

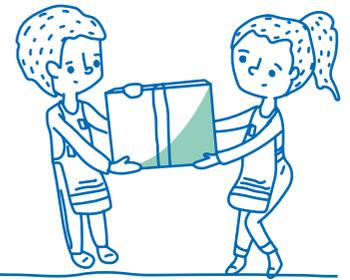
# Mensaje del Gerente General de Sodimac Chile

(102-12; 102-14)

“Durante el 2017, seguimos fortaleciendo nuestro gobierno corporativo con el lanzamiento de la nueva versión actualizada del código de ética EticAcción, que profundiza los esfuerzos de la primera guía presentada en 2010 y actualizada en 2013. También fortalecimos el canal de integridad para realizar consultas o denuncias, plataforma que será operada ahora de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Empresas Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias”.

**Eduardo Mizón**  
Gerente General Sodimac Chile.





Tengo el agrado de compartir con ustedes el 11° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac Chile, que da cuenta de los avances y los desafíos que enfrentamos para dar cumplimiento a los compromisos que asumimos con las distintas partes interesadas, en el marco de nuestra política de sostenibilidad.

Por medio de este reporte, mostramos cómo hemos ido avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que nos hemos comprometido, de modo de gestionar y reducir los impactos negativos de nuestro negocio y generar valor para el entorno.

Durante el año 2017 seguimos fortaleciendo nuestro gobierno corporativo con el lanzamiento de la nueva versión actualizada del código de ética EticAcción, que profundiza los esfuerzos de la

primera guía presentada en 2010 y actualizada en 2013. También fortalecimos el canal de integridad para realizar consultas o denuncias, plataforma que será operada ahora de manera externa a Sodimac y de forma común para las unidades de Empresas Falabella, reforzando de esta manera la imparcialidad, la objetividad y la confidencialidad necesarias. Este esfuerzo se complementa con los Consejeros de Integridad de Sodimac, presentes en todas nuestras instalaciones, que seguirán desempeñando el rol tan importante que han tenido para aclarar las dudas éticas que surjan en los equipos.

También realizamos una serie de acciones para profundizar nuestros esfuerzos en materia de relaciones laborales. Junto a otros miembros del comité ejecutivo gerencial, recorrimos todas las tiendas e instalaciones a lo largo del país para





dialogar de manera directa y detectar áreas de mejora. Asimismo, realizamos un ciclo de “Conversatorios” para recoger las perspectivas de las partes interesadas y reflexionar respecto a la huelga que vivimos en 2016, con el objetivo de incorporar aprendizajes. Esto nos permitió detectar 15 ejes de trabajo que vemos como oportunidades para potenciar relaciones laborales más robustas y sostenibles, lo que esperamos nos permita prevenir conflictos futuros. El trabajo consideró una capacitación en relaciones laborales en la que participaron 14.559 personas, es decir el 80% de la dotación. También, en el marco del Programa de Formación de Líderes Sindicales, se capacitó a 40 delegados.

La prevención de riesgos y la seguridad laboral son prioritarias para nosotros. Como resultado de numerosas iniciativas, hemos ido mejorando de manera sostenida nuestros indicadores y en 2017 alcanzamos la más baja tasa de siniestralidad de nuestra historia y del rubro. Los indicadores de accidentabilidad y siniestralidad desde el año 2013, alcanzando cifras que en el 2017 que representan una baja de un 43% en los índices de accidentalidad y un 27% en los índices de siniestralidad.

En materia medioambiental, cabe destacar los avances en la incorporación de energías renovables no convencionales (ERNC). Sodimac colocará paneles solares en 58 instalaciones en Chile -el 80% del total- entre 2017 y 2019 que

evitarán la emisión anual a la atmósfera de unas 20 mil toneladas de CO<sub>2</sub>. Además, en el marco del acuerdo de nuestra compañía matriz SACI Falabella con Acciona Energía, se abastecerán con ERNC 32 tiendas de la cadena a lo largo de Chile. El objetivo es reducir nuestra huella de carbono en el país en un 30% al 2021. Asimismo, convencidos en la necesidad de avanzar con más fuerza en la reducción, reutilización y reciclaje en el país, lanzamos la campaña “Qué Nada se Pierda” que incentiva estas 3R entre nuestros clientes.

Entendiendo el rol transformador que una compañía de nuestro tamaño puede cumplir, realizamos el Primer Encuentro de Innovación y Sostenibilidad para Proveedores, en el que se analizaron los grandes desafíos que existen en Chile para avanzar en esos dos ámbitos y que ello se traduzca finalmente en mejoras para los clientes, los proveedores y las empresas en general, que permitan conjugar el desempeño económico, social y medioambiental. A este encuentro asistieron más de 300 proveedores, emprendedores, ejecutivos y representantes de organizaciones, y entre las temáticas abordadas estuvo la necesidad de acelerar la transición hacia una economía circular.

Para celebrar nuestro 65 aniversario, lanzamos la campaña Construyendo Sueños de Hogar, aportando con recursos y voluntariado para hacer realidad 96 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios

en todo Chile, con la participación de 1.510 voluntarios y un impacto directo que benefició a 29.674 personas. En el plano interno, dentro de esta misma iniciativa, se apoyó con proyectos a 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

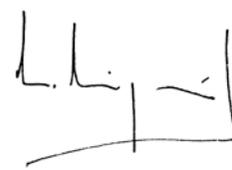
Asimismo, continuamos consolidando a la Gran Feria para Maestros Especialistas como el principal espacio en nuestro país donde los especialistas de la construcción se dan cita una vez al año para actualizarse en todos los conocimientos e innovaciones del rubro. En 2017, asistieron a esta feria más de 12.900 personas y otros 18 mil se conectaron vía streaming, realizándose más de 220 cursos de capacitación.

En 2017 desarrollamos un plan de inversiones de alrededor de US\$ 100 millones, que contempló la apertura de tres nuevas tiendas Sodimac Homecenter y Constructor en Los Domínicos, Talagante y Melipilla, para ampliar nuestra cobertura geográfica y estar físicamente más cerca de nuestros clientes. También realizamos tres importantes remodelaciones y ampliaciones: en Angol y en las tiendas de Ñuble y Cerrillos, en la ciudad de Santiago. Además, continuamos mejorando el resto de las tiendas, tanto en eficiencia como en inspiración y exhibiciones, incrementando la propuesta de valor al cliente. Asimismo, continuamos invirtiendo en mejorar la capacidad y eficiencia de nuestros centros logísticos, en la automatización de procesos y su

digitalización, mejorando además las estructuras internas de back office, para simplificar y hacer más eficientes las operaciones.

No puedo dejar de mencionar que Sodimac fue reconocida en el año como la segunda institución después de Bomberos en la que más confían los chilenos según el estudio I-Creo, desarrollado por Almabrandts, que evalúa cinco dimensiones: honestidad y transparencia; responsabilidad; empatía; respaldo y cercanía. Este hecho nos enorgullece y nos desafía a seguir mejorando.

Aprovecho esta oportunidad para reiterar nuestro compromiso con los principios rectores de Derechos Humanos y del Pacto Global de las Naciones Unidas, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos de ISO 26000. Quedamos atentos a toda la retroalimentación que nos puedan dar para reducir nuestras brechas y continuar avanzando en el camino que nos hemos trazado.



**Eduardo Mizón**  
Gerente General Sodimac Chile