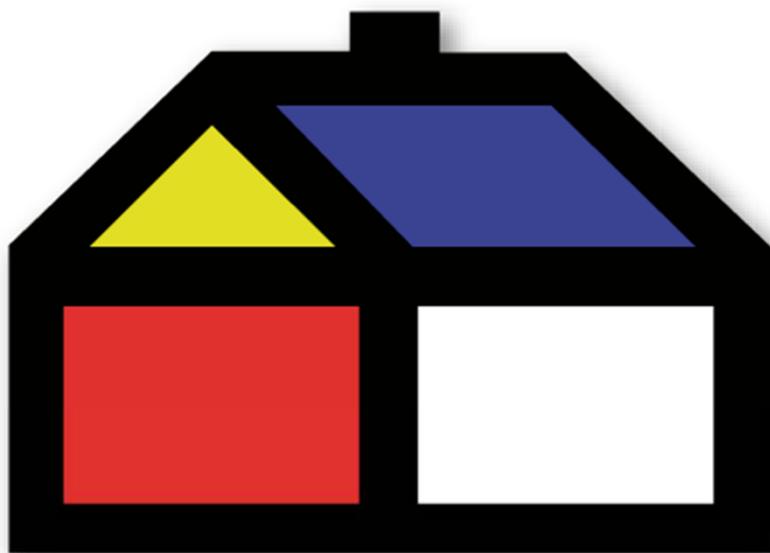


SODIMAC S.A.

Press Release

4^{to} Trimestre 2018



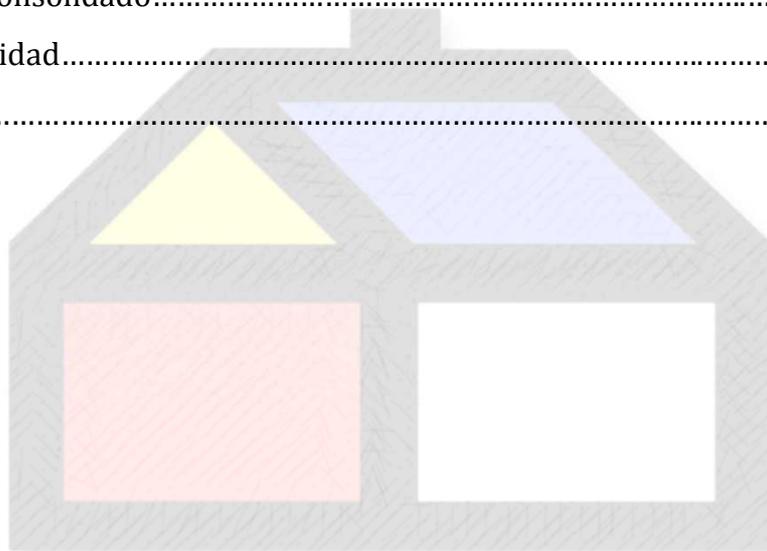
SODIMAC

Gerencia de Administración y Finanzas



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



SODIMAC

Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre crecieron un 5,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$2.169.506.

El SSS del mismo periodo alcanzó un 2,4%.

EBITDA

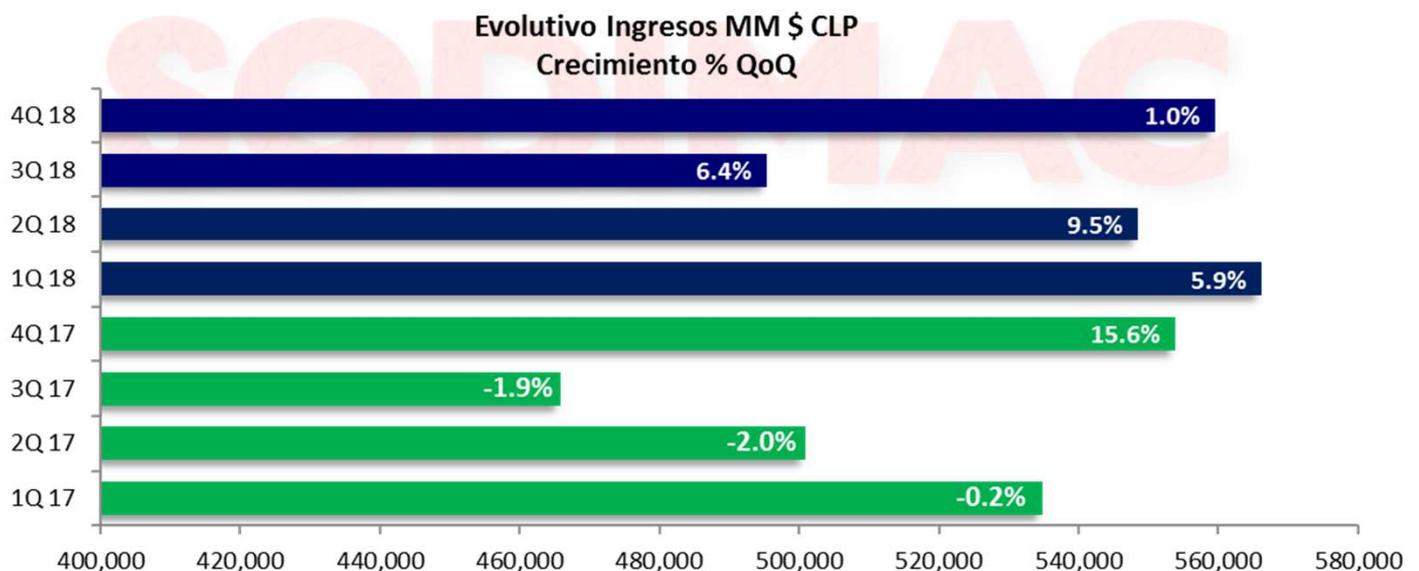
El EBITDA acumulado a diciembre de 2018 crece un 10,8% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$157.392, lo que representa un 7,3% del total de ingresos.

Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, luego de un año con un escenario económico desafiante.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre alcanzó los MM\$67.143, lo que representó un 3,1% del total de los ingresos.

Acumulado a diciembre, las utilidades crecen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de 1,6%. Esto se explica principalmente por una mayor ganancia bruta.

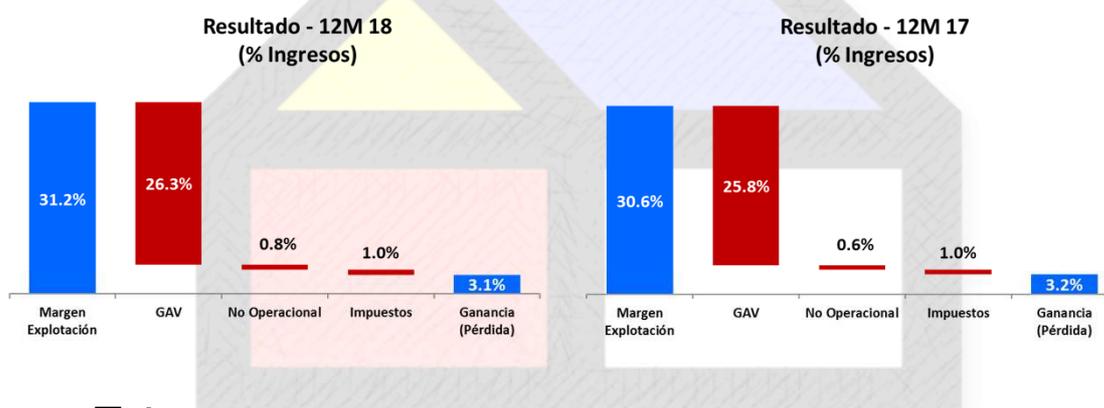


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a diciembre fue un 5,4 %.

Composición Estado de Resultados

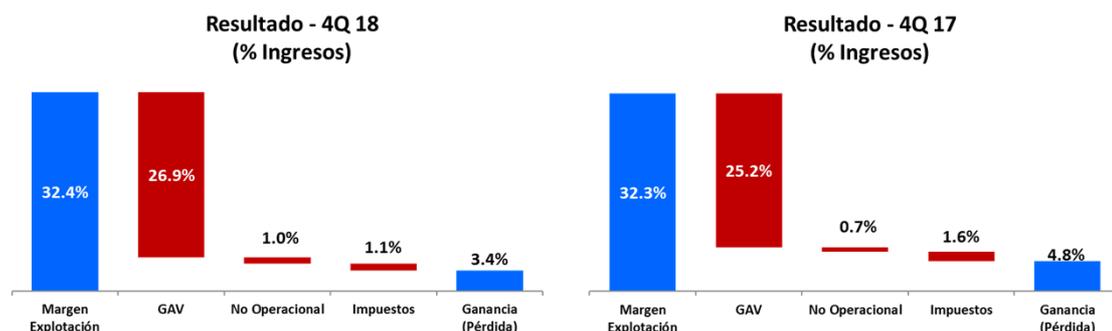
Acumulado a diciembre

MM \$ CLP	12M 18	12M 17	YoY
Ingresos de Explotación	2,169,506	2,058,298	5.4%
EBITDA % ingresos	157,392 7.3%	142,112 6.9%	10.8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	89,142 4.1%	86,354 4.2%	3.2%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	67,143 3.1%	66,058 3.2%	1.6%



Cuarto Trimestre

MM \$ CLP	4Q 2018	4Q 2017	YoY
Ingresos de Explotación	559,489	553,872	1.0%
EBITDA % ingresos	43,568 7.8%	50,904 9.2%	-14.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	24,965 4.5%	35,613 6.4%	-29.9%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	18,881 3.4%	26,854 4.8%	-29.7%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 18	% ingresos	12M 17	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2,169,506	100.0%	2,058,298	100.0%	5.4%
Costos de Explotación	(1,492,384)	-68.8%	(1,427,450)	-69.4%	-4.5%
Margen de Explotación	677,122	31.2%	630,848	30.6%	7.3%
Gastos de Administración y Ventas	(569,543)	-26.3%	(531,404)	-25.8%	-7.2%
Resultado Operacional	107,579	5.0%	99,444	4.8%	8.2%
Depreciación y Amortización	(49,813)	-2.3%	(42,668)	-2.1%	-16.7%
EBITDA	157,392	7.3%	142,112	6.9%	10.8%
Ingresos Financieros	5,603	0.3%	3,199	0.2%	75.1%
Gastos Financieros	(15,611)	-0.7%	(17,003)	-0.8%	8.2%
Otros Fuera Explotación	(2,879)	-0.1%	(386)	0.0%	-644.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(5,550)	-0.3%	1,101	0.1%	-604.2%
Resultado No Operacional	(18,438)	-0.8%	(13,090)	-0.6%	-40.9%
Resultado Antes de Impuesto	89,142	4.1%	86,354	4.2%	3.2%
Impuestos	(21,998)	-1.0%	(20,297)	-1.0%	-8.4%
Ganancia (Pérdida)	67,143	3.1%	66,058	3.2%	1.6%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,698	0.1%	1,487	0.1%	14.2%

MM \$ CLP	4Q 2018	% ingresos	4Q 2017	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	559,489	100.0%	553,872	100.0%	1.0%
Costos de Explotación	(378,339)	-67.6%	(375,132)	-67.7%	-0.9%
Margen de Explotación	181,150	32.4%	178,740	32.3%	1.3%
Gastos de Administración y Ventas	(150,412)	-26.9%	(139,342)	-25.2%	-7.9%
Resultado Operacional	30,738	5.5%	39,398	7.1%	-22.0%
Depreciación y Amortización	(12,829)	-2.3%	(11,507)	-2.1%	-11.5%
EBITDA	43,568	7.8%	50,904	9.2%	-14.4%
Ingresos Financieros	897	0.2%	669	0.1%	34.2%
Gastos Financieros	(3,954)	-0.7%	(4,455)	-0.8%	11.3%
Otros Fuera Explotación	(1,282)	-0.2%	(408)	-0.1%	-214.4%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,435)	-0.3%	410	0.1%	-450.2%
Resultado No Operacional	(5,774)	-1.0%	(3,785)	-0.7%	-52.5%
Resultado Antes de Impuesto	24,965	4.5%	35,613	6.4%	-29.9%
Impuestos	(6,084)	-1.1%	(8,758)	-1.6%	30.5%
Ganancia (Pérdida)	18,881	3.4%	26,854	4.8%	-29.7%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	522	0.1%	494	0.1%	5.6%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre, crece un 8,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$107.579.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

En el acumulado a diciembre, la cadena mostró un crecimiento del 5,4% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$2.169.506.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, crecen un 4,5%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 68,8% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,6 puntos por debajo del año 2017.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

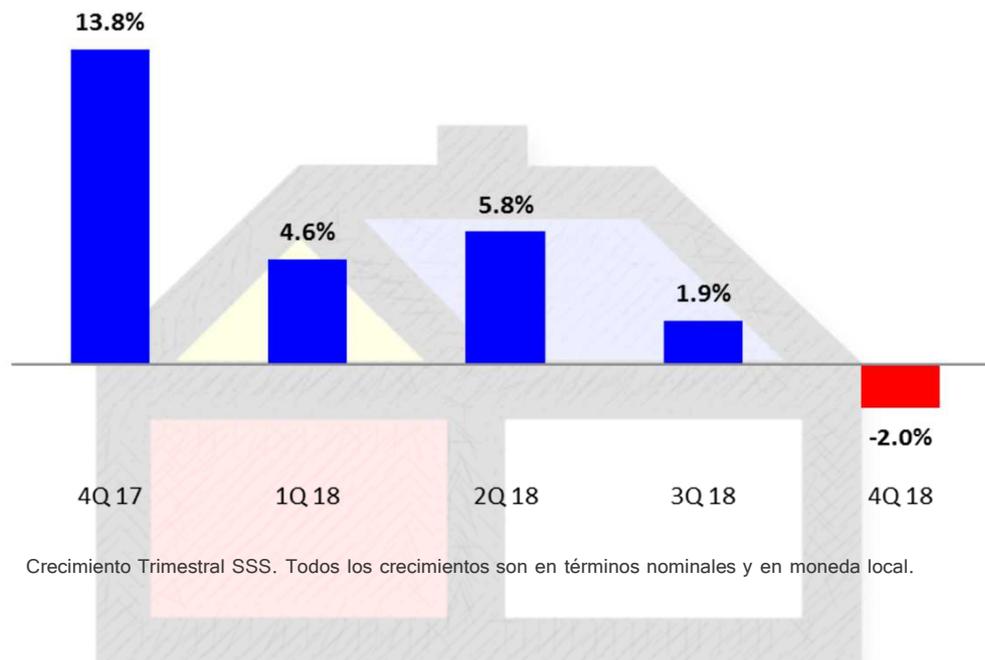
La apertura de nuevas tiendas y el foco en acelerar la transformación digital, ha hecho crecer los gastos de administración y venta. En el acumulado a diciembre crecieron un 7,2% respecto de igual periodo del año anterior.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre cae un 40,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por dos eventos puntuales: el año anterior se tenía la indemnización por el atraso en la apertura del mall Los Dominicos que ayudó a compensar parte de los gastos asociados al retraso y, además, el impacto de baja de activos por el cierre de tres tiendas de formato constructor, en línea con la estrategia de gestión de activos. Adicionalmente se tiene una mayor pérdida asociada a tipo de cambio por variación del dólar durante el año.

Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS¹

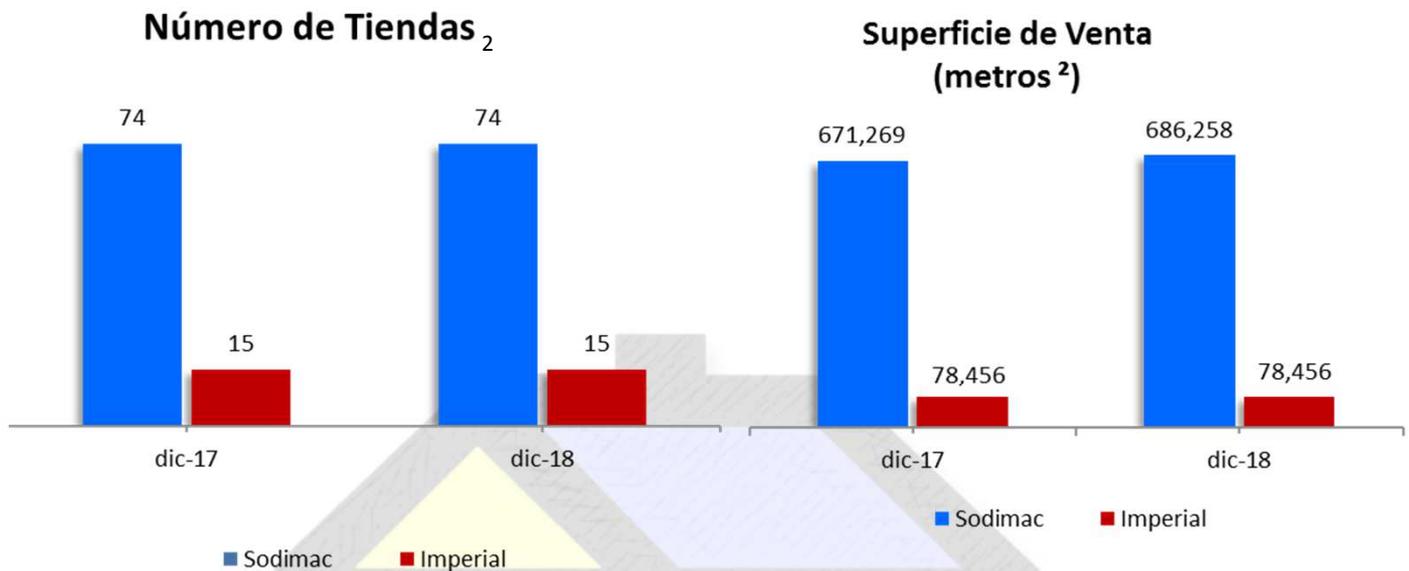


El último trimestre del año tuvo un crecimiento de 1,0% sólo por impacto de las tiendas nuevas. En SSS el decrecimiento fue de 2,0%, debido a un menor dinamismo en el mercado del retail.

SODIMAC

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



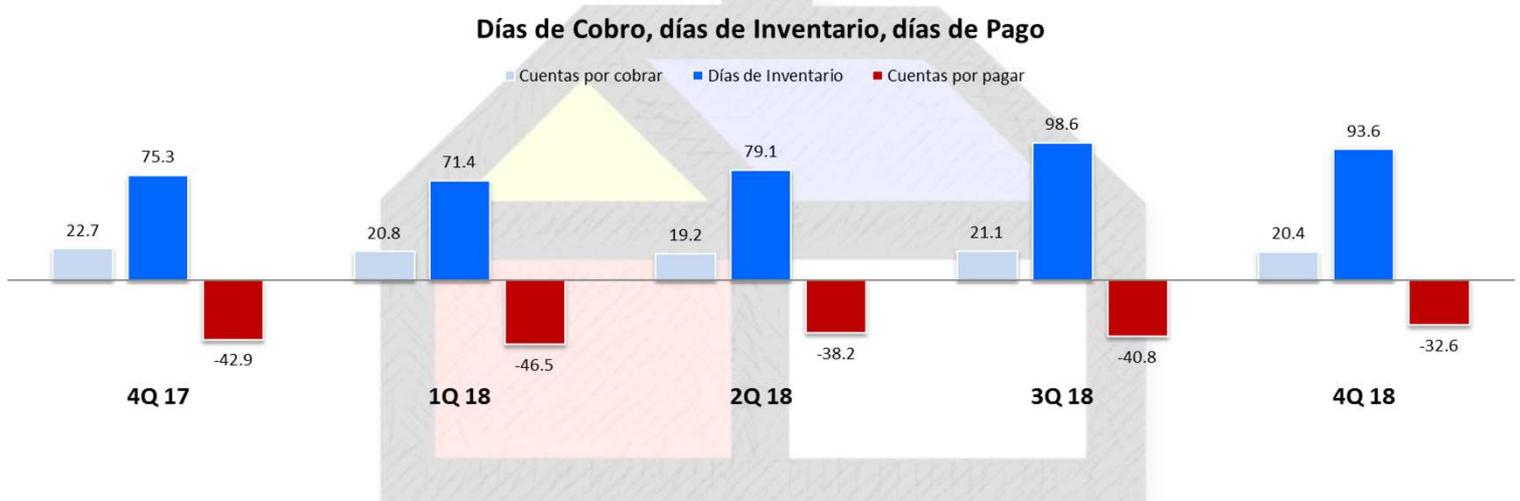
Durante el 2018 se ha avanzado en la construcción de las tiendas planificadas. En el mes de abril se abrió la tienda Sodimac La Serena Balmaceda, en mayo Sodimac San Antonio y en septiembre Sodimac Independencia. Además, de acuerdo con lo planificado, en abril se cerró la antigua sucursal Sodimac Constructor Vicuña Mackenna, por lo que se amplió y remodeló la tienda Sodimac Ñuble para captar la demanda de dicha tienda; en septiembre se cerró la tienda Sodimac Constructor Maipú y en octubre cerró Sodimac Constructor La Florida. Durante el último trimestre se avanzó en la construcción de la tienda de Ñuñoa-La Reina, que tiene la apertura planificada para el primer trimestre de 2019.

Se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación. El proyecto de robotización en el Centro de Distribución Lo Espejo avanza según lo planificado y empieza a mostrar mejoras del nivel de servicio. Además, se sigue fortaleciendo el desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

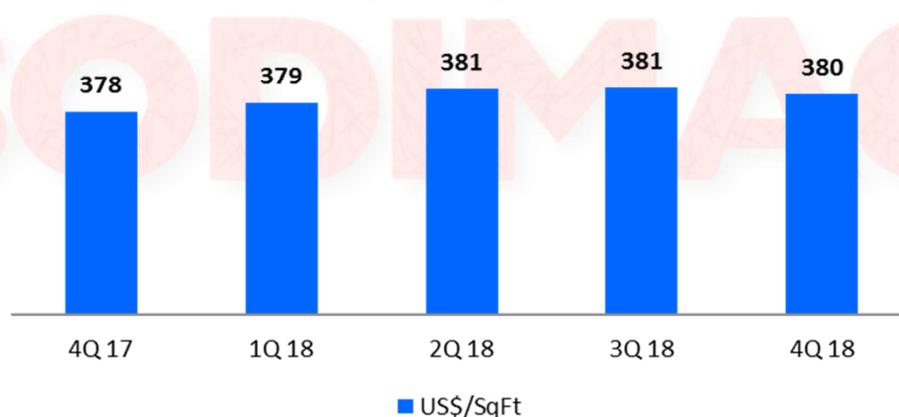
² Número de tiendas y superficie al cierre del periodo.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,65 (diciembre 2017) a 4,30 (diciembre 2018), explicado principalmente por una menor actividad de los mercados. Por otra parte, las existencias a diciembre de 2018, muestran un aumento del 25,3% respecto al cierre del año 2017.

MM \$ CLP	12M 18	12M 17	Variación
Existencias	393,519	314,057	25.3%
Rotación (veces)	4.30	4.65	-7.5%



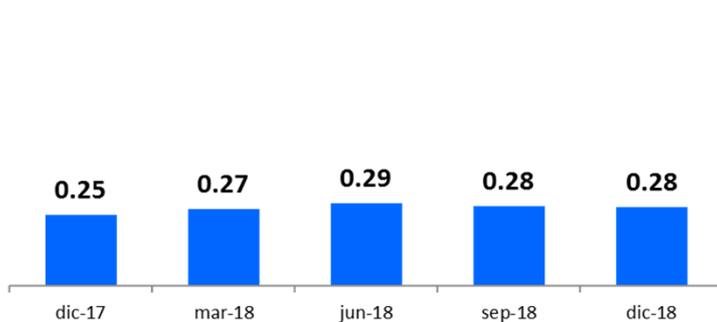
Rendimiento por Superficie de Venta



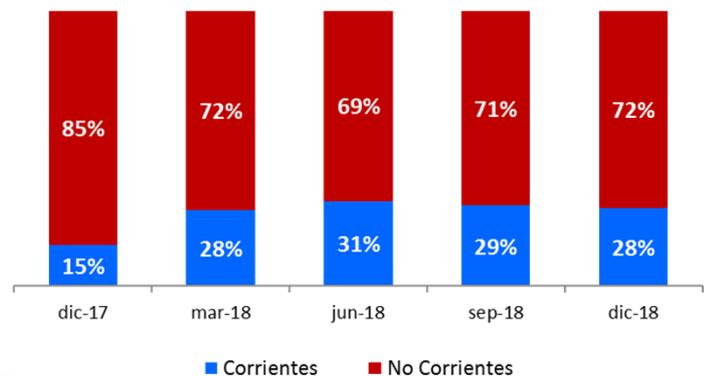
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta muestra una recuperación en los últimos trimestres.

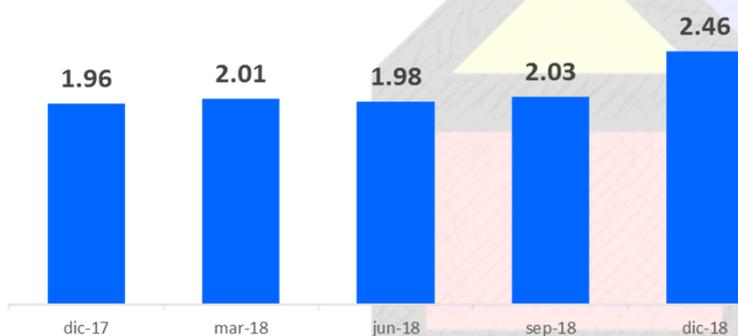
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



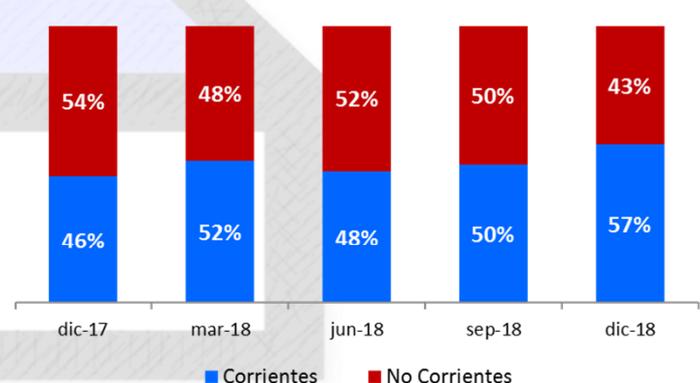
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,28 veces, explicado por un aumento en la deuda financiera debido principalmente a mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por un aumento en el patrimonio por utilidades generadas en el periodo.

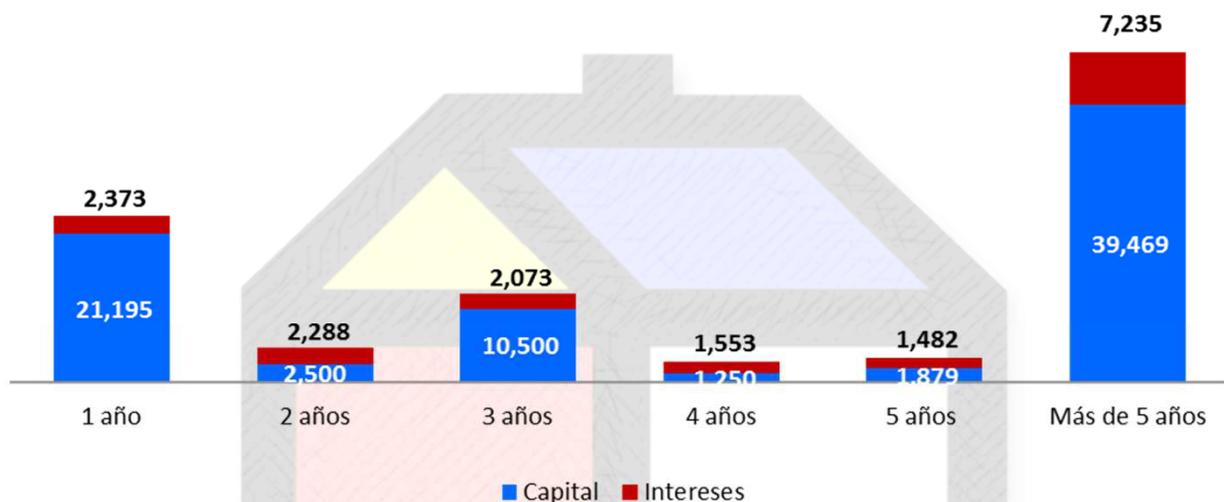
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,46 veces, explicado por un aumento en los pasivos corrientes, principalmente en las cuentas por pagar a entidades relacionadas, compensado en parte por aumento en el patrimonio.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes bajó en comparación con el cierre del año 2017, pasando de 85% (dic-17) a 72% (dic-18), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 15% a un 28% en ese mismo periodo. Esto se explica por el aumento en otros pasivos financieros corrientes por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2017, debido a un aumento de los pasivos corrientes, por un aumento en las cuentas por pagar a entidades relacionadas. De esta forma, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales cambia desde un 54 % en el último trimestre del año 2017 a un 43% en el último trimestre de 2018.

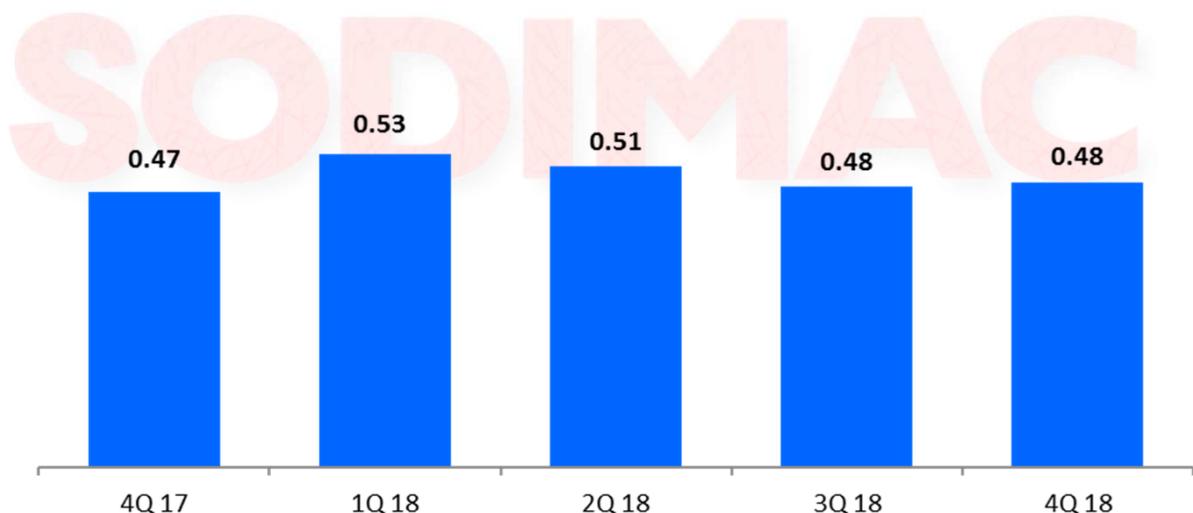
Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-12-2018



Deuda Financiera Bruta / EBITDA

(veces)



La deuda financiera Bruta en el cuarto trimestre de 2018 pasa a representar 0,48 veces el EBITDA, debido a un aumento de los pasivos financieros corrientes por mayores operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de crédito, compensado en parte por aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2018	31.12.2017
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	26,498	21,760
Otros activos financieros corrientes	222	2
Otros activos no financieros corrientes	5,854	4,170
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	126,662	111,006
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	69,352	29,578
Inventarios	393,519	314,057
Activos por impuestos corrientes	11,031	8,000
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	390	525
Activos corrientes totales	633,528	489,099
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	60	175
Otros activos no financieros no corrientes	1,684	481
Cuentas por cobrar no corrientes	588	594
Activos intangibles distintos de la plusvalía	18,680	12,485
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	225,048	210,103
Activos por impuestos diferidos	22,080	21,721
Activos no corrientes totales	308,199	285,617
Activos totales	941,727	774,716
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	21,562	10,036
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	137,095	150,498
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	172,362	22,948
Pasivos por impuestos corrientes	2,617	2,682
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	25,813	27,056
Otros pasivos no financieros corrientes	23,730	21,719
Pasivos corrientes totales	383,180	234,939
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	54,687	56,289
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	193,502	193,502
Otras provisiones no corrientes	336	304
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	34,686	24,594
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,426	3,336
Pasivos no corrientes totales	286,637	278,025
Total Pasivos	669,817	512,965
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	141,983	126,077
Otras reservas	-86,314	-79,750
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	257,207	247,863
Participaciones no controladoras	14,704	13,888
Patrimonio total	271,910	261,751
Patrimonio y pasivos totales	941,727	774,716

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2018 Sodimac ha orientado su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países.

En este 2018, se publicó el 11° Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental – se utilizó los Estándares de Reportes del Global Reporting Initiative (GRI) y contó con la verificación externa de EY. Más información en nuestra página web (*).

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. En 2018, formó parte de tres índices adicionales que componen el Dow Jones: Mercados emergentes, MILA (que agrupa a las empresas de la alianza del Pacífico) y Chile.

Adicionalmente, durante 2018 hemos algunos reconocimientos:

- Sodimac Constructor se suma a Hall of Fame Chile como “Gran Marca Chilena”.
- Empresa Más Innovadora de Chile (categoría retail), Universidad Adolfo Ibañez
- Botón de Oro (1 millón suscriptores en Youtube), Google.
- Huella Chile, Ministerio de Medio Ambiente
- Sodimac entre las Mejores Empresas para Trabajar en Chile, Great Place to Work
- 1° lugar en Encuesta Nacional de Voluntariado Corporativo – Fundación Trascender y Cadem.
- 2° lugar en Ranking Reputación de Marca, BrandZ - Millward Brown.
- 2° lugar Ranking de Confianza, ICREO.
- 4° lugar Ranking Reputación Corporativa, Hill&Knowlton Strategies y GfK Adimark – Pulso.
- 7° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 8° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.
- 10° lugar Ranking Marcas Más Valoradas por los Chilenos, Brand Asset Valuator - El Mercurio.
- 11° lugar en Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute – Revista Capital.



(* <http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>)

Contacto

FABIO DE PETRIS DUARTE

FADEPETRISD@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

