

Política de Responsabilidad Social de Sodimac

Sodimac desarrolla su Política de Responsabilidad Social según las orientaciones de la ISO 26000, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI). Su objetivo es lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de su negocio, buscando no sólo crecer en el ámbito económico, sino que también en el social y medioambiental, procurando mitigar los eventuales efectos negativos que se deriven de sus operaciones y potenciando sus efectos positivos.

En consecuencia, los compromisos de la Política de Responsabilidad Social que Sodimac declara formalmente se centran en las dimensiones de la página siguiente.

En Sodimac declaramos la responsabilidad social como un compromiso transversal a toda nuestra organización, por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de la compañía, poner en práctica y cumplir estos lineamientos de sostenibilidad.

Modelo Coordinador

Evalúa las políticas, objetivos y metas en el ámbito económico, social y ambiental, incorporando criterios de sostenibilidad y pronunciándose acerca de los actos administrativos de la compañía.

Comité de Sostenibilidad Sodimac

Integrantes

- Gerente General
- Gerencia de Operaciones
- Gerencia Comercial
- Gerencia de Marketing
- Gerencia de Personas
- Gerencia de Sistemas
- Gerencia de Abasyecimineto y Logística
- Gerencia de Administración, Finanzas y Prevención
- Gerencia de Planificación Estratégica
- Gerencia de Asuntos Legales y Responsabilidad Social

Elaborar y coordinar estrategias orientadas a proteger y fomentar el patrimonio, la imagen y la responsabilidad social de Sodimac, con el fin de garantizar que las acciones que la empresa emprende y sus estrategias futuras cumplan con la normativa legal vigente y con normas internacionales, potenciando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Gerencia Asuntos Legales y Responsabilidad Social

Funciones

Gerente de Asuntos Legales y Responsabilidad Social

- Gestionar el área legal de la compañía y desarrollar la política de responsabilidad social de Sodimac, incorporando los planes y acciones a la estrategia de sustentabilidad, alineada a ISO 26000, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).
- Coordinar el comité de sostenibilidad de Sodimac, que es integrado por los máximos ejecutivos de la empresa.
- Participar en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

Coordinador de Responsabilidad Social

- Fomentar y facilitar en conjunto con las gerencias de la compañía, los planes de acción relativos a la política de Responsabilidad Social de Sodimac.
- Coordinar la elaboración del reporte de sostenibilidad de Sodimac.
- Participar en los organismos y alianzas de interés común para Sodimac.
- Mantener contacto directo con los diferentes públicos de interés de la compañía.

RELACIONES LABORALES

Trabajamos por ofrecer un espacio de desarrollo laboral, relaciones transparentes con los empleados y el respeto a la libertad sindical y el diálogo como mecanismo esencial de relacionamiento; participación y estilos de liderazgo modernos, con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; bienestar integral, cuidado y seguridad de nuestros trabajadores, el respeto a la dignidad de las personas, la diversidad y fomentar un sano orgullo de pertenecer a Sodimac.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Velamos por un comportamiento ético y transparente y por el cumplimiento normativo en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, rigiéndonos por nuestro Sistema de Probidad Corporativa y viviendo los valores que se dan a conocer en la guía EticAcción para la gestión diaria de la compañía.

MEDIOAMBIENTE

Trabajamos por un desarrollo sostenible, por lo que procuramos disminuir los impactos medioambientales buscando el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación. Fomentamos la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en nuestra organización, clientes y la comunidad.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Procuramos que nuestra actividad beneficie también a las comunidades donde estamos presentes, ampliando el acceso a productos y servicios a sectores de menores ingresos, permitiéndoles mejorar efectivamente su calidad de vida; generando ofertas innovadoras; ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad; potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

Tratamos a nuestros proveedores de manera transparente y justa, rigiéndonos por el marco general expresado en el documento Transparencia Comercial Sodimac (TCS); desarrollamos relaciones de largo plazo, como socios estratégicos de nuestra cadena de valor, realizando acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común.

COMERCIO Y MARKETING RESPONSABLE

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, asegurando la disponibilidad, la calidad y la seguridad de nuestros productos; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas; cumpliendo nuestras promesas; aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.