



CHILE PINTA

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

A través de múltiples iniciativas, Sodimac procura que su actividad beneficie también a las comunidades donde está presente, contribuyendo a su mejor calidad de vida. La evaluación del impacto de la apertura de sus tiendas, la política de contratación local, capacitaciones, actividades de voluntariado corporativo y la estrecha alianza con instituciones, son parte de ese esfuerzo.

Compromiso con la Comunidad

G4-S01

Sodimac mantiene un profundo compromiso con la comunidad, ofreciendo capacitaciones, potenciando la participación de sus empleados en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con entidades con las que comparte intereses.

Pulso de comunidad

En 2014, Sodimac siguió evaluando el impacto causado por sus tiendas en las comunidades donde están insertas. En el marco de cada apertura y remodelación, se realizaron estudios cualitativos y cuantitativos que permitieron obtener valiosa y oportuna información sobre el impacto de cada proyecto entre quienes habitan dentro de su zona de influencia.

La meta es comprender mejor sus necesidades y diseñar líneas de acción que permitan mantener una relación mutuamente beneficiosa, generando un estándar de relacionamiento que anticipe los intereses, necesidades y expectativas de las personas de cara a la llegada de Sodimac.

La empresa, asimismo, se esfuerza por comunicar adecuadamente la llegada de sus nuevas tiendas, presentando el proyecto a la comunidad (autoridades, líderes formales e informales, vecinos), indicando plazos, los impactos negativos del proceso de construcción, así como sus externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).



64-S01

Empleabilidad local

Una política paralela desarrollada por la empresa es el fomento a la contratación de personal residente dentro del radio de influencia de cada tienda. De esta manera, Sodimac incentiva la empleabilidad local, abre plazas laborales a la comunidad en torno a sus tiendas y contribuye a la calidad de vida de sus trabajadores.

Al respecto, existe un plan para establecer una estrecha relación con las comunidades y sus municipios, programa que en 2014 implicó la presencia de la empresa en 10 ferias laborales a lo largo de Chile. También se han impulsado alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de menores recursos para que adquieran conocimientos y experiencias que contribuyan a su futura inserción laboral.

Programa Buen Vecino

En 2014, Sodimac nuevamente desarrolló el programa de voluntariado Buen Vecino, cuya fórmula consiste en recibir proyectos presentados por la comunidad, los que se evalúan en función de sus impactos positivos en la realidad local.

Las iniciativas deben cumplir con ciertos requisitos, como identificación de la institución de destino, cantidad de beneficiarios, alineamiento con el quehacer de Sodimac (construcción, remodelación y habitabilidad), participación de trabajadores de la empresa y presentación de un reporte final. Cada equipo de trabajo es orientado en las tiendas por las asistentes sociales y jefes de recursos humanos, buscando fortalecer el trabajo grupal, el compromiso con la comunidad y el orgullo de pertenecer a la empresa. Se ejecutan proyectos en todo tipo de entidades, entre ellos jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, consultorios, corporaciones, hogares infantiles y de ancianos, entre otras.

En 2014, se llevaron a cabo 73 proyectos a lo largo del país, con la participación de 1.932 trabajadores de tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo, alcanzando un impacto comunitario de 10.130 personas beneficiadas.

Plan Buen Vecino		
Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2012	65	8.657
2013	75	11.634
2014	73	10.130

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.

Área de Proyectos Beneficiados			
Área de Proyectos	2012	2013	2014
Educación	37%	57%	51%
Deporte	3%	-	-
Salud	1%	3%	5%
Organizaciones sociales	59%	40%	44%

Desarrollo social

Sodimac colabora con diversas fundaciones que aportan mejores condiciones de vida para las comunidades.



Techo

Esta alianza se inició en 2008, con el objetivo de contribuir a la meta de esta organización de erradicar los campamentos de Chile, siendo la empresa el proveedor oficial de los materiales.

La compañía realiza anualmente una campaña nacional, en la que participa con voluntarios de todas las tiendas del país para recaudar aportes de clientes. También apoya la labor de dicha organización, otorgándole precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir los costos de distribución de materiales en los distintos puntos del país. Paralelamente, estimula a proveedores de Sodimac para que se sumen a este compromiso, incentivando una alianza transversal que busca seguir avanzando hacia un Chile más inclusivo.



Apoyo en catástrofes nacionales

Tanto en el terrible incendio que afectó a Valparaíso como en el terremoto que sufrió la zona norte en 2014, Sodimac estuvo atento a aportar no sólo apoyando a sus trabajadores, sino que distribuyendo elementos de emergencia y herramientas de autoconstrucción a la comunidad afectada, participando además en labores de voluntariado.

- Se entregaron 1.000 kits de autoconstrucción, con herramientas de trabajo para las tareas de remoción de escombros. Éstos contemplan anteojos de seguridad, pala, mascarilla, carretilla, chuzo y guantes. El aporte fue canalizado a través del Ministerio del Interior y SEREMI de Desarrollo Social de las zonas afectadas.
- Se congelaron los precios durante 90 días en las zonas afectadas, lo cual contribuye a controlar que no exista un aumento de los precios de los materiales de construcción.
- Se apoyó la campaña de TECHO, donde la empresa aportó el equipamiento para 200 viviendas. Además, se realizó una campaña 1+1 con clientes que reunió \$14 millones.
- En el periodo de reconstrucción, se entregó descuento de 10% a los clientes afectados de acuerdo al catastro proporcionado por la autoridad local.
- Como medida de largo plazo, Sodimac coordinó a los maestros especialistas CES, las fundaciones Techo y Junto al Barrio para desarrollar iniciativas en conjunto para la reconstrucción y fortalecimiento de tejido social.



Teletón

A partir de 2006, Sodimac y sus trabajadores han apoyado activamente a la Fundación Teletón, tanto con las donaciones monetarias que la empresa realiza durante las jornadas solidarias que esta organización desarrolla, que en 2014 se tradujeron en un aporte total de \$582 millones (destacando el esfuerzo de los trabajadores, quienes lograron recaudar más de \$180 millones), como por medio de iniciativas como el Programa Abre. Gracias a esto último, un grupo de trabajadores se involucra anualmente en labores voluntarias para mejorar accesos y superar condiciones deficientes de hogares de personas con discapacidad, y así ayudar a que alcancen una mayor independencia e integración.

Igualmente, la compañía mantiene una política de apertura a la contratación de personas discapacitadas que habitualmente tienen dificultades de inserción laboral, generando para ello un programa de inclusión laboral que, al cierre de 2014, ofrecía empleos directos a 125 trabajadores con capacidades diferentes en todas las operaciones de Sodimac Chile.

Fundación Nuestros Hijos

Sodimac apoya las labores de la Fundación Nuestros Hijos mediante aportes de los clientes a través de la donación de sus vueltos, involucrando en ello al personal de cajas de las diferentes tiendas del país. De este modo, en 2014 se logró una recaudación de \$372 millones, cifra que fue destinada tanto al financiamiento del tratamiento de menores de escasos recursos con cáncer como para acoger a sus familias que deben viajar a Santiago para acompañarlos.

En el período también se efectuó una nueva versión de la campaña Manos a la Obra, iniciativa de carácter interno dirigida a recaudar fondos para cubrir las necesidades médicas, escolares y sociales de estos niños. Cada año, esta acción cuenta con la participación de todas las tiendas y trabajadores de la empresa, formando alianzas e ideando fórmulas innovadoras de recaudación, esfuerzo que en 2014 permitió reunir un total de \$203 millones. Los trabajadores también pueden sumarse mediante la campaña Hazte Socio de la Fundación, teniendo la posibilidad de participar en las actividades navideñas que promueve el Departamento de Bienestar para la Fundación Nuestros Hijos.

Además, todas las tiendas Homecenter Sodimac comercializan el producto Agua Late, una marca de agua envasada de carácter solidario, sin fines de lucro, que transfiere toda la rentabilidad de su venta a esta organización.



Fundación Junto al Barrio

Otro de los compromisos ya tradicionales de Sodimac es con las actividades y proyectos que la Fundación Junto al Barrio impulsa en poblaciones vulnerables del país. La intención es fortalecer las relaciones entre los vecinos y construir vínculos entre el voluntariado de la fundación, pobladores, fundaciones, municipios, instituciones públicas y privadas, universidades y empresas que puedan sumarse a la iniciativa.

La colaboración de la empresa se canaliza por dos vías: apoyo al financiamiento de proyectos comunitarios, y participación de voluntarios en la ejecución de proyectos diseñados y llevados a cabo por la Fundación Junto al Barrio. En una iniciativa conjunta con esa entidad y la ONG Techo, en 2014 se pintaron el pasaje Manuel de Salas y la Villa Vicente Huidobro, en la Región Metropolitana.



Chile Pinta Caleta

Una de las acciones organizadas en 2014 por Sodimac con mayor impacto en su relación con las comunidades, fue el concurso "Chile Pinta Caleta". La iniciativa tuvo la meta de contribuir a embellecer el país y recuperar el entorno y tradición histórica de una parte de los más de 6.400 kilómetros de costa chilena, pintando fachadas de un conjunto de cinco caletas: Pichicuy, Pucatrihue, Los Pellines, Bahía Mansa y Llico.

Cabe destacar la alta convocatoria alcanzada por este proyecto, puesto que casi 200 mil personas participaron en la selección de las caletas beneficiadas.

Además, se pintaron un barrio y una villa de la Región Metropolitana, que es parte de la alianza permanente que Sodimac tiene con las organizaciones sociales Junto Al Barrio y Techo.