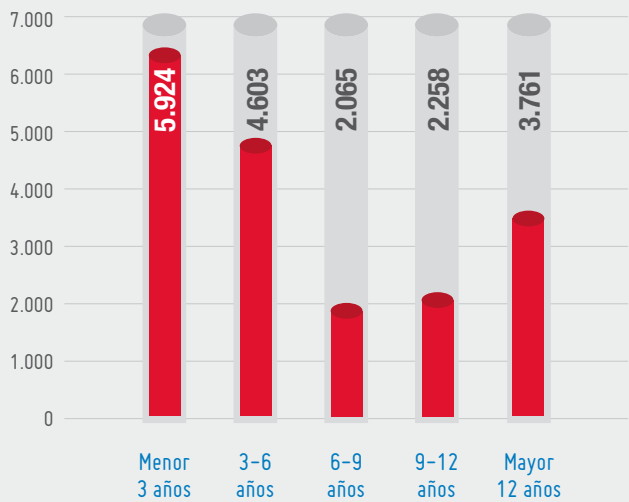


NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD



NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD



Brecha Salarial por Género

CARGO, RESPONSABILIDAD O FUNCIÓN	PROPORCIÓN DEL SUELDO BRUTO PROMEDIO DE EJECUTIVAS Y TRABAJADORAS RESPECTO DE EJECUTIVOS Y TRABAJADORES
Gerentas y ejecutivas principales	92%
Profesionales y técnicas	101%
Trabajadores	102%

** La dotación de la "diversidad en la gerencia general y demás gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio" más la dotación de la "diversidad en la organización", conforman la dotación total de la Sociedad.*

GESTIÓN 2016
SODIMAC S.A.

"En 2016 trabajamos para potenciar áreas como la venta a distancia, las cajas de auto atención, la eficiencia operacional y logística, entre otros avances que significaron un esfuerzo importante con miras a servir cada vez mejor a los clientes. No fue un año fácil, pero seguimos sentando las bases para continuar creciendo con fuerza en el futuro".

Eduardo Mizón, Gerente General Sodimac Chile.

UNA CASA MÁS EFICIENTE

Sodimac Chile enfrentó el año 2016 enfocándose en consolidar las inversiones en nuevas tiendas realizadas el ejercicio anterior y en seguir perfeccionando su cadena logística, junto con importantes inversiones en tecnología. También potenció el canal de venta a distancia, de manera de incrementar la oferta de valor hacia los clientes.

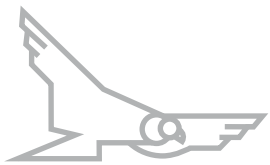
A lo largo de 2016 la compañía destinó buena parte de sus esfuerzos a continuar reforzando la calidad de servicio, la eficiencia operacional y su negocio de venta a distancia.

Como parte de este esfuerzo se extendió el sistema de cajas de auto atención (self check out) a las tiendas donde aún no se habían habilitado y se aumentó la cantidad de éstas en los locales con más transacciones, lo que para los clientes se tradujo en menores tiempos de espera para pagar sus compras y en una notoria mejoría en la calidad de servicio. Además, se incorporaron nuevos servicios en estas cajas, como el pago de la tarjeta CMR, el rescate de cotizaciones y la emisión de facturas para clientes con cuenta corriente.

Otra de las tareas del período fue completar el proceso de maduración y posicionamiento de las tiendas abiertas en 2015 en Coronel y Copiapó, y en paralelo se trabajó intensamente en preparar las próximas aperturas de los Homecenter de Santiago (Los Dominicos) y La Serena en 2017.

Eduardo Mizón F.
Gerente general
SODIMAC CHILE

En 2016 concluyó la ampliación del centro de distribución de Lo Espejo, que ya suma una superficie de más de 100 mil m^2, con una serie de otras inversiones y avances en tecnologías y procesos que permiten a la compañía contar con una operación logística para acompañar el crecimiento futuro.



Una logística cada vez más robusta

El programa de eficiencia operacional a nivel de tiendas, cadena logística y oficinas de apoyo registró un gran avance en 2016.

La cadena de abastecimiento fue fortalecida mediante la ampliación del centro de distribución (CD) de Lo Espejo, el que tras dos años de obras sumó 28 mil m^2 construidos adicionales a la infraestructura existente, con 85 nuevos andenes de recepción y despacho, llegando así a una superficie total cubierta superior a 100 mil m^2 y más de 120.000 posiciones de pallets.

Además, se migró el "cerebro" del Sorter o clasificador automático desde un computador dedicado a un sistema abierto con control visual en línea. Esto brinda control absoluto sobre la operación y gestión del mantenimiento, aumentando la productividad y vida útil del equipo.

Adicionalmente, se procedió a reforzar el CD con la instalación de un disipador de energía en cada uno de los 180 pilares que sostienen el edificio, además de rigidizar cada unión viga/pilar con un dispositivo especialmente diseñado, buscando evitar que los elementos se desplacen de forma individual, y al mismo tiempo permitir a la estructura la libertad necesaria para desplazarse y así evitar un daño estructural en caso que ocurra un sismo de gran escala. Estos trabajos permiten al CD más importante de Sodimac Chile contar con la última tecnología disponible en materia de refuerzo estructural antisísmico, pudiendo enfrentar terremotos superiores al grado 9 en la escala de Richter, lo que resulta fundamental en un país como Chile.

Los avances ejecutados durante el año dejaron a la compañía en óptimas condiciones para acompañar el crecimiento proyectado, con una operación logística a la altura de los desafíos futuros.

Conjuntamente, se realizó la implementación del sistema de reposición por ciclos en todas las tiendas en Chile con consolidación del proceso y reducción de tiempos, y de un mecanismo de compra centralizada en las familias que son core del negocio.

Cabe resaltar que las inversiones efectuadas en el curso de 2016 en tiendas, cadena de abastecimiento y desarrollos tecnológicos ascendieron aproximadamente a US$60 millones.

Mayor eficiencia comercial

Gran parte del foco de la gestión comercial se puso en fortalecer la venta a distancia, adecuando el sitio web de Sodimac para transformarlo en un canal completamente funcional para la parte transaccional, lo que implicó aumentar el surtido de productos y la actividad promocional. La iniciativa arrojó excelentes resultados que llevaron a un significativo aumento de las visitas y ventas.

Academia de Entrenamiento Lean: En el CD Lo Espejo se construyó y equipó una academia de 150 m^2 donde se lleva a cabo la formación teórica y práctica en la Filosofía LEAN. Este espacio es utilizado por toda la compañía y es una muestra más de la visión de desarrollo a través de la mejora continua de procesos.

Sodimac Chile también continuó posicionando sus marcas propias, particularmente Ubermann, que es la más reciente, destinando a ellas un relevante esfuerzo de marketing a través de diversas plataformas, lo que se tradujo en un aumento de su participación sobre las ventas globales de la empresa.

La calidad de servicio continuó siendo una preocupación constante, consolidándose el programa de clientes NPS en tiendas, arrojando una mejora promedio anual del indicador de satisfacción de clientes del 15%. Durante el año se implementaron una serie de acciones con ese fin, tales como la mejora en la cantidad de carros a disposición del público; un sistema de monitoreo a distancia, llamado Observatorio de Servicio al Clientes, para mejorar la calidad del servicio, especialmente en cajas y mesones; y un programa de autoservicio en los Patio Constructor, que al cierre de 2016 ya se encontraba operativo en el 50% de los mismos.

El programa NPS también fue implementado en el área de Venta Empresas, contribuyendo a detectar oportunidades de mejora de servicio para los clientes profesionales y constructoras.

Adicionalmente, se siguieron desarrollando proyectos de eficiencia operacional bajo la metodología LEAN en las áreas de operaciones de tiendas, back office de Venta Empresa, concentración de compras en áreas centrales para aprovechar sinergias, despacho centralizado a clientes y venta a distancia, todo lo cual ayudó a disminuir los costos de envío a domicilio.

Como resultado de todos estos esfuerzos, las transacciones por trabajador aumentaron, al igual que las ventas por empleado, por metro cuadrado, así como también el indicador de NPS.

Tecnología de vanguardia

Una de las características del año fue la implementación de mejoras tecnológicas en diferentes procesos de Sodimac Chile.

La Unidad de Preparación de Fierro experimentó grandes cambios, destacando la adquisición de cortadoras y dobladoras de fierro totalmente automatizadas, aumentando notablemente la seguridad de los trabajadores, disminuyendo los esfuerzos físicos y mejorando la productividad. Cabe destacar que Sodimac es la única empresa de Chile que cuenta con esta tecnología en su planta de preparación de fierro.

En otros ámbitos, se realizaron varios proyectos de software de importancia para los clientes externos y áreas de negocio, entre ellos el desarrollo de una nueva tarjeta Sodimac para el Círculo de Especialistas (CES), módulos en tiendas para atención digital, Contact Center

IVR, pilotos de chat online, firma electrónica para quioscos de servicio a empleados, implementaciones de la norma de seguridad de datos PCI, murales digitales para información de trabajadores en oficinas centrales, nuevo sistema para dimensionado de productos a cortar y el primer Homy Digital en tienda Homecenter.

Las personas, base del éxito de Sodimac

La gestión del capital humano en Sodimac busca generar los espacios necesarios para un adecuado desarrollo profesional, con relaciones de trabajo sanas y un clima laboral que ayude a la retención de talentos.

En 2016 se siguió invirtiendo fuertemente en capacitación con más de 586 mil horas destinadas a este fin, esfuerzo que se materializa fundamentalmente a través de la Escuela de Excelencia Sodimac.

Durante el período también se siguió consolidando la nueva Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación, lanzada en 2015. La meta es convertir a la compañía en un lugar de trabajo donde todas las personas, con sus similitudes y diferencias, puedan contribuir a las ventajas estratégicas y competitivas de la organización, evitando conductas de exclusión por factores no relacionados con su aporte profesional.

Además, se mantuvo el esfuerzo destinado a prevenir todos aquellos comportamientos de riesgo que pueden provocar accidentes, con programas que abordan la cultura y hábitos de los empleados a fin de adecuarlos a las mejores prácticas en la materia. De este modo, la tasa de siniestralidad de Sodimac Chile se situó en 40 puntos durante 2016 y la tasa de accidentabilidad terminó en 2,2 puntos.

Los diferentes beneficios que brinda la empresa; los canales de contacto abiertos con los trabajadores; los planes de desarrollo de carrera; programas orientados a facilitar y mejorar la forma en que se relacionan las jefaturas con sus equipos, y entre pares, explican el buen posicionamiento alcanzado por la compañía en las encuestas de satisfacción laboral, y especialmente en la medición efectuada por Great Place to Work (GPTW), en cuya última versión participó el 82% de los 17.000 trabajadores de Sodimac Chile. Del total de personas que respondieron esta evaluación, el 78% afirmó que Sodimac es “un buen lugar para trabajar”, ocupando la empresa el lugar 32 entre las mejores empresas para trabajar en Chile. Cabe puntualizar que GPTW hace un análisis global que considera la mirada de los empleados en aspectos como calidad del clima laboral, posibilidades de desarrollo interno, oportunidades de capacitación, reconocimiento, cultura y valores, entre otros.

En 2016 se reciclaron más de

2.000
TONELADAS

de residuos en los Puntos Limpios de Sodimac, superando las 315 mil visitas de clientes y comunidad en el año.

La sostenibilidad como pilar estratégico

En 2016, Sodimac siguió vinculando el crecimiento y desarrollo de su actividad comercial a las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

La empresa evalúa el impacto causado por su operación en aquellas comunidades donde está inserta, buscando comprender mejor sus necesidades y anticipar líneas de acción que permitan mantener una relación mutuamente beneficiosa. Igualmente, la empresa participa en diversas ferias laborales a lo largo de Chile preocupándose de privilegiar la empleabilidad de personas que residan cerca de sus tiendas, instalaciones y oficina de apoyo.

Entre las iniciativas impulsadas en 2016 destaca el programa de voluntariado denominado Buen Vecino, mediante el cual se apoyan proyectos de ayuda a la comunidad a través de fondos concursables generados por la empresa. En el año se realizaron 84 proyectos en el país, con la participación de 2.050 trabajadores de tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo, con un alcance comunitario de 50.425 personas beneficiadas.

La empresa también mantuvo su apoyo a las actividades que realiza la ONG Techo, que en 2016 incluyó sumarse a la campaña institucional para ayudar a familias afectadas por temporales en las regiones V, VI y Metropolitana, y también los proyectos pilotos de las viviendas definitivas entregadas por Techo.

Cada año el compromiso de Sodimac con la fundación Teletón se manifiesta mediante diversas actividades que se realizan durante el periodo de campaña nacional. En 2016, se realizó un aporte global de $328 millones, destacando el esfuerzo de los trabajadores que recaudaron $164 millones.

Desde hace más de una década, Sodimac apoya a la Fundación Nuestros Hijos, entregándole aportes que los clientes generosamente hacen a través de la donación de su vuelto. Además, se realizó la campaña interna Manos a la Obra, que en 2016 permitió reunir un total de $226 millones.

Sodimac lanzó la primera iniciativa de Economía Circular de un retailer en Sudamérica. La empresa empezó a comercializar los primeros productos fabricados a partir de residuos plásticos que recibe en su propia red de Puntos Limpios.

En materia de cuidado del medioambiente, en 2016 se procedió a cambiar todas las luminarias del centro de distribución La Farfana por tecnología LED, aumentando notablemente la capacidad lumínica y al mismo tiempo disminuyendo radicalmente el consumo de energía eléctrica. Esto forma parte de un plan estratégico que contempla la actualización tecnológica de las instalaciones de todas las bodegas a fin de desarrollar una operación de manera sustentable, con menor uso de recursos energéticos. También se está dotando a las tiendas de luminarias LED. Además, la compañía puso en marcha plantas solares de 100 y 120 kW, respectivamente, en las tiendas de San Bernardo y Copiapó, que forman parte de un plan piloto que se realiza con la empresa Solarity para el abastecimiento de éstas con energías renovables.

Adicionalmente, la empresa siguió con la política de medir su huella de carbono y ejecutar acciones para mitigar los impactos que genera la operación de sus tiendas. Esto conlleva incentivar el reciclaje, ofrecer productos ecoeficientes y un esfuerzo por elevar la eficiencia energética y reducir el consumo de agua en las tiendas. En esa línea, Sodimac está realizando sus declaraciones en el sistema de Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente para facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

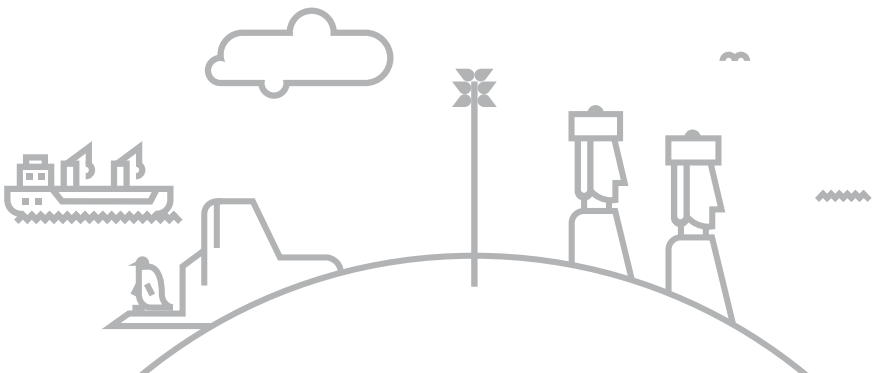
Asimismo, la Red Nacional de Puntos Limpios en tiendas Sodimac se consolidó como uno de los principales centros de acopio de residuos en Chile, con quince centros de reciclaje. En 2016, estos Puntos Limpios reciclaron más de 2 mil toneladas de residuos, superando las 315 mil visitas de clientes y comunidad en general.

En 2016 se dio inicio junto a Triciclos a una iniciativa piloto en dos comunas de Santiago, donde se ofrece un servicio de reciclaje domiciliario que incluye capacitación, kit de contenedores para reciclar y retiro en los hogares.

Adicionalmente, Sodimac suscribió un Acuerdo de Producción Limpia para Baterías fuera de uso, con el objetivo de lograr una mejor gestión en la disposición final de estos residuos, participando activamente en la iniciativa en conjunto con los principales actores de dicho mercado.

Comercio y marketing responsable

Sodimac desarrolla una Política de Comercio Responsable que busca resguardar la calidad y seguridad de los productos que ofrece a los clientes, y supervigilar que su elaboración se ajuste a criterios de sostenibilidad. De acuerdo a ello, aplica una serie de exigencias a los proveedores sobre normas de seguridad laboral, verificación de rotulación y etiquetado



de productos, y cuidado del medioambiente. También realiza visitas de inspección a plantas productivas, junto con establecer pruebas de productos y estándares técnicos mínimos (SPEC) de fabricación.

Conjuntamente, toda la comunicación de marketing de Sodimac se rige por estrictos parámetros éticos basados en la buena fe, la competencia leal y las correctas prácticas de promoción, adhiriendo voluntariamente a códigos de ética publicitaria y principios de autorregulación. Adicionalmente, invierte en campañas de marketing sustentable, con el fin de crear conciencia y dar asesoría de expertos, reforzando el concepto del ahorro, así como las labores y cuidados que los clientes deben considerar en su hogar.

Por otra parte, Sodimac mantiene una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación con el público, que incluyen el cliente incógnito, encuestas de satisfacción y canales de escucha denominados Contacto Sodimac.

Además, Sodimac continuó impulsando el programa Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático en el plano de los negocios inclusivos que desarrolla desde 2005 y suma más de 400 mil socios de Arica a Punta Arenas.

Hágalo Usted Mismo es otro proyecto ya tradicional desarrollado en plataformas audiovisuales, mediante el cual Sodimac busca responder inquietudes relacionadas

con las necesidades y problemas comunes de todo hogar. A lo largo del año se emitieron 46 capítulos en Televisión Nacional de Chile y se impartieron numerosos talleres tanto para adultos como para niños en las tiendas.

Aprovisionamiento responsable

Los proveedores de la empresa han sido incorporados a su política de sostenibilidad, desarrollando vínculos de largo plazo, transparentes y mutuamente beneficiosos, buscando alcanzar un cumplimiento riguroso de acuerdos suscritos en materia de relaciones comerciales, teniendo como marco de referencia la Política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS), que profundiza en los principios éticos que orientan las acciones de la compañía.

Durante el año se dio continuidad a la implementación operacional del Centro de Innovación (CIP), un modelo diseñado para generar valor de manera sistemática, mediante la articulación de las capacidades propias de Sodimac con aquellas de su red de proveedores. Esta iniciativa cuenta con 138 inscritos, con los cuales se ha desarrollado un trabajo que ha permitido superar los $4.500 millones en ventas desde el inicio del proyecto.

Además, la empresa transmite sus normas de buenas prácticas y conocimientos de producción responsable a su base de proveedores, en especial a las pymes, y presta apoyo a pequeños artesanos y productores de insumos (denominados proveedores sociales) que nutren a la cadena, pero no entran en sus programas de compra tradicionales.

Sodimac también está comprometida con el combate y erradicación del trabajo infantil, mediante la aplicación de políticas internas de sensibilización y dirigidas a proveedores, quienes no deben tener niños entre sus trabajadores para poder operar con la empresa. Asimismo, desarrolla instrumentos tendientes a lograr una cadena productiva libre de esta situación.

Las políticas de abastecimiento responsable han tenido un impulso gracias al trabajo conjunto iniciado en 2014 con Sedex, una organización de alcance mundial sin fines de lucro que busca mejorar las prácticas empresariales en aspectos relativos a la ética y la sostenibilidad de las cadenas de abastecimiento. En 2016, la iniciativa sumó 97 proveedores internacionales y nacionales; asimismo, se realizaron 51 auditorías y se validaron otras 38 en las instalaciones de los proveedores, con el fin de revisar el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad de trabajadores, respeto de los derechos humanos, medioambiente y laborales que Sodimac exige.

Desafíos de 2017

La logística seguirá en el centro de las prioridades, con la incorporación de la última tecnología disponible a nivel mundial para despacho a domicilio, lo que permitirá ganancias de eficiencia y el desarrollo de nuevos servicios a la altura de las exigentes expectativas de los clientes.

En capital humano, la formación de los trabajadores es clave para afrontar los desafíos del futuro, de modo que se pondrá foco en el desarrollo de habilidades específicas empleando tecnologías de simulación y realidad virtual, con aplicaciones especialmente diseñadas para las necesidades y perfil de Sodimac Chile.

En el marco del Círculo de Especialistas Sodimac (CES), en 2016 se entregaron 1.377 becas de estudios para maestros especialistas, quienes de esta forma pudieron acceder a instituciones de educación superior. Asimismo, y por cuarto año consecutivo, se organizó el evento gratuito "Gran Feria de Capacitación para Especialistas", que contó con más de 240 cursos donde se capacitaron sobre 14 mil personas.

GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo de Sodimac está liderado por un directorio de nueve miembros, que establece los lineamientos generales, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas de la empresa.

Tres de sus integrantes conforman el comité de directores, que en 2016 estuvo integrado por Nicolás Sergio Majluf Sapag, Jaime Andrés García Rioseco y Gonzalo Felipe Rojas Vildósola.

La plana ejecutiva la encabeza el gerente general corporativo, quien lidera el comité ejecutivo corporativo, equipo gerencial que apoya la estrategia de crecimiento internacional, facilita el desarrollo de sinergias y permite una dirección del negocio ágil y eficiente.

Tanto Sodimac Chile como su filial Imperial tienen, además, sus respectivos comités ejecutivos, que controlan y gestionan su desarrollo económico, social y medioambiental.

Ética empresarial

La probidad corporativa es una condición esencial en el desarrollo de los negocios de Sodimac. La empresa realiza su actividad de acuerdo a valores y principios éticos propios de una gestión empresarial correcta y responsable, asumiendo todas las obligaciones que su quehacer conlleva.

Sodimac respeta y hace cumplir los derechos de los trabajadores y los derechos humanos en su más amplia expresión. Asimismo, rechaza toda forma de discriminación y corrupción, conforme a los diez principios que suscribió voluntariamente al firmar el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Para garantizar el cumplimiento de lo anterior, la empresa tiene un Sistema de Probidad Corporativa, cuyo objetivo es prevenir, identificar y abordar eventuales casos que puedan dañar la seguridad, imagen y sostenibilidad de Sodimac y la confianza que en ella depositan trabajadores, clientes, inversionistas, proveedores, organismos gubernamentales y comunidad en general.

Este sistema contempla un mecanismo con representación y estructura en los distintos niveles de la compañía, incluyendo al directorio, que asegura formalmente una adecuada investigación y gestión.

En ese marco, la empresa ha establecido una serie de normativas éticas y procedimientos de control:

- **Código de Ética:**
  Sodimac se rige por un Código de Ética, sintetizado y explicado de manera simple en la guía práctica EticAcción, donde se exponen claramente los derechos y obligaciones de cada miembro de la organización.

- **Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad:**
  La empresa tiene un Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad que contiene los principios que rigen a todo el personal interno y externo en términos de conducta ética, derechos y obligaciones, confidencialidad, seguridad laboral, probidad, relaciones con autoridades y la comunidad, entre otros.

- **Manual de proveedores:**
  Las relaciones de Sodimac con sus proveedores se desarrollan en un marco de ética y transparencia, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el documento público Transparencia Comercial Sodimac (TCS). Este se enfoca tanto en la relación comercial como en las conductas y normas de operación responsable y de sostenibilidad con los proveedores, permitiendo un trabajo conjunto basado en reglas claras. La Contraloría de Sodimac es la entidad interna a cargo de garantizar el cumplimiento de este código. El texto completo del TCS se puede descargar en www.sodimac.cl.

- **Prevención de Pérdidas y Auditoría Interna:**
  La Gerencia de Contraloría desarrolla un plan de auditorías internas que considera todos los riesgos del negocio y prioriza aquellos procesos que tienen mayor vulnerabilidad, entregando a la alta dirección un informe con las conclusiones y recomendaciones para cada caso.

  Adicionalmente, se imparte una capacitación especial a los trabajadores de las áreas más expuestas, entregándoles pautas y normativas éticas para el desarrollo de su función. De este modo, en 2016 se capacitó a 3.236 personas en temas de probidad,

En 2016 se capacitó

3.236

PERSONAS

en temas de PROBIDAD.

alcanzando un total de 11.461 horas de formación presencial y vía e-learning. Al mismo tiempo, anualmente se realiza el Barómetro de Valores y Ética Empresarial, que permite conocer el estado de la cultura ética y cumplimiento al interior de la empresa desde la perspectiva de los trabajadores.

- **Plataforma de Transparencia Corporativa:** Los trabajadores disponen de una plataforma web, que funciona las 24 horas del día, donde pueden formular denuncias o consultas sobre temas de integridad, garantizando la confidencialidad del emisor, la investigación de cada caso y una adecuada solución.

  También pueden conversar directamente con un consejero de integridad, función que desarrollan los asistentes sociales de la empresa, quienes fueron especialmente capacitados para asesorar a los trabajadores y canalizar sus inquietudes y denuncias.

- **+Probidad:** Sodimac participa activamente en el programa +Probidad de la ONG Acción, que busca contribuir de manera colaborativa al fortalecimiento de políticas y prácticas relativas a probidad empresarial: anticorrupción, conflictos de interés, libre competencia, y gestión de consecuencias.

Cabe destacar que en 2016 Merco Empresas (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) eligió a Sodimac en el 9° lugar en Empresas más Responsables y con mejor Gobierno Corporativo.

DIRECTORIO

De Pie (izquierda a derecha)

Nicolás Majluf Sapag
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.940.618-5

Gonzalo Rojas Vildósola
INGENIERO COMERCIAL
Universidad Adolfo Ibáñez
Rut: 6.179.689-4

Juan Pablo Del Río Goudie
PRESIDENTE
Arquitecto
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.898.685-2

Jaime García Rioseco
ECONOMISTA
Universidad Católica de Chile
Rut: 5.894.661-3

Carlo Solari Donaggio
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
Universidad Católica de Chile
Rut: 9.585.749-3

Sentados (izquierda a derecha)

Juan Carlos Cortés Solari
INGENIERO COMERCIAL
Universidad de Nevada, EE.UU.
Rut: 7.017.522-3

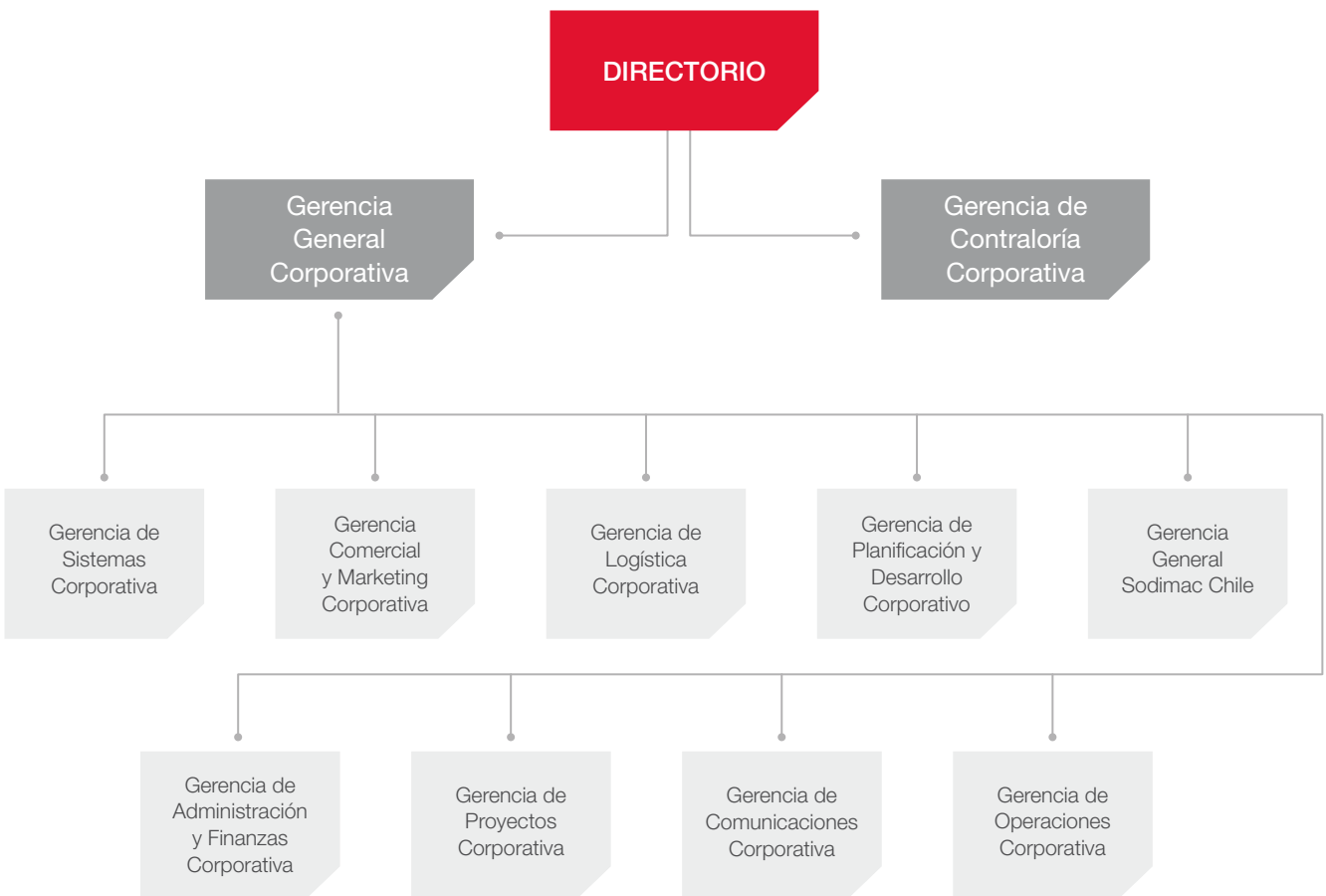
Paola Cúneo Queirolo
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACIÓN
Universidad de Chile
Rut: 8.506.868-7

Cecilia Karlezi Solari
EMPRESARIA
Rut: 7.005.097-8

José Luis Del Río Goudie
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
Universidad Católica de Chile
Rut: 4.773.832-6

ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL

Organigrama organizacional



COMITÉ EJECUTIVO CORPORATIVO

De Pie (izquierda a derecha)

Wilhelm Ramberg Arnillas
GERENTE DE OPERACIONES CORPORATIVO
Ingeniero Industrial
DNI: 10060384

Nicolás Cerda Moreno
GERENTE CONTRALOR CORPORATIVO
Ingeniero Comercial
Rut: 5.894.587-0

Sebastián Simonetti Vicuña
GERENTE DE PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.442.409-5

Alejandro Hörmann Orezolli
GERENTE DE COMUNICACIONES
CORPORATIVO
Publicista
Rut: 8.596.614-6

Francisco Errázuriz López
GERENTE DE LOGÍSTICA CORPORATIVO
Ingeniero Civil
Rut: 12.032.587-6

Eduardo Isaacson Plaza
GERENTE DE PROYECTOS CORPORATIVO
Arquitecto
Rut: 21.448.467-6

Sentados (izquierda a derecha)

Octavio Donoso Alarcón
GERENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Ingeniero Civil
Rut: 9.808.402-9

Enrique Gundermann Wylie
GERENTE GENERAL CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.900.567-K

Francisco Torres Larraín
GERENTE COMERCIAL
Y DE MARKETING CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.006.016-7

Daniel Lazo Varas
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS CORPORATIVO
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.018.340-4

COMITÉ EJECUTIVO SODIMAC CHILE

De izquierda a derecha

Néstor Villanueva Cerutti
Gerente de Homy
Ingeniero Comercial
y Contador Público Nacional
Rut: 21.268.895-9

Danny Szántó Narea
Gerente Comercial,
Marketing y Ventas de Internet
Ingeniero Civil industrial
Rut: 7.979.722-7

Manuel López Pacheco
Contralor General
Sodimac Chile y Filiales
Contador Auditor e
Ingeniero Comercial
Rut: 8.378.631-0

Claudia Castro Hruska
Gerente de Personas
Ingeniero Comercial
Rut: 9.122.599-9

Osvaldo García Dans
Gerente de Operaciones
Abogado
Rut: 14.711.089-8

Eduardo Mizón Friedemann
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 9.586.083-4

Mariano Imberga
Gerente de Cadena
de Abastecimiento
Ingeniero Industrial
Rut: 24.547.340-0

Bernarda Valderrama Mena
Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil en Computación
Rut: 9.706.551-9

Fernando Valenzuela del Río
Gerente de Administración,
Finanzas y Prevención
Ingeniero Comercial
Rut: 9.571.294-0

Ignacio Román Moreno
Gerente de Planificación,
Desarrollo y Proyectos
Ingeniero Civil Industrial
Rut:13.951.261-8

Juan Carlos Corvalán Reyes
Gerente de Asuntos Legales
y Sostenibilidad
Abogado
Rut: 8.662.785-K

REMUNERACIONES

Directorio

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2016 acordó que los directores recibirán una dieta mensual de UF 50 líquidas. En el caso del presidente, asciende a UF 300 líquidas.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2015 y 2016 (valores brutos):

	31-12-2015 M$	31-12-2016 M$
Juan Pablo Del Río Goudie	100.406	104.387
Paola Cúneo Queirolo	16.834	17.501
Juan Carlos Cortés Solari	16.834	17.501
José Luis Del Río Goudie	16.834	17.501
Jaime García Rioseco	16.834	17.501
Carlos Alberto Heller Solari	6.909	-
María Cecilia Karlezi Solari	16.834	17.501
Nicolás Majluf Sapag	16.834	17.501
Carlo Solari Donaggio	16.834	17.501
Gonzalo Rojas Vildósola[1]	9.926	17.501
TOTAL	**235.079**	**244.395**

1 Se integró al directorio en mayo de 2015 en reemplazo del director Carlos Alberto Heller Solari.

Comité de directores

El presupuesto de gastos del comité de directores y la remuneración de cada integrante fueron establecidos también por la misma Junta General Ordinaria de Accionistas, que fijó el presupuesto en UF 750 y la dieta en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista cada uno de sus miembros.

Durante 2016, el comité de directores celebró seis reuniones para abordar materias de su competencia.

El siguiente es el resumen de los pagos realizados los años 2015 y 2016 (valores brutos):

	31-12-2015 M$	31-12-2016 M$
Nicolás Majluf Sapag	2.387	2.977
Juan Carlos Cortés Solari	2.387	2.977
Jaime García Rioseco	2.387	2.977
TOTAL	**7.161**	**8.931**

No hubo gastos durante el ejercicio con cargo al presupuesto.

Gerentes y ejecutivos principales

La plana gerencial de Sodimac S.A. y filiales, compuesta por gerentes de comité ejecutivo, gerentes y subgerentes de área y gerentes de negocios, percibió durante 2016 remuneraciones e incentivos por un total de M$15.726.498, mientras que en 2015 esta cifra alcanzó M$13.648.583.

Estos incentivos son una herramienta de administración que busca alinear a los gerentes y ejecutivos en torno a los objetivos definidos para el período. Consiste en la entrega de bonos semestrales o anuales, según el área, expresados en cantidad de sueldos brutos mensuales como resultado del logro de las metas trazadas. Éstas incluyen variables cuantitativas, como los planes de ventas y de resultados; y cualitativas, como la calidad de servicio, el clima laboral y la evaluación de desempeño, entre otras.

En lo que respecta a las indemnizaciones pagadas a los ejecutivos durante 2016, la cifra ascendió a M$285.435 y a M$417.455 para el ejercicio 2015.

Personal

La sociedad, al 31 de diciembre de 2016, contaba con 18.643 empleados a lo largo del país.

DOTACIÓN	SODIMAC	FILIALES	TOTAL GENERAL
Gerentes y ejecutivos principales	498	48	546
Profesionales y Técnicos	3.726	305	4.031
Trabajadores	12.988	1.078	14.066
TOTAL	**17.212**	**1.431**	**18.643**

GESTIÓN 2016
IMPERIAL S.A.

"Tenemos grandes expectativas con el nuevo modelo de autoatención que se implementó en la tienda Huechuraba. Creemos que es un muy buen sistema y lo iremos perfeccionando en base al feedback de clientes y colaboradores antes de replicarlo en un futuro cercano en el resto de los locales de nuestra cadena".

Rodrigo Fuenzalida F., Gerente General de Imperial.

INNOVANDO EN MODELOS DE ATENCIÓN Y SERVICIO

El año 2016 el énfasis estuvo en ejecutar diversas iniciativas destinadas a ofrecer a los clientes una experiencia de atención cada vez más satisfactoria y de mayor calidad, lo que implicó una serie de inversiones físicas y en capacitación que de inmediato mostraron sus frutos.

Rodrigo Fuenzalida F.
Gerente General
DE IMPERIAL

A lo largo de 2016 Imperial se esforzó por seguir innovando de cara a satisfacer de la mejor manera las necesidades de sus clientes, de lo que resultaron iniciativas como el proyecto de Autoservicio implementado en la tienda de Huechuraba, la primera en contar con un modelo que permite a los clientes que requieren productos portables retirarlos directamente de la góndola, subirlos al carro y dirigirse a las cajas para pagar y retirarse sin tener que esperar por un vendedor o por el área de despacho.

Este modelo agiliza la atención para aquellos clientes que no requieren asesoría y no llevan productos de gran volumen, liberando de esta forma tiempo de los vendedores para atender al público que necesita orientación. Además, permite al área de despachos atender con más eficiencia a los clientes que llevan mercadería que necesita ser movilizada con equipamiento.

También se completó en todas las tiendas la instalación de módulos de autoatención, para autogestionar la compra y pasar

El 2016 entró en operaciones la nueva bodega principal ‘‘La Martina’’, la que está dotada de un avanzado equipamiento y de todas las instalaciones necesarias para consolidar y mejorar los procesos logísticos de la cadena Imperial.

directamente a caja cuando no se necesita asesoría comercial. Actualmente existen 80 tótems de autoservicio donde el cliente puede encontrar los productos disponibles, subirlos a un carro virtual y generar su vale para pagar en caja y contar con un despacho preferencial para llevarse sus productos de forma expedita.

Por otro lado, la implementación del modelo de personal part time (comenzado en 2015) demostró su utilidad para atender de mejor manera y en todo momento a los clientes según el tráfico en las tiendas. Esta iniciativa se complementó con el exitoso “Taller Actitud”, mediante el cual se capacitó a todo el personal que atiende público para ofrecer un mejor servicio, lo que se reflejó en una mejora importante en los indicadores de satisfacción de clientes (NPS).

En el año además se lanzó una nueva campaña interna denominada “Dalo por Hecho”, que conlleva el compromiso de cara a los clientes de ser los mejores en precio, producto y crédito dentro de la especialidad de Imperial, siendo un compromiso tangible que se traduce en una serie de puntos que permiten a los usuarios comprobar que la cadena es la mejor alternativa de solución para sus proyectos.

Otro avance fue la implementación de la gestión visual en todas las tiendas, entregando a los empleados otra herramienta para focalizar sus esfuerzos en favor de una buena atención. Se sumó igualmente el servicio de WiFi para clientes en tiendas para que puedan navegar por el sitio web de Imperial, que hoy cuenta con un completo catálogo valorizado de productos, y al mismo tiempo puedan continuar conectados a sus negocios mientras permanecen en las instalaciones de la cadena.

Cabe señalar, asimismo, que la filial participó en forma activa en las promociones corporativas de CMR, sumando iniciativas comerciales exclusivas de la cadena asociadas a este medio de pago, lo que se tradujo en un aumento de participación de la tarjeta como medio de pago en Imperial.

Inversiones pensando en los especialistas

A lo largo de 2016 se destinaron recursos que ayudaron a mejorar los estándares de atención y seguridad en las instalaciones de Imperial, destacando en ese sentido la completa remodelación eléctrica efectuada en todas las tiendas. También se realizaron inversiones en equipamiento de detección y prevención de incendios.

Con la habilitación de la bodega La Martina se avanzó en la mudanza de las operaciones de las ex bodegas C14 (Lo Boza), C04 (fierro y zinc), C33 (planta de producción de zinc, ex Cronacero) y C05 (tableros desclasificados, ya cerrada), de manera de permitir un eficiente manejo de los inventarios y un rápido carguío de camiones empleando tanto el sistema cross

docking como procedimientos tradicionales, mejorando también la seguridad y la comodidad de los trabajadores con camarines, baños y oficinas acordes. Adicionalmente, se inauguró la planta de zinc con nueva maquinaria para responder a las exigencias del mercado.

Una inversión adicional fue la compra de cuatro enchapadoras de canto para tiendas, con las cuales se puede brindar un mejor y más rápido servicio a clientes, con máquinas de tecnología de punta, y se renovaron las oficinas de TI con un equipamiento acorde para la realización de sus labores en un espacio cómodo y adecuado.

Mejorando la experiencia de compra

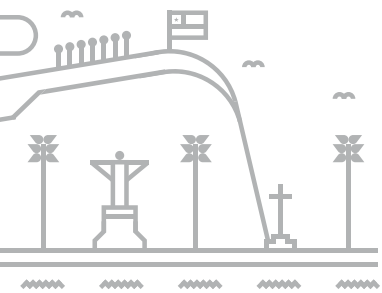
En el año se realizaron varias acciones para mejorar la atención a clientes, destacando iniciativas como la instalación de módulos de evaluación NPS en las tiendas de Vespucio y Huechuraba, llegando a la totalidad de locales de la compañía con módulos que permiten a los visitantes dar su opinión sobre su experiencia de compra.

Además, se implementó una Zona de Espera para los clientes en la tienda de Mapocho y se produjeron importantes progresos en las áreas de exhibición de productos de toda la cadena, resaltando los avances en tableros que permitieron aumentar la cantidad de códigos a la vista, evidenciando potencia en la categoría además de mostrar a muro toda la colección de tableros con sus respectivos tapacantos. Conjuntamente, se renovaron los exhibidores de láminas y compactos Lamitech, facilitando la visualización de toda la colección, con sus diferentes acabados y usos.

Para complementar estos avances, se desarrolló una herramienta de trabajo que permite a los vendedores mayoristas manejar una tablet que contiene un completo catálogo digital de productos con sus respectivas fotografías. De esta manera, podrán disponer de una oferta en línea con lo cual se disminuirán los tiempos de entrega.

En ferretería, se implementaron exhibiciones gráficas de fijaciones, correderas y bisagras en todas las tiendas, ordenadas por matriz y prestaciones, y se instalaron muebles de exhibición y experimentación para mostrar las prestaciones de los distintos herrajes, de diferentes precios, calidades y marcas.

También se incorporaron nuevas materialidades, entre ellas cubiertas petras, compactos de alta presión, acrílicos decorativos de tecnología de punta, incorporación de complementos para mueblistas de prestaciones y marcas de prestigio en la industria (por ejemplo, Hettich y Kutz), así como el lanzamiento de una nueva colección de colores, texturas y acabados de láminas, melaninas, pisos y cerámicas de acuerdo a las últimas tendencias europeas.



Una marca, una sola imagen

El trabajo de posicionamiento de la empresa y sus marcas se tradujo en 2016 en un rediseño de la imagen en las tiendas de Imperial, buscando que los clientes que ingresan a uno de los puntos de venta siempre se encuentren con un mismo formato.

En el ámbito web se cumplió con el desafío de publicar los precios vigentes en cada una de las zonas donde Imperial está presente, lo que fue ampliamente reconocido por los clientes quienes cuentan con este canal como una herramienta para cotizar sus proyectos.

Asimismo, se verificó un crecimiento importante en el número de seguidores en la fan page de Facebook, pasando de 5.000 a 89.000, convirtiéndose en una comunidad activa con comunicación constante. En este sentido, buscando estrechar la cercanía con dicha comunidad, se hizo un llamado para que los clientes publicaran sus trabajos en la fan page, eligiéndose los mejores para formar parte del calendario Imperial del año 2017.

En otro plano, se llevaron a cabo varios seminarios para mueblistas, así como clínicas en tienda y diversas otras actividades orientadas a entregar herramientas que ayuden a los clientes a desarrollar de mejor manera su trabajo cotidiano e incorporar los últimos adelantos de la industria mundial.

Más eficientes y productivos

En materia de eficiencia y productividad, en 2016 se implementó un Panel de Gestión Visual y de rutinas de trabajo en la totalidad de las tiendas de la cadena, entregando a los equipos herramientas para mejorar su gestión interna y orientar sus soluciones en la mejora continua operacional y de experiencia de clientes. Con el mismo fin, se desarrolló un sistema de cobertura de horarios del personal y su asignación por cargo en 13 de las tiendas.

El aprovisionamiento responsable constituyó uno de los principales focos de atención, estableciendo una política de auditorías a fábricas e inspecciones de control de calidad en origen a todos los proveedores extranjeros, y sistemas de control de calidad a los embarques provenientes de China. Pero, sobre todo, destaca la implementación del modelo de Transparencia Comercial Imperial (TCI), destinado a asegurar una actitud de equidad y empatía en la relación de la empresa con sus proveedores.

Fan Page de Facebook

89.000
SEGUIDORES

convirtiéndose en una comunidad activa con comunicación constante.

Igualmente, hubo avances en la generación de un sistema de posición única y verticalidad de productos en bodegas para mejorar su disposición, la claridad de stock disponible y la disminución de tiempo en atención de despachos en todas las tiendas. Adicionalmente, se puso en marcha un nuevo sistema de despacho de productos el que mejora los tiempos de atención en Mapocho, Santa Rosa Ferretería, Reñaca, Rancagua y Huechuraba.

En paralelo, hubo un mejoramiento del flujo de información con los proveedores mediante un nuevo portal B2B 2.0, que les permite acceder en forma online a sus órdenes de compras.

Preocupados de nuestra gente

Durante 2016 la empresa siguió invirtiendo en su personal, consciente de la importancia que tiene la formación de su capital humano, desarrollando además una serie de iniciativas para continuar mejorando el clima laboral.

En el período se incorporó una evaluación de 45° al personal de despacho en tiendas para contribuir a su desarrollo de carrera y recibir feedback de parte de su jefatura, proceso que a partir de este ejercicio se llevará a cabo cada seis meses.

En el año también se dio inicio a un nuevo modelo de inducción que busca dar un recibimiento más informado a los empleados que se integran a Imperial, involucrando a la respectiva gerencia en la acogida, facilitando su integración a los equipos e informando acerca de sus planes de carrera.

También se realizaron 39 comités de clima laboral, implementándose un sistema de monitores internos que contribuyen a acelerar el sentido de pertenencia a la organización.

En materia de formación, con el objetivo de mejorar las habilidades de los trabajadores se efectuaron capacitaciones cíclicas en todas las tiendas, enfatizando nuevos productos, y soluciones constructivas y tecnológicas para ahorrar tiempo y dinero.

Además, se realizó un taller de Actitud de Servicio en el que participaron las jefaturas de tiendas y la totalidad de los trabajadores de las mismas, con el fin de reforzar el valor de una buena experiencia de compra y fortalecer la importancia del cliente y la correcta forma de atenderlo.

Sostenibilidad en el largo plazo

En el ámbito de la sostenibilidad, en 2016 se concretó la implementación del Plan de Acción de largo plazo. En este sentido, se constituyó un Comité de Sostenibilidad que sesiona una vez al mes y hace seguimiento a las rutas matrices a seguir para cumplir los objetivos estratégicos establecidos en esta materia.

En el plano del relacionamiento con la comunidad, se echó a andar un programa de mapeo de comunidades que se vinculan con Imperial. Además, se efectuaron acciones como la Feria de Emprendimiento Social en Rancagua, planes de ayuda comunitaria a colectivos pehuenches en Concepción, exámenes médicos a todo el personal de las tiendas del sur del país con la ayuda de Cesfam, talleres de nutricionistas a los empleados para combatir la obesidad y charlas de oficios a familias de los trabajadores para que puedan generar nuevos ingresos.

Respecto al cuidado del medioambiente, un hito importante alcanzado en el período es el sistema de máquinas de corte con aspiración centralizada habilitadas en Maipú, Reñaca y San Bernardo, lo que significó que un 84% de la maquinaria para corte de Imperial ya fue dotada con un mecanismo que minimiza las emisiones de polvo que ésta produce, beneficiando a empleados, clientes y al entorno.

Además, se realizó la planificación de un plan integral para el manejo de residuos y en las tiendas del sur se implementó un sistema de reciclaje participativo que implicó la confección de buzones receptáculos para plásticos, zunchos, papel, cartón, madera y latas, el cual será replicado al resto de la cadena en 2017.

Igualmente se avanzó en un sistema de iluminación LED puesto en marcha en las tiendas remodeladas y en los nuevos locales (Huechuraba, Puerto Montt, Concepción y Mapocho bodega portable).

El comercio y marketing responsable se abordó con programas de igualdad de género que conllevó modificar la imagen de las promotoras y fotografías del calendario Imperial, respetando la diversidad y la igualdad de género. Adicionalmente, la empresa empezó a comercializar agua purificada Late!, cuya utilidad se entrega en un 100% a fundaciones que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad. También se puso a la venta un nuevo mix de pinturas acuosas como alternativa a los solventes.

En materia de integridad empresarial, en febrero se publicó el Manual de Ética de Imperial y se capacitó a todo el personal en temas relacionados con libre competencia y la Ley del Consumidor, tanto en tiendas como en oficinas de apoyo. También se realizó una auditoría de control interno SOX, fortaleciendo todos los controles existentes y levantando las brechas a trabajar durante 2017, y se estableció una política de prevención de los delitos de cohecho, lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

De cara al nuevo año

En 2017 La Serena se beneficiará con la apertura de la tienda número 15 de Imperial, que ampliará así notablemente su presencia en una zona que sólo cuenta con una oficina de atención a mayoristas.

Siguiendo en las mejoras de servicio, se implementarán nuevas herramientas sistémicas en logística para la administración de bodegas, abastecimiento y transporte, para ofrecer a los clientes una entrega a tiempo según lo solicitado. También continuará la consolidación de la distribución concentrando el movimiento de otras bodegas hacia La Martina, y abriendo una bodega especial para retiro directo de los clientes mayoristas, junto a la optimización de redes de transporte e inventarios para mejorar los tiempos de respuesta.

El portal web, en tanto, se transformará en un canal transaccional de forma que los clientes puedan comprar directamente sus productos vía online.

EQUIPO GERENCIAL IMPERIAL

De izquierda a derecha

Marco Manqui Painemal
Gerente de Servicios
Contador Auditor e Ing. Comercial
Rut: 12.873.338-8

Edison Azúa Cáceres
Contralor
Contador Auditor e
Ingeniero Comercial
Rut: 12.560.090-5

Robinson Martínez Bustos
Gerente Canal Mayoristas
Contador Auditor
Rut: 10.114.867-K

María Cristina Callejas Pinto
Gerente de Marketing y Op. Comerciales
Ingeniero Comercial
Rut: 8.502.082-K

Alejandro Vera Zuzulich
Gerente Administración y Finanzas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 13.271.980-2

Rodrigo Fuenzalida Frugone
Gerente General
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.016.757-3

Patricia Leiva Ibáñez
Fiscal
Abogado
Rut: 13546125-3

Matías Vermehren Rudloff
Gerente de Logística
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 14.543.633-8

Christian Toloza Gómez
Gerente de Sistemas
Ingeniero Civil Industrial
Rut: 10.429.682-3

Iván Donoso Mujica
Gerente Comercial
Ingeniero Agrónomo
Rut: 9756978-9

Fabián Durán Fortt
Gerente Canal Tiendas
Ingeniero Comercial
Rut: 13055886-0

Pedro Flores León
Sub Gerente de Personas
Contador General
Rut: 10.024.048-3

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

Proveedores

Proveedores locales abastecen más del 79% de las compras de Sodimac. Ejecutivos de la empresa recorren permanentemente diversos mercados, tanto en Chile como en el extranjero, buscando los mejores productos, al mejor precio y con el respaldo de fabricantes de confianza. Durante 2016, las importaciones alcanzaron US$453 millones, provenientes de Asia, Sudamérica, Norteamérica y Europa, entre otros mercados.

Sodimac considera a su cadena de suministro como una prolongación de su negocio y organización. La política de Transparencia Comercial Sodimac (TCS) es el marco regulatorio basado en principios éticos que guía la relación con estos proveedores, en base al respeto y beneficio recíproco, procurando proyectarla en el largo plazo, potenciando además el intercambio de buenas prácticas y conocimientos de producción responsables.

La estrategia de compras de Sodimac no se limita a una variable de precio, contempla además factores como continuidad del proveedor, su mejoramiento continuo, la calidad y seguridad de sus productos y su responsabilidad social, apuntando a un encadenamiento estratégico en el marco de una política de aprovisionamiento sostenible. En este sentido, son fundamentales las prácticas laborales de los proveedores, como contar con un ambiente adecuado de trabajo, el uso de elementos de seguridad y el respeto a las normas locales y acuerdos internacionales en esta materia.

A través de visitas periódicas a ferias regionales y mundiales, Sodimac selecciona productos y toma contacto con proveedores, a los que luego visita en sus fábricas para constatar su capacidad y solvencia. Posteriormente, estos productos son sometidos a estrictos controles de calidad, efectuados por empresas internacionales especializadas. Este procedimiento se aplica igualmente en Chile con los productos adquiridos a proveedores locales.

Entre los principales proveedores de Sodimac se incluyen, entre otros, Paneles Arauco S.A., Codelpa Chile S.A., CMPC Maderas S.A., CINTAC S.A.I.C., Soc. Industrial Pizarreño S.A., Louisiana Pacific Chile S.A., Compañía Industrial El Volcán S.A., Industrias Metalúrgicas Limitada, Aislantes Nacionales S.A., Gerdau Aza S.A..

Segmentos de mercado

Sodimac desarrolla su negocio en tres segmentos de mercado:

- **Mejoramiento del Hogar:**
  Incluye productos de decoración, accesorios y equipamiento para el hogar destinados a familias.

- **Reparación y Mantención del Hogar:**
  Además de los dueños y dueñas de casa, este segmento está conformado principalmente por profesionales independientes, tales como maestros y pequeños contratistas, que realizan ampliaciones, reparaciones y mantenciones, tanto para hogares de terceros como para comercios y empresas.

Nota: para información de proveedores relacionados, referirse a la nota 7 de los Estados Financieros Consolidados. Esta nota está en el Estado Financiero reportado a la SVS.

- **Obras Nuevas:**
  Considera la demanda generada básicamente por grandes empresas constructoras para la ejecución de nuevos proyectos.

  Aunque gran parte de la demanda de la industria proviene de actividades relacionadas directamente con la construcción, este mercado se correlaciona no sólo con este sector, sino también con el retail.

El modelo de negocios de Sodimac

Para desarrollar su negocio, Sodimac ha implementado una exitosa estrategia de segmentación de mercado, basada en diferentes formatos de ventas y servicios complementarios ofrecidos a sus clientes.

Formatos de venta Sodimac

MERCADOS		
Mejoramiento del Hogar	Mantención y Reparación del Hogar	Obras Nuevas

CLIENTES		
Familias (dueños y dueñas de casa)	Maestros (contratistas, pequeños especialistas)	Empresas (constructoras medianas y grandes)

FORMATO DE TIENDA		
SODIMAC HOMECENTER	SODIMAC CONSTRUCTOR	SODIMAC.COM
HOMY Diseño para todos	IMPERIAL	VENTA EMPRESAS

Las tiendas Sodimac Homecenter ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, destinados al equipamiento, renovación, remodelación y decoración, y se orientan principalmente a familias que buscan mejorar sus hogares.

Sodimac Constructor se enfoca en los profesionales, maestros y contratistas que buscan materiales de construcción y productos de ferretería a los mejores precios. Estos clientes exigen una atención rápida y experta, por lo que las tiendas están estructuradas en torno a un patio que permite cargar los vehículos de los clientes directamente y luego pagar de modo expedito.

Imperial es un formato especializado en el rubro de los mueblistas y maderas, que ofrece un surtido de productos y servicios valorados por este segmento de clientes.

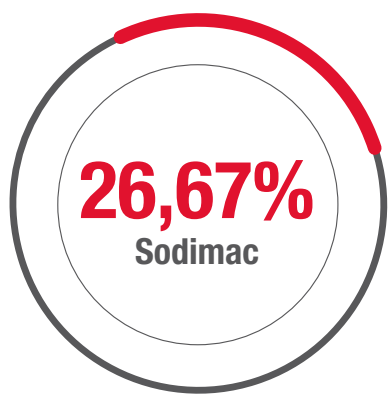
Sodimac Empresas atiende a empresas constructoras, industriales y metalmecánicas, así como a ferreterías. Estos clientes compran en grandes volúmenes y requieren mucha formalidad en el cumplimiento de los compromisos y plazos de entrega.

Homy es el más reciente formato de la compañía. Sus cuatro tiendas recrean una diversidad de espacios del hogar, con una propuesta vivencial de diseño y decoración con productos a precios asequibles.

La empresa tiene además un canal de Venta a Distancia y Servicios, que en términos estratégicos es un complemento de apoyo al negocio global de Sodimac. Esto implica que al proceso de venta tradicional se suman servicios de arriendo, despacho a domicilio y apoyo con información y orientación a través de la página web y el call center de la compañía. El objetivo es que esta área facilite al cliente su acceso a la más amplia variedad de productos y servicios que ofrece Sodimac.

Participación de mercado

La participación de mercado de Sodimac al 31 de diciembre de 2016, incluyendo Imperial, alcanzó a 26,67%.



Fuente: Estimaciones realizadas por la compañía en base a cifras del Censo, EPF, INE, CChC e información de prensa.

Investigación y desarrollo

Sodimac destina importantes recursos a la incorporación y el desarrollo de tecnología aplicada al retail. Con miras a servir cada vez mejor a los clientes y realizar una gestión eficiente del negocio, la empresa incorpora los últimos avances de la industria de las comunicaciones, transportes, almacenamiento, manejo de materiales y tecnologías de información, así como nuevas tecnologías de ventas y marketing. Paralelamente, se pone foco en aumentar la cobertura de tiendas a nivel nacional, mejorando la infraestructura existente y desarrollando nuevos formatos de negocios.

Con el propósito de mantener su liderazgo, la empresa también invierte anualmente en el desarrollo de importantes planes de capacitación y entrenamiento del personal.

Factores de riesgo del negocio

El consumo de los hogares, principal fuente de ingresos de Sodimac, se ve afectado por la percepción del desempeño general de la economía. La inflación, el crecimiento, el desempleo, la tasa de interés y los ingresos, entre otros, son variables relevantes que inciden en este consumo.

Solo el segmento de Obras Nuevas tiene una estrecha relación con los ciclos económicos del sector construcción, lo que se debe a la incidencia de las inversiones en construcciones nuevas, tanto de viviendas como de infraestructura pública y privada.

Bajo este contexto, los principales factores de riesgo de Sodimac están definidos por:

- Variación en los ciclos económicos.
- Variación en el sector comercio.
- Variación en el tipo de cambio.
- Riesgo de competencia.
- Riesgo inmobiliario.

Durante 2016, los principales riesgos fueron:

Riesgo de tipo de cambio
Las importaciones de productos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas). Dado que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valorización respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

Riesgo de inflación
Debido a la indexación que tiene el mercado de capitales chileno a la inflación, una parte de los activos y pasivos de Sodimac S.A. está expresada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la compañía en el caso de que la inflación sea mayor a la pronosticada. Al 31 de diciembre de 2016, un 64,6% de la deuda financiera de la compañía estaba en UF.

Riesgo de tasa de interés
El principal riesgo de las tasas de interés para Sodimac S.A. proviene de las fuentes de financiamiento que se encuentran con tasas de interés variable y que ante fluctuaciones importantes podrían incrementar los gastos financieros de la compañía.

Cabe destacar que la empresa mantiene la mayor parte de su deuda con tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2016, tenía un 83,7% de la deuda financiera a tasa fija y sólo un 16,3% con tasa de interés flotante, correspondiente básicamente a cartas de crédito y préstamos de corto plazo.

Políticas de inversión y financiamiento

Sodimac realiza las inversiones necesarias para el cumplimiento de sus objetivos de negocio, de acuerdo a planes de expansión propuestos por la administración y aprobados por el directorio. El estudio y la aprobación de estos proyectos se realizan de acuerdo a criterios técnicos-económicos. Las fuentes de financiamiento se administran conforme al plan financiero de largo plazo de la empresa.

Los recursos financieros se obtienen de fuentes propias, de endeudamiento tradicional, de instrumentos de oferta pública y privada con o sin opción de conversión en capital, en Chile o en el extranjero, créditos de proveedores y aportes de capital, si las condiciones estratégicas lo aconsejan. La utilidad del ejercicio representa una fuente neta de financiamiento en aquella porción de retención que es aprobada por la Junta General de Accionistas (Ordinaria o Extraordinaria).

Equipos

Los principales equipos de este rubro corresponden a equipamiento de tiendas, tales como racks o estanterías, dimensionadoras de madera, grúas horquillas, mobiliario de tiendas, carros, maquinaria especializada en la preparación de fierro y otros de naturaleza similar, distribuidos a lo largo del país.

Propiedades

Sodimac es dueña del terreno en el que está ubicada la tienda de Castro. El resto de sus tiendas se encuentran construidas en terrenos arrendados a terceros y empresas relacionadas mediante contratos a largo plazo que aseguran su tenencia. En estos inmuebles, de acuerdo a los contratos suscritos, la empresa ha efectuado inversiones en edificaciones, instalaciones, ampliaciones y similares, necesarias para el ejercicio de su actividad comercial.

Seguros

La empresa ha transferido los riesgos de incendio, sismo, paralización, responsabilidad civil y otros, que pesan sobre sus activos y su patrimonio, a compañías de primer nivel en el mercado asegurador nacional. Tanto los bienes como los conceptos asegurados son evaluados en forma periódica por especialistas del rubro.

Contratos de mayor importancia

- Convenios comerciales con proveedores (TCS y Vendor-Buyer Agreement).
- Contratos de servicios de certificación y testeo de calidad con diversos laboratorios autorizados.
- Contrato con Microblend para la venta de pinturas tintométricas.
- Contrato de servicios de certificación Ley 20393 con Prelafit.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con Sociedad de Rentas Falabella S.A.
- Contratos de arriendo de varias propiedades con el Grupo Mall Plaza.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Dersa.
- Contratos de arriendos de varias propiedades con inmobiliarias del Grupo Walmart.
- Contrato de arriendo con la Inmobiliaria Mall Calama.
- Contratos de clasificación de riesgo con Clasificadora Humphreys Ltda. y Fitch Chile Ltda.
- Contrato de emisión de bonos suscritos con el Banco de Chile con fecha 27.11.2012.
- Contratos de seguros generales con diversas compañías de seguros (ACE, AIG, Penta, Chubb).
- Contrato de servicios de impresiones con Morgan Impresores S.A.
- Contrato de servicios de impresiones con Moller + R&B Impresores Ltda.
- Contratos de Agencia de Publicidad con Dittborn y Unzueta S.A. y BBDO.
- Contratos de auspicio de fútbol con Megasports y diversos equipos de fútbol.
- Contrato de auspicio con Kidzania.
- Contrato de servicios de marketing con radios (Cooperativa, Agricultura y otras).
- Contrato de servicios de marketing con canales de televisión y auspicios con TVN y Canal 13.
- Contrato de servicios de marketing con diversos diarios y revistas (La Tercera, El Mercurio, La Cuarta y otros).
- Contrato de servicios con universidades y Duoc, para las becas del Círculo de Especialistas Sodimac.
- Contratos de servicios de seguridad privada con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de alimentación con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios de aseo con diversas empresas especializadas.
- Contratos de servicios computacionales con diversas empresas especializadas (Stibo Inc., Quintec S.A., Manhattan Associates Inc., JDA Inc., SAS, Oracle Chile S.A., NCR Ltda., Adessa Ltda.).
- Contratos de servicios de transporte terrestre, marítimo y por vía férrea con diversas empresas especializadas.
- Contratos de arriendo de grúas horquillas con Derco S.A. y YALE.
- Operador Logístico contratado con Depósitos y Contenedores Terminal Puerto Montt S.A.
- Contrato con Fundación Teletón.
- Contratos de colaboración con Fundación Un Techo Para Chile y Fundación Junto al Barrio.
- Contrato de recaudación de sencillo con Fundación Nuestros Hijos.

Marcas y patentes

La empresa posee numerosas marcas que utiliza en su promoción e identificación comercial, entre las que destacan: Sodimac Homecenter, Sodimac Constructor, Homy, Ubermann, Bauker, Casa Bonita, Topex, Mr. Beef, Glam Kolor, Daiku, Ozom, Fixser, Sensi dacqua, Holztek, Redline, Just Home Collection, Klimber, Karson, Autostyle, entre otras. Dichas marcas se encuentran debidamente inscritas.

Adicionalmente, la empresa ha inscrito y registrado sus marcas más relevantes ante las autoridades correspondientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Panamá, Paraguay, Perú, México, República Dominicana, Jamaica, Uruguay y Venezuela.

Actividades financieras

La empresa mantiene relaciones comerciales con la gran mayoría de las instituciones financieras del país, abarcando una amplia gama de productos y servicios. Los más relevantes son las operaciones de inversión financiera de corto plazo, los créditos bancarios de corto plazo en moneda nacional, las operaciones de comercio exterior, productos derivados, recaudación de ventas, pagos masivos y deuda de largo plazo por emisión de bonos.

En relación a la composición de la estructura de financiamiento, Sodimac financia aquellos activos que presentan una liquidez menor a un año con pasivos de corto plazo y los activos menos líquidos o que permanecen por un plazo mayor, con capital propio y pasivos de largo plazo.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Los estatutos de la sociedad y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas establecen que al menos un 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio deben distribuirse en dinero en efectivo como dividendos a los accionistas, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta Ordinaria de Accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 25 de abril de 2016 facultó al directorio para que durante el ejercicio 2016 y de acuerdo a las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de caja social, distribuyera dividendos provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio.

Cabe señalar, además, que se ha optado como política que, para determinar la utilidad líquida distribuible a considerar para el cálculo de los dividendos mínimos y obligatorios requeridos por las leyes vigentes en Chile, no se efectuarán ajustes a "la ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora", presentada como tal en el Estado de Resultados Integrales anuales de la compañía, preparados de acuerdo a normas internacionales de información financiera.

UTILIDAD DISTRIBUIBLE	M$
Utilidad del ejercicio	78.012.586
Utilidad Distribuible	78.012.586
Div. Provisorio pagado en el ejercicio	36.430.861
Total dividendos pagados	36.430.861
Dividendos pagados sobre utilidad distribuible	46,70%

DIVIDENDOS PAGADOS POR ACCIÓN	PESOS
Año 2013	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,025
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0879
Año 2014	
Dividendo definitivo pagado en mayo	0,8917
Dividendo provisorio pagado en diciembre	1,7741
Año 2015	
Dividendo adicional pagado en enero	5,0681
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,5464
Dividendo provisorio pagado en octubre	1,8752
Dividendo adicional pagado en diciembre	3,8011
Año 2016	
Dividendo definitivo pagado en mayo	1,0194
Dividendo provisorio pagado en noviembre	2,0515

HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2016, la Compañía, ha informado a la Superintendencia de Valores y Seguros, en carácter de hecho esencial, los siguientes hechos relevantes:

A. Con fecha 30 de marzo de 2016, se informó lo siguiente:
En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 9° e inciso segundo del artículo 10° de la Ley Nº 18.045 y en la Norma de Carácter General Nº30 de esta Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar a usted lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la sociedad, sus negocios, sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos.

En sesión ordinaria de fecha 29 de marzo de 2016, el directorio de Sodimac S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril a las 16:00 hrs. en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva Nº3092, comuna de Renca, para tratar las materias propias de este tipo de juntas.

En lo referente a los dividendos a distribuir, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el reparto de $1,0194 por acción como dividendo definitivo con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015, lo que sumado al $1,8752.- por acción repartidos como dividendo provisorio durante el periodo 2015, da un total de $2,8946.- por acción con cargo a las utilidades del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015.

B.Con fecha 25 de abril de 2016, se informó lo siguiente:
En cumplimiento con lo establecido en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10 de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y en la Norma de Carácter General N°30 de esa Superintendencia, debidamente facultado al efecto, vengo en informar lo siguiente en calidad de hecho esencial respecto de la Sociedad, sus valores y oferta pública de los mismos:

En Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día de hoy, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados y Dictamen de Auditores Externos correspondientes al ejercicio terminado el día 31 de diciembre de 2015.
2. Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo de $1,0194 por acción, el que será pagado el día 4 de mayo de 2016, con cargo a las utilidades del ejercicio 2015, a los accionistas titulares de acciones que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas el quinto día hábil anterior a esa fecha.
3. En consideración a que con fecha 26 de mayo de 2015 se produjo la renuncia de un miembro del Directorio, se procedió a la renovación total del Directorio, siendo elegidos los siguientes directores, ya en ejercicio:
   Juan Pablo Del Río Goudie
   Carlo Solari Donaggio
   Paola Cuneo Queirolo
   Juan Carlos Cortés Solari
   María Cecilia Karlezi Solari
   Nicolás Majluf Sapag
   Gonzalo Rojas Vildósola
   José Luis Del Río Goudie
   Jaime García Rioseco
4. Se designó a la empresa Ernst & Young Ltda. como Auditores Externos para el ejercicio 2016 y a las empresas Fitch Chile y Humphreys Ltda. como Clasificadoras de Riesgo.
5. Se trataron las demás materias propias de este tipo de asambleas.

C. Con fecha 25 de octubre de 2016, se informó lo siguiente:

Sodimac S.A., sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo el número 850, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° e inciso 2° del artículo 10° de la Ley N°18.045 y en la Norma de Carácter General N°30 de esta Superintendencia, por medio de la presente, comunica en carácter de hecho esencial, lo siguiente:

Por acuerdo del Directorio adoptado en la sesión ordinaria de esta fecha, se ha resuelto distribuir un dividendo provisorio de $2,0515 (Dos coma cero cinco uno cinco) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio año 2016.

Dicho dividendo será puesto a disposición de los señores accionistas a partir del día 22 de noviembre de 2016, en las oficinas de Sodimac S.A., ubicada en Av. Presidente Eduardo Frei Montalva N°3092 comuna de Renca, ciudad de Santiago, entre las 09:00 y las 18:00 horas.

A los señores accionistas que así lo hubieren requerido, se les depositará dicho dividendo en la cuenta que designaren al efecto, en igual fecha.

Tendrán derecho al dividendo los accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha de pago antes mencionada.

OFICINAS

SODIMAC CHILE
Avda. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092,
Renca, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 22 7381000
www.sodimac.com

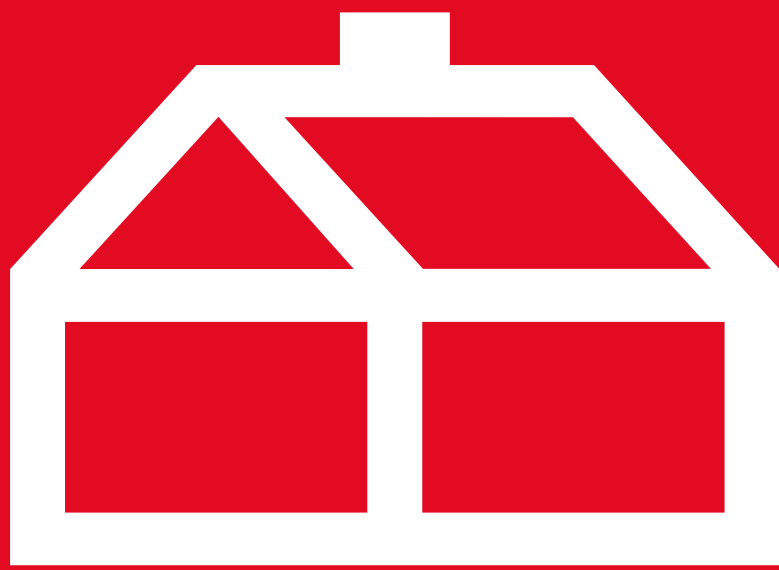
IMPERIAL
Avda. Santa Rosa 7850
La Granja, Santiago, Chile
Teléfono: +56 22 3997000
www.imperial.cl

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE SODIMAC S.A. Y FILIALES

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

ÍNDICE

72 Informe de los auditores independientes.
74 Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.
76 Estado de Resultado por Función Consolidado.
77 Estados de Resultados Integrales Consolidados.
78 Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados.
79 Estados de Flujos de Efectivo Consolidados.
80 Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados.
92 Información sobre filiales.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Sodimac S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Sodimac S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Sodimac S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2016 y 2015 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Fernando Zavala C.

EY Audit SpA.

Santiago, 28 de febrero de 2017

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADOS CONSOLIDADOS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

ACTIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(3)	16.786.267	21.546.987
Otros activos financieros corrientes	(4)	298.652	572.720
Otros activos no financieros corrientes	(5)	3.081.440	2.699.890
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	131.965.102	144.566.490
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(7)	45.968.834	53.878.649
Inventarios	(8)	324.775.876	294.773.561
Activos por impuestos corrientes	(9)	10.267.310	3.390.013
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta		**533.143.481**	**521.428.310**
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	(10)	525.366	566.766
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		**533.668.847**	**521.995.076**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos financieros no corrientes		175.000	175.000
Otros activos no financieros no corrientes		474.289	358.027
Cuentas por cobrar no corrientes	(6)	749.881	1.406.159
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(11)	14.139.284	13.207.179
Plusvalía	(12)	40.058.041	40.058.041
Propiedades, plantas y equipos	(13)	192.807.639	184.593.935
Activos por impuestos diferidos	(15)	19.404.834	17.303.196
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**267.808.968**	**257.101.537**
ACTIVOS TOTALES		**801.477.815**	**779.096.613**

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes	(16)	46.256.283	11.391.094
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(17)	172.392.205	180.244.820
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(7)	18.149.800	89.888.814
Pasivos por impuestos corrientes	(18)	2.946.135	3.162.870
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	(19)	29.597.755	28.203.926
Otros pasivos no financieros corrientes	(20)	21.676.467	23.616.716
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		**291.018.645**	**336.508.240**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes	(16)	55.396.437	81.234.524
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	(7)	166.750.000	98.750.000
Otras provisiones no corrientes	(21)	312.137	288.599
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	(19)	21.852.440	17.589.947
Otros pasivos no financieros no corrientes	(22)	4.056.921	3.901.972
PASIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**248.367.935**	**201.765.042**
TOTAL PASIVOS		**539.386.580**	**538.273.282**
PATRIMONIO			
Capital emitido	(23)	201.537.005	201.537.005
Ganancias acumuladas		125.820.757	104.223.127
Otras reservas		(78.866.448)	(77.524.306)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**248.491.314**	**228.235.826**
Participaciones no controladoras	(25)	13.599.921	12.587.505
PATRIMONIO TOTAL		**262.091.235**	**240.823.331**
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		**801.477.815**	**779.096.613**

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN CONSOLIDADO

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

ESTADO DE RESULTADO	NOTA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
		M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	(26)	2.000.746.660	1.967.839.490
Costo de ventas	(27)	(1.402.801.149)	(1.382.200.463)
GANANCIA BRUTA		**597.945.511**	**585.639.027**
Costos de distribución	(28)	(31.310.504)	(36.700.465)
Gastos de administración	(28)	(435.525.832)	(416.419.578)
Otros gastos, por función	(28)	(13.569.386)	(14.131.089)
Otras ganancias (pérdidas)	(29)	(340.049)	5.299.853
GANANCIAS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES		**117.199.740**	**123.687.748**
Ingresos financieros	(30)	6.011.234	10.325.842
Costos financieros	(31)	(21.495.962)	(11.302.370)
Diferencias de cambio	(32)	413.083	(5.385.695)
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(2.332.537)	(3.161.236)
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS		**99.795.558**	**114.164.289**
Gasto por impuestos a las ganancias	(15)	(21.782.972)	(23.439.065)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		78.012.586	90.725.224
GANANCIA DEL PERIODO		**78.012.586**	**90.725.224**
Ganancia (pérdida) atribuible a			
Ganancia , atribuible a los propietarios de la controladora		76.131.158	89.073.823
Ganancia , atribuible a participaciones no controladoras	(25)	1.881.428	1.651.401
GANANCIA DEL PERIODO		**78.012.586**	**90.725.224**

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	NOTA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
		$	$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(24)	4,29	5,02
Ganancia por acción básica		4,29	5,02

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
GANANCIA DEL PERIODO	78.012.586	90.725.224
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	(2.521.259)	(1.369.470)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	686.750	327.292
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL	**(1.834.509)**	**(1.042.178)**
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	**76.178.077**	**89.683.046**
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	74.296.649	88.031.645
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.881.428	1.651.401
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	**76.178.077**	**89.683.046**

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas (4)	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	201.537.005	(5.741.687)	5.703.937	(77.486.556)	104.223.127	228.235.826	12.587.505	240.823.331
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
PATRIMONIO REEXPRESADO	**201.537.005**	**(5.741.687)**	**5.703.937**	**(77.486.556)**	**104.223.127**	**228.235.826**	**12.587.505**	**240.823.331**
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	76.131.158	76.131.158	1.881.428	78.012.586
Otro resultado integral	-	(1.834.509)	-	-	-	(1.834.509)	-	(1.834.509)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	**-**	**(1.834.509)**	**-**	**-**	**76.131.158**	**74.296.649**	**1.881.428**	**76.178.077**
Dividendos	-	-	-	-	(54.533.528)	(54.533.528)	(869.012)	(55.402.540)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	492.367		-	492.367	-	492.367
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**(1.834.509)**	**492.367**	**-**	**21.597.630**	**20.255.488**	**1.012.416**	**21.267.904**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	**201.537.005**	**(7.576.196)**	**6.196.304**	**(77.486.556)**	**125.820.757**	**248.491.314**	**13.599.921**	**262.091.235**

	Capital Emitido (1)	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos (2)	Reserva de pagos basados en acciones (3)	Otras reservas (4)	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2015	201.537.005	(4.699.509)	4.866.013	(77.486.556)	143.411.153	267.628.106	12.398.085	280.026.191
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-
PATRIMONIO REEXPRESADO	**201.537.005**	**(4.699.509)**	**4.866.013**	**(77.486.556)**	**143.411.153**	**267.628.106**	**12.398.085**	**280.026.191**
Cambios en patrimonio								
Ganancia del periodo	-	-	-	-	89.073.823	89.073.823	1.651.401	90.725.224
Otro resultado integral	-	(1.042.178)	-	-	-	(1.042.178)	-	(1.042.178)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	**-**	**(1.042.178)**	**-**	**-**	**89.073.823**	**88.031.645**	**1.651.401**	**89.683.046**
Dividendos	-	-	-	-	(128.261.849)	(128.261.849)	(1.461.981)	(129.723.830)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios (3)	-	-	837.924	-	-	837.924	-	837.924
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**(1.042.178)**	**837.924**	**-**	**(39.188.026)**	**(39.392.280)**	**189.420**	**(39.202.860)**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2015	**201.537.005**	**(5.741.687)**	**5.703.937**	**(77.486.556)**	**104.223.127**	**228.235.826**	**12.587.505**	**240.823.331**

(1) Ver nota 23 Patrimonio letra b) / (2) Ver nota 23 Patrimonio letra g)
(3) Ver nota 19 Pagos basados en acciones letra f) / (4) Ver nota 23 Patrimonio letra e)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2016

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	NOTA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
		M$	M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.461.725.374	2.351.779.424
Otros cobros por actividades de operación		14.991.240	18.280.152
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(1.898.178.737)	(1.830.343.770)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(225.424.971)	(223.553.052)
Otros pagos por actividades de operación		(161.310.403)	(161.194.761)
Impuestos a las ganancias pagados		(27.882.888)	(25.849.616)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(2.019.909)	(264.885)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**161.899.706**	**128.853.492**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo		430.955	1.393.154
Compras de propiedades, planta y equipo		(49.970.479)	(56.724.919)
Compras de activos intangibles		(4.835.548)	(4.440.706)
Intereses recibidos		1.794.635	965.301
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		**(52.580.437)**	**(58.807.170)**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		-	9.991.999
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		111.728.833	128.051.804
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS		**111.728.833**	**138.043.803**
Préstamos de entidades relacionadas		719.966.436	858.974.191
Reembolsos de préstamos		(104.930.910)	(138.827.336)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(767.153.824)	(707.706.504)
Dividendos pagados	(23 d)	(55.333.532)	(219.642.771)
Intereses pagados		(12.311.572)	(6.973.757)
Otras entradas (salidas) de efectivo (1)		(4.911.930)	6.203.073
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		**(112.946.499)**	**(69.929.301)**
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO		**(3.627.230)**	**117.021**
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		**(1.133.490)**	**783.651**
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo		(4.760.720)	900.672
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		21.546.987	20.646.315
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**(3)**	**16.786.267**	**21.546.987**

(1) Liquidaciones netas de derivados

Para mayor información de las notas a los estados financieros consolidados remitirse a:
http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/estados-financieros.html

ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de Diciembre de 2016

I.- ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

El comportamiento de los principales rubros de activos y pasivos entre el 31 de diciembre de 2016 y el 31 de diciembre de 2015 es el siguiente:

ACTIVOS	31.12.2016	31.12.2015	VARIACIÓN	
	M$	M$	M$	%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	16.786.267	21.546.987	(4.760.720)	(22,1%)
Otros activos financieros, corrientes	298.652	572.720	(274.068)	(47,9%)
Otros activos no financieros, corrientes	3.081.440	2.699.890	381.550	14,1%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	131.965.102	144.566.490	(12.601.388)	(8,7%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	45.968.834	53.878.649	(7.909.815)	(14,7%)
Inventarios	324.775.876	294.773.561	30.002.315	10,2%
Activos por impuestos, corrientes	10.267.310	3.390.013	6.877.297	202,9%
Activos Corrientes distintos de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	**533.143.481**	**521.428.310**	**11.715.171**	**2,2%**
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525.366	566.766	(41.400)	(7,3%)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**533.668.847**	**521.995.076**	**11.673.771**	**2,2%**
Propiedades, Planta y Equipo	192.807.639	184.593.935	8.213.704	4,4%
Activos por impuestos diferidos	19.404.834	17.303.196	2.101.638	12,1%
Otras partidas de activos no corrientes	55.596.495	55.204.406	392.089	0,7%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**267.808.968**	**257.101.537**	**10.707.431**	**4,2%**
TOTAL ACTIVOS	**801.477.815**	**779.096.613**	**22.381.202**	**2,9%**

Activos Corrientes

Los activos corrientes al 31 de diciembre de 2016 aumentan un 2,2% en relación al 31 de diciembre de 2015, lo que se explica principalmente por:

a) Efectivo y equivalente al efectivo disminuye en M$4.760.720, principalmente por una disminución de la actividad en el último trimestre del ejercicio, lo que implica menores recaudaciones al cierre del periodo.

b) Otros activos financieros corrientes disminuyen en M$274.068, producto de un menor registro de activos netos por derivados en moneda extranjera.

c) Otros activos no financieros corrientes aumentan en M$381.550, principalmente por pagos anticipados de pólizas de seguros, cuya renovación es a mayor plazo.

d) Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar presenta una disminución de M$12.601.388, debido a las menores ventas registradas, respecto de igual periodo del año anterior.

e) El saldo de Cuentas por cobrar a empresas relacionadas disminuye en M$7.909.815, principalmente por mayores saldos en operaciones de cuenta corriente mercantil con SACI Falabella y una disminución en los saldos mantenidos con Promotora CMR Falabella.

f) Los inventarios aumentan en M$30.002.315, producto de las menores ventas obtenidas respecto del año anterior.

g) Los activos por impuestos corrientes aumentan en M$6.877.297, producto de una mayor tasa de PPM y una menor provisión de Impuesto a la renta.

Activos no corrientes

Los activos no corrientes al 31 de diciembre de 2016 presentan un incremento de 4,2% en relación al 31 de diciembre de 2015, explicado principalmente por:

a) Un aumento neto de M$8.213.704 de Propiedades, plantas y equipos. En el periodo 2016 las adiciones llegaron a M$44.800.575. Por otra parte, el reconocimiento de la depreciación alcanza los M$35.734.978, las bajas y reclasificaciones totalizan M$851.893.

Las adiciones corresponden principalmente a las inversiones en remodelaciones y mejoras en las áreas de logística y operaciones.

b) Los activos por impuestos diferidos aumentan en M$2.101.638, explicado por el cambio de tasa impositiva, producto de la Reforma Tributaria y la diferencia de valorización tributaria y financiera del rubro Propiedades, Plantas y Equipos e Inventarios, además del aumento de las provisiones para beneficios al personal, bonos e incentivos.

c) Las otras partidas de activos no corrientes aumentan en M$392.089, principalmente por la adquisición de software para la gestión comercial.

PASIVOS	31.12.2016	31.12.2015	VARIACIÓN	
	M$	M$	M$	%
Otros pasivos financieros, corrientes	46.256.283	11.391.094	34.865.189	306,1%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	172.392.205	180.244.820	(7.852.615)	(4,4%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	18.149.800	89.888.814	(71.739.014)	(79,8%)
Pasivos por Impuestos, corrientes	2.946.135	3.162.870	(216.735)	(6,9%)
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	29.597.755	28.203.926	1.393.829	4,9%
Otros pasivos no financieros, corrientes	21.676.467	23.616.716	(1.940.249)	(8,2%)
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**291.018.645**	**336.508.240**	**(45.489.595)**	**(13,5%)**
Otros pasivos financieros, no corrientes	55.396.437	81.234.524	(25.838.087)	(31,8%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	166.750.000	98.750.000	68.000.000	68,9%
Otras provisiones, no corrientes	312.137	288.599	23.538	8,2%
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	21.852.440	17.589.947	4.262.493	24,2%
Otros pasivos no financieros, no corrientes	4.056.921	3.901.972	154.949	4,0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**248.367.935**	**201.765.042**	**46.602.893**	**23,1%**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	248.491.314	228.235.826	20.255.488	8,9%
Participaciones no controladoras	13.599.921	12.587.505	1.012.416	8,0%
TOTAL PATRIMONIO NETO	**262.091.235**	**240.823.331**	**21.267.904**	**8,8%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**801.477.815**	**779.096.613**	**22.381.202**	**2,9%**

Pasivos corrientes

Los pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2016 presentan una disminución de 13,5% en relación al 31 de diciembre de 2015, explicado principalmente por:

a) Otros pasivos financieros corrientes aumentan en M$34.865.189, principalmente por el traspaso a deuda corriente de la serie H de bonos, que debe ser pagada en diciembre 2017 y mayores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos.

b) Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar disminuyen en M$7.852.615, principalmente por una gestión de compra acorde a las ventas y por el incremento de operaciones de pronto pago.

c) Cuentas por pagar a entidades relacionadas disminuyen en M$71.739.014, explicados principalmente por disminución de deuda con SACI Falabella.

d) Los pasivos por impuestos corrientes disminuyen en M$216.735, principalmente por las provisiones netas de impuesto a la renta de las filiales de Sodimac que son menores al año anterior.

e) Las provisiones por beneficios a los empleados corrientes aumentan en M$1.393.829, por mayores saldos por pagar de impuesto único y retenciones.

f) Otros pasivos no financieros disminuyen en M$1.940.249, explicados principalmente por un efecto neto entre un menor IVA débito fiscal asociado a menores ventas y a un incremento en las ventas no despachadas a los clientes al cierre del ejercicio 2016.

Pasivos no corrientes

Los pasivos no corrientes al 31 de diciembre de 2016, presentan un aumento de un 23,1% respecto de los saldos al 31 de diciembre de 2015, explicado principalmente por:

a) Los otros pasivos financieros no corrientes disminuyen en M$25.838.087, principalmente por el traspaso a deuda corriente de la serie H de bonos que debe ser pagada en diciembre de 2017.

b) Las cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes, presentan un aumento de M$68.000.000, por incremento de deuda con SACI Falabella, como fue mencionado en la letra c) de la explicación de los pasivos corrientes.

c) Las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes aumentan en M$4.262.493 producto del cambio de variables de los beneficios actuariales y por el aumento en los planes de incentivos de largo plazo para ejecutivos.

Patrimonio

El Patrimonio total aumenta en M$21.267.904, explicado por:

- Utilidades generadas en el ejercicio 2016 por un monto de M$76.131.158.
- Aumento por reserva de pagos basados en acciones por M$492.367.
- Aumento en participación Minoritaria de M$1.012.416.
- Disminución dividendos pagados por M$54.533.528.
- Disminución por cambio anual de variables actuariales M$1.834.509.

II.- VALORACIÓN DE ACTIVOS

La compañía valoriza sus activos de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") y sus interpretaciones, emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB") vigentes al 31 de diciembre de 2016. En lo referente a los estados financieros consolidados de la Compañía al y por el año terminado al 31 de diciembre de 2015, éstos fueron preparados en su oportunidad de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la SVS, las cuales se componen de las NIIF y normas de la SVS, incluyendo el Oficio Circular N° 856 de octubre de 2014 de dicho organismo, que instruyó registrar en el ejercicio 2014 contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas.

En la re-adopción de las NIIF al 1 de enero de 2016, la sociedad ha aplicado estas normas como si nunca hubiese dejado de aplicarlas en la preparación de sus estados financieros. De esa forma, no se ha optado por ninguna de las alternativas contempladas en IFRS 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

A juicio de la administración, al 31 de diciembre de 2016 no se observan diferencias significativas entre los valores de libros y los valores económicos de los principales activos.

La Sociedad mantiene pólizas de seguro que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros relacionados, respecto de sus activos y patrimonio, todos controlados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.

III.- PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMPETENCIA

La empresa registra una participación de mercado estimada de 26,67% (calculado al cierre de diciembre de 2016). Este es un mercado altamente fragmentado que incluye mejoramiento, reparación y mantención del hogar, además de nuevas construcciones.

El cálculo de participación de mercado se determina con estudios que la Compañía realiza anualmente.

Sodimac S.A. tiene múltiples y diversos competidores en el mercado nacional. Están las grandes tiendas de materiales de construcción y mejoramiento del hogar, tales como Easy y Construmart, así como también existe una gran cantidad de ferreterías, muchas de las cuales están agrupadas en cadenas como MTS, Chilemat y/o Placacentros. Adicionalmente, existen otros competidores en productos de mejoramiento del hogar dentro de los cuales destacan todos los hipermercados, tiendas departamentales y tiendas de especialidad y por último proveedores que atienden directamente a clientes de empresas constructoras.

IV.- ANÁLISIS DEL FLUJO DE EFECTIVO

	31.12.2016	31.12.2015	VARIACIÓN	
	M$	M$	M$	%
Flujos de efectivo de actividades de Operación	161.899.706	128.853.492	33.046.214	25,6%
Flujos de efectivo de actividades de Inversión	(52.580.437)	(58.807.170)	6.226.733	(10,6%)
Flujos de efectivo de actividades de Financiación	(112.946.499)	(69.929.301)	(43.017.198)	61,5%
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	**(3.627.230)**	**117.021**	**(3.744.251)**	**(3199,6%)**

Al revisar la variación de los principales componentes del flujo de efectivo registrados a diciembre de 2016 y 2015 se puede indicar lo siguiente:

a) Flujos netos originados por actividades operacionales

El aumento que presenta este flujo en un 25,6% respecto de diciembre 2015, se explica principalmente porque el incremento de los cobros provenientes de las ventas de bienes y prestaciones de servicios y otros cobros de la operación a crédito, fue superior al incremento del pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios, personal y otros pagos de la operación, no obstante, este último indicador se mantuvo constante respecto de diciembre 2015. Lo anterior se explica por mayores niveles de ventas en el segmento de las personas.

b) Flujos netos originados por actividades de inversión

La disminución de este flujo en un 10,6%, se explica principalmente por menores desembolsos por inversiones en propiedades, plantas y equipos respecto el año anterior, en el año 2015 se realizó apertura de Homecenter Coronel, Imperial Puerto Montt y Homecenter Copiapó.

c) Flujos netos originados por actividades de financiamiento

Este flujo presenta mayores desembolsos netos de un 61,5% en relación a diciembre 2015, principalmente por una disminución en los préstamos netos con empresas relacionadas, a consecuencia de la mayor generación de flujos provenientes de la operación, además realizaron mayores desembolsos por instrumentos de derivados e intereses.

V.- ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

La Compañía tiene cubiertos los frentes de riesgo del tipo comercial, debido a que su cartera de clientes es amplia, en todos los segmentos socioeconómicos y en todo el país, en tanto que la relación comercial de productos y servicios está atomizada en muchos proveedores, no existiendo la dependencia de un proveedor en particular. Por otra parte, los principales activos de la Compañía están debidamente asegurados, mediante pólizas de seguro contratadas con compañías de reconocida solvencia en la plaza.

Los principales riesgos a que se ve enfrentada la compañía son de tipo financiero, como los siguientes:

a) Riesgo de tipo de cambio

Sodimac importa un porcentaje relevante de los productos que comercializa y estos generan pasivos en moneda extranjera (dólares americanos y otras monedas).

Considerando que el peso chileno está expuesto a fluctuaciones de su valoración respecto del dólar americano y otras monedas, Sodimac S.A. cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera mediante activos valorizados con la misma moneda extranjera y/o instrumentos derivados.

b) Riesgo de tasa de interés e inflación

Este riesgo está acotado ya que el 16,3% de la deuda financiera de la compañía se encuentra a tasa variable y por lo tanto el 83,7% corresponde a tasas de interés fijas y con vencimientos a diferentes plazos, donde destacan las emisiones de bonos y créditos bancarios. Al 31 de diciembre de 2016, un 64,6% de la deuda financiera de la Compañía está expresada en UF.

c) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para la compañía en el evento que un cliente u otra contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.

Para gestionar el riesgo de crédito de la cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación, la Compañía asigna una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis de sus aspectos financieros y de mercado.

Adicionalmente, la sociedad cuenta con seguros de crédito, garantías reales y avales como resguardo de la cartera, en la medida que cada caso lo amerite, para mitigar posibles efectos de pérdidas de recuperación.

VI.- PERSPECTIVAS

La compañía está trabajando en la apertura de dos nuevas tiendas para el año 2017, siendo la primera de ellas Homecenter Los Domínicos que espera abrir en el primer semestre y la segunda tienda Homecenter La Serena para el segundo semestre. Se está avanzando en algunas aperturas para el primer trimestre del 2018. Por otro lado, se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia. Finalmente, se sigue con el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación.

VII.- EVOLUCIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS

a) Liquidez

	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	% VAR.
Liquidez corriente	Veces	1,83	1,55	18,1%
Razón ácida	Veces	0,72	0,68	5,9%

Al comparar el índice de liquidez corriente de diciembre 2016 con el de diciembre de 2015, se aprecia un aumento de 18,1%, debido al aumento de los activos corrientes de un 2,2% y una disminución en los pasivos corrientes de un 13,5%.

En cuanto al aumento de 5,9% mostrado en el indicador de razón ácida, ésta se explica porque los activos corrientes, depurados de los inventarios disminuyen en 8,1%, mientras que los pasivos corrientes disminuyen en 13,5%.

b) Endeudamiento

	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	% VAR.
Razón de endeudamiento	Veces	2,06	2,24	(8,0%)
Deuda corriente a deuda total	%	53,95	62,52	(13,7%)
Deuda no corriente a deuda total	%	46,05	37,48	22,9%

La razón de endeudamiento disminuye en 8%, dado que los pasivos totales aumentan en 0,2%, mientras que el patrimonio aumenta en un 8,8%.

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	% VAR.
	Veces	5,64	11,1	(49,2%)

La cobertura de gastos financieros disminuye en 49,2%, debido a que el resultado antes de impuestos e intereses disminuye en un 3,3%, mientras que los costos financieros sin reajustes aumentan en un 90,2%.

c) Actividad

	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	% VAR.
Total de activos	M$	801.477.815	779.096.613	2,9%
Inventario Promedio	M$	288.361.309	280.757.281	2,7%
Rotación de inventarios	Veces	4,86	4,92	(1,2%)
Permanencia de inventarios	Días	74,00	73,12	1,2%

La permanencia de inventarios aumenta principalmente por menores ventas en el último trimestre, aun cuando la empresa realizó gestiones para una mejor administración del inventario. Para los efectos de determinar estos indicadores, se considera el costo de explotación anual, respecto de los inventarios promedio mensuales.

d) Resultados

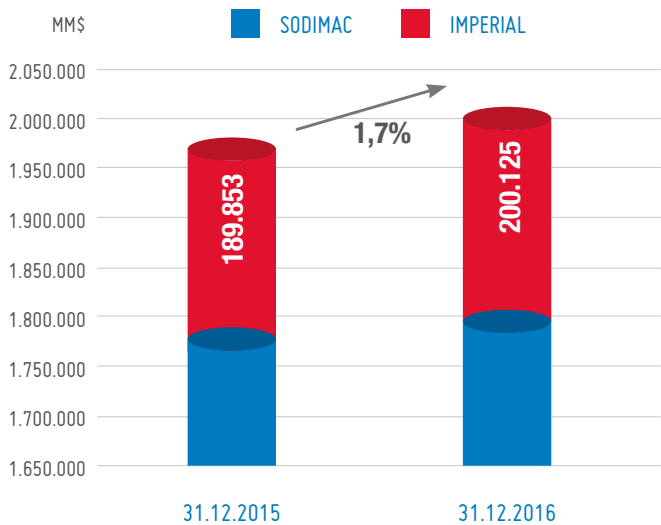
	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	VAR.	% VAR.
Ingresos de explotación	M$	2.000.746.660	1.967.839.489	32.907.171	1,7%
Costos de explotación	M$	(1.402.801.149)	(1.382.200.463)	(20.600.686)	1,5%
GANANCIA BRUTA	**M$**	**597.945.511**	**585.639.026**	**12.306.485**	**2,1%**
Gastos de adm. y ventas [1]	M$	(480.405.722)	(467.251.132)	(13.154.590)	2,8%
RESULTADO OPERACIONAL [2]	**M$**	**117.539.789**	**118.387.895**	**(848.106)**	**(0,7%)**
RESULTADO NO OPERACIONAL [3]	**M$**	**(17.744.231)**	**(4.223.606)**	**(13.520.625)**	**320,1%**
R.A.I.I.D.A.I.E. [4]	M$	160.641.752	161.292.561	(650.809)	(0,4%)
Utilidad antes de impuestos	**M$**	**99.795.558**	**114.164.289**	**(14.368.731)**	**(12,6%)**
Impuestos	M$	(21.782.972)	(23.439.065)	1.656.093	(7,1%)
UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTOS	**M$**	**78.012.586**	**90.725.224**	**(12.712.638)**	**(14,0%)**
Atribuible a no controladores	M$	1.881.428	1.651.401	230.027	13,9%
ATRIBUIBLE A CONTROLADORES	**M$**	**76.131.158**	**89.073.823**	**(12.942.665)**	**(14,5%)**

1 Corresponde a la suma de los costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función.
2 Corresponde a la Ganancia bruta (margen) menos los gastos de administración y ventas.
3 Corresponde a las sumas netas de Otras ganancias (pérdidas), Ingresos financieros, Costos financieros, Diferencias de cambio y Resultados por unidades de reajustes.
4 Resultado antes de costo financiero, impuestos a las ganancias, depreciaciones y amortizaciones.

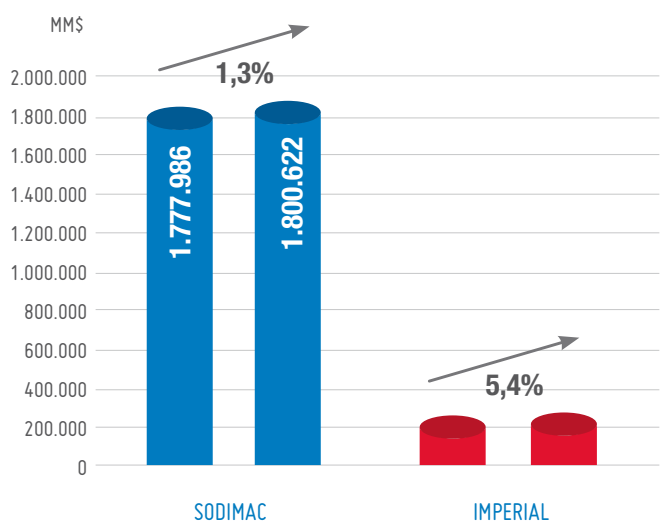
La disminución experimentada por la utilidad después de impuestos atribuible a controladores es de un 14,5% en los periodos comparados, se explica por lo siguiente:

- La ganancia bruta crece un 2,1%, donde los ingresos crecen en un 1,7% (ver gráficos) y los costos en un 1,5%. Por otra parte, se consolidaron las aperturas y remodelaciones de 2015 y se efectuaron nuevas mejoras en la gestión comercial.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN CONSOLIDADO



INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN
POR SEGMENTO DE NEGOCIO



- El gasto de administración y ventas aumenta un 2,8%, explicado principalmente por mayores gastos de arriendos inmuebles, gastos de depreciación, gastos de tecnología, costos de los servicios básicos y costos laborales, los cuales han sido compensados, en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico.

- El resultado no operacional, presenta pérdidas por M$17.744.231, lo que significa una menor utilidad de M$13.520.625 respecto del ejercicio 2015. Lo anterior incide de manera principal en los resultados de 2016. El resultado no operacional se explica en su mayoría, por el efecto del tipo de cambio dada la apreciación del peso durante el periodo y mayor gasto financiero por una mayor deuda a largo plazo, como fue mencionado en el punto c) del pasivo corriente y b) del pasivo no corriente. Adicionalmente, durante el 2015 se reconocieron las devoluciones de las Compañías de Seguros por siniestros.

- En el 2016 la tasa de impuesto de primera categoría aumentó un punto y medio afectando el resultado final de la empresa.

e) Rentabilidad

	UNIDAD	31.12.2016	31.12.2015	VAR.
Rentabilidad del patrimonio [5]	%	31,02	34,84	(3,81)
Rentabilidad del activo [6]	%	9,87	12,09	(2,22)
Rendimiento activos operacionales [7]	%	17,25	18,36	(1,11)
Utilidad por acción [8]	$/acción	4,29	5,02	(0,73)
Margen bruto	%	29,89	29,76	0,13
Resultado operacional / Ingresos de explotación	%	5,87	6,02	(0,15)
Gastos financieros / Ingresos de explotación	%	1,07	0,57	0,50
Gastos de adm. ventas / Ingresos de explotación	%	24,01	23,74	0,27

5 Ganancia sobre patrimonio promedio.
6 Ganancia sobre activos promedios.
7 Resultado Operacional sobre activos operacionales promedios.
8 Resultado de la controladora sobre acciones vigentes de Sodimac S.A.

La rentabilidad del patrimonio disminuye 3,81 puntos porcentuales, con respecto a diciembre de 2015, lo que se explica principalmente por la disminución del patrimonio promedio de 3,4% y la disminución de las utilidades en un 14%.

La rentabilidad del activo disminuye 2,22 puntos porcentuales, debido a que los activos promedios aumentan en un 5,3%, mientras que la utilidad disminuye en un 14%.

Por su parte, el indicador de rendimiento de los activos operacionales disminuye en 1,11 puntos porcentuales, ya que el resultado operacional (excluidos los otros ingresos y egresos) disminuye en un 0,7%, mientras que los activos operacionales promedios aumentan en un 5,7%.

Para estos efectos, se consideran activos operacionales: el Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Inventarios, Activos por impuestos corrientes, Otros activos no financieros corrientes, Propiedades, plantas y equipos, Cuentas por Cobrar no corrientes y Activos intangibles.

La disminución de la utilidad por acción se explica por una menor utilidad de la controladora de 14,5%, el número total de acciones al cierre de ambos ejercicios es el mismo y corresponde a 17.758.158.202.

INFORMACIÓN SOBRE LAS FILIALES

IMPERIAL S.A.

La Sociedad fue constituida con fecha 20 de Abril de 2007 bajo el repertorio Nº 2026/2007 como sociedad anónima cerrada, según consta en Escritura Pública de esa fecha en la notaría de Don Alberto Mozo Aguilar. El 06 de noviembre del año 2007 en la Notaría de Don Enrique Morgan Torres bajo el repertorio 5530-2007 modifica su razón social a Imperial S.A., para posteriormente el 07 de diciembre del mismo año, bajo el repertorio 6165-2007 en la notaría de Don Enrique Morgan Torres, absorber a la filial Inversiones Imperial S.A., quedando ésta como continuadora legal de la operación de Inversiones Imperial S.A.

Objeto Social

El objeto social es la compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2016 el capital de la sociedad es de M$ 41.162.198, compuesto por un 60% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Imperial S.A. representa el 4,4% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Compra y venta de productos relacionados con la actividad del giro. La sociedad no ha celebrado actos y contratos con la matriz que influyan significativamente en el resultado de Imperial.

Directorio

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO
Juan Pablo	Del Río Goudie	Presidente
Margarita	Cabo Osmer	Director
Enrique	Cabo Osmer	Director
Eduardo	Mizón Friedemann	Director
Francisco	Torres Larraín	Director
Valentín	Carrill Muñoz	Director
Enrique	Gundermann Wylie	Director

Administración

NOMBRE	APELLIDOS	CARGO
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente General
Rodrigo	Fuenzalida Frugone	Gerente Operaciones
Iván	Donoso Mujica	Gerente Comercial
Alejandro	Vera Zuzulich	Gerente Administración y Finanzas
Christian	Toloza Gómez	Gerente de Informática
Edison	Azúa Cáceres	Contralor
Matías	Vermehren Rudloff	Gerente de Logística
Patricia	Leiva Ibáñez	Fiscal
Marco	Manqui Painemal	Gerente de Servicios
Pedro	Flores León	Subgerente de Personas

Remuneraciones

A los Directores y Administradores de Sodimac S.A. (matriz), que ejecutan funciones de Director o Administrador en la sociedad Imperial S.A., no se les paga dieta o remuneración adicional por el ejercicio de dichos cargos.

IMPERIAL S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo		1.064.779	2.548.059
Otros activos financieros corrientes		10.113	82.412
Otros activos no financieros corrientes		177.198	163.966
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		33.488.785	36.323.917
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	357.581	645.434
Inventarios		32.833.169	33.219.377
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		**67.931.625**	**72.983.165**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos no financieros no corrientes		157.689	18.140
Cuentas por cobrar no corrientes		574.619	1.250.535
Activos intangibles distintos de la plusvalía		3.482.187	3.401.924
Propiedades plantas y equipos		14.208.730	12.062.749
Activos por impuestos diferidos		482.047	380.817
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**18.905.272**	**17.114.165**
ACTIVOS TOTALES		**86.836.897**	**90.097.330**

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
PASIVOS CORRIENTES			
Otros pasivos financieros corrientes		3.767.091	3.183.780
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		24.980.940	27.697.831
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	787.574	3.004.949
Pasivos por impuestos corrientes		206.026	311.392
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		1.520.280	1.489.859
Otros pasivos no financieros corrientes		3.254.198	3.299.321
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		**34.516.109**	**38.987.132**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Otros pasivos financieros no corrientes		16.634.974	17.966.185
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		50.958	11.146
PASIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**16.685.932**	**17.977.331**
TOTAL PASIVOS		**51.202.041**	**56.964.463**
PATRIMONIO			
Capital emitido		41.162.198	41.162.198
Ganancias acumuladas		6.683.716	4.181.727
Otras reservas		(12.211.058)	(12.211.058)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		35.634.856	33.132.867
PATRIMONIO TOTAL		**35.634.856**	**33.132.867**
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		**86.836.897**	**90.097.330**

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	200.183.874	190.173.124
Costo de ventas	(158.570.448)	(150.724.027)
GANANCIA BRUTA	**41.613.426**	**39.449.097**
Costos de distribución	(1.336.199)	(3.012.573)
Gastos de administración	(31.957.802)	(29.984.734)
Otros gastos, por función	(1.348.919)	(1.310.558)
Otras ganancias (pérdidas)	217.401	605.512
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	**7.187.907**	**5.746.744**
Ingresos financieros	511.484	1.667.511
Costos financieros	(2.100.127)	(1.714.639)
Diferencias de cambio	173.901	(798.412)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	**5.773.165**	**4.901.204**
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.098.643)	(927.043)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	4.674.522	3.974.161
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	**4.674.522**	**3.974.161**
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	4.674.522	3.974.161
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	**4.674.522**	**3.974.161**

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	$	$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	50,06	42,56
Ganancia por acción básica	50,06	42,56

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
GANANCIA (PÉRDIDA)	4.674.522	3.974.161
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**4.674.522**	**3.974.161**

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	41.162.198	(12.211.058)	4.181.727	33.132.867	33.132.867
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	4.674.522	4.674.522	4.674.522
Dividendos	-	-	(2.172.533)	(2.172.533)	(2.172.533)
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**-**	**2.501.989**	**2.501.989**	**2.501.989**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	**41.162.198**	**(12.211.058)**	**6.683.716**	**35.634.856**	**35.634.856**

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2015	41.162.198	(12.211.058)	3.862.516	32.813.656	32.813.656
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	3.974.161	3.974.161	3.974.161
Dividendos	-	-	(3.654.950)	(3.654.950)	(3.654.950)
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**-**	**319.211**	**319.211**	**319.211**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2015	**41.162.198**	**(12.211.058)**	**4.181.727**	**33.132.867**	**33.132.867**

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	244.054.114	232.170.702
Otros cobros por actividades de operación	492.714	1.521.133
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(201.991.315)	(201.692.676)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(16.066.644)	(15.348.231)
Otros pagos por actividades de operación	(15.044.329)	(12.469.132)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(1.160.758)	24.043
Otras entradas (salidas) de efectivo	(47.907)	581.263
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES (UTILIZADOS EN) DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**10.235.875**	**4.787.102**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo	19.222	32.671
Compras de propiedades, planta y equipo	(4.182.659)	(4.431.772)
Compras de activos intangibles	(623.400)	(569.025)
Intereses recibidos	293.871	389.394
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**(4.492.966)**	**(4.578.732)**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	-	9.991.999
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	12.789.243	23.636.381
TOTAL IMPORTES PROCEDENTES DE PRÉSTAMOS	**12.789.243**	**33.628.380**
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		
Préstamos de entidades relacionadas	116.261.857	115.704.529
Reembolsos de préstamos	(13.586.916)	(31.760.396)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(118.763.906)	(113.354.037)
Dividendos pagados	(2.000.011)	(3.451.999)
Intereses pagados	(1.419.038)	(1.365.580)
Otras salidas de efectivo	(485.662)	768.423
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**(7.204.433)**	**169.320**
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	**(1.461.524)**	**377.690**
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(21.756)	4.174
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.483.280)	381.864
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.548.059	2.166.195
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**1.064.779**	**2.548.059**

Nota de Transacciones

RUT	NOMBRE DE LA SOCIEDAD	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2016		31.12.2015	
				Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono	Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono
				M$		M$	
79598260-4	Administradora de Servicios Computac y de Credito Cmr Falabella Ltda	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	1.064	(894)	29.274	24.600
77612410-9	Administradora De Servicios Computacionales (Adessa)	Servicios Recibidos	Gastos Varios	103.759	(87.192)	86.298	(72.519)
77612410-9	Administradora De Servicios Computacionales (Adessa)	Servicios Recibidos	Servicios Computacionales	179.922	(151.195)	87.861	(73.833)
96685980-6	Constructora San Pedro S.A.	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	17.455	14.668	600	504
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	32.543	27.347	6.947	5.838
77261280-K	Falabella Retail S.A. (Ex Inverfin S.A.)	Servicios Recibidos	Gastos Varios	20.359	(20.133)	18.283	(17.335)
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A. (Ex Supermercados San Francisco Buin S.A.)	Servicios Recibidos	Gastos Varios	46.354	(38.430)	35.922	(30.186)
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	152	128	7.491	6.295
78391700-9	Inmobiliaria E Inversiones Santa Clara Ltda.	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	2.189.857	(1.840.216)	4.033.866	(3.389.803)
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	3.931	3.931	26.672	26.672
90743000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Recaudaciones	6.284.007	-	5.292.179	-
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	-	-	11.728	-
99556170-0	Sociedad de Rentas Falabella S.A.	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	1.264.257	(1.115.840)	1.039.842	(934.886)
76167965-1	Servicio Logistico Sodilog Ltda.	Servicios Recibidos	Gastos Varios	67.549	(63.166)	209.774	(205.555)
96792430-K	Sodimac S.A.	Servicios Recibidos	Arriendo Maquinas Y Equipos	569.522	(475.728)	664.006	(557.988)
96792430-K	Sodimac S.A.	Ingresos Por Venta De Bienes	Venta De Productos	65.542	58.870	380.875	320.063
96792430-K	Sodimac S.A.	Compra De Bienes	Compra De Productos	2.843.557	(2.392.486)	4.924.316	(4.138.081)
96792430-K	Sodimac S.A.	Servicios Recibidos	Gastos Varios	381.595	(381.595)	392.870	(392.870)
96792430-K	Sodimac S.A.	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Prestamos Revaluables	109.011.591	(81.624)	115.447.822	(99.591)
96792430-K	Sodimac S.A.	Compromisos Asumidos Por La Entidad	Reajuste Prestamo	19.149	(19.149)	6.056	(6.056)
96792430-K	Sodimac S.A.	Servicios Recibidos	Gastos Varios	10.558	(10.558)	17.130	(17.130)
96792430-K	Sodimac S.A.	Servicios Recibidos	Comunicación	-	-	145	(122)
76054151-6	Traineemac S.A. (Nueva)	Servicios Recibidos	Gastos Varios	839	(839)	-	-
96509660-4	Banco Falabella	Servicios Recibidos	Gastos Varios	42.630	(35.824)	-	-
77072500-3	Sociedad De Rentas Comerciales S.A.	Servicios Recibidos	Arriendos Y Gastos Comunes	234.699	(197.226)	248.916	(209.173)
78997060-2	Viajes Falabella Ltda.	Servicios Recibidos	Gastos Varios	156.121	-	136.605	-

SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.

La Sociedad se constituyó como una sociedad de responsabilidad limitada el 05 de Septiembre de 2011, con un capital social de $100.000.000.

Objeto Social

El objeto de la sociedad es el transporte terrestre, marítimo y lacustre de toda clase de bienes muebles, dentro y fuera del país en vehículos propios, tomados en arrendamiento o en leasing o encomendado a terceros, la prestación de servicios de mudanza, embalajes y la asesoría y prestación de servicios de puerto y de aduanas. La prestación de los servicios de almacenaje de mercaderías, en bodegas propias o de terceros, la prestación de servicios de acopio de contenedores; construir, operar y administrar terminales de carga general, de contenedores o de otras especies, prestación de servicios de estiba y desestiba de todo tipo de cargas y prestación del servicio de distribución de mercaderías. Importación y exportación de toda clase de mercancías propias o ajenas, incluyendo la importación para transformación o ensamble para todo tipo de productos y los actos accesorios a estas operaciones. La prestación de toda clase de asesorías y servicios relacionados con la contratación de seguros. La compra, venta, comercialización, fabricación, importación y exportación de mercaderías y otros bienes corporales muebles y la prestación de servicios, y, en especial, la comercialización de materiales de construcción y toda otra actividad relacionada con las anteriores. Podrá la sociedad formar parte de otras sociedades de cualquier naturaleza que ellas sean y ejecutar todo otro negocio que los socios acuerden.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2016 el capital de la sociedad es de $ 100.000.000, con un 99,99% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,01% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Sodmin SpA. El patrimonio de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. representa el 0,05% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de logística, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios logísticos con Sodimac S.A., que no afecta significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Sodilog Ltda. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administración de Servicios Logísticos Sodilog Ltda. y su relación con la sociedad matriz:

NOMBRE	CARGO EN SODIMAC S.A.	CARGO EN SODILOG LTDA.
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado
Enrique Gundermann Wylie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Ronald Peake De Ferari	Gerente de Negocios Logístico-Sodilog	Apoderado
Francisco Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado

SERVICIOS LOGISTICOS SODILOG LTDA.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo		113.705	44.582
Otros activos no financieros corrientes		-	2.131
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		583.298	557.524
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	1.319.249	1.051.154
Activos por impuestos corrientes		158.518	-
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		**2.174.770**	**1.655.391**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Otros activos no financieros no corrientes		10.789	10.836
Propiedades plantas y equipos		537	762
Activos por impuestos diferidos		49.854	36.455
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**61.180**	**48.053**
ACTIVOS TOTALES		**2.235.950**	**1.703.444**

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		236.525	113.105
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	1.463.858	-
Pasivos por impuestos corrientes		24.643	96.733
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		39.513	36.155
Otros pasivos no financieros corrientes		29.350	4.483
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		**1.793.889**	**250.476**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		33.648	50.085
PASIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**33.648**	**50.085**
TOTAL PASIVOS		**1.827.537**	**300.561**
PATRIMONIO			
Capital emitido		100.000	100.000
Ganancias acumuladas		300.563	1.310.648
Otras reservas		7.850	(7.765)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		408.413	1.402.883
Participaciones no controladoras		-	-
PATRIMONIO TOTAL		**408.413**	**1.402.883**
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		**2.235.950**	**1.703.444**

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	2.747.393	3.986.609
Costo de ventas	(1.901.526)	(2.279.956)
GANANCIA BRUTA	**845.867**	**1.706.653**
Costos de distribución	(2.894)	(4.827)
Gastos de administración	(772.636)	(894.429)
Otros gastos, por función	(28.780)	(13.383)
Otras ganancias (pérdidas)	2.507	1.433
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	**44.064**	**795.447**
Ingresos financieros	1.016	2.568
Costos financieros	(1.175)	(701)
Diferencias de cambio	11.668	(5.634)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	**55.573**	**791.680**
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.393)	(168.909)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	54.180	622.771
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	**54.180**	**622.771**
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	54.180	622.771
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	**54.180**	**622.771**

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
GANANCIA (PÉRDIDA)	54.180	622.771
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	21.312	3.697
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganacias relacionados con planes de beneficios al personal	(5.697)	(483)
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL	**15.615**	**3.214**
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**69.795**	**625.985**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	69.795	625.985
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**69.795**	**625.985**

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	100.000	(7.765)	1.310.648	1.402.883	1.402.883
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	54.180	54.180	54.180
Otro resultado integral	-	15.615	-	15.615	15.615
Dividendos	-	-	(1.064.265)	(1.064.265)	(1.064.265)
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**15.615**	**(1.010.085)**	**(994.470)**	**(994.470)**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	**100.000**	**7.850**	**300.563**	**408.413**	**408.413**

	Capital Emitido	Reservas de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio Total
	M$	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2015	100.000	(10.979)	687.877	776.898	776.898
Cambios en patrimonio					
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	622.771	622.771	622.771
Otro resultado integral	-	3.214	-	3.214	3.214
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**3.214**	**622.771**	**625.985**	**625.985**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2015	**100.000**	**(7.765)**	**1.310.648**	**1.402.883**	**1.402.883**

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.099.301	4.331.845
Otros cobros por actividades de operación	494.179	25.353
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.161.901)	(1.961.097)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(351.207)	(392.960)
Otros pagos por actividades de operación	(186.376)	(815.405)
Impuestos a las ganancias cobrados (pagados)	(155.784)	(126.393)
Otras entradas (salidas) de efectivo	117.444	(4.170)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES (UTILIZADOS EN) DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**(144.344)**	**1.057.173**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Compras de activos intangibles	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**-**	**-**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	2.495.202	1.388.933
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.213.770)	(2.619.273)
Dividendos pagados	(1.064.265)	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**217.167**	**(1.230.340)**
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	**72.823**	**(173.167)**
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	**(3.700)**	**12.046**
Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo	69.123	(161.121)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	44.582	205.703
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**113.705**	**44.582**

Nota de Transacciones

RUT	NOMBRE DE LA SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORÍGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2016		31.12.2015	
							Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono	Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono
							M$		M$	
94.141.000-6	Derco S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	117.320	111.563	86.776	82.220
96.545.450-0	Dercomaq S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	2.949	2.799	17.715	17.641
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	67.549	63.166	209.775	205.555
94.340.000-8	Importadora y Distribuidora Alameda S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	2.992	2.933	25.077	24.712
76.762.660-6	Soc. Comercializadora de Vehículos S.A.	Personal Clave	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	5.658	5.658	151.255	151.255
96.665.150-4	Sodilog S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	-	-	135	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	1.911.783	-	2.619.273	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	Arriendos y Gastos Comunes	46.982	(39.480)	45.162	(37.951)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Asesorías Administrativas	Honorarios, Servicios de Terceros	233.532	(233.532)	338.862	(338.862)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	619.679	572.054	358.982	335.665
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz Común	Chile	Compra de bienes	Costo de Venta Bienes y Servicios	196.124	(193.020)	-	-
76.054.151-6	Traineemac S.A.	Controladora	Accionista Común	Chile	Otros Gastos Generales de Administración y Venta	Otros Gav	104	(104)	-	-
79.53.0610-2	Comercializadora e importadora Impomac Ltda.	Controladora	Accionista Común	Chile	Ingresos por Venta de Bienes	Cuenta Corriente Mercantil	44	-	-	-
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Controladora	Accionista Común	Colombia	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	2.157	2.157	2.884	2.884
0-E	Sodimac Perú S.A.	Controladora	Accionista Común	Perú	Ingresos por Venta de Bienes	Ingresos por Venta	56.750	56.750	634	634

INVERSIONES SODMIN SPA

La Sociedad se constituye como sociedad por acciones (SPA), mediante escritura pública de 24 de diciembre de 2008 con un capital de $500.000, divido en 500 acciones nominativas.

Objeto Social

El objeto social es la inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales o incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración, ya sean propios o ajenos, por cuenta propia o por cuenta ajena; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera que sea su objeto. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su negocio o comercio o a la inversión de fondos disponibles de la sociedad. Además podrá ejecutar todas las operaciones o negocios que acuerden los accionistas y que tengan relación con el objeto social.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2016 el capital de la sociedad es de $ 500.000, con un 100% de participación de parte de Sodimac S.A. El patrimonio de Inversiones Sodmin Spa. representa el 0,00003% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Operaciones de inversiones relacionadas con el giro de la Sociedad. La sociedad no ha celebrado contratos con la matriz que afecten significativamente en sus resultados.

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Inversiones Sodmin SpA. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Administradores de Inversiones Sodmin SpA y su relación con la sociedad matriz.

NOMBRE ADMINISTRADOR	CARGO EN SODIMAC S.A.	CARGO EN SODMIN SPA
Juan Pablo Del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Carlo Solari Donaggio	Director	-
Juan Carlos Cortés	Director	-
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Apoderado
Enrique Gundermann Wilye	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Apoderado
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela Del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado

INVERSIONES SODMIN SPA

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	31.12.2016	31.12.2015
	M$	M$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	203	97
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	**203**	**97**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	41	140
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES	**41**	**140**
ACTIVOS TOTALES	**244**	**237**

PATRIMONIO Y PASIVOS	31.12.2016	31.12.2015
	M$	M$
PATRIMONIO		
Capital emitido	500	500
Otras Reservas	-	(1)
Ganancias acumuladas	(256)	(262)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	244	237
Participaciones no controladoras	-	-
PATRIMONIO TOTAL	**244**	**237**
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES	**244**	**237**

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	6	62
GANANCIA (PÉRDIDA) DE ACTIVIDADES	**6**	**62**
Gasto por impuestos a las ganancias	-	-
Ganancia procedente de operaciones continuadas	6	62
GANANCIA DEL PERIODO	**6**	**62**
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	6	62
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA (PÉRDIDA) DEL PERIODO	**6**	**62**

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	$	$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	10,84	124,55
Ganancia por acción básica	10,84	124,55

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
Ganancia (pérdida)	**6**	**62**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**6**	**62**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	6	62
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**6**	**62**

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL AL 01/01/2016	500	(1)	(262)	237
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	6	6
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	1	-	1
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**1**	**6**	**7**
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2016	**500**	**-**	**(256)**	**244**

	Capital Emitido	Otras reservas	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO ACTUAL AL 01/01/2015	500	(1)	(325)	174
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	62	62
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	1	1
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**-**	**63**	**63**
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL 31/12/2015	**500**	**(1)**	**(262)**	**237**

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
Otras salidas de efectivo	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**-**	**-**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Dividendos recibidos	106	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**106**	**-**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES (UTILIZADOS) EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**-**	**-**
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	**106**	**-**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	97	97
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**203**	**97**

TRAINEEMAC S.A.

La Sociedad se constituyó como sociedad anónima cerrada el 24 de Diciembre de 2008 con un capital social de $10.000.000.- dividido en 10.000.000.- de acciones.

Objeto Social

El objeto único de la sociedad será impartir cursos de capacitación al personal de empresas en conformidad a la ley 19.518 como a sus reglamentos y modificaciones. Además y sólo en forma complementaria y accesoria al objeto único antes indicado la sociedad prestará servicios de infraestructura y equipos para la ejecución de cursos de capacitación, seminarios, talleres u otras actividades afines.

Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2016 el capital de la sociedad es de $10.000.000, con un 99,999% de participación de parte de Sodimac S.A. y un 0,001% de participación indirecta a través de la filial de Sodimac S.A., Inversiones Sodmin SPA. El patrimonio de Traineemac S.A. representa el 0,06% del total de activos de Sodimac Consolidado.

Relación comercial con la matriz

Capacitación al personal, para lo cual la sociedad mantiene un contrato de servicios de capacitación, seminarios y otros con la matriz, que no afecta significativamente sus resultados.

Ejecutivos de la empresa

Gerente General: Daniel Lazo Varas

Remuneraciones

Los Directores y Administradores de Sodimac S.A.(matriz), que desempeñan funciones en la sociedad Traineemac S.A. no reciben remuneración adicional por el ejercicio de dichas funciones.

Directorio y Relación con la sociedad matriz.

NOMBRE DIRECTOR	CARGO EN SODIMAC S.A.	CARGO EN TRAINEEMAC S.A.
Juan Pablo del Río Goudie	Presidente del Directorio	Apoderado
Sandro Solari Donaggio	Gerente General Corporativo S.A.C.I. Falabella	Presidente Directorio
Enrique Gundermann Wyllie	Gerente General Corporativo Sodimac S.A.	Apoderado
Eduardo Mizón Friedemann	Gerente General Sodimac Chile	Vicepresidente Directorio
Daniel Lazo Varas	Gerente Administración y Finanzas Corporativo	Gerente General y Director
Danny Szántó Narea	Gerente Comercial Sodimac Chile	Apoderado
Fernando Valenzuela del Río	Gerente de Administración, Finanzas y Prevención Sodimac Chile	Apoderado
Claudia Castro Hruska	Gerente de Personas Sodimac Chile	Apoderado
Osvaldo García Dans	Gerente Operaciones Sodimac Chile	Apoderado
Néstor Villanueva	Gerente de Formato Homy	Apoderado
Francisco Torres Larraín	Gerente Comercial y de Marketing Corporativo	Apoderado
Francisco José Errázuriz López	Gerente Cadena Abastecimiento Corporativo	Apoderado

TRAINEEMAC S.A.

Estados de Situación Financiera Clasificados

ACTIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo		63.227	198.734
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		7.385	27.973
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(3)	680.952	280.860
Activos por impuestos corrientes		-	11.245
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		**751.564**	**518.812**
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Activos por impuestos diferidos		2.810	3.720
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**2.810**	**3.720**
ACTIVOS TOTALES		**754.374**	**522.532**

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	31.12.2016	31.12.2015
		M$	M$
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar		33.908	82.708
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(3)	242.345	87.260
Pasivos por impuestos corrientes		2.357	20.369
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes		9.958	8.698
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		**288.568**	**199.035**
PASIVOS NO CORRIENTES			
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes		5.028	10.200
PASIVOS NO CORRIENTES TOTALES		**5.028**	**10.200**
TOTAL PASIVOS		**293.596**	**209.235**
PATRIMONIO			
Capital emitido		10.000	10.000
Ganancias acumuladas		454.032	310.418
Otras reservas		(3.254)	(7.121)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**460.778**	**313.297**
Participaciones no controladoras		-	-
PATRIMONIO TOTAL		**460.778**	**313.297**
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES		**754.374**	**522.532**

Estados de Resultados por Función

ESTADO DE RESULTADO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
Ingresos de actividades ordinarias	977.568	889.877
Costo de ventas	(521.676)	(439.881)
GANANCIA BRUTA	**455.892**	**449.996**
Gastos de administración	(270.849)	(303.563)
Otros gastos, por función	(262)	(32)
Otras ganancias (pérdidas)	450	(2.510)
GANANCIAS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	**185.231**	**143.891**
Ingresos financieros	248	746
Costos financieros	(229)	(17)
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	**185.250**	**144.620**
Gasto por impuestos a las ganancias	(41.636)	(31.094)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	143.614	113.526
GANANCIA DEL PERIODO	**143.614**	**113.526**
Ganancia (pérdida) atribuible a		
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	143.614	113.526
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	-	-
GANANCIA DEL PERIODO	**143.614**	**113.526**

GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	$	$
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	14,36	11,35
Ganancia por acción básica	14,36	11,35

Estados de Resultados por Función

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
GANANCIA	143.614	113.526
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del peridodo, antes de impuestos		
Ganancia(pérdida) actuariales por planes de beneficios definidos	5.686	709
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Impuesto a las ganancias relacionados con planes de beneficios al personal	(1.819)	271
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**147.481**	**114.506**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	147.481	114.506
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	**147.481**	**114.506**

Estados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2016	10.000	(7.121)	310.418	313.297
Cambios en patrimonio				
Ganancia del periodo	-	-	143.614	143.614
Otros resultado integral	-	3.867	-	3.867
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	-	3.867	143.614	147.481
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**3.867**	**143.614**	**147.481**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2016	**10.000**	**(3.254)**	**454.032**	**460.778**

	Capital Emitido	Reserva de ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Ganancia acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora
	M$	M$	M$	M$
SALDO INICIAL PERIODO AL 01/01/2015	10.000	(8.101)	196.892	198.791
Cambios en patrimonio				
Ganancia (pérdida) del periodo	-	-	113.526	113.526
Otros resultado integral	-	980	-	980
TOTAL RESULTADO INTEGRAL	-	980	113.526	114.506
TOTAL DE CAMBIOS PATRIMONIO	**-**	**980**	**113.526**	**114.506**
SALDO FINAL PERIODO AL 31/12/2015	**10.000**	**(7.121)**	**310.418**	**313.297**

Estados de Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO MÉTODO DIRECTO	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
	M$	M$
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	992.310	962.941
Otros cobros por actividades de operación	66.608	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(617.524)	(392.003)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(106.806)	(139.989)
Otros pagos por actividades de operación	(41.124)	(40.727)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(59.620)	864
Otras entradas (salidas) de efectivo	11.177	(2.520)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**245.021**	**388.566**
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Préstamos de entidades relacionadas	22.229	16.740
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(402.757)	(280.860)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	**(380.528)**	**(264.120)**
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO ANTES DEL EFECTO DE LA TASA DE CAMBIO	**(135.507)**	**124.446**
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(135.507)	124.446
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	198.734	74.288
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	**63.227**	**198.734**

Nota de Transacciones

RUT	NOMBRE DE LA SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE NATURALEZA DE LA RELACIÓN	PAÍS DE ORÍGEN	NATURALEZA DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	DESCRIPCIÓN DE LA NATURALEZA DE TRANSACCIONES	31.12.2016		31.12.2015	
							Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono	Monto	Efecto en resultado M$ (Cargo) / Abono
							M$		M$	
76.167.965-1	Servicios Logísticos Sodilog Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	104	104	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Arrendamiento como arrendador	Arriendo y Gastos Comunes	11.160	(11.160)	10.980	(10.980)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Asesorías Administrativas	Otros Gav	104.411	(104.411)	102.721	(102.721)
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Honorarios, Servicio de Tercero	Otros Gav	5.286	(5.286)	-	-
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	-	-	15.028	15.028
96.792.430-K	Sodimac S.A.	Controladora	Matriz	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	424.986	-	280.860	-
96.681.010-6	Traineemac S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Compromisos asumidos por la entidad	Cuenta Corriente Mercantil	-	-	16.740	-
78.997.060-2	Viajes Falabella Ltda.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Compra de bienes	Costo de Venta de Bienes y Servicios	85.885	(85.885)	-	-
77.612.410-9	Administradora de Servicios y Sistemas Autorizados Falabella Limitada	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	8.828	8.828	-	-
76.821.330-5	Imperial S.A.	Controladora	Accionistas Común	Chile	Ingresos por venta de bienes	Ingresos por Venta	839	839	-	-

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los señores directores de Sodimac S.A., tomaron conocimiento y declaran bajo juramento su responsabilidad respecto de la veracidad de toda la información en la presente Memoria Anual.

Juan Pablo Del Río Goudie
RUT: 5.898.685-2
PRESIDENTE

Jaime García Rioseco
RUT: 5.894.661-3
DIRECTOR

María Cecilia Karlezi Solari
RUT: 7.005.097-8
DIRECTOR

Nicolás Majluf Sapag
RUT: 4.940.618-5
DIRECTOR

Juan Carlos Cortés Solari
RUT: 7.017.522-3
DIRECTOR

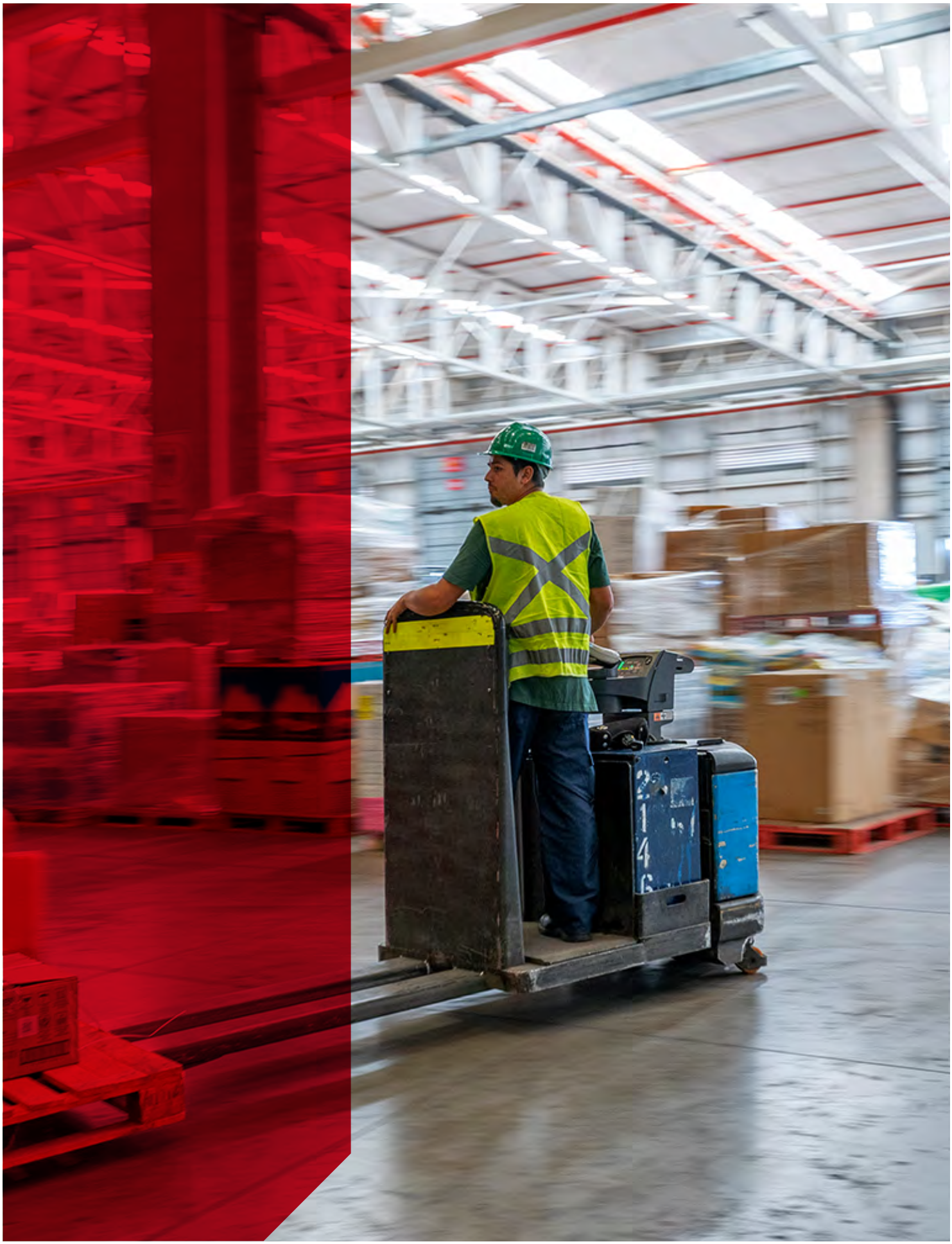
Gonzalo Rojas Vildósola
RUT: 6.179.689-4
DIRECTOR

José Luis Del Río Goudie
RUT: 4.773.832-6
DIRECTOR

Carlo Solari Donaggio
RUT: 9.585.749-3
DIRECTOR

Paola Cuneo Queirolo
RUT: 8.506.868-7
DIRECTOR

Enrique Gundermann Wylie
RUT: 9.900.567-K
GERENTE GENERAL CORPORATIVO



Diseño y producción:
Espacio Vital
www.espaciovital.cl

Redacción y edición de texto:
Transparentia Consultores

Fotografía:
Archivo Fotográfico Sodimac

SODIMAC®