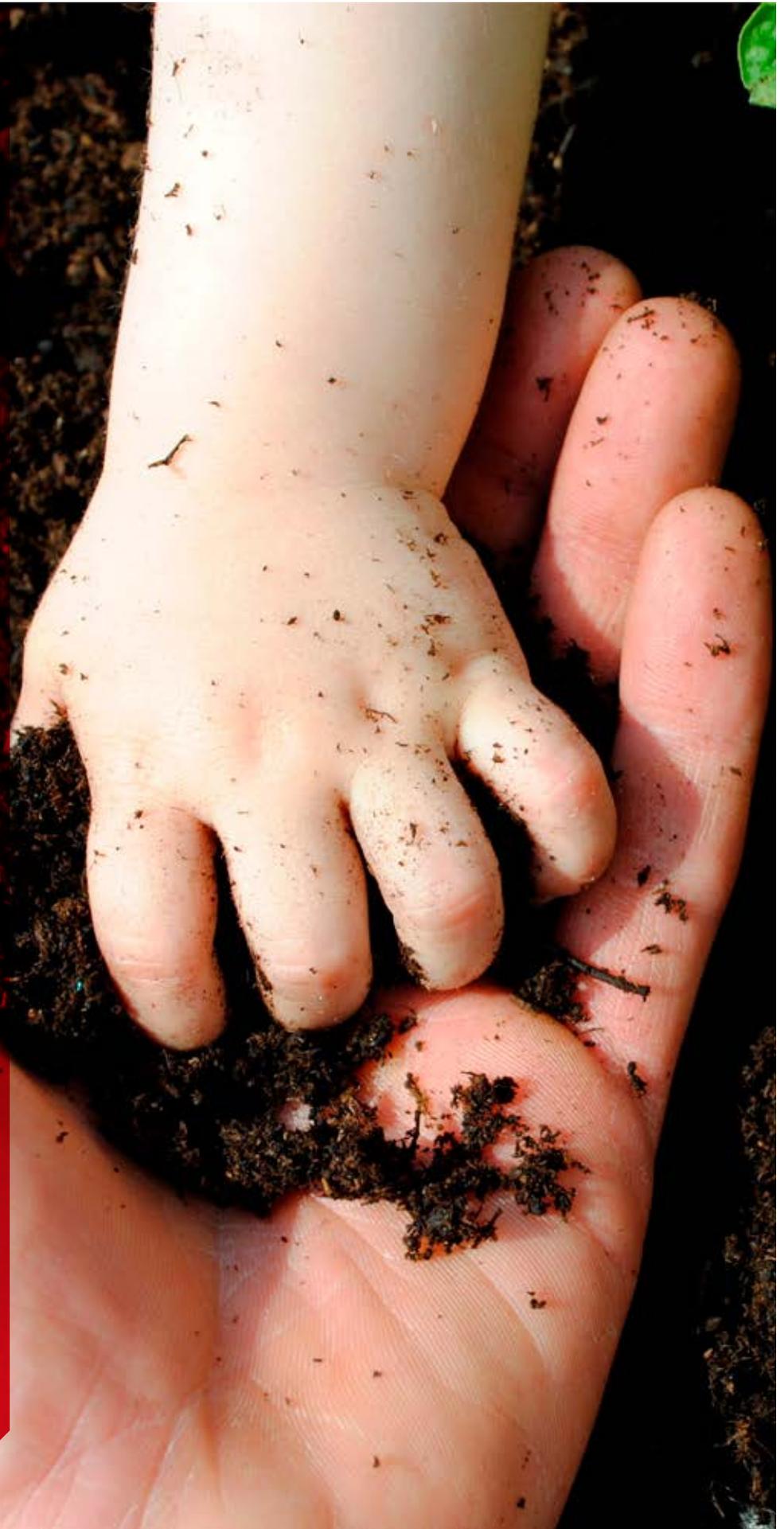




COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN SODIMAC

Desde la elaboración de su primer reporte de sostenibilidad hace ya 10 años, Sodimac ha dado pasos muy relevantes, evolucionando desde el desarrollo de iniciativas aisladas a tener actualmente una estructura formal de gestión, con la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia del negocio, una medición de esta integración e indicadores concretos que vinculan la sostenibilidad con los incentivos de los ejecutivos.



Evolución de la sostenibilidad en Sodimac



INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS ÁREAS DEL NEGOCIO

2015-2016

- Indicador de sostenibilidad para medir la integración de sostenibilidad en todas las áreas del negocio
- Nueva política de sostenibilidad corporativa (lineamientos para todas las unidades de negocio en América Latina)
- Estrecha coordinación con las unidades en cada país
- Estrategia 2016-2021



SOSTENIBILIDAD Y EL PLAN ESTRATÉGICO

2010-2014

- Sostenibilidad es uno de los 3 pilares estratégicos de Sodimac
- Responsabilidad Social es incorporado en el plan estratégico 2010-2015 con objetivos y metas
- Primera política de sostenibilidad



PRIMEROS LINEAMIENTOS RS

2006-2009

- Creación gerencia Responsabilidad Social (asumido por fiscal de la empresa)
- Foco en las seis áreas de Responsabilidad Social
- Compromisos, acciones y iniciativas en cada área
- Primer reporte de sostenibilidad publicado en 2007



Lineamientos de Sostenibilidad

Sodimac desarrolló una Política de Sostenibilidad Corporativa, lanzada en 2016, que unifica los compromisos de la empresa en todas sus unidades de negocio. Como primer paso para elaborar esta política, se identificaron las partes interesadas prioritarias y se definieron compromisos explícitos con estos públicos. De esta manera, la empresa procura abordar los temas más relevantes para cada grupo como parte de su relacionamiento. Además, mediante esta política se busca alinear los esfuerzos de Sodimac con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

La estrategia de Sodimac 2016-2021 se enmarca absolutamente en esta política de sostenibilidad definida y busca avanzar en los compromisos asumidos.

NUESTROS TRABAJADORES

Trabajamos por ofrecer un espacio de desarrollo laboral, relaciones transparentes con los trabajadores y el respeto a la libertad sindical, fomentamos el diálogo como mecanismo esencial de relacionamiento; participación y estilos de liderazgo modernos, con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; calidad de vida y bienestar integral; el cuidado y la seguridad de nuestros trabajadores; el respeto a la dignidad de las personas; la diversidad y fomentar un sano orgullo de pertenecer a nuestra compañía.



NUESTROS CLIENTES

Ponemos al cliente en el centro de nuestro quehacer, a través del comercio y marketing responsable; asegurando la disponibilidad, la calidad y la seguridad de nuestros productos; respetando sus derechos y atendiendo sus expectativas; cumpliendo nuestras promesas: aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.





GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Velamos por el comportamiento ético y transparente y por el cumplimiento normativo en nuestro desempeño económico, social y medioambiental, rigiéndonos por los lineamientos que conforman el marco conceptual mundialmente aceptado en materia de sostenibilidad; nuestro Sistema de Gestión Ética y viviendo los valores que se dan a conocer en nuestras normas éticas internas para la gestión diaria de la compañía.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Buscamos construir una relación mutuamente beneficiosa, basada en el diálogo y la gestión responsable de nuestros impactos en las comunidades donde estamos presentes; ampliando el acceso a productos y servicios a sectores de menores ingresos que le permitan mejorar efectivamente su calidad de vida; fomentando la empleabilidad local; ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad; potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses y objetivos comunes.

NUESTROS PROVEEDORES

Tratamos a nuestros proveedores de manera transparente y justa, rigiéndonos por un marco general que se funda en el concepto de aprovisionamiento responsable; desarrollamos relaciones de largo plazo, como socios estratégicos de nuestra cadena de valor; realizando acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de nuestras empresas proveedoras en lo relativo a los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un modelo de relación que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Trabajamos por un desarrollo sostenible, por lo que procuramos disminuir los impactos medioambientales, buscando el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación. Fomentamos la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en nuestra organización, clientes y la comunidad.





RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

En Sodimac entendemos que la sostenibilidad se construye con la escucha activa de nuestros grupos de interés.

DI DIARIA **SE** SEMANAL **ME** MENSUAL **TR** TRIMESTRAL **ST** SEMESTRAL **AN** ANUAL

	CANALES DE INFORMACIÓN GENERALES	CANALES DE INFORMACIÓN SELECTIVOS	CANALES DE PARTICIPACIÓN
GOBIERNO CORPORATIVO	• Memoria Anual AN	• Informes Gerenciales ME	• Reuniones con Directorio ME
	• Sitio Web DI	• Informes Directorio ME	• Reuniones con Gerencia General SE
	• Junta Ordinaria de Accionistas TR		• Jornadas de Reuniones y Videoconferencias DI
	• Reporte de Sostenibilidad AN		• Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico DI
			• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) AN
CLIENTES	• Memoria Anual AN	• Revista Hágalo Usted Mismo ME	• Red de oficinas comerciales y puntos de venta DI
	• Sitio Web DI	• Revista Circulo de Especialistas ME	• Buzón de consultas del sitio Web DI
	• Módulo de Información de Tiendas DI	• Programa de Televisión SE	• Líneas directas de atención: Fonoasistencia, Cartas de Sernac y Medios de Prensa
	• Reporte de Sostenibilidad AN	• Hágalo Usted Mismo SE	• Encuestas de Satisfacción SE
		• Catálogos promocionales SE	• Callcenter Atención a Clientes DI
		• CES para maestros DI	• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sustentabilidad) AN
			• Redes Sociales DI
PROVEEDORES	• Memoria Anual AN	• Información vía correo electrónico DI	• Reuniones con Gerentes de Línea DI
	• Sitio Web DI	• Curso de Producción AN	• Líneas directas de atención: Teléfono y Correo Electrónico DI
	• Transparencia Comercial	• Responsable para Pymes AN	• Encuestas AN
	• Sodimac (TCS)		• Encuentro Nacional de Proveedores AN
	• Reporte de Sostenibilidad AN		• Reuniones periódicas con Gerencia de Control de Calidad SE
			• Contraloría TCS para Consultas, Reclamos y Quejas DI
			• Feria de Productos ME
			• Line Review TR
			• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sostenibilidad) AN

	CANALES DE INFORMACIÓN GENERALES	CANALES DE INFORMACIÓN SELECTIVOS	CANALES DE PARTICIPACIÓN
TRABAJADORES	• Memoria Anual	• Intranet	• Buzón de sugerencias
	• Sitio Web	• Intranet - RRHH en Línea	• Canal de Televisión digital vía Intranet
	• Intranet	• Jefe de Recursos Humanos en Tiendas y Centros de Distribución	• Diálogo Sindical
	• Sodimac TV	• Escuela de Excelencia Sodimac	• Inducciones y Ferias de Capacitaciones
	• Reporte de Sostenibilidad		• Reuniones informativas Diarias y Trimestrales (tiendas y oficinas de Apoyo)
			• Desayunos de los Mejores del Trimestre con gerentes
			• Evaluación de Desempeño con Retroalimentación
			• Cursos Desarrollo de Líderes de Tienda, Desarrollo de Líderes de Caja y Desarrollo de Líderes Gerenciales
			• Reuniones de Confianza
			• Sistema de Contacto de RRHH y Plataforma Transparencia Corporativa
AUTORIDADES	• Memoria Anual	• Informes específicos a organismos públicos de interés, tales como SVS, Sernac, FNE entre otros	• Reuniones Periódicas y/o Esporádicas
	• Sitio Web		• Diálogo permanente con los Organismos de Interés
	• Reporte de Sostenibilidad		• Línea directa SVS
			• Línea directa con Sernac
COMUNIDAD	• Memoria Anual	• Plan Buen Vecino	• Reuniones con Organismos Locales
	• Sitio Web	• Información vía correo electrónico	• Canal de Comunicación Directa a través de Cartas, Correo Electrónico y Teléfono
	• Reporte de Sostenibilidad		• Retroalimentación con Públicos de Interés (Reporte de Sustentabilidad)
			• Estudio Pulso (previo a apertura de tiendas)

Fuente: Sodimac.

Nuestras Alianzas

Sodimac considera relevante generar alianzas y establecer relaciones con diferentes entidades gremiales, así como contribuir al desarrollo de políticas públicas. La empresa intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos mediante su participación en diversas mesas de trabajo.

ÁMBITO DE ACCIÓN: ASOCIACIONES GREMIALES

Sodimac es parte de diversas asociaciones gremiales relacionadas con sus actividades comerciales. Por su intermedio, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de los rubros comercio, construcción e industria publicitaria desde su perspectiva como avisador. Estas entidades son:

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC (www.cnc.cl).
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS (www.ccs.cl).
- Cámara Chilena de la Construcción, CChC (www.cchc.cl).
- Asociación Nacional de Avisadores, Anda (www.anda.cl).

ÁMBITO DE ACCIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

La empresa integra iniciativas locales y globales que fomentan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible:

- Pacto Global de las Naciones Unidas (www.pactoglobal.cl).
- Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org)
- ISO 26000 (www.iso.org).
- Acción (www.accionrse.cl).
- Fundación PROhumana (www.prohumana.cl).
- Empresas Conscientes (www.empresasconscientes.com)

ÁMBITO DE ACCIÓN: GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL

Sodimac participa en organizaciones enfocadas en fortalecer los gobiernos corporativos y la ética empresarial:

- Chile Transparente (www.chiletransparente.cl).
- Generación Empresarial (www.generacionempresarial.cl).
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (www.conar.cl).

ÁMBITO DE ACCIÓN: RELACIONES LABORALES

La compañía trabaja con entidades que promueven ambientes de trabajo saludables y exentos de riesgos, la igualdad de oportunidades y una sana convivencia laboral:

- Asociación Chilena de Seguridad, ACHS (www.achs.cl).
- Great Place to Work Institute Chile, GPTW (www.greatplacetowork.cl).
- Servicio Nacional de la Mujer, Sernam (www.sernam.cl).

ÁMBITO DE ACCIÓN: MEDIOAMBIENTE

A través de alianzas, Sodimac potencia sus esfuerzos en materia de sustentabilidad, protección del medioambiente y mitigación de sus emisiones:

- World Wildlife Fund (WWF Chile) (www.wwf.cl).
- Fundación Chile (www.fundacionchile.cl).
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética, AChEE (www.acee.cl).
- Chile Green Building Council (www.chilegbc.cl).
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica (www.ineh.cl).
- Programa Declaración Ambiental de Productos de la Construcción (DAPCO) (www.dapco.cl).
- Centro de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático (www.clgchile.cl).

ÁMBITO DE ACCIÓN: COMUNIDAD

Sodimac colabora con diversas organizaciones que generan un espacio de fomento y apoyo a negocios inclusivos, así como a la innovación, y que a la vez trabajan a favor de la erradicación de la pobreza y asisten a menores en sus procesos de rehabilitación y recuperación:

- Techo (www.techo.org).
- Teletón (www.teleton.cl).
- Fundación Nuestros Hijos (www.fnh.cl).
- Fundación Junto al Barrio (www.juntoalbarrio.cl).



COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron suscritos por Chile definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y las aspiraciones para el 2030. El logro de estos objetivos y metas requiere un trabajo en alianza del sector público, el privado y la sociedad civil. Sodimac está comprometida con los ODS y ha hecho un análisis de los objetivos y metas vinculados con el quehacer de su negocio, de modo de gestionar y reducir los impactos negativos. Éstos se muestran marcados a continuación. Los ODS han sido vinculados con los temas materiales de sostenibilidad y su gestión se expone en cada capítulo de este reporte.





GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

TEMAS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

Desde 2013, Sodimac cuenta con un proceso formal para identificar los temas más importantes para la compañía y las partes interesadas en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Este proceso de materialidad es una oportunidad para analizar los impactos, positivos y negativos, reales y potenciales, del negocio a lo largo de la cadena de valor, e identificar los riesgos y oportunidades que se deben gestionar.

En estos años el proceso de materialidad ha incluido entrevistas con las principales partes interesadas, como trabajadores, clientes, proveedores, representantes de la comunidad y entidades expertas, además de un análisis de información secundaria, tales como resultados de encuestas, estudios sectoriales y mediciones como el Great Place to Work (GPTW), entre otros.



Anualmente, Sodimac hace una actualización de estos temas estratégicos en base a lo que ha ocurrido durante el último año, internamente y externamente en la industria de retail y el contexto nacional.

Durante 2016, Sodimac realizó dos importantes acciones con respecto a los temas estratégicos: se vinculó la materialidad con la planificación estratégica de la compañía 2016-2021 y se homologó la materialidad de las unidades de negocio en Chile, Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Brasil, para

contar con una lista de temas estratégicos corporativos. Con esto, se asegura que todas estas unidades están gestionando los mismos temas y en base a estos resultados las nuevas operaciones en otros países tendrán claro cuáles son los temas que deben gestionar.

Los temas destacados en el siguiente gráfico muestran las prioridades para la empresa y sus partes interesadas, y dónde en la cadena de valor cada tema tiene un impacto:

PILAR SODIMAC	TEMA MATERIAL	CADENA DE SUMINISTRO		LÓGISTICA (CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE)	OPERACIONES COMERCIALES			USO Y POSCONSUMO
		INTERNACIONAL	NACIONAL		CONSTRUCCIÓN DE TIENDAS	OPERACIÓN DE TIENDAS	COMERCIO ELECTRÓNICO	
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA EMPRESARIAL	Lineamientos y gestión de sostenibilidad	●	●	●	●	●	●	●
	Relacionamiento con grupos de interés	●	●	●	●	●	●	●
	Innovación y desarrollo	●	●	●	●	●	●	
	Ética y anticorrupción	●	●	●		●		
	Rendición de Cuentas y Transparencia	●	●	●	●	●	●	●
	Derechos Humanos	●	●	●	●	●	●	●
	Gestión de riesgo financiero y no financiero	●	●	●	●	●	●	●
	Regulación - Cumplimiento normativo	●	●	●	●	●	●	●
TRABAJADORES	Calidad de vida			●		●		
	Clima laboral			●		●		
	Diversidad e inclusión			●		●		
	Formación y desarrollo profesional			●		●		
	Diálogo social	●	●	●	●	●		
	Salud y seguridad laboral	●	●	●	●	●		
	Remuneraciones, beneficios y compensaciones			●		●		
CLIENTES	Experiencia de compra omnicanal			●		●	●	●
	Ética publicitaria					●	●	●
	Educación y consumo responsable					●	●	●
	Salud y seguridad con producto	●	●					●



PILAR SODIMAC	TEMA MATERIAL	CADENA DE SUMINISTRO		LÓGISTICA (CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE)	OPERACIONES COMERCIALES			USO Y POSCONSUMO
		INTERNACIONAL	NACIONAL		CONSTRUCCIÓN DE TIENDAS	OPERACIÓN DE TIENDAS	COMERCIO ELECTRÓNICO	
PROVEEDORES	Gestión sostenible de proveedores	●	●					
	Calidad de productos	●	●					
	Gestión de riesgo en proveedores	●	●					
	Canales de atención y reclamos	●	●					
	Gestión de pequeños proveedores	●	●					
COMUNIDAD	Gestión con la comunidad				●	●		
	Empleabilidad local				●	●		
	Alianzas con la comunidad				●	●		
	Catástrofes con impacto en viviendas					●		
MEDIOAMBIENTE	Cambio climático	●	●	●	●	●		●
	Eco eficiencia operacional	●	●	●	●	●		
	Gestión de residuos			●	●	●		●
	Ciclo de vida del producto	●	●					●
	Transporte y logística			●			●	
	Productos sostenibles	●	●					●

● Impacto Directo (Responsabilidad Sodimac)

● Impacto Indirecto

Estructura Interna

Considerando que la sostenibilidad es un pilar fundamental de la estrategia del negocio, es importante que su gestión sea transversal en todas las gerencias de la empresa. Es por eso, que desde el año 2006, el Comité de Sostenibilidad ha liderado la gestión de sostenibilidad en la empresa.

El Comité está integrado por los gerentes de las distintas áreas:

- Gerente General (preside el comité)
- Operaciones
- Comercial, Marketing y Ventas a Distancia
- Personas
- Sistemas
- Abastecimiento y Logística
- Administración, Finanzas y Prevención
- Desarrollo, Planificación y Proyectos
- Homy
- Asuntos Legales y Sostenibilidad

Durante 2016, el Comité se reunió 4 veces y los principales temas abordados fueron: Gestión Ambiental, Índice de Sostenibilidad, Reputación Corporativa y Temas Laborales.

Este comité es el responsable de aprobar el Reporte de Sostenibilidad.

Gerencia de Asuntos Legales y Sostenibilidad

Dirigir, coordinar y asesorar en materias jurídicas y de sostenibilidad a las distintas áreas con el objetivo de garantizar que las acciones actuales y proyectos futuros cumplan con la normativa legal vigente y con normas nacionales e internacionales que fortalezcan el crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía.

FUNCIONES

Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad

- Gestiona el área legal y desarrolla la política de sostenibilidad de Sodimac, incorporando los planes y acciones a la estrategia.
- Se preocupa de garantizar el alineamiento de la política de sostenibilidad con los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000, y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).
- Coordina el Comité de Sostenibilidad de Sodimac, que es integrado por los máximos ejecutivos de la empresa.
- Coordina el Comité de Cumplimiento, que revisa periódicamente la gestión de riesgos para asegurar un absoluto respeto normativo en el quehacer diario de la empresa.
- Participa activamente en los programas definidos como estratégicos de la compañía hacia el año 2021.
- Participa en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

Subgerente de Sostenibilidad

- Elaboración y diseño de la estrategia de sostenibilidad de la compañía en Chile.
- Controlar y coordinar la implementación y gestión del plan de sostenibilidad de la compañía.
- Seguimiento y control de la matriz de cumplimiento en la dimensión social y medioambiental de la compañía.
- Seguimiento y control de los programas definidos como estratégicos de la compañía hacia el año 2021.
- Definición, seguimiento y control de la política de donaciones de la compañía.
- Elaborar y coordinar los contenidos del Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).
- Evaluar y coordinar los diferentes procesos de rankings, reconocimientos, estudios de impactos sociales y/o medioambientales y reputación corporativa de la compañía.

Coordinadora de Sostenibilidad

- Coordinar con las distintas gerencias la entrega de información sobre la gestión económica, social y ambiental Sodimac, para la medición de indicadores Global Reporting Initiative (GRI).
- Participar en la selección, seguimiento a compromisos y generar reuniones periódicas con organismos internos y externos.
- Gestionar y supervisar el proyecto SEDEX de Auditorías Sociales a proveedores nacionales e internacionales.

- Consolidar registro de solicitudes que se realizan y supervisar el cumplimiento de procedimientos y normativas internas relativas a la política de donaciones de la compañía.

Jefe de Desarrollo Comercial Sostenible

- Elaborar, coordinar e implementar las directrices comerciales sostenibles, tanto en productos ecoeficientes e inclusivos de comercio justo.
- Implementar soluciones comerciales en productos y servicios para los clientes.
- Desarrollar, elaborar y consolidar la información e indicadores comerciales sostenibles.
- Desarrollar la gestión de residuos en la gerencia comercial incorporando líneas de acción para el cumplimiento de ley REP.

Especialista en Medioambiente

Área nueva incorporada a la Gerencia de Asuntos Legales y Sostenibilidad en 2016.

- Elaborar, coordinar e implementar las directrices medioambientales transversalmente en la compañía, mejorando el desempeño ambiental.
- Gestionar el estado de cumplimiento normativo ambiental, estandarización de procedimientos, auditorías ambientales y declaraciones de emisiones y transferencia de contaminantes (RETC).
- Implementar políticas, estrategias y soluciones de ecoeficiencia operacional para lograr consumos eficientes para nuestra compañía.
- Desarrollar, elaborar y consolidar la información e indicadores de medioambiente.





MEDIR LA INTEGRACIÓN

Para que una compañía logre integrar de manera estratégica la sostenibilidad, debe tenerse en consideración al menos dos factores: en primer lugar, su gestión debe ser transversal, es decir, no puede estar circunscrita a la gestión de un área específica, sino que debe ser parte de todas las áreas de la compañía, bajo un enfoque de 360°. En segundo lugar, es necesario estar consciente que la sostenibilidad representa una frontera móvil, y que lo que ayer constituyó una aspiración, puede corresponder hoy solo a un piso mínimo.

Para poder capturar esta doble característica de la sostenibilidad, Sodimac diseñó un instrumento específico (Índex) que evalúa su gestión de sostenibilidad a nivel de todas sus operaciones en Latinoamérica. Esta evaluación la realiza analizando la gestión de la compañía desde dos ángulos:

- Considera las mejores prácticas de empresas de clase mundial: Éstos son prácticas o procesos que se enmarcan dentro de las expectativas que emanan de instrumentos normativos internacionales reconocidos mundialmente y por el gobierno de Chile, y recogen las mejores prácticas o ejemplos disponibles en cada una de sus áreas. Esto va evolucionando con los cambios del entorno global.

- Se evalúa el nivel de integración de los temas materiales o estratégicos a la gestión de cada área: Es decir, se evalúa cada tema material o estratégico en base a un ciclo de gestión que asegura que esté siendo abordado por la compañía.

El año 2016 correspondió al segundo período de aplicación de este Índice de Sostenibilidad y Sodimac Chile obtuvo un 67% como resultado global, lo que significa que, si bien hay mucho camino avanzado, la empresa enfrenta desafíos. Se avanzó un punto respecto a la primera medición, lo que pudiera considerarse modesto. No obstante, se ha alcanzado un nivel donde cada paso es todo un desafío y, además, la frontera contra la cual la empresa se mide es móvil, lo que aumenta aún más el nivel de dificultad del instrumento.

Respecto a la primera parte de este instrumento, es decir la comparación con prácticas de empresas de clase mundial, los mejores resultados se obtuvieron a nivel de clientes y trabajadores. Esto no significa que lo realizado sea perfecto o que la empresa no tenga desafíos claros en estas áreas, sino que Sodimac cuenta con los procesos necesarios y está gestionando estos pilares con procesos de clase mundial.

En 2016,
segundo período
de aplicación de
este Índice de
Sostenibilidad

67%
SODIMAC CHILE

Los desafíos que arrojó esta parte del instrumento se concentran a nivel de temas emergentes, como el rol de las empresas en el respeto de los derechos humanos, donde es necesario formalizar y profundizar; la necesidad de efectuar un ejercicio de transparencia más allá del que tradicionalmente realizan las empresas a nivel nacional; y por último, conscientes de que en lo ambiental Sodimac ha implementado valiosas iniciativas ya consolidadas, como por ejemplo la medición de su huella de carbono o la red nacional de puntos limpios, aún falta un esfuerzo significativo que sitúe a Sodimac como compañía de clase mundial en este ámbito, para lo cual se ha generado una nueva área que coordinará los esfuerzos.

En la segunda parte del instrumento, que corresponde a la gestión de temas estratégicos, por segundo año consecutivo se observó que

los mayores desafíos se encuentran a nivel de mejoramiento continuo. Éste es uno de los ámbitos de gestión que la empresa continuará reforzando y formalizando en el ejercicio de integración de sus temas estratégicos.

De manera absolutamente pionera en Chile y también en Latinoamérica, Sodimac decidió integrar los resultados de este instrumento en el sistema de incentivos de los gerentes generales y los ejecutivos de cada una de sus operaciones. Esto quiere decir que existen metas anuales para este indicador y que todas las gerencias de la compañía aportan al resultado final, generando un efecto movilizador concreto. Esta es una práctica de empresa de clase mundial que Sodimac decidió implementar para reforzar su compromiso con la sostenibilidad de manera estratégica.

