



PUNTOS LIMPIOS SODIMAC

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Con avances en materia energética, Sodimac se esforzó por disminuir el impacto de su operación, buscando el uso eficiente de los recursos, fomentando la toma de conciencia y las prácticas de cuidado ambiental al interior de la empresa, entre los clientes y la comunidad.

Compromiso con el Medioambiente

G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17

Sodimac concibe su crecimiento como un avance continuo, pero respetuoso con el entorno, lo que se traduce en un esfuerzo permanente por mejorar la evaluación y mitigación de los impactos ambientales, así como promover el uso eficiente de los recursos y el cuidado del medioambiente al interior de la organización, entre los clientes y la comunidad.

Huella de carbono

Siguiendo la premisa de que lo que no se mide no se gestiona, en 2014 Sodimac volvió a medir su huella de carbono. A cargo del proceso estuvo la consultora Proyectae, que utilizando la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol verificó las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas que genera la empresa por el uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes en fuentes controladas o propias; las emisiones indirectas provenientes de la electricidad que consumen Sodimac, sus trabajadores y clientes; y aquella fruto del transporte de productos, junto con la manufactura de insumos operacionales de las tiendas y oficinas corporativas.

Los resultados de este análisis arrojaron un total de 476 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (k tCO₂-e), dentro de lo cual destacan las emisiones de GEI por transporte de productos (38%), transporte de clientes que visitan las tiendas (34%), manufactura de combustibles utilizados en transporte (14%), consumo de electricidad de la empresa (11%) y otras fuentes (3%).

A partir de los resultados del 2014 se concluye:

Emisiones de GEI totales

El resultado del inventario de las emisiones de GEI del año 2014 es de 476 mil toneladas de dióxido de carbono equivalente (k tCO₂e). El indicador de intensidad por número de transacciones es de 9,5 kg CO₂e por transacción en tiendas.

Con los resultados del período 2012 a 2014 se observa una tendencia clara de emisiones en el rango de 450 a 500 k tCO₂e por año, que equivale a aproximadamente 9 a 10 kgCO₂e por transacción.

Comparación resultados entre 2013 y 2014

En 2014 se presenta una reducción de las emisiones de GEI totales anuales de un 4% respecto al 2013. Esta reducción de emisiones de GEI se debe principalmente a una disminución del número de transacciones que conlleva a un menor transporte de clientes a las tiendas de Sodimac en Chile. En términos unitarios (emisiones divididas por el número de transacciones) también se presenta una disminución de un 2% en el mismo período.

Principales fuentes de emisión

Considerando los resultados del último período se confirman las principales fuentes de emisión (las cuales dan cuenta de un 97% del total), siendo las siguientes:

Transporte de productos (*)	Transporte de visitantes (*)	Consumo de electricidad
46%	40%	11%

Nota: (*) incluye emisiones GEI por combustión y manufactura de los combustibles asociados al proceso.

Transporte de productos comercializados

Las emisiones de GEI entre el año 2013 y 2014 aumentaron un 3%, lo cual no es significativo dada la precisión de la información base (especialmente en el caso del transporte de carga de terceros). Se destaca

la importancia de la gestión logística como herramienta para la eficiencia operacional, económica y ambiental –y por consiguiente– para la sostenibilidad de la empresa.

Transporte de clientes

Las emisiones de GEI disminuyeron un 2%, lo cual no es significativo dada la precisión de la información base (la medición se basa en datos obtenidos en una encuesta comercial realizada en años anteriores y se ajusta en proporción al número de transacciones).

Una acción de mejoramiento es el aumento de las transacciones electrónicas en reemplazo de las operaciones presenciales. Durante el año 2014 este tipo de transacciones representó un 0,5% del total, valor que si bien es superior al 0,4% del año anterior, todavía tiene amplio espacio para aumentar.

Consumo de electricidad

Corresponde a la variable con mayor control directo de la empresa, la cual depende de la superficie de las tiendas, número de transacciones y cantidad de visitantes, entre otras variables.

Como indicador de intensidad de Sodimac, para comparar entre distintas tiendas y períodos, se utiliza la energía eléctrica dividida en la superficie total de la tienda, excluyendo los casos sin información del año completo. Para el año 2014 resulta un total de 189 kWh por m², el cual es un 8% menor que el año anterior.

Otros resultados

Como parte del proceso de la cuantificación de la Huella de Carbono, se obtienen mediciones ambientales complementarias.

En este caso, se destaca el aumento sostenido del reciclaje desde el año 2010 a la fecha, desde un 11% hasta alcanzar un 30% del total de los residuos sólidos generados, lo cual responde a una estrategia y gestión directa de la empresa.

Resumen Huella de Carbono

Alcance	Fuente de emisión	2012	2013	2014	
		k tCO ₂ -e		%	
1	Consumo de combustibles	6	6	5	1%
	Fugas de gases refrigerantes	<1	<1	<1	<1%
2	Consumo de electricidad	49	57	52	11%
	Insumos operacionales - bolsas plásticas	2	2	1	<1%
	Insumos operacionales - papel	1	1	1	<1%
	Insumos operacionales - agua	<1	<1	<1	<1%
	Insumos operacionales - catálogos	3	16	1	<1%
	Transacciones electrónicas y visitas a página web de Sodimac	<1	1	<1	<1%
	Transporte productos	200	177	182	38%
3	Transporte clientes	154	163	160	34%
	Transporte trabajadores	5	5	5	1%
	Transporte otros (*)	2	<1	1	<1%
	Manufactura combustible (alcance 1) (‡)	1	1	1	<1%
	Manufactura combustible (alcance 3) (‡)	60	66	67	14%
	Otras fuentes (*)	5	EX	EX	-
	TOTAL	488	495	476	100%
	Indicador de intensidad kgCO ₂ -e /transacción	10,4	9,7	9,5	

(*) Transporte de residuos, materiales a reciclaje y viajes de negocio.

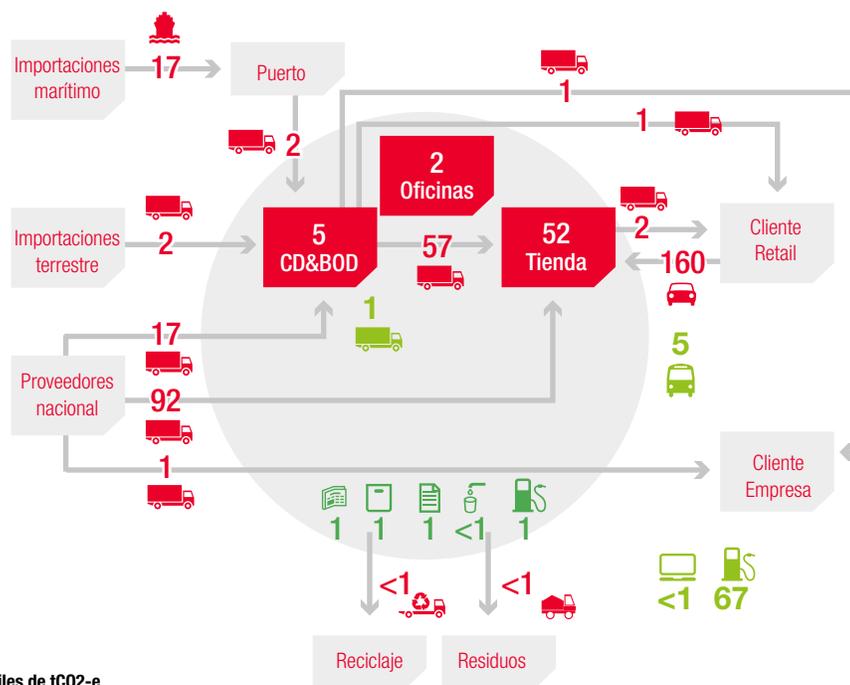
(‡) Manufactura de combustibles utilizados por compra directa de Sodimac (diesel, gasolina y GLP).

(‡) Manufactura de combustibles utilizados por transporte de productos, clientes, entre otros, del alcance 3 (diesel y gasolina).

(*) Incluye el transporte de catálogos, cabotaje y transporte entre tiendas.

EX Fuente de emisión excluida de la cuantificación.

Emisiones GEI Total 2014= 476 K tCO₂-e



Valores aproximados a miles de tCO₂-e





PARQUE BICENTENARIO DE LA INFANCIA

SCX

Bolsa de Clima de Santiago

Sodimac es miembro fundador de la Bolsa de Clima de Santiago (SCX). Esta es la primera bolsa climática privada del Hemisferio Sur, basada en los más estrictos criterios y metodologías de contabilización de reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

Su objetivo es la creación y desarrollo de la industria de reducción de emisiones de efecto invernadero en Chile. A través de metodologías claras, SCX permite el acceso a cualquier persona natural interesada en realizar proyectos de reducción de CO₂ que generen bonos de carbono. También posibilita a las empresas reducir sus emisiones a través de un mercado de intercambio, estableciendo un registro en la generación de reducciones y su uso, manteniendo una trazabilidad de los certificados transparente y abierta al mundo.



Forestación Urbana

A lo largo de tres años, Sodimac desarrolló exitosamente un proyecto de forestación urbana, dirigido a mitigar el impacto de sus emisiones de gases contaminantes y reducir su huella de carbono. Ello significó plantar un total de 16.000 árboles, fundamentalmente de especies nativas, distribuidos principalmente en el Parque Metropolitano de Santiago (PMS), uno de los principales pulmones verdes de la capital, y los cerros Chena y Polanco, entre otros. En el primer año se plantaron 7.716 especies; el segundo, 4.273 y el proyecto culminó su última fase con la plantación de 4.011 árboles, beneficiando así las áreas forestales del PMS, Cerro Chena, Cerro Blanco y distintos parques urbanos. La cifra total de árboles plantados equivale a 22 hectáreas, es decir, alrededor del 5% del área total del parque.

Desde entonces, el PMS ha continuado preocupándose de la mantención de los árboles, utilizando un sistema de riego tecnificado, vigilancia y cuidado de expertos para asegurar que efectivamente puedan crecer. Gracias al trabajo así realizado, a lo largo de 2014 se mantuvo una tasa de prendimiento de un 80%.

Cabe agregar que el proyecto se enmarca en una alianza público-privada con Fundación Chile, el Parque Metropolitano de Santiago y la asesoría de Eco Soluciones, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de Santiago.



Construcción sustentable

G4-EN31

A partir de una experiencia inicial con la tienda Homecenter Copiapó en 2008 (primer punto de venta sustentable certificado LEED en Chile y Latinoamérica, otorgado por US Green Building Council), se adoptó la decisión corporativa de que todo nuevo local, o edificación asociada a las operaciones de Sodimac, se construya con equipamiento de última generación, siguiendo los estándares internacionales de desarrollo sustentable.

Desde entonces, en cada nueva tienda se han considerado estándares de diseño y construcción que significan ahorros de energía y un menor impacto sobre el medioambiente. En este esfuerzo destaca la certificación LEED de Homecenter Quilicura, así como del edificio corporativo que alberga a las Oficinas de Apoyo de la compañía en Renca. En 2014, una nueva tienda Homy se instaló en Mall Plaza Egaña, uno de los primeros centros comerciales sustentables del país, mientras que la tienda Homecenter Quillota incorporó equipos de climatización de bajo consumo y una disposición de los volúmenes que permite aprovechar de mejor manera la luz natural, de modo de reducir el consumo de energía en ambientes interiores, entre otros elementos que permiten un uso más eficiente de los recursos.

En 2014, la política descrita ha contribuido de manera significativa a una reducción por concepto de uso de energía de 8% anual en comparación con el año anterior.

Gastos e inversiones ambientales

En 2014, Sodimac realizó una serie de gastos e inversiones relacionados con avances en temas medioambientales, los cuales apuntaron principalmente a la operación de las tiendas y su relación con los clientes. Estos se detallan en el siguiente cuadro:

Nombre del proyecto (M\$)	2012	2013	2014
Proyecto luminaria bajo consumo	1.944.325	118.417	31.105
Puntos reciclaje	158.521	431.622	451.041
Programa residuos peligrosos	67.768	102.276	102.805
Proyecto huella de carbono	25.558	67.811	0
Paneles solares	34.586	0	0
Total	2.230.758	720.126	584.951

Fuente: Sodimac.

Residuos y reciclaje

64-EN23, 64-EN27, 64-EN30

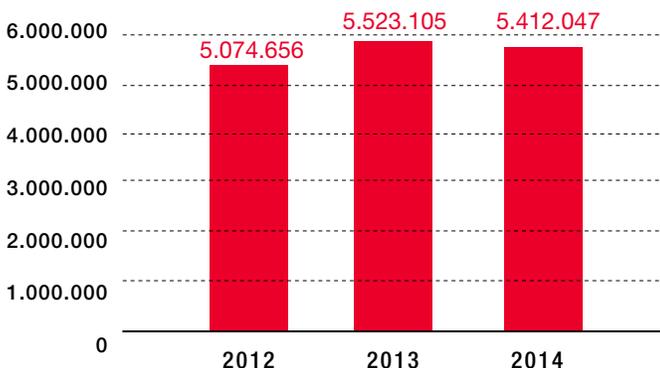


Residuos no peligrosos

En alianza con la Sociedad Recuperadora de Papel (Sorepa), Sodimac aplica un plan de reciclaje de papel y cartón proveniente del embalaje de productos efectuado por los diferentes proveedores, iniciativa que se aplica en las tiendas de todo Chile.

Durante 2014, este programa permitió reciclar 5.412.047 kilos de material (papel, cartón y mixto). El ítem papel incluye papel blanco y de revista, y el ítem mixto considera papeles y cartulinas blancas y coloreadas, como copias de facturas, sacos de papel, envases y boletas de color, entre otros.

Reciclaje de papel y cartón



Fuente: Sodimac.

Residuos peligrosos

Sodimac cuenta con un programa destinado a la eliminación de los residuos sólidos y líquidos originados en la operación de sus tiendas, cuyo carácter revista daño para las personas y el medioambiente. El proceso contempla la eliminación de baterías usadas, tubos fluorescentes, tarros de pintura vacíos, envases de solventes, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, los que se acopian y almacenan en contenedores plásticos debidamente rotulados.

Cada tienda cuenta, además, con equipos de derrame que se encuentran distribuidos en las áreas de almacenaje de productos químicos, para que su manipulación pueda ser controlada adecuadamente. También existe un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos.

La empresa Proactiva -certificada en el retiro y transporte de residuos peligrosos- es la encargada de realizar el traslado de estos residuos hacia la planta de disposición final, donde se lleva a cabo un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico de todos aquellos elementos que no son aprovechables o valorizables.

Reciclaje de residuos peligrosos

Año	2012	2013	2014
Total kilos	74.438	81.020	81.150

Fuente: Sodimac.



Reciclaje de productos

Sodimac realizó nuevamente en 2014 la campaña “Cambiación de Baterías”, mediante la cual se lograron reciclar 142.670 kilos de baterías en desuso. Los clientes pudieron efectuar el cambio de su batería antigua por una nueva con atractivos descuentos. Esta campaña se llevó a cabo en conjunto con la empresa de reciclaje Ecovalor –creada por Derco y Gildemeister- y la disposición final estuvo a cargo de empresas especializadas.

Además, con el apoyo de la empresa Degraf, se implementó una campaña de reciclaje electrónico, a través de la cual se logró reciclar 4.747 kilos de residuos electrónicos, luego de realizar una cambiación de teléfonos.

Adicionalmente, se realizó la disposición final de la cambiación de bototos de seguridad que alcanzó los 70.980 kilos.

Al mismo tiempo, con el apoyo de la empresa Recycla, se implementó una campaña de reciclaje electrónico que significó reciclar 9.156 kilos de residuos electrónicos, luego de realizar una cambiación de herramientas.

64-EN27, 64-EN28

Red nacional de Puntos Limpios

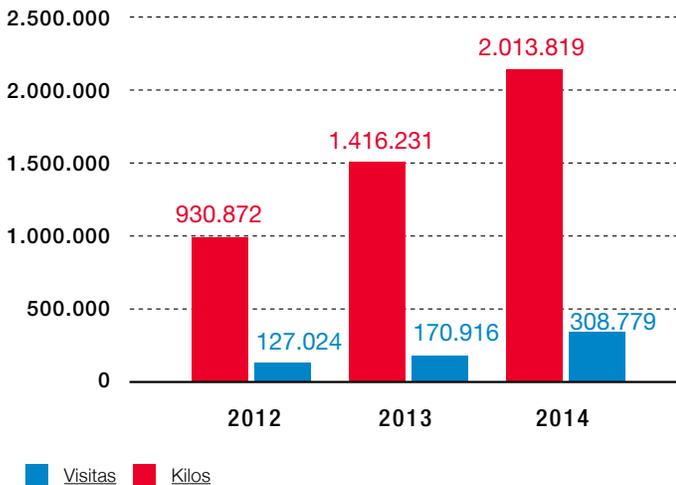
Desde 2013, Sodimac mantiene la primera Red Nacional de Puntos Limpios, consistentes en centros de acopio de materiales con fines de reciclaje ubicados en diferentes tiendas de la cadena. Al cierre del presente reporte, se contaba con un total de 15 centros puestos a disposición de los clientes para reciclar sus desechos.

En la red de Puntos Limpios se reciben doce tipos de materiales reciclables con destino garantizado de recuperación, entre ellos plásticos PET/PETE, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva; tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros. Estos residuos son compactados y enviados luego a empresas de reciclaje, maximizando la eficiencia del proceso.

Este esfuerzo apunta a la meta “cero residuos” que se impuso la compañía, habilitando espacios que permitan que los hogares también minimicen sus desechos, junto con profundizar la reducción del impacto que genera la operación de las tiendas sobre el medioambiente, disminuyendo, reutilizando y reciclando los residuos que producen los trabajadores de la empresa y sus clientes.

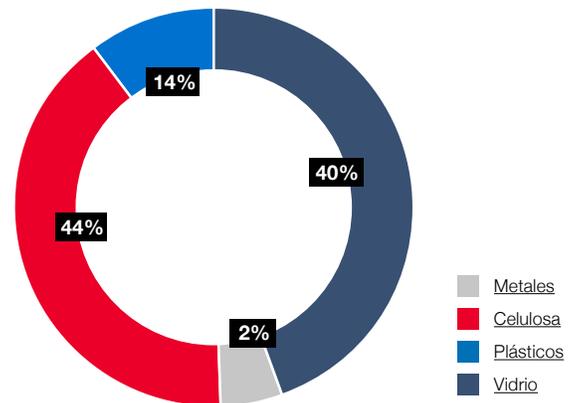
Durante 2014, la Red Nacional de Puntos Limpios superó las 308 mil visitas, sumando 2.013.819 kilos de material reciclable, equivalentes a 24.749 toneladas de CO₂.

Reciclaje en Puntos Limpios



Fuente: Triciclos.

Materiales Reciclados 2014



Fuente: Triciclos.

+ CONOCE LOS PRIMEROS PUNTOS LIMPIOS INTERACTIVOS DEL PAÍS

Descarga nuestra App Sodimac Recicla y podrás ver en tiempo real cómo tu aporte se convierte en alimento para tu Punto Limpio.

Aplicación móvil

En 2014 Sodimac lanzó una aplicación móvil que permite que el usuario conozca en tiempo real cómo se está alimentando el punto limpio elegido y qué se está reciclando; hacer check in en el punto limpio donde se encuentra; ver la ubicación de todos los puntos limpios de esta red nacional y aprender sobre el reciclaje con interesantes datos.

Con la incorporación de este recurso tecnológico se busca incentivar el hábito del reciclaje y el uso de la red de Puntos Limpios Sodimac a lo largo del país. Durante los meses de campaña en 2014, el sitio fue visitado por más de 134 mil personas y la aplicación fue descargada por 7.865 personas.

Promoviendo la sustentabilidad

Sodimac aprovecha diversas plataformas propias, como el programa de televisión “Hágalo Usted Mismo”, sus catálogos, website, campañas publicitarias y presencia en tiendas, para sensibilizar a la comunidad y ayudar a generar cambios de conducta que contribuyan a que todos juntos “Cuidemos la Casa de Todos”.

DECLARACIÓN
AMBIENTAL DE
PRODUCTOS DE
CONSTRUCCIÓN

DAPCO y PICS

Desde 2013, Sodimac integra DAPCO, primer programa de Declaración Ambiental de Productos para el sector de la construcción en Chile, administrado por IDIEM de la Universidad de Chile y la CDT de la Cámara Chilena de la Construcción, con el objetivo de fortalecer y desarrollar la construcción sustentable en el país.

DAPCO busca promover el enfoque de ciclo de vida en el sector de la construcción, estimulando el uso del análisis de ciclo de vida (ACV) como metodología de contabilidad ambiental; y la declaración ambiental o etiqueta ambiental (DAP) como herramienta de comunicación de atributos de sustentabilidad de los productos. En 2014, Sodimac fue reconocido por el apoyo y promoción a las Declaraciones Ambientales de productos de sus proveedores Gerdau, CAP, Acma y Transex.

Adicionalmente, Sodimac está apoyando el Programa de Innovación en Construcción Sustentable (PICS) que es liderado por Corfo, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, a través de la Corporación de Desarrollo Tecnológico, con el propósito de lograr la articulación de actores públicos y privados con el propósito de fomentar la construcción sustentable, capturar las oportunidades de negocios existentes en el mercado y aumentar la competitividad de las empresas del sector.

Los productos ECO sustentables que la empresa ofrece en todas sus tiendas responden a este mismo objetivo, siendo una alternativa eficiente para los consumidores, los cuales cumplen con las normas y exigencias establecidas por el área de control de calidad de Sodimac para estar en condiciones de incorporar una rotulación especial.



Educación sustentable

En 2014, y por tercer año consecutivo, Sodimac se sumó a la iniciativa de educación ambiental “Salva la Tierra”, que tiene por objetivo informar y crear conciencia entre la comunidad escolar sobre la importancia del cuidado y la preservación del planeta.

En el proyecto la empresa invitó a diversos establecimientos educacionales a visitar los Puntos Limpios de nuestras tiendas, donde se hicieron talleres de reciclaje que permitieron ofrecer a los niños una exposición acerca de las diferentes formas de identificar los residuos. La iniciativa ecológica se enmarca en la campaña “Alimenta tus ganas de Reciclar” de Sodimac que tuvo como objetivo enseñar a los estudiantes sobre los tipos de materiales que es posible reciclar, conocer su ciclo de vida, ver cómo llevarlos al punto limpio y segmentarlos correctamente.

Durante el periodo, se realizaron 10 talleres de reciclaje para los escolares en las zonas de Concepción, Temuco, y en la Región Metropolitana (La Reina, Peñalolén y Cerrillos), a los cuales asistieron más de 3 mil alumnos.

La Hora del Planeta

Sodimac también volvió a sumarse a la mayor iniciativa a nivel mundial para generar conciencia respecto del cambio climático: “La Hora del Planeta”. Durante esta acción, la noche del 29 de marzo la empresa apagó durante una hora los letreros de las fachadas de todas las tiendas, centros de distribución y oficinas administrativas a lo largo del país.

“La Hora del Planeta” es una campaña de sensibilización pública que busca la participación de ciudades, corporaciones y, principalmente, personas, para que apaguen sus luces no esenciales por una hora. En esta línea, Sodimac además realiza una serie de acciones para difundir la actividad en redes sociales y a través de sus catálogos, junto con vocerías en las tiendas para informar a los clientes, y al mismo tiempo involucrar a sus trabajadores.



Barrios Sustentables

En 2014, Sodimac renovó su compromiso con el Programa Barrios Sustentables, iniciativa perteneciente al proyecto de Certificación Ambiental Municipal (SCAM) del Ministerio del Medio Ambiente, cuyo objetivo es apoyar la implementación de un modelo de gestión ambiental que promueva el desarrollo de conductas sustentables a nivel de barrios.

El programa constituye una oportunidad para apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde la empresa está presente, contribuyendo a que las personas tomen conciencia de la importancia del cuidado del entorno y del planeta.

Además, permite a los municipios impulsar y fortalecer su gestión ambiental territorial y apoyar a los vecinos en la búsqueda de mejores condiciones de vida, teniendo en cuenta el cuidado del medioambiente. En ese sentido, durante el año se realizaron 10 proyectos en las regiones de Coquimbo, Temuco, Valparaíso y Metropolitana, donde Sodimac apoyó con talleres de buenas prácticas en el hogar, además de la entrega de un ecokit solar al vecino con mejor participación en cada uno de los barrios que forman parte del programa.