

En Sodimac entendemos que la sostenibilidad se construye con la escucha activa de nuestros grupos de interés.

Frecuencia: (DI) diaria, (SE) semanal, (ME) mensual, (TR) trimestral, (ST) semestral, (AN) anual

Trabajadores	Cientes	Proveedores	Comunidades	Autoridades	Industria	Academia	ONG's y otros expertos	Inversionistas	Prensa
<p>Todos quienes trabajan en Sodimac, ya sea en tiendas, centros logísticos u Oficinas de Apoyo, y nuestras organizaciones sindicales.</p>	<p>Actuales y potenciales clientes que adquieren nuestros productos y servicios.</p>	<p>Nuestros socios estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos proveen productos y servicios.</p>	<p>Las comunidades que rodean nuestras tiendas y otras instalaciones.</p>	<p>Autoridades que definen el contexto legal y normativo, y el desarrollo de nuestro rubro.</p>	<p>Agrupaciones gremiales y otras entidades en las que participamos que buscan elevar los estándares empresariales.</p>	<p>Universidades y centros de formación técnica con los que colaboramos, en especial en materia de capacitación e innovación.</p>	<p>Organizaciones del mundo civil expertas en distintas materias con las que colaboramos para elevar nuestros estándares y aportar en la solución de diversas problemáticas.</p>	<p>Tenedores de bonos de Sodimac y accionistas de nuestra compañía matriz que se transa en Bolsa.</p>	<p>Periodistas y editores de medios de comunicación, en especial aquellos de los países donde tenemos operaciones.</p>
Cómo dialogamos									
<ul style="list-style-type: none"> -Política de puertas abiertas (DI). -Canales de comunicación interna (canal TV, intranet, entre otros) (DI). -“Caminatas” semanales (SE). -Reuniones en tiendas (DI) y en otras instalaciones (TR). -Escuela de Excelencia Sodimac y otros programas de formación (DI). -Evaluación de desempeño con retroalimentación (AN). -Consejeros y Canal de Integridad (DI). -Diálogo sindical (ME). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). -Encuesta GPTW. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tiendas físicas y online (DI). -Canales de atención de clientes (DI). -Encuestas de satisfacción y canales contacto (DI). -Sernac y canales de reclamos en medios tradicionales (DI). -Redes sociales (DI). -Programa de TV (SE). -Catálogos (SE). -CES para Maestros (DI). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de sostenibilidad (AN). -Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras) (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuentro Anual con Proveedores (AN). -Reuniones con equipo comercial (DI). -Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico (DI). -Encuestas (AN). -Reuniones periódicas con gerencia de control de calidad (SE). -Centro de Innovación con Proveedores (CIP) (DI). -Programa Sedex (DI). -Controloría TCS para consultas, reclamos y quejas (DI). -Feria de productos (ME). -Line reviews (TR). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Diálogo directo a través de reuniones, cartas, correo electrónico y teléfono (DI). -Programa Construyendo Sueños de Hogar (DI). -Trabajo territorial y Estudio Pulso previo a apertura de tiendas (TR). -Reporte de Sostenibilidad (AN). -Iniciativas de voluntariado y respuesta frente a emergencias (DI). 	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones periódicas y/o esporádicas (DI). -Iniciativas multistakeholder (DI). -Línea directa con CMF (DI). -Línea directa con Sernac (DI). -Trabajo con SEC en materia de certificaciones (ME). -Informes específicos (ME). -Memoria Anual (AN). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en organismos gremiales y empresariales (ME). -Eventos empresariales (TR). -Iniciativas multistakeholder (ME). -Memoria Anual (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). -Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras) (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Colaboración a través del Centro de Innovación con Proveedores Sodimac (ME). -Diálogo directo (SE). -Programas de capacitación (SE). -Memoria Anual (AN). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). -Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras) (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Canal de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico, reuniones y teléfono (DI). -Alianzas y actividades conjuntas (ME). -Iniciativas multistakeholder (ME). -Memoria Anual (AN). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). -Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras) (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Reportes de resultados e información a CMF (TR). -Actividades de Investor Relations organizadas por compañía matriz (TR). -Memoria Anual (AN). -Proceso retroalimentación con stakeholders (AN). -Reporte de Sostenibilidad (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> -Contactos telefónicos y correo electrónico (DI). -Reuniones (ME). -Entrevistas (ME). -Comunicados de prensa (TR). -Reportes financieros (TR). -Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad (AN). -Seminarios y otras actividades con presencia de prensa (ME). -Retroalimentación a través de estudios de reputación (Merco) (AN).
Objetivos									
<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar un buen clima laboral. -Proveer instancias de capacitación y formación integral. -Fortalecer cultura de responsabilidad y sostenibilidad, y un actuar ético. -Trabajo colaborativo con sindicatos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejoramiento continuo de satisfacción de los clientes (medido a través de NPS). 	<ul style="list-style-type: none"> -Promover prácticas de producción responsable en toda la cadena de valor. -Desarrollo de capacidades y trabajo colaborativo en beneficio de los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados. -Potenciar los impactos positivos de nuestra operación y hacerse cargo de los negativos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo colaborativo para abordar problemas del país. -Aportar desde la experiencia para mejorar normativas y estándares. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sumar capacidades para abordar problemáticas comunes. -Fomentar colaboración público-privada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo colaborativo para desarrollo de innovaciones que benefician el entorno. - Programas de formación para clientes y trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Escucha activa para entender y anticiparse a requerimientos del entorno. -Trabajo colaborativo en materias de interés común. -Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Transparencia corporativa. -Gestión ética y cumplimiento normativo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar una relación de colaboración que permita comunicar hechos de interés a los distintos stakeholders.
Compromisos principales									
<ul style="list-style-type: none"> -Trato digno y justo. -Desarrollo integral. -Respeto a los derechos humanos y laborales. -Diversidad e inclusión. -Salud y seguridad laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrecer productos seguros y con estándares de calidad. -Escucha permanente y entregar la mejor calidad de atención y servicio. -Marketing responsable. -Protección de seguridad y privacidad de datos personales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trato justo según normas de código de autorregulación TCS. -Velar por cumplimiento de normas laborales y de DD.HH., y entornos productivos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ser un buen ciudadano corporativo con vinculo estrecho con la comunidad, aportando al desarrollo y calidad de vida de las localidades en las que estamos presentes 	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento normativo y ético. -Uso eficiente de los recursos y respeto al medioambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejorar estándares empresariales. -Cumplimiento de normas de libre competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fomento de la innovación para abordar desafíos y oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contribución a la calidad de vida y al bienestar social, económico y cuidado del medioambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> -Velar por el interés de todos los accionistas. - Promover la conducta ética en todos los niveles de la organización, a través del Programa de Probidad Corporativa. -Gestión proactiva de riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Respeto al rol. -Ética y rigurosidad en la entrega de información.