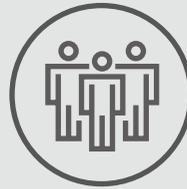




COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Sodimac entiende que para crecer de manera sostenible debe actuar responsablemente y generar valor para las comunidades en las que se insertan sus operaciones. Con ese objetivo mantiene instancias de escucha y relacionamiento permanentes, impulsando acciones que van más allá de la tradicional inversión social, promoviendo la participación de sus trabajadores en iniciativas de voluntariado corporativo y apoyando activamente a diversas fundaciones que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas.



TEMAS ESTRATÉGICOS

- Gestión de la comunidad
- Empleabilidad local
- Inclusión y comercio local

HITOS

- **84 proyectos Buen Vecino, beneficiando a 50.425 personas de la comunidad.**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



Sodimac y su comunidad local

La empresa se preocupa de evaluar el impacto que provocan sus operaciones en las comunidades donde están insertas, realizando estudios cualitativos y cuantitativos que permiten comprender mejor las necesidades y expectativas que tienen las personas frente a la llegada de Sodimac a su entorno, de modo de diseñar líneas de acción que permitan construir una relación mutuamente beneficiosa.

La organización también se esfuerza por comunicar adecuadamente sus proyectos, presentándolos a las autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando los plazos e impactos negativos del proceso de construcción de una tienda junto a sus externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).

Si bien en 2016 no se inauguraron nuevas tiendas, durante el año se realizaron estudios y presentaciones a autoridades y líderes de opinión locales para preparar la apertura de las dos tiendas contempladas para 2017 (Los Dominicos, en Santiago y la segunda tienda en La Serena).

EMPLEABILIDAD LOCAL

La empresa incentiva la empleabilidad local procurando contratar personas que viven en el radio de influencia de cada tienda. De este modo, genera empleo entre la comunidad circundante y puede brindar una mejor calidad de vida a los trabajadores reduciendo el tiempo de desplazamiento.

En el marco de esta política, Sodimac participó en tres ferias laborales a lo largo de Chile en 2016. La compañía también mantiene alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de menores recursos para que adquieran conocimientos y experiencias que contribuyan a su futura inserción laboral.

PROGRAMA BUEN VECINO

Vigente desde hace nueve años, para la empresa es un programa emblemático de voluntariado mediante el cual cada tienda, bodega u oficina presenta proyectos de construcción, remodelación y habitabilidad en su entorno, que son evaluados de acuerdo a su impacto positivo en la realidad local y se les otorga financiamiento.

En 2016 se realizaron 84 proyectos en escuelas, jardines infantiles, centros de rehabilitación y fundaciones, entre otros, que beneficiaron a 50.425 personas. Durante el año participaron 2.050 trabajadores voluntarios en los diferentes proyectos.

Cada equipo de trabajo es coordinado por los asistentes sociales y jefes de recursos humanos de las distintas áreas de la empresa, de modo que se fortalezca el trabajo grupal, el compromiso con la comunidad y el orgullo de pertenecer a Sodimac.

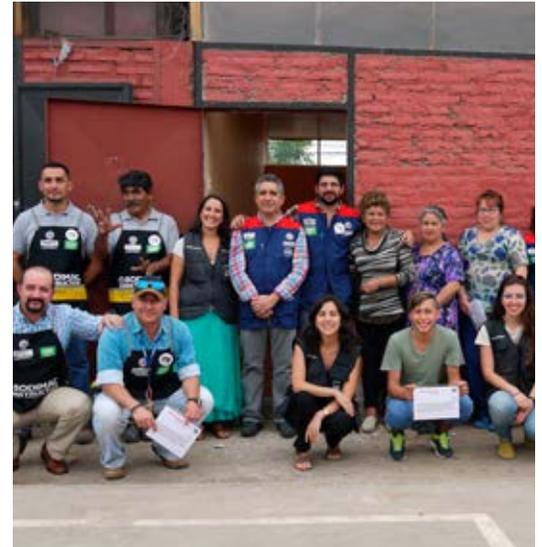
Programa Buen Vecino

AÑO	Nº DE PROYECTOS	BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS (*)
2014	73	10.130
2015	77	14.036
2016	84	50.425

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.

Área de Proyectos Beneficiados

ÁREA DE PROYECTOS	2014	2015	2016
Educación	51%	48%	47%
Organizaciones sociales	44%	46%	32%
Salud	5%	5%	4%
Deporte	-	-	2%
Vivienda	-	1%	-



Sodimac y la comunidad nacional

En 2016, los trabajadores de Sodimac lograron recaudar para Teletón

\$164
MILLONES,

cifra que fue igualada por la empresa. En total el aporte ascendió a \$328 millones.

Sodimac colabora activamente con diversas fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

TECHO

Este vínculo comenzó en 2008, buscando contribuir a la meta de erradicar los campamentos en Chile.

Cada año Sodimac efectúa una campaña nacional para recaudar aportes de clientes, en la que participa con voluntarios de todas las tiendas. También apoya la labor de esta organización otorgándole precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico para disminuir los gastos asociados a distribución de materiales en los distintos puntos del país. Paralelamente, estimula a proveedores de Sodimac para que se sumen a este compromiso, incentivando una alianza transversal.

FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO

El compromiso de Sodimac con la comunidad también se traduce en el apoyo a proyectos impulsados por la Fundación Junto al Barrio en poblaciones vulnerables del país. La colaboración se canaliza a través de un aporte económico que permite financiar diferentes programas comunitarios. Una de esas actividades es el Encuentro de Organizaciones que en el 2016 trabajó el tema de “Manejo de Conflictos y Negociación; avanzando a la sostenibilidad de nuestras organizaciones”, que tuvo por objetivo fortalecer a más de 90 dirigentes de 20 organizaciones comunitarias de 15 barrios vulnerables de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y Coquimbo, para mejorar la sostenibilidad de sus organizaciones en la transformación positiva de sus barrios.

TELETÓN

Desde 2006, Sodimac y sus trabajadores han apoyado activamente a la Fundación Teletón. En cada tienda y lugar de trabajo se desarrollan todo tipo actividades e iniciativas para recaudar fondos, generándose un espacio de camaradería. Como resultado de este esfuerzo, en 2016 los trabajadores de Sodimac lograron recaudar \$164 millones, cifra que fue igualada por la empresa, por lo que el aporte total ascendió a \$328 millones.

El compromiso con Fundación Teletón se manifiesta también por medio de iniciativas como el Programa Abre. Voluntarios de Sodimac, a través del programa Buen Vecino, han realizado labores para mejorar accesos y superar condiciones deficientes de hogares de personas con discapacidad y así ayudar a que alcancen una mayor independencia e integración.

Igualmente, la compañía tiene un compromiso con la inserción laboral y desarrollo de personas con discapacidad. Al finalizar 2016, el número de trabajadores con capacidades diferentes en Sodimac sumaba 124, incorporándose cuatro nuevas personas durante el año.

FUNDACIÓN NUESTROS HIJOS

Durante el año, Sodimac apoyó a la Fundación Nuestros Hijos, recibiendo aportes de los clientes a través de la donación voluntaria de parte de su vuelto que permitió recaudar \$359 millones, los cuales fueron entregados íntegramente a esta institución

Adicionalmente, se desarrolló la campaña interna de recaudación Mis Manos a la Obra. Este esfuerzo permitió en 2016 reunir \$226 millones, recursos que se destinaron al financiamiento del tratamiento de menores de escasos recursos enfermos de cáncer y para acoger a sus familias cuando deben viajar a Santiago para acompañarlos.

Los trabajadores además colaboran a través de la campaña Hazte Socio de la Fundación y participan en las actividades navideñas que desarrolla la empresa para los niños. Adicionalmente, todas las tiendas Sodimac Homecenter venden el producto Agua Late, una marca de agua envasada sin fines de lucro, que transfirió a esta organización toda la rentabilidad que reportó su venta, lo que en el ejercicio significó \$59 millones.

