



PRESS RELEASE – MARZO 2012

**SODIMAC S.A.**

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



# Resumen Ejecutivo

## Ventas

Las ventas consolidadas del primer trimestre crecieron un 12,8% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$405.523.

Las cifras de actividad se han visto impulsadas tanto en el mercado de clientes de retail como de empresas constructoras. Los niveles mostrados reflejan el dinamismo que ha tenido la actividad económica en el país.

## EBITDA

El EBITDA del primer trimestre creció un 6,3% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$39.077, lo que representa un 9,6% del total de ingresos, apenas por debajo del 10,2% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad y contrastado con una mantención en los márgenes. Adicionalmente, se ha continuado con un exigente control de gastos, de eficiencias operacionales y logísticas.

## Utilidad

La utilidad después de impuestos del primer trimestre creció un 10,4% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$26.399, lo que representó un 6,5% del total de ingresos, 0,2 puntos porcentuales menos que a igual fecha del año anterior.

Lo anterior, producto de un mayor volumen de ingresos y un mejor indicador de gastos.

Sodimac desarrolla su Política de Responsabilidad Social alineada a las orientaciones de la ISO 26000; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio; buscando no sólo crecer en el ámbito económico, sino que también en el ámbito social y medioambiental; procurando mitigar los eventuales efectos negativos que se deriven de nuestras operaciones y potenciando sus efectos positivos.

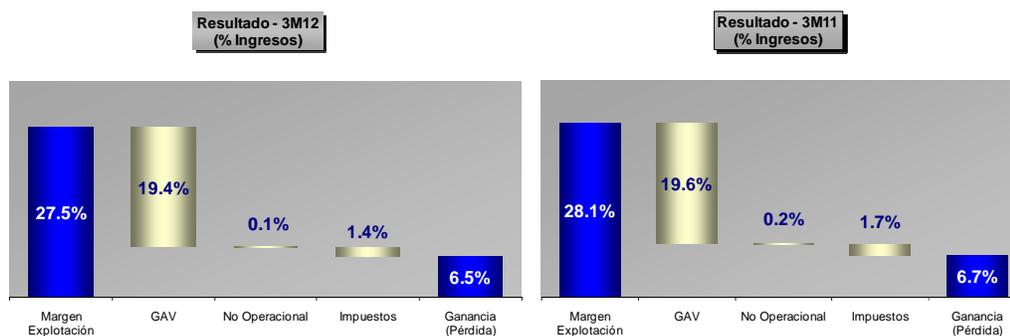
Por tercer año consecutivo, CEMEFI y Forum - México destacaron este año a Sodimac como una "Empresa Ejemplar" en RSE en América Latina.

**Al primer trimestre del año 2012, las utilidades de Sodimac Chile crecieron un 10,4%**



# Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	3M 12	3M 11	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>405,523</b>	<b>359,435</b>	<b>12.8%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>39,077</b> 9.6%	<b>36,749</b> 10.2%	<b>6.3%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>32,272</b> 8.0%	<b>30,128</b> 8.4%	<b>7.1%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>26,399</b> 6.5%	<b>23,906</b> 6.7%	<b>10.4%</b>



MM \$ CLP	3M 12	% ingresos	3M 11	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>405,523</b>	<b>100.0%</b>	<b>359,435</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.8%</b>
Costos de Explotación	(293,920)	-72.5%	(258,458)	-71.9%	13.7%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>111,602</b>	<b>27.5%</b>	<b>100,977</b>	<b>28.1%</b>	<b>10.5%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(78,772)	-19.4%	(70,297)	-19.6%	12.1%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>32,830</b>	<b>8.1%</b>	<b>30,680</b>	<b>8.5%</b>	<b>7.0%</b>
Depreciación y Amortización	(6,247)	-1.5%	(6,069)	-1.7%	2.9%
<b>EBITDA</b>	<b>39,077</b>	<b>9.6%</b>	<b>36,749</b>	<b>10.2%</b>	<b>6.3%</b>
Ingresos Financieros	937	0.2%	871	0.2%	7.6%
Gastos Financieros	(2,736)	-0.7%	(1,079)	-0.3%	153.5%
Otros Fuera Explotación	203	0.1%	197	0.1%	3.1%
Diferencia de Cambio y Reajustes	1,038	0.3%	(540)	-0.2%	-292.1%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(559)</b>	<b>-0.1%</b>	<b>(552)</b>	<b>-0.2%</b>	<b>1.2%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>32,272</b>	<b>8.0%</b>	<b>30,128</b>	<b>8.4%</b>	<b>7.1%</b>
Impuestos	(5,872)	-1.4%	(6,222)	-1.7%	
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>26,399</b>	<b>6.5%</b>	<b>23,906</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.4%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	582	0.1%	567	0.2%	2.6%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



# Análisis

## Resultado Operacional

El resultado operacional del primer trimestre creció 7%, alcanzando MM\$32.830.

Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, que logra compensar el crecimiento en gastos de personal y logísticos.

## Ingresos de Explotación

Impulsados principalmente por mayores ventas tanto en el mercado de personas (retail) como en el mercado mayorista (empresas constructoras). La cadena en el primer trimestre del año mostró un crecimiento del 12,8% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$405.523.

## Costo de Explotación

El costo de explotación del primer trimestre aumentó un 13,7% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 72,5% de los ingresos, 0,6 puntos por encima del año anterior.

## Gastos de Administración y Ventas

El primer trimestre alcanzó a 19,4% de los ingresos, 0,2 puntos mejor que en igual trimestre del año anterior.

Esto se debe al incremento del nivel de actividad operacional originado en la incorporación de nuevas tiendas asimilando los aumentos de gastos fijos y de personal. A lo anterior se debe agregar los efectos del alza sostenida en el precio de los combustibles, que afecta a los gastos logísticos.

## Ingresos Financieros

Los ingresos financieros del primer trimestre crecieron un 7,6%, respecto de igual trimestre del año anterior, principalmente mejores tasas de colocación y los ingresos por derivados, totalizando MM\$937.

## Gastos Financieros

Los gastos financieros del primer trimestre crecieron un 153,5%, alcanzando los MM\$2.736. Explicado principalmente por el efecto de derivados, el cual se compensa con las ganancias por diferencias de cambios.

## Otros Fuera de Explotación

Al primer trimestre del año se obtuvo una ganancia de MM\$203, un 3,1% por arriba de igual trimestre del año anterior.

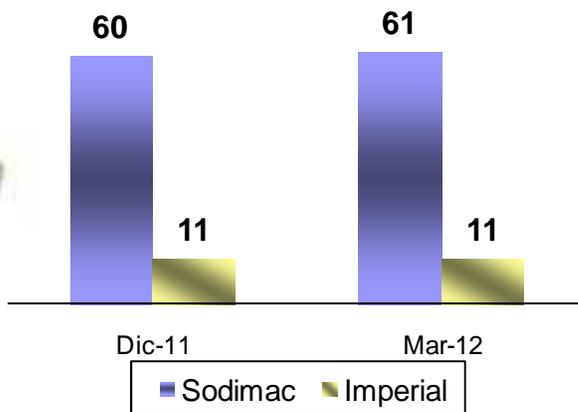
## Diferencia de Cambio y Reajustes

Al primer trimestre del año se obtuvo una ganancia de MM\$1.038, principalmente debido a la disminución del valor del dólar, en relación al cierre de diciembre.

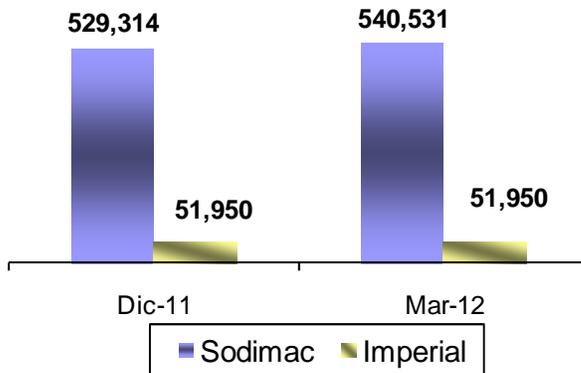


# Indicadores Retail

## Número de Tiendas



## Superficie de Venta (metros<sup>2</sup>)



Durante este primer trimestre se ha mantenido el plan de inversiones en nuevas tiendas, destacando las construcciones de Homecenter Ribera Norte (Concepción), dos tiendas Imperial (Talca y Reñaca) y Homecenter Tobaraba, que se inauguró a fines del trimestre.

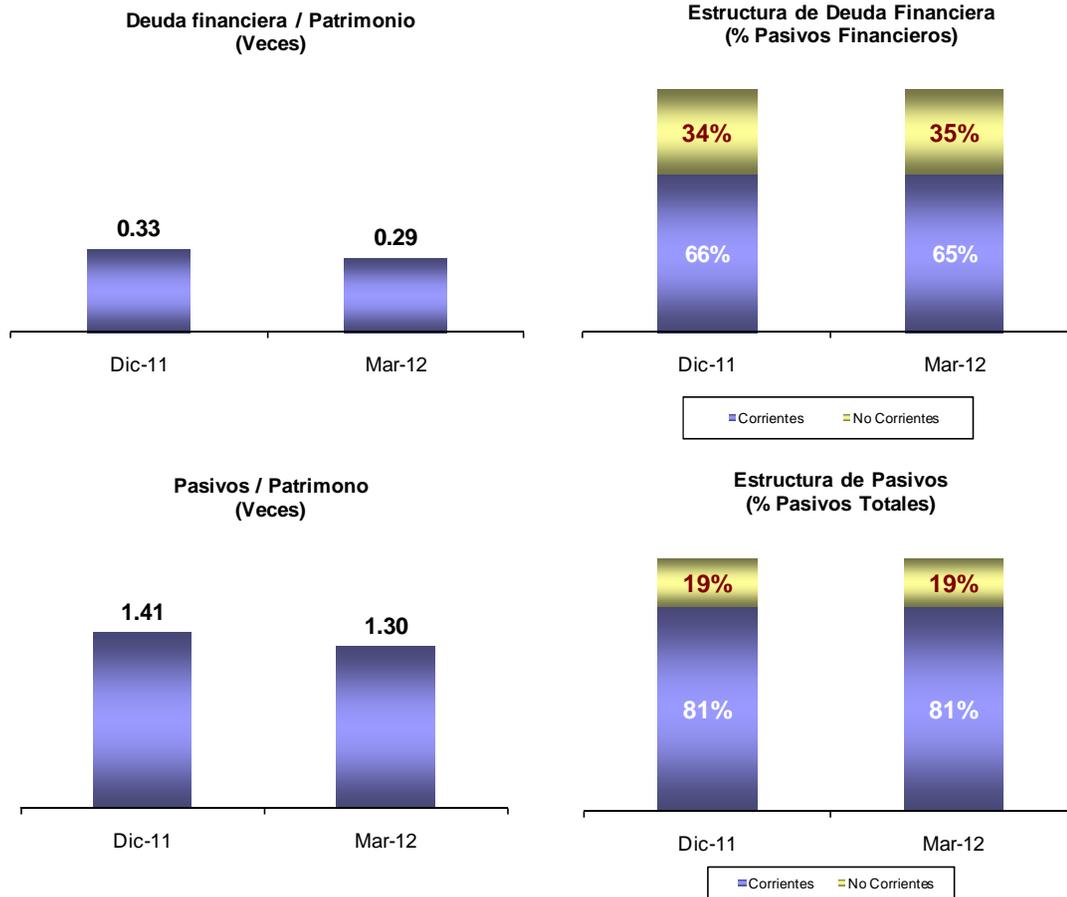
Al primer trimestre del año los inventarios crecieron un 4,6%, respecto de igual trimestre del año anterior, explicado básicamente por el dinamismo mostrado en los niveles de actividad y la apertura de las nuevas tiendas.

La rotación de inventarios al cierre del primer trimestre de este año muestra un aumento del 7,0% en relación a igual trimestre del año anterior. El buen comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el primer trimestre 2012, estuvo impulsada por el dinamismo mostrado en la venta de artículos de mejoramiento del hogar y construcción, la cual se complementó con una gestión adecuada de los inventarios en tiendas y bodegas.

MM \$ CLP	3M 12	12M 11	Variación
<b>Existencias</b>	231,980	221,734	4.6%
<b>Rotación (veces)</b>	4.8	4.5	7.0%



# Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) baja a 0,29 veces. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llega a 1,30 veces. Lo anterior, explicado básicamente por el aumento del patrimonio en un 10,7%, impulsada a la utilidad registrada durante el primer trimestre de 2012, que llegó a los MM\$26.399.

La estructura de pasivos no se modifica, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales se mantuvieron en 19% al primer trimestre del año. Los pasivos no corrientes totales al cierre del primer trimestre 2012 presentan una variación muy marginal respecto del 31 de diciembre de 2011, producto que durante el periodo no existieron amortizaciones ni clasificaciones a deuda corriente de las obligaciones.



Sodimac S.A.  
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.  
Santiago, Chile  
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: [www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)  
Email: [sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

Contactos:

- Daniel Lazo Varas [dlazo@sodimac.cl](mailto:dlazo@sodimac.cl)
- Eduardo Palma Mora [epalma@sodimac.cl](mailto:epalma@sodimac.cl)

Gerencia de Finanzas Corporativa