



PRESS RELEASE – DICIEMBRE 2012

SODIMAC S.A.

GERENCIA DE FINANZAS CORPORATIVA



Resumen Ejecutivo

Ventas

Las ventas consolidadas del cuarto trimestre crecieron un 11,5% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$381.107.

Las ventas consolidadas acumuladas crecieron un 14,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$1.393.723.

Las cifras de actividad se han visto impulsadas por un crecimiento importante en el mercado de clientes retail, así como en el de las grandes empresas constructoras.

EBITDA

El EBITDA del cuarto trimestre decreció un 3,5% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando los MM\$41.131.

El EBITDA acumulado del año alcanzó MM\$128.632, creciendo un 3,4% respecto del año anterior, lo que representa un 9,2% del total de ingresos, por sobre el 8,4% mostrado a igual periodo del año anterior, explicado por el aumento en los niveles de actividad, con similares márgenes y mayores gastos asociados a las nuevas tiendas.

Utilidad

La utilidad después de impuestos del cuarto trimestre cayó un 11,1% comparado con igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$24.727, lo que representó un 5,8% del total de ingresos, 1,5 puntos porcentuales menos que a igual trimestre del año anterior.

La utilidad acumulada después de impuestos alcanzó los MM\$83.834, decreciendo un 2,3% en relación a igual fecha del año anterior. Debemos recordar que el año anterior se recibieron indemnizaciones por el 27F.

La sostenibilidad es una preocupación que cruza todos los ámbitos del quehacer de Sodimac, siendo una de las piedras angulares de su estrategia de desarrollo. La empresa concibe su crecimiento como un avance continuo pero respetuoso con el entorno, involucrada con las necesidades de la comunidad y atenta a la calidad de vida y desarrollo de quienes se desempeñan en la organización. Este compromiso se mantuvo inalterable en 2012, ejecutando políticas y programas de responsabilidad social en los ámbitos medioambiente, relaciones laborales, gobierno corporativo y ética empresarial, compromiso con la comunidad, comercio y marketing responsable, y aprovisionamiento responsable.

Sodimac, se mantiene fiel a la aplicación de estándares locales e internacionales que fomentan la aplicación y comunicación de los valores de la sostenibilidad, entre ellos, los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, la ISO 26000 de Responsabilidad Social y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI). La compañía elabora desde hace cinco años su Reporte de Sostenibilidad, en 2012 por tercer año consecutivo logró el nivel A+ máximo nivel internacional por el GRI, para lo cual la empresa debió cumplir la mayor cantidad de indicadores y obtener la verificación externa de Deloitte.

Además, la empresa siguió consolidando el Sistema de Gestión Ética de Sodimac. En un hito que fortalece el compromiso de la compañía en este ámbito, en 2012 la consultora Prelafit Compliance certificó la implementación, por parte de Sodimac, de modelos de organización, administración y supervisión destinados a prevenir las infracciones señaladas por la Ley 20.393.

En 2012 las acciones de responsabilidad social emprendidas por Sodimac en diferentes ámbitos recibieron varios reconocimientos, entre los que pueden destacarse los siguientes:

- El Centro Mexicano CEMEFI, otorgó el primer lugar a Sodimac entre las Empresas Ejemplares RSE de América Latina.
- Sodimac recibió el premio Sofofa RSE 2012, por su compromiso integral y permanente con la responsabilidad social, sólida trayectoria empresarial, cumplimiento de sus responsabilidades legales y buenas relaciones laborales.
- En Chile también se ubicó sexta en el ranking de Empresas Socialmente Responsables de la Fundación PROhumana, y obtuvo el Premio Sence como empresa con más capacitación a jóvenes.

Al cierre del año 2012, las ventas consolidadas de Sodimac Chile crecieron un 14,2%

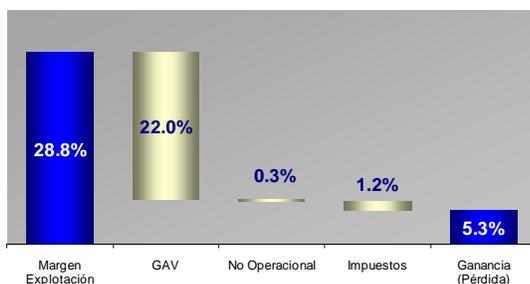


Composición Estado de Resultados

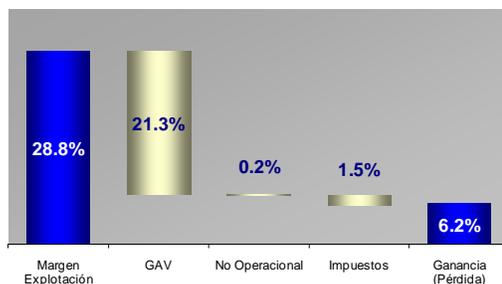
MM \$ CLP	12M 12	12M 11	YoY
Ingresos de Explotación	1,591,852	1,393,723	14.2%
EBITDA % ingresos	133,030 8.4%	128,632 9.2%	3.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	102,836 6.5%	106,448 7.6%	-3.4%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	83,834 5.3%	85,829 6.2%	-2.3%

MM \$ CLP	4Q 2012	4Q 2011	YoY
Ingresos de Explotación	424,995	381,107	11.5%
EBITDA % ingresos	39,689 9.3%	41,131 10.8%	-3.5%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	30,474 7.2%	33,372 8.8%	-8.7%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	24,727 5.8%	27,826 7.3%	-11.1%

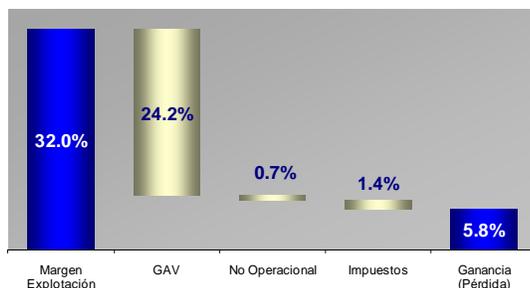
Resultado - 12M 12
(% Ingresos)



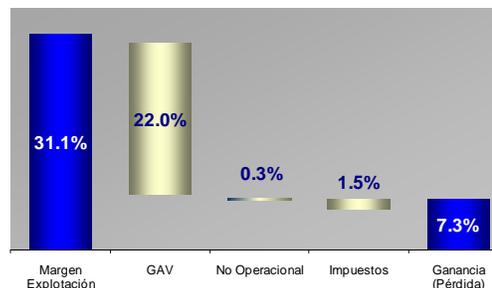
Resultado - 12M 11
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 12
(% Ingresos)



Resultado - 4Q 11
(% Ingresos)



MM \$ CLP	12M 12	% ingresos	12M 11	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	1,591,852	100.0%	1,393,723	100.0%	14.2%
Costos de Explotación	(1,133,748)	-71.2%	(992,147)	-71.2%	-14.3%
Margen de Explotación	458,104	28.8%	401,576	28.8%	14.1%
Gastos de Administración y Ventas	(350,132)	-22.0%	(297,280)	-21.3%	-17.8%
Resultado Operacional	107,972	6.8%	104,296	7.5%	3.5%
Depreciación y Amortización	(25,058)	-1.6%	(24,336)	-1.7%	-3.0%
EBITDA	133,030	8.4%	128,632	9.2%	3.4%
Ingresos Financieros	2,356	0.1%	4,119	0.3%	-42.8%
Gastos Financieros	(9,702)	-0.6%	(5,430)	-0.4%	-78.7%
Otros Fuera Explotación	798	0.1%	8,746	0.6%	-90.9%
Diferencia de Cambio y Reajustes	1,413	0.1%	(5,284)	-0.4%	126.7%
Resultado No Operacional	(5,135)	-0.3%	2,152	0.2%	-338.7%
					0.0%
Resultado Antes de Impuesto	102,836	6.5%	106,448	7.6%	-3.4%
Impuestos	(19,002)	-1.2%	(20,619)	-1.5%	7.8%
Ganancia (Pérdida)	83,834	5.3%	85,829	6.2%	-2.3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,537	0.1%	1,541	0.1%	-0.3%

MM \$ CLP	4Q 2012	% ingresos	4Q 2011	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	424,995	100.0%	381,107	100.0%	11.5%
Costos de Explotación	(288,973)	-68.0%	(262,581)	-68.9%	-10.1%
Margen de Explotación	136,022	32.0%	118,526	31.1%	14.8%
Gastos de Administración y Ventas	(102,780)	-24.2%	(83,993)	-22.0%	-22.4%
Resultado Operacional	33,242	7.8%	34,533	9.1%	-3.7%
Depreciación y Amortización	(6,447)	-1.5%	(6,598)	-1.7%	2.3%
EBITDA	39,689	9.3%	41,131	10.8%	-3.5%
Ingresos Financieros	97	0.0%	1,322	0.3%	-92.7%
Gastos Financieros	(1,845)	-0.4%	(1,563)	-0.4%	-18.0%
Otros Fuera Explotación	471	0.1%	669	0.2%	-29.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	(1,491)	-0.4%	(1,589)	-0.4%	6.1%
Resultado No Operacional	(2,768)	-0.7%	(1,161)	-0.3%	-138.3%
Resultado Antes de Impuesto	30,474	7.2%	33,372	8.8%	-8.7%
Impuestos	(5,747)	-1.4%	(5,546)	-1.5%	-3.6%
Ganancia (Pérdida)	24,727	5.8%	27,826	7.3%	-11.1%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	517	0.1%	540	0.1%	-4.3%

Todas las cifras de este reporte, son bajo los criterios IFRS



Análisis

Resultado Operacional

El resultado operacional del cuarto trimestre decreció 3,7%, alcanzando MM\$33.242.

El resultado operacional acumulado creció un 3,5%, alcanzando MM\$104.296.

Los resultados reflejan un sostenido dinamismo en todos los segmentos de negocio en los que participa Sodimac, con un crecimiento importante en el mercado de clientes retail y de grandes empresas constructoras. Entre los factores más relevantes que incidieron en este crecimiento está el aumento en el volumen de actividad, compensado en parte con el crecimiento en gastos de personal y logísticos.

Ingresos de Explotación

La cadena en el cuarto trimestre del año mostró un crecimiento del 11,5% respecto de igual trimestre del año anterior, alcanzando MM\$381.107. En términos acumulados crecieron un 14,2%, alcanzando los MM\$1.591.852.

Costo de Explotación

El cuarto trimestre aumentó un 10,1% respecto de igual trimestre del año anterior, llegando a un 68% de los ingresos de explotación.

En términos acumulados, aumentaron un 14,3% respecto del año anterior, llegando a un 71,2% de los ingresos, similar al año anterior.

Gastos de Administración y Ventas

El cuarto trimestre alcanzó a 24,2% de los ingresos, 2,2 puntos más que en igual trimestre del año anterior.

En términos acumulados alcanzaron un 22% de las ventas, subiendo solo 0,7 puntos respecto de igual fecha del año anterior, a pesar de la incorporación de nuevas tiendas (aumentos de gastos fijos y de personal). A lo anterior se debe agregar los efectos del alza sostenida en el precio de los combustibles, incrementando los gastos logísticos.

Ingresos Financieros

En términos acumulados decrecieron un 42,8%, principalmente por menores intereses por fondos mutuos y derivados, totalizando MM\$2.356.

Gastos Financieros

Los gastos financieros acumulados crecieron un 78,7%, alcanzando los MM\$9.702, explicado principalmente por mayores intereses por instrumentos financieros, los cuales se compensan con ganancias por diferencias de cambios.

Otros Fuera de Explotación

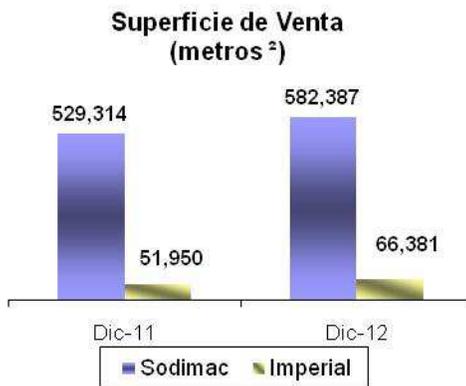
Hay una ganancia acumulada de MM\$798, por debajo de lo obtenido en igual periodo del año anterior, básicamente porque a dicha fecha se reconoció gran parte del efecto derivado de la liquidación del terremoto de 27F, lo que significó el registro de una utilidad extraordinaria de MM\$ 6.558.

Diferencia de Cambio y Reajustes

Representa una ganancia acumulada de MM\$1.413, básicamente asociado a los saldos en moneda extranjera y a gestiones de cobertura.



Indicadores Retail



Durante este año se está desarrollando un importante plan de inversiones en nuevas tiendas, lo que va acompañado de un esfuerzo de mejoramiento continuo en sus procesos de operación y logística, a lo que se suma la implementación y desarrollo de nuevas tecnologías y canales de venta a distancia. Durante el período, entraron en operación las nuevas tiendas Homecenter Ribera Norte (Concepción) y Tobaraba (en Puente Alto), Talca Poniente (que es el segundo punto de venta en esa ciudad), Alto Hospicio (Iquique), San Fernando y dos locales del nuevo formato Homy. A lo anterior, se suman tres tiendas de la filial Imperial en Talca, Reñaca y San Bernardo. En lo que resta del año, comenzará a operar el nuevo Homecenter de Castro.

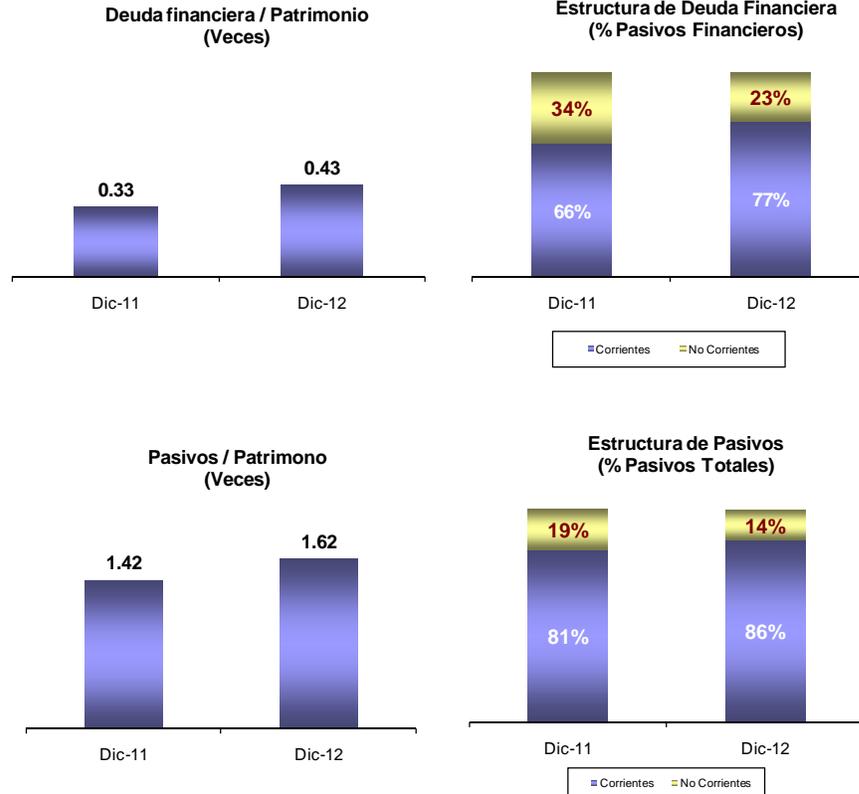
Al cierre del año los inventarios crecieron un 30,8% respecto del año anterior. Impulsados por la puesta en operación de las siete nuevas tiendas, además del stock requerido de productos para el periodo de temporada, aire libre, navidad y otros.

La rotación de inventarios al cierre del cuarto trimestre de este año muestra una disminución del 6,8% en relación al cierre del año anterior. El comportamiento de la rotación y permanencia de inventarios mostrada durante el año, está influido tanto por mayores inventarios para tiendas que están comenzando a operar, así como el abastecimiento para la temporada estival.

MM \$ CLP	12M 12	12M 11	Variación
Existencias	290,076	221,734	30.8%
Rotación (veces)	4.2	4.5	-6.8%



Estructura Financiera



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) sube a 0,43 veces, asociado al incremento que se produce en esta época en la importación de productos asociados a fin de año y temporada de verano, las cuales son financiadas en parte con cartas de crédito y, adicionalmente al pago de obligaciones con el público. Del mismo modo, el leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) subió a 1,62 veces. Lo anterior, explicado básicamente por el aumento de deudas corrientes para financiar capital de trabajo, deudas comerciales para responder al aumento de actividad y cuentas por pagar con la matriz SACI Falabella.

Respecto del denominador del indicador, el patrimonio creció en un 10,4%, impulsado por la utilidad registrada durante el año, descontado el pago de dividendos.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes decreció desde el 34% al 23% del total de la deuda financiera, producto del aumento de los pasivos corrientes del 71,1%.

La estructura de pasivos se modifica levemente, dado que las obligaciones no corrientes como porcentaje de los pasivos totales bajaron desde un 19% al cierre del año anterior, a 14% al cierre del 2012.



Sodimac S.A.
Av. Presidente Eduardo Frei Montalva #3092, Renca.
Santiago, Chile
Teléfono: (56 2) 738 1000

Website: www.sodimac.cl
Email: sodimac@sodimac.cl

Contactos:

- Daniel Lazo Varas dlazo@sodimac.cl
 - Eduardo Palma Mora epalma@sodimac.cl
- Gerencia de Finanzas Corporativa