

Compromiso con la Comunidad



Hitos

- En el marco de campaña “Construyendo Sueños de Hogar”, se concretaron 96 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios. Participaron 1.510 voluntarios y se benefició a 29.674 personas y 143 trabajadores.
- Junto a Techo se desarrollaron seis proyectos para la construcción de 449 viviendas definitivas en Valdivia, Buin, Talcahuano, Copiapó y Valparaíso.

Para Sodimac, crecer de manera sostenible implica actuar responsablemente y generar valor en las comunidades donde lleva a cabo sus operaciones. Este objetivo se traduce en generar instancias de escucha y relacionamiento de carácter permanente, y en acciones que, junto a la tradicional inversión social, promueven la participación de sus trabajadores en iniciativas de voluntariado corporativo y en un activo apoyo a diversas fundaciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Temas Estratégicos

- Gestión de la comunidad
- Empleabilidad local
- Programas de voluntariado

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Sodimac y su comunidad local

(413-1) (413-2)

Sodimac evalúa el impacto provocado por su gestión en las comunidades donde opera, efectuando estudios cualitativos y cuantitativos dirigidos a comprender mejor las necesidades y expectativas de las personas frente a la llegada de la empresa a su entorno. Estas iniciativas permiten elaborar líneas de acción para construir una relación de beneficio mutuo.

La empresa igualmente se preocupa de comunicar oportuna y claramente sus proyectos a autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando los plazos, los impactos negativos y las externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales) que se derivan del proceso de construcción de una tienda.

Durante el año se realizaron estudios y presentaciones a autoridades y líderes de opinión locales para preparar la apertura de tres nuevas tiendas: Los Dominicos (Santiago), Melipilla y Talagante, que se inauguraron en 2017.

Empleabilidad local

Sodimac privilegia la contratación de personas que residan en el radio de influencia de cada tienda, buscando de este modo generar oportunidades laborales entre la comunidad circundante, reduciendo los tiempos de desplazamiento y brindando una mejor calidad de vida a sus trabajadores. En este marco, la empresa participó en ferias laborales durante 2017.

La compañía además mantiene alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de bajos recursos para que adquieran conocimientos y experiencias que contribuyan a su futura inserción en el mercado del trabajo.

Construyendo Sueños de Hogar

A lo largo de una década Sodimac desarrolló el Programa Buen Vecino, que se transformó en un programa de voluntariado emblemático para la empresa, a través del cual cada tienda, bodega u oficina presentaba proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad relacionados con su entorno.

Coincidiendo con la celebración de sus 65 años de existencia, Sodimac profundizó su mirada de inversión social y relacionamiento comunitario, y creó el programa “Construyendo Sueños de Hogar”. Mediante esta iniciativa, la empresa apoya con recursos y trabajadores de la compañía se organizan para realizar un trabajo voluntario que busca materializar los sueños de miembros de la comunidad.

Se trata de un programa de relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo, que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad social. Se reciben proyectos de mejoramiento de barrios, infraestructura o espacios públicos que son presentados por organizaciones vecinales o comunitarias que postulan a un fondo concursable.

A lo largo del año se ejecutaron 96 proyectos en todo Chile, con 1.130 jornadas de trabajo en las que participaron 1.510 voluntarios, siendo beneficiadas un total de 29.674 personas. Además, en el plano interno se apoyaron 231 proyectos, beneficiando a 143 trabajadores para mejorar sus hogares y calidad de vida.

Construyendo Sueños de Hogar (*)

Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (**)
2015	77	14.036
2016	84	50.425
2017	96 comunidad y 231 a trabajadores	29.674

(*) Los datos de 2015 y 2016 corresponden al programa Buen Vecino, que es el antecesor de Construyendo Sueños.

(**) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.



Área de Proyectos Beneficiados

Área de proyectos	2015	2016	2017
Educación	48%	47%	55%
Organizaciones sociales	46%	32%	34%
Salud	5%	4%	5%
Deporte	-	2%	4%
Vivienda	1%	-	2%

Fuente: Sodimac.

Sodimac y la comunidad nacional
(102-16)

Sodimac colabora activamente con diversas fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad. La siguiente es una relación del trabajo conjunto realizado con dichas organizaciones.

Techo

Desde 2008 Sodimac colabora con Techo en la meta de erradicar los campamentos en Chile. Para ello, cada año realiza una campaña nacional para recaudar aportes entre los clientes, convocando voluntarios de todas las tiendas. Adicionalmente, apoya la labor de esta entidad otorgándole precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir sus gastos por distribución de materiales en los distintos puntos del país. La compañía también estimula a sus proveedores para que se hagan parte de este compromiso, incentivando una alianza transversal.

Cabe señalar que en 2017 Sodimac y Techo trabajaron conjuntamente en paliar los daños provocados por los graves incendios forestales que sufrió la zona centro-sur del país durante la primera parte del año. A ello se sumaron las campañas destinadas a dotar con hogares definitivos a numerosas familias chilenas, las cuales sumaron seis grandes proyectos de 449 viviendas construidas en el transcurso del año en Valdivia, Buin, Talcahuano, Copiapó y Valparaíso.



Fundación Junto al Barrio

Sodimac apoya proyectos impulsados por la Fundación Junto al Barrio en comunidades vulnerables del país, efectuando un aporte económico que permite financiar diferentes programas de ayuda. Durante 2017 esta colaboración llevó a ser parte de diversos proyectos comunitarios que se llevaron a cabo en las comunas de Huechuraba y Estación Central de Santiago, y en Valparaíso. El aporte de la empresa ascendió a \$ 130 millones.

Brindando apoyo en las emergencias (Incendios)

Movidos por Chile

Sodimac se sumó en 2017 a Movidos por Chile. Lo que partió como un proyecto impulsado por la Comunidad de Organizaciones Solidarias para gestionar ayuda en las diferentes zonas afectadas por los incendios y así potenciar las redes solidarias efectivas, derivó en una organización más permanente que busca incrementar la colaboración y

la preparación del país frente a las crisis. Sodimac aporta a esta organización con recursos financieros. El aporte en 2017 ascendió a \$ 75 millones.

En 2017 en las regiones de O'Higgins, Maule y Bío Bío de nuestro país, se realizaron diversas acciones:

- Congelamiento de precios en las zonas afectadas para evitar alzas especulativas
- Descuento especial para clientes de las zonas afectadas para su reconstrucción.
- Apoyo a la campaña de TECHO para recaudar fondos.
- Apoyo voluntariado TECHO Urgente, con la participación de maestros especialistas CES y trabajadores de Sodimac, en un trabajo de cuatro días (28 al 31 de enero). Se sumaron trabajadores de Sodimac Santa Cruz y 10 maestros CES, que laboraron con 100 voluntarios de Techo, desarrollando 224 horas de voluntariado corporativo para construir 19 casas en la localidad de Hualañé y Paredones, para las que Sodimac aportó fondos directamente.
- Voluntariado corporativo masivo desde el 8 al 13 de febrero en Empedrado, VII Región, construyendo 15 casas en el sector. Este esfuerzo reunió a 105 trabajadores de Sodimac, 10 maestros CES y 7 familiares de trabajadores, que desarrollaron 3.390 horas de voluntariado, en un trabajo coordinado con Techo, Onemi y la Municipalidad de Empedrado
- Apoyo con 100 kits de urgencia (mascarillas, antiparras, guantes soldador, zapatos de seguridad) a Bomberos de Cauquenes.
- Apoyo a la Municipalidad de San Javier (100 kit de urgencia-herramientas) para el poblado de Santa Olga.
- El aporte de Sodimac para esta emergencia significó \$189 millones.

