

Mensaje Gerente General Sodimac Chile

64-1

A continuación, ponemos a disposición de ustedes el octavo Reporte Anual de Sostenibilidad de Sodimac Chile, que da cuenta de los avances y brechas en nuestros seis pilares estratégicos, de acuerdo a los compromisos que hemos asumido en el marco de nuestra política de sostenibilidad.

El año 2014 nos puso a prueba. No sólo enfrentamos un contexto económico más complejo a nivel de país, sino que además sufrimos la pérdida total de nuestra tienda Homecenter Ñuñoa producto de un incendio.

Ambas situaciones evidenciaron lo mejor de Sodimac. Con el compromiso de nuestro equipo humano de más de 18 mil personas, nos volcamos al desarrollo de sinergias y eficiencias que nos permitieran cuidar y focalizar los recursos, concentrándonos en las tareas más relevantes para la satisfacción de los clientes. Con ideas de nuestros trabajadores, a todo nivel en la organización, estamos realizando mejoras en logística, en las tiendas, postventa y en los canales de contacto, que seguiremos profundizando en los próximos años.

En el marco de un plan de inversiones a nivel local de casi US\$ 67 millones, abrimos dos tiendas en 2014 (Homecenter Quillota y Homy Plaza Egaña) iniciando además un trabajo de ampliación del centro de distribución Lo Espejo, para incrementar la capacidad logística en respuesta no sólo al aumento de locales, sino que muy especialmente considerando el desarrollo del comercio electrónico que prevemos para los próximos años.

Lo anterior, sin descuidar la inversión en capacitación y en el bienestar integral de nuestros trabajadores, lo que se tradujo en 2014 en más de 409 mil horas destinadas a programas de formación y la realización de múltiples iniciativas deportivas, culturales y de salud, entre otras. Entre los principales logros del año, estuvo la certificación de todas las instalaciones de la empresa en el nivel 4, el más exigente de nuestro



Eduardo Mizón F.

GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE.

“El año 2014 nos puso a prueba. No solo enfrentamos un contexto económico más complejo a nivel de país, sino que además sufrimos la pérdida total de nuestra tienda Homecenter Ñuñoa producto de un incendio. Ambas situaciones evidenciaron lo mejor de Sodimac.”



Escanea este código QR para ver un mensaje del Gerente General Sodimac Chile



GRAN FERIA DE CAPACITACIÓN CES

sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ACHS, lo que refleja el desarrollo preventivo de la organización para resguardar la seguridad de trabajadores, clientes y proveedores.

Sin embargo, todos los esfuerzos anteriores no se han traducido en los avances que quisiéramos en materia de clima laboral. La medición anual que encargamos a Great Place to Work, en la que participa un porcentaje muy relevante de trabajadores (70% en 2014), ha sido una buena herramienta de mejoramiento continuo y nos ha permitido realizar seguimientos especiales con positivos resultados en las áreas con menor desempeño, pero estamos lejos de alcanzar los estándares de excelencia que hemos comprometido. Este será un ámbito en el que seguiremos poniendo particular foco en 2015.

Si bien Sodimac se caracteriza por respetar y promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo en virtud de los méritos profesionales, creemos que podemos avanzar mucho más en la gestión activa de la diversidad. Con esa finalidad suscribimos en 2014 el programa +Diversidad, iniciativa de la organización Acción, trabajo que iniciamos con un proceso de revisión de nuestras políticas y procedimientos, para identificar las barreras existentes tanto conscientes como inconscientes. Estamos elaborando también una línea base Sodimac que recoja la percepción de los trabajadores, a lo que se suma un levantamiento de las oportunidades del programa en distintas áreas. Luego de esta revisión, se generará una política de Gestión de la Diversidad, definiendo grupos prioritarios de contratación. En el corto plazo, también nos focalizaremos en sensibilizar y capacitar, además de incorporar los conceptos de inclusión e integración en la gestión del desempeño y desarrollo de personas.

Durante el año pusimos también particular énfasis en escuchar mejor a nuestros clientes, para lo cual terminamos de implementar en toda la cadena de tiendas la metodología Net Promoter Score (NPS), que nos permite una mejor retroalimentación de sus necesidades y expectativas, de modo de introducir cambios y mejoras en función de lo que ellos mismos nos piden. Este es un terreno en el que tenemos bastante que avanzar y que es fundamental para nuestro desarrollo futuro.

Entre las actividades que mejor reflejan la relación que buscamos construir con nuestros clientes, destaca la Gran Feria de Capacitación CES, realizada por segundo año consecutivo, que contempló 205 cursos de capacitación, con la asistencia de más de 12 mil maestros y otros 11 mil conectados vía streaming.

Entendiendo que los proveedores son una extensión de nuestra empresa, seguimos estrechando el trabajo conjunto y esforzándonos por incentivar y traspasar buenas prácticas. En ese sentido, durante 2014 empezamos a contar con la asesoría de Sedex, organización internacional sin fines de lucro que nos orienta para incorporar los mejores estándares en materia de abastecimiento responsable, utilizando una amplia gama de herramientas para compartir datos y hacer seguimiento en la cadena de suministro. Asimismo, nos sentimos particularmente satisfechos de los resultados que está teniendo el Centro de Innovación en materia de co-creación de más de 50 nuevos productos y servicios desarrollados de la mano de 36 proveedores. Durante el período generamos las primeras ventas en 17 tiendas, lo que continuaremos extendiendo, incorporando además nuevos proveedores.



64-2

En el ámbito medioambiental, seguimos avanzando hacia nuestra meta de “cero residuos”, promoviendo el uso eficiente de los recursos y el cuidado del medioambiente al interior de la empresa, entre los clientes y la comunidad. Durante 2014, la Red Nacional de Puntos Limpios, que cubre de Arica a Chiloé, superó las 308 mil visitas, sumando 2.014 toneladas de material reciclable.

En 2014, Sodimac nuevamente desarrolló el programa de voluntariado Buen Vecino. Se llevaron a cabo 73 proyectos, con la participación de

1.932 trabajadores, beneficiando a 10.130 personas de la comunidad local. La empresa también siguió evaluando el impacto de sus tiendas en las comunidades donde están insertas.

No quisiera concluir esta carta sin reiterar nuestra firme adhesión a los principios rectores de Derechos Humanos y del Pacto Global de las Naciones Unidas, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos de ISO 26000. Sólo podemos desarrollar nuestra actividad en base a valores y principios éticos, al respeto irrestricto de los derechos humanos en toda su expresión y al rechazo absoluto a prácticas de corrupción. Instalar y fortalecer mecanismos que salvaguarden lo anterior es condición esencial para que podamos seguir creciendo con sostenibilidad y ser una empresa que perdure en el tiempo.

Quedamos atentos y valoramos todas las observaciones y sugerencias que nos puedan hacer llegar para disminuir las brechas y seguir avanzando en este camino de mejoramiento y desarrollo sostenible en el que estamos comprometidos.

Eduardo Mizón F.,

GERENTE GENERAL SODIMAC CHILE.