

Compromiso con la Sostenibilidad

Evolución de la sostenibilidad en Sodimac

(102-11; 103-2)

Desde la elaboración de su primer reporte de sostenibilidad en 2007, Sodimac ha avanzado desde el diseño de iniciativas aisladas, a generar una estructura formal y permanente de gestión, incorporando la sostenibilidad dentro de la estrategia del negocio, con una medición de esta integración e indicadores concretos que vinculan la sostenibilidad con los incentivos de los ejecutivos.



PRIMEROS LINEAMIENTOS RS

- 2006- 2009**
- Creación gerencia Responsabilidad Social (asumido por fiscal de la empresa)
 - Foco en las seis áreas de Responsabilidad Social
 - Compromisos, acciones y iniciativas en cada área
 - Primer reporte de sostenibilidad publicado en 2007



SOSTENIBILIDAD Y EL PLAN ESTRATÉGICO

- 2010- 2014**
- Sostenibilidad es uno de los 3 pilares estratégicos de Sodimac
 - Responsabilidad Social es incorporado en el plan estratégico 2010-2015 con objetivos y metas
 - Primera política de sostenibilidad



INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS ÁREAS DEL NEGOCIO

- 2015- 2017**
- Indicador de sostenibilidad para medir la integración de sostenibilidad en todas las áreas del negocio
 - Nueva política de sostenibilidad corporativa (lineamientos para todas las unidades de negocio en América Latina)
 - Estrecha coordinación con las unidades en cada país
 - Estrategia 2016-2021
 - En 2017, Sodimac redirecciona su estrategia de inversión social y relacionamiento comunitario con el programa Construyendo Sueños de Hogar.

Lineamientos de Sostenibilidad

(102-11; 103-2)

Sodimac desarrolló una Política de Sostenibilidad Corporativa lanzada en 2016, que unifica los compromisos de la empresa en todas sus unidades de negocio. En esta política se identifican las partes interesadas prioritarias y se definen compromisos explícitos con estos públicos, de modo que la empresa pueda abordar los temas más relevantes para cada grupo como parte de su relacionamiento. Mediante esta política también se busca alinear los esfuerzos de Sodimac con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La estrategia de Sodimac 2016-2021 se enmarca en esta política de sostenibilidad, procurando avanzar en los compromisos asumidos.



NUESTROS TRABAJADORES

Trabajamos por ofrecer un espacio de desarrollo laboral, relaciones transparentes con los trabajadores y el respeto a la libertad sindical, fomentamos el diálogo como mecanismo esencial de relacionamiento; participación y estilos de liderazgo modernos, con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; calidad de vida y bienestar integral; el cuidado y la seguridad de nuestros trabajadores; el respeto a la dignidad de las personas; la diversidad y fomentar un sano orgullo de pertenecer a nuestra compañía.

NUESTROS CLIENTES

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, a través del comercio y marketing responsable; asegurando la disponibilidad, la calidad y la seguridad de nuestros productos; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas; cumpliendo nuestras promesas: aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.



NUESTROS PROVEEDORES

Tratamos a nuestros proveedores de manera transparente y justa, rigiéndonos por un marco general que se funda en el concepto de aprovisionamiento responsable; desarrollamos relaciones de largo plazo, como socios estratégicos de nuestra cadena de valor; realizando acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Trabajamos por un desarrollo sostenible, por lo que procuramos disminuir los impactos medioambientales, buscando el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación. Fomentamos la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en nuestra organización, clientes y la comunidad.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Velamos por el comportamiento ético y transparente y por el cumplimiento normativo en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, rigiéndonos por los lineamientos que conforman el marco conceptual mundialmente aceptado en materia de sostenibilidad; nuestro Sistema de Gestión Ética y viviendo los valores que se dan a conocer en nuestras normas éticas internas para la gestión diaria de la compañía.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Buscamos construir una relación mutuamente beneficiosa, basada en el diálogo y la gestión responsable de nuestros impactos en las comunidades donde estamos presentes; ampliando el acceso a productos y servicios a sectores de menores ingresos que le permitan mejorar efectivamente su calidad de vida; fomentando la empleabilidad local; ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad; potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

Relacionamiento con Grupos de Interés

(102-11; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44)

Entendemos que la sostenibilidad se construye con la escucha activa de nuestros grupos de interés.

DI Diaria **SE** Semanal **ME** Mensual **TR** Trimestral **ST** Semestral **AN** Anual

	Canales de Información Generales		Canales de Información Selectivos		Canales de Participación	
GOBIERNO CORPORATIVO	Memoria Anual	AN	Informes Gerenciales	ME	Reuniones con Directorio	ME
	Sitio Web	DI	Informes Directorio	ME	Reuniones con Gerencia General	SE
	Junta Ordinaria de Accionistas	TR			Jornadas de Reuniones y Videoconferencias	DI
	Reporte de Sostenibilidad	AN			Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico	DI
					Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad)	AN
CLIENTES	Memoria Anual	AN	Revista Hágalo Usted Mismo	ME	Red de oficinas comerciales y puntos de venta	DI
	Sitio Web	DI	Revista Circulo de Especialistas	ME	Buzón de consultas del sitio Web	DI
	Módulo de Información de Tiendas	DI	Programa de Televisión	SE	Líneas directas de atención: Fonoasistencia, Cartas de Sernac y Medios de Prensa	
	Reporte de Sostenibilidad	AN	Hágalo Usted Mismo	SE	Encuestas de Satisfacción	SE
			Catálogos promocionales	SE	Callcenter Atención a Clientes	DI
			CES para maestros	DI	Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sustentabilidad)	AN
				Redes Sociales	DI	
PROVEEDORES	Memoria Anual	AN	Información vía correo electrónico	DI	Reuniones con Gerentes de Línea	DI
	Sitio Web	DI	Curso de Producción	AN	Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico	DI
	Transparencia Comercial		Responsable para Pymes	AN	Encuestas	AN
	Sodimac (TCS)				Encuentro Nacional de Proveedores	AN
	Reporte de Sostenibilidad	AN			Reuniones periódicas con Gerencia de Control de Calidad	SE
					Contraloría TCS para Consultas, Reclamos y Quejas	DI
					Feria de Productos	ME
					Line Review	TR
					Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad)	AN

	Canales de Información Generales		Canales de Información Selectivos		Canales de Participación	
TRABAJADORES	Memoria Anual	AN	Intranet	DI	• Buzón de sugerencias	DI
	Sitio Web	DI	Intranet - RRHH en Línea	TR	• Canal de Televisión digital vía Intranet	DI
	Intranet	DI	Jefe de Recursos Humanos en Tiendas y Centros de Distribución	DI	• Diálogo Sindical	ME
	Sodimac TV	DI	Escuela de Excelencia Sodimac	DI	• Inducciones y Ferias de Capacitaciones	DI ME
	Reporte de Sostenibilidad	AN			• Reuniones informativas Diarias y Trimestrales (tiendas y oficinas de Apoyo)	DI
					• Desayunos de los Mejores del Trimestre con gerentes	TR
					• Evaluación de Desempeño con Retroalimentación	AN
					• Cursos Desarrollo de Líderes de Tienda, Desarrollo de Líderes de Caja y Desarrollo de Líderes Gerenciales	ME
					• Reuniones de Confianza	AN
					• Sistema de Contacto de RRHH y Plataforma Transparencia Corporativa	DI
				• Diálogos Comités Paritarios	ME	
				• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad)	AN	
AUTORIDADES	Memoria Anual	AN	Informes específicos a organismos públicos de interés, tales como SVS, Sernac, FNE entre otros	ME	• Reuniones Periódicas y/o Esporádicas	DI
	Sitio Web	DI			• Diálogo permanente con los Organismos de Interés	DI
	Reporte de Sostenibilidad	AN			• Línea directa SVS	DI
					• Línea directa con Sernac	DI
				• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad)	AN	
COMUNIDAD	Memoria Anual	AN	Plan Buen Vecino	DI	• Reuniones con Organismos Locales	DI
	Sitio Web	DI	Información vía correo electrónico	DI	• Canal de Comunicación Directa a través de Cartas, Correo Electrónico y Teléfono	DI
	Reporte de Sostenibilidad	AN			• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sustentabilidad)	AN
					• Estudio Pulso (previo a apertura de tiendas)	TR

Fuente: Sodimac.

Alianzas

(102-11; 102-13)

Sodimac considera relevante generar alianzas y establecer relaciones con diferentes entidades gremiales, así como contribuir al desarrollo de políticas públicas. La empresa intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos mediante su participación en diversas mesas de trabajo.

Ámbito de acción: asociaciones gremiales

Sodimac es parte de diversas asociaciones gremiales relacionadas con sus actividades comerciales. Por su intermedio, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de los rubros comercio, construcción e industria publicitaria desde su perspectiva como avisador. Estas entidades son:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC (www.cnc.cl).
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS (www.ccs.cl).
- Cámara Chilena de la Construcción, CChC (www.cchc.cl).
- Asociación Nacional de Avisadores, Anda (www.anda.cl).

Ámbito de acción: responsabilidad social y sostenibilidad

La empresa integra iniciativas locales y globales que fomentan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible:

- Pacto Global de las Naciones Unidas (www.pactoglobal.cl).
- Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org)
- ISO 26000 (www.iso.org).
- Acción Empresas (www.accionempresas.cl).
- Fundación PROhumana (www.prohumana.cl).
- Empresas Conscientes (www.empresasconscientes.com)

Ámbito de acción: gobierno corporativo y ética empresarial

Sodimac participa en organizaciones enfocadas en fortalecer los gobiernos corporativos y la ética empresarial:

- Chile Transparente (www.chiletransparente.cl).

- Generación Empresarial (www.generacionempresarial.cl).
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (www.conar.cl).

Ámbito de acción: relaciones laborales

La compañía trabaja con entidades que promueven ambientes de trabajo saludables y exentos de riesgos, la igualdad de oportunidades y una sana convivencia laboral:

- Asociación Chilena de Seguridad, ACHS (www.achs.cl).
- Great Place to Work Institute Chile, GPTW (www.greatplacetowork.cl).
- Sernam EG (www.minmujeryeg.cl).

Ámbito de acción: medioambiente

A través de alianzas, Sodimac potencia sus esfuerzos en materia de sustentabilidad, protección del medioambiente y mitigación de sus emisiones:

- World Wildlife Fund (WWF Chile) (www.wwf.cl).
- Fundación Chile (www.fundacionchile.cl).
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética, AChEE (www.acee.cl).
- Chile Green Building Council (www.chilegbc.cl).
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica (www.ineh.cl).
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO) (www.dapco.cl).
- Centro de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático (www.clgchile.cl).

Ámbito de acción: comunidad

Sodimac colabora con diversas organizaciones que trabajan para erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida y ayudar en situaciones de emergencia

- Techo (www.techo.org).
- Fundación Junto al Barrio (www.juntoalbarrio.cl).
- Movidos por Chile (www.movidosxchile.cl).



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(102-11)

En 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 12 años.

Chile también suscribió sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definiendo prioridades que se alinean con la visión mundial de cara al año 2030. El logro de estos objetivos y metas exige un trabajo conjunto del sector público, el privado y la sociedad civil, al que se ha sumado Sodimac.

En este marco, la empresa está comprometida con los ODS y ha hecho un análisis de los objetivos y metas vinculados con el quehacer de su negocio, de modo de gestionar y reducir los impactos negativos. Los ODS han sido vinculados con los temas materiales de sostenibilidad y su gestión se expone en cada capítulo de este reporte.

En 2017, Sodimac fue destacado en la iniciativa Sumando Valor, que es desarrollada por las organizaciones CPC, SOFOFA y ACCIÓN Empresas, creada para fomentar la transparencia

y la reportabilidad entre las empresas que operan en Chile. La plataforma expone casos de prácticas empresariales que contribuyen directamente al cumplimiento de los 17 ODS. Más información en www.sumandovalor.cl



Gestión de la Sostenibilidad

Temas Estratégicos de Sostenibilidad

(102-11; 102-46; 102-47; 103-1)

Sodimac cuenta desde 2013 con un proceso formal de identificación de los temas más importantes para la compañía y sus partes interesadas en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Este proceso de materialidad es una oportunidad para analizar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, del negocio a lo largo de la cadena de valor, e identificar los riesgos y oportunidades que se deben gestionar.

El proceso de materialidad incorpora un relacionamiento con las principales partes interesadas (trabajadores, clientes, proveedores, representantes de la comunidad y entidades expertas) y un análisis de información secundaria, entre ellos, resultados de encuestas, estudios sectoriales y mediciones como el Great Place to Work (GPTW).

En 2017, Sodimac ha continuado trabajando su materialidad con la planificación estratégica de la compañía 2016-2021 y homologada con las unidades de negocio en Chile, Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Brasil, para contar con una lista de temas estratégicos corporativos. Con esto, se asegura que todas estas unidades están gestionando los mismos temas y en base a estos resultados las nuevas operaciones en otros países tendrán claro cuáles son los temas que deben gestionar.

Los temas destacados en el gráfico siguiente indican las prioridades para la empresa y sus partes interesadas, y dónde se generan impactos en la cadena de valor:



Pilar Sodimac	Tema Material	Cadena de Suministro		Lógica (centros de distribución y transporte)	Operaciones comerciales			Uso y posconsumo
		Internacional	Nacional		Construcción de tiendas	Operación de tiendas	Comercio electrónico	
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL	Lineamientos y gestión de sostenibilidad	●	●	●	●	●	●	●
	Relacionamiento con grupos de interés	●	●	●	●	●	●	●
	Innovación y desarrollo	●	●	●	●	●	●	
	Ética y anticorrupción	●	●	●		●		
	Rendición de Cuentas y Transparencia	●	●	●	●	●	●	●
	Derechos Humanos	●	●	●	●	●	●	●
	Gestión de riesgo financiero y no financiero	●	●	●	●	●	●	●
	Regulación - Cumplimiento normativo	●	●	●	●	●	●	●
TRABAJADORES	Calidad de vida			●		●		
	Clima laboral			●		●		
	Diversidad e inclusión			●		●		
	Formación y desarrollo profesional			●		●		
	Diálogo social	●	●	●	●	●		
	Salud y seguridad laboral	●	●	●	●	●		
	Remuneraciones, beneficios y compensaciones			●		●		
CLIENTES	Experiencia de compra omnicanal			●		●	●	●
	Ética publicitaria					●	●	●
	Educación y consumo responsable					●	●	●
	Salud y seguridad con producto	●	●					●
PROVEEDORES	Gestión sostenible de proveedores	●	●					
	Calidad de productos	●	●					
	Gestión de riesgo en proveedores	●	●					
	Canales de atención y reclamos	●	●					
	Gestión de pequeños proveedores	●	●					
COMUNIDAD	Gestión con la comunidad				●	●		
	Empleabilidad local				●	●		
	Alianzas con la comunidad				●	●		
	Catástrofes con impacto en viviendas					●		
MEDIOAMBIENTE	Cambio climático	●	●	●	●	●		●
	Eco eficiencia operacional	●	●	●	●	●		
	Gestión de residuos			●	●	●		●
	Ciclo de vida del producto	●	●					●
	Transporte y logística			●			●	
	Productos sostenibles	●	●					●

● Impacto Directo (Responsabilidad Sodimac)

● Impacto Indirecto

Estructura Interna

(102-11; 102-18; 102-20; 102-26; 102-32)

Comité de Sostenibilidad

Dado que la sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia del negocio, su gestión es transversal a todas las gerencias de Sodimac, para lo cual, desde 2006, opera un Comité de Sostenibilidad que coordina y lidera la gestión en estas materias en la empresa. También es el responsable de aprobar el Reporte de Sostenibilidad.

El Comité está integrado por los gerentes de las distintas áreas:

- Gerente General (lo preside)
- Operaciones
- Comercial, Marketing y Ventas a Distancia
- Personas
- Sistemas
- Abastecimiento y Logística
- Administración, Finanzas y Prevención
- Desarrollo, Planificación y Proyectos
- Homy
- Asuntos Legales y Sostenibilidad

Durante 2017, el Comité se reunió 4 veces. Los principales temas abordados fueron: Índice de Sostenibilidad, Gestión Ambiental y Construyendo Sueños de Hogar.

Gerencia de Asuntos legales y Sostenibilidad

Su función es dirigir, coordinar y asesorar en materias jurídicas y de sostenibilidad a las distintas áreas, con el objetivo de garantizar que las acciones actuales y proyectos futuros cumplan con la normativa legal vigente y con normas nacionales e internacionales que fortalezcan el crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía.

Funciones

Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad

- Gestiona el área legal y desarrolla la política de sostenibilidad, incorporando los planes y acciones a la estrategia.
- Garantizar el alineamiento de la política de sostenibilidad con: los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000, y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).
- Coordina el Comité de Sostenibilidad de Sodimac.
- Coordina el Comité de Cumplimiento, que revisa periódicamente la gestión de riesgos para asegurar un absoluto respeto normativo en el quehacer diario de la empresa.
- Participa activamente en los programas definidos como estratégicos por la compañía hacia el año 2021.
- Participa en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

Subgerente de Sostenibilidad

- Elabora y diseña la estrategia de sostenibilidad de Sodimac en Chile.
- Controla y coordina la implementación y gestión del plan de sostenibilidad de la compañía.
- Seguimiento y control de la matriz de cumplimiento en la dimensión social y medioambiental de la empresa.
- Seguimiento y control de los programas definidos como estratégicos hacia el año 2021.
- Definición, seguimiento y control de la política de donaciones de la empresa.
- Elabora y coordina los contenidos del Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).



- Evalúa y coordina los diferentes procesos de mediciones, reconocimientos, estudios de impactos sociales y/o medioambientales y reputación corporativa de la compañía.

Coordinadora de Sostenibilidad

- Coordina con las distintas gerencias la entrega de información sobre la gestión económica, social y ambiental de Sodimac, para la medición de indicadores Global Reporting Initiative (GRI).
- Participa en la selección, seguimiento a compromisos y genera reuniones periódicas con organismos internos y externos.
- Gestiona y supervisa el proyecto SEDEX de Auditorías Sociales a proveedores nacionales e internacionales.
- Consolida el registro de solicitudes que se realizan y supervisa el cumplimiento de procedimientos y normativas internas relativas a la política de donaciones de la compañía.

Jefe de Desarrollo Comercial Sostenible

- Elabora, coordina e implementa las directrices comerciales sostenibles, incluyendo productos ecoeficientes e inclusivos de comercio justo.
- Implementa soluciones comerciales en productos y servicios para los clientes.
- Desarrolla, elabora y consolida la información e indicadores comerciales sostenibles.
- Desarrolla la gestión de residuos en la gerencia comercial, incorporando líneas de acción para el cumplimiento de ley REP.

Especialista en Medioambiente

- Elabora, coordina e implementa las directrices medioambientales transversalmente en la empresa, mejorando el desempeño ambiental.
- Gestiona el estado de cumplimiento normativo ambiental, estandarización de procedimientos, auditorías ambientales y declaraciones de emisiones y transferencia de contaminantes (RETC).
- Implementa políticas, estrategias y soluciones de ecoeficiencia operacional para lograr consumos eficientes para nuestra compañía.
- Desarrolla, elabora y consolida la información e indicadores de medioambiente.



Cómo medimos la Integración: Index de Sostenibilidad (102-11; 102-28; 102-30; 103-3)

Al menos dos factores son preponderantes para que una compañía logre integrar de manera estratégica la sostenibilidad:

1. Su gestión debe ser transversal; es decir, no puede estar circunscrita al manejo de un área específica, sino que debe formar parte de todas las áreas de la empresa, bajo un enfoque de 360°.
2. Es necesario estar conscientes que la sostenibilidad representa una frontera móvil, y que lo que ayer constituyó una aspiración, hoy puede ser sólo un piso mínimo.

Buscando capturar esta doble característica de la sostenibilidad, Sodimac diseñó un instrumento específico (índice) que evalúa su gestión en la materia a lo largo de todas sus operaciones en Latinoamérica, analizando la gestión de la compañía desde dos ángulos:

- Considera las mejores prácticas o procesos de empresas de clase mundial: Se enmarcan dentro de las expectativas que emanan de instrumentos normativos internacionales reconocidos mundialmente y por el gobierno de Chile, recogiendo las mejores prácticas o ejemplos disponibles en diversas áreas. Esto va evolucionando con los cambios del entorno global.
- Se evalúa el nivel de integración de los temas materiales o estratégicos a la gestión de cada área: Es decir, se evalúa cada tema material o estratégico en base a un ciclo de gestión que asegura que esté siendo abordado por la compañía.

En 2017, se llevó a cabo un tercer período de aplicación de este Índice de Sostenibilidad, que arrojó un 68% de resultado global para Sodimac Chile. Esto significa que, si bien hay mucho camino avanzado, la empresa enfrenta desafíos. Se





avanzó un punto respecto a la segunda medición, lo que pudiera considerarse modesto. No obstante, se ha alcanzado un nivel donde cada paso es todo un desafío y, además, la frontera contra la cual la empresa se mide es móvil, lo que aumenta aún más el nivel de dificultad del instrumento.

Respecto a la primera parte de este instrumento, es decir la comparación con prácticas de empresas de clase mundial, los mejores resultados se obtuvieron a nivel de clientes, trabajadores y gobierno corporativo. Esto no significa que lo realizado sea perfecto o que la empresa no tenga desafíos claros en estas áreas, sino que Sodimac cuenta con los procesos necesarios y está gestionando estos pilares con procesos de clase mundial.

Los desafíos que arrojó esta parte del instrumento se concentran a nivel de temas emergentes, como el rol de las empresas en el respeto de los derechos humanos, donde es necesario formalizar y profundizar; la necesidad de efectuar un ejercicio de transparencia más allá del que tradicionalmente realizan las empresas a nivel nacional; y por último, conscientes de que en gestión de proveedores Sodimac ha implementado valiosas iniciativas ya consolidadas, como por ejemplo el Centro de Innovación, aún falta un esfuerzo significativo que sitúe a Sodimac como compañía de clase mundial en este ámbito, para lo cual se ha generado un programa estratégico que coordinará los esfuerzos.

Respecto a la segunda parte del instrumento, que corresponde a la gestión de temas estratégicos, por tercer año consecutivo se observó que los mayores desafíos se encuentran a nivel de mejoramiento continuo y monitoreo. La empresa continuará reforzando y formalizando estos ámbitos de gestión en el ejercicio de integración de sus temas estratégicos.

Sistema de incentivos

Cabe destacar que Sodimac integra los resultados del Index de Sostenibilidad en el sistema de incentivos de los gerentes generales y los ejecutivos de cada una de sus operaciones, una iniciativa absolutamente pionera en Chile y Latinoamérica en general. Esto quiere decir que existen metas anuales para este indicador y que todas las gerencias de la compañía aportan al resultado final, generando un efecto movilizador concreto. Se trata de una práctica de empresa de clase mundial, que Sodimac decidió implementar para reforzar su compromiso con la sostenibilidad de manera estratégica.



Hitos de la Sostenibilidad

Sodimac cada año lleva a cabo diferentes acciones destinadas a reforzar su compromiso con una gestión responsable del negocio.

En tal sentido, y en lo que constituye una evolución del programa Buen Vecino, durante 2017 la empresa lanzó el programa “Construyendo Sueños de Hogar”, iniciativa de relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo, que busca mejorar la calidad de vida de las personas. La iniciativa se lleva a cabo a través de organizaciones vecinales que postulan a un fondo concursable en apoyo a proyectos de mejoramiento de barrios, infraestructura y espacios públicos o comunitarios. Los ganadores son apoyados con especies y trabajo voluntario de colaboradores de la empresa. En el año participaron 1.510 voluntarios con un impacto directo que benefició a 29.674 personas, mediante la ejecución de 96 proyectos en todo Chile con 1.130 jornadas de trabajos.

El programa también incorporó un fuerte componente de proyectos que benefician al público interno. De este modo, en el plano interno la iniciativa permitió apoyar los proyectos de 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Jornada de Sostenibilidad Corporativa

En enero 2018, con el fin de entregar los lineamientos generales de sostenibilidad de Sodimac, dando a conocer los desafíos globales y su integración con los focos estratégicos de la organización, se organizó el “Encuentro Sostenibilidad Corporativo”, evento al que asistieron todos los equipos encargados de esta materia en los siete países donde la empresa está presente. También se contó con la participación del equipo del Centro Vincular – PUCV, áreas corporativas de Sodimac y de Empresas Falabella.

Entre otros, durante el encuentro se trataron temas como la agenda global y los últimos desafíos de la sostenibilidad, y se realizaron exposiciones que abordaron los avances registrados a nivel corporativo en este ámbito, junto a la entrega de los lineamientos comunes que deben dar coherencia al trabajo realizado en cuanto a sostenibilidad en los distintos mercados.

Adicionalmente, se identificaron focos que ayudan a apalancar la evolución de Sodimac hacia una empresa sostenible, y los encargados de cada país expusieron sus experiencias con el fin de promover el traspaso de buenas prácticas, identificar focos de transformación y los desafíos que permitirá continuar avanzando en el desarrollo responsable de la compañía, conjugando sus pilares estratégicos de crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.



Premios y reconocimientos

En 2017, Sodimac recibió las siguientes distinciones:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibáñez – Revista Capital.
- Premio de Innovación Ambiental, Cámara Chileno-Británica.
- Reconocimiento de Buenas Prácticas, Red Pacto Global Chile.
- Reconocimiento de Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) por el destacado avance de Sodimac Chile en gestión de seguridad laboral.
- 2° lugar en Ranking de Confianza ICREO, Almabrand.
- 4° lugar en Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute – Revista Capital.
- 7° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo 2017, Merco – El Mercurio.
- 12° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Merco – El Mercurio
- 12° lugar en Ranking Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, GFK Adimark – La Tercera.
- 16° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Hill+Knowlton Strategies Chile – Diario Pulso
- 19° lugar en Ranking RepTrak Chile, Reputation Institute – La Tercera.