

# Compromiso con la sostenibilidad

102-11; 103-2

## Evolución de la sostenibilidad en Sodimac

Sodimac cuenta con una estructura formal y permanente de gestión de la sostenibilidad que es parte integral de la estrategia de crecimiento de la empresa. Como tal, existen mediciones e indicadores que vinculan las acciones anuales que se ejecutan en estas materias con el desempeño de los líderes de la organización.

A lo largo de 2019 la empresa concretó una serie de iniciativas que afianzaron el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible.



## Despachos Carbono Neutral

A partir del 1 de marzo de 2019, todos los despachos que Sodimac lleva a cabo por compras de productos a través de su canal de e-commerce son carbono neutral, lo que transformó a la compañía en la primera que concreta este tipo de medida en Chile con un carácter permanente.

## Pacto por los Plásticos

Sodimac adhirió al “Pacto Chileno de los Plásticos”, que lideran Fundación Chile y el Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de sumarse a los esfuerzos de colaboración para proponer nuevas formas de fabricación, uso, reutilización y reciclaje de los plásticos.

## Campaña Desafío Tierra

En 2019, el grupo de medios Turner Chile lanzó una propuesta editorial llamada “Desafío Tierra”, iniciativa que incluyó un llamado a diversas entidades públicas y privadas para que se unan a diferentes acciones que ayuden a difundir y amplificar las temáticas relacionadas con el cuidado al medioambiente. Sodimac fue una de las organizaciones que aceptó este reto, que

también incluye movilizar a la ciudadanía para que adopte un rol activo en este propósito.

En una primera etapa, el trabajo se enfocó en intentar disminuir la contaminación por plástico en el país, trazándose la meta de capacitar a 10 mil personas en el correcto proceso de reciclaje de este material.



## Campaña 6D It's Now – Acciones Climáticas

Trabajadores voluntarios de Sodimac están apoyando la reforestación del Parque Metropolitano Cerros de Renca. Se trata de una iniciativa 6D, organizada por Cultiva y Fundación Avina, junto con la Municipalidad de Renca, y que cuenta con el apoyo de Conaf y distintas empresas y organizaciones de la sociedad civil.

La meta es plantar 30 mil árboles nativos en el citado parque, incluyendo el sistema de riego para los meses de más calor, la mitad de los cuales se plantaron en 2019, en tanto que otros 15.000 árboles serán plantados durante el invierno de 2020.

## Mediciones ESG

En 2019, la empresa aplicó la herramienta Stakeholders Sustainable Index (SSIndex, o Índice Sostenible de los Grupos de Interés), de ESG Compass. Se trata de una encuesta que busca medir el impacto de los esfuerzos que realiza Sodimac respecto a gestión de riesgos y monitoreo sostenible, en su relacionamiento con los diferentes públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).



2006 - 2009

### PRIMEROS LINEAMIENTOS RS



- Creación gerencia Responsabilidad Social (asumido por fiscal de la empresa).
- Foco en las seis áreas de Responsabilidad Social.
- Compromisos, acciones y iniciativas en cada área.
- Primer reporte de sostenibilidad publicado en 2007.

2010 - 2014

### SOSTENIBILIDAD Y EL PLAN ESTRATÉGICO



- Sostenibilidad es uno de los 3 pilares estratégicos de Sodimac.
- Responsabilidad Social es incorporado en el plan estratégico 2010-2015 con objetivos y metas.
- Primera política de sostenibilidad.

2015 - 2019

### INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN TODAS LAS ÁREAS DEL NEGOCIO



- Indicador de sostenibilidad para medir la integración de sostenibilidad en todas las áreas del negocio.
- Nueva política de sostenibilidad corporativa (lineamientos para todas las unidades de negocio en América Latina).
- Estrecha coordinación con las unidades en cada país.
- Redireccionamiento de estrategia de inversión social y relacionamiento comunitario con el programa Construyendo Sueños de Hogar.
- Actualización de la política de DD.HH. y proceso de Debida Diligencia en DD.HH.
- Mediciones ESG con públicos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).
- Se consolida la aplicación de la Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT) en la evaluación de proyectos, para profundizar capacidad de escucha y anticiparse a conflictos territoriales.
- Se avanza en la reducción de la huella de carbono en comercio electrónico: todos los despachos a clientes en Chile son carbono neutral desde el 1 de marzo 2019.

## Lineamientos de la sostenibilidad

(102-11; 102-12; 103-2)

Desde 2016, Sodimac cuenta con una Política de Sostenibilidad Corporativa que unifica sus compromisos en todas las unidades de negocio, identificando las partes interesadas prioritarias y definiendo obligaciones explícitas con estos públicos, permitiendo que, como parte de su relacionamiento, la empresa aborde los temas más relevantes para cada grupo. También busca alinear los esfuerzos de la compañía con los instrumentos internacionales de sostenibilidad.

Sodimac integra la Comunidad Global del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo.

Además, la matriz de Sodimac, Falabella S.A en 2019 fue la única compañía de retail chilena seleccionada para integrar el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), el cual agrupa a las compañías multinacionales abiertas en bolsa líderes en términos de sostenibilidad, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales. En la categoría retail, la firma se ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. Asimismo, Falabella fue seleccionada en los portafolios accionarios de los otros índices a los que fue invitada a participar, siendo la única empresa chilena que forma parte de cuatro índices (World, Emerging Markets, MILA Pacific Alliance y Chile).

### Nuestros trabajadores

La empresa busca brindar un espacio de desarrollo laboral y de relaciones transparentes a los trabajadores, con respeto a la libertad sindical. Incentiva el diálogo como mecanismo esencial de relacionamiento; la participación y estilos de liderazgo modernos, con énfasis en el desarrollo y aprendizaje constante; la calidad de vida y bienestar integral; el cuidado y seguridad de los trabajadores; respeto a la dignidad de las personas; respeto de la diversidad y fomento de un sano orgullo por pertenecer a Sodimac.

### Nuestros clientes

El cliente está en el centro del quehacer de la empresa. A través del comercio y marketing responsable, se asegura la disponibilidad, calidad y seguridad de los productos; respeto de sus derechos y satisfacción de sus expectativas. Sodimac además procura cumplir sus promesas aplicando políticas comerciales justas y transparentes, entregando información clara y completa y con la mejor experiencia en servicio.

### Nuestros proveedores

Sodimac impulsa un trato transparente y justo a los proveedores, sobre la base de un marco general fundado en el concepto de aprovisionamiento responsable y desarrollo de relaciones de largo plazo que los considera socios estratégicos de la cadena de valor. También impulsa acciones que valoren, transfieran y prioricen la responsabilidad de las empresas proveedoras en los aspectos económicos, sociales y ambientales, bajo un vínculo que contribuya al éxito del negocio común y al desarrollo sostenible.



## Gobierno corporativo y ética empresarial

La empresa vela por el cumplimiento normativo y un comportamiento ético y transparente en su desempeño económico, social y medioambiental, los cuales descansan en: marcos conceptuales globalmente aceptados en materia de sostenibilidad, el Sistema de Gestión Ética de Sodimac y los valores contenidos en las normas internas de integridad para la gestión diaria de la compañía.

## Compromiso con el medioambiente

Sodimac trabaja por un desarrollo sostenible, procurando tanto disminuir los impactos medioambientales de su operación, como avanzar en el uso eficiente de los recursos. La empresa fomenta la toma de conciencia y el ejercicio de prácticas de cuidado ambiental en la organización, clientes y la comunidad.

## Compromiso con la comunidad

La compañía busca construir una relación mutuamente beneficiosa con las comunidades donde está presente, basada en el diálogo y la gestión responsable de sus impactos. También incentiva una mejora efectiva de la calidad de vida de los sectores de menores ingresos ampliando su acceso a productos y servicios, fomentando la empleabilidad local, ofreciendo capacitaciones a clientes y comunidad, potenciando la participación de los trabajadores en tareas de voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que se comparten intereses y objetivos comunes.



## Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

(102-11; 102-12)

La empresa está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa global impulsada por la ONU que busca, entre 2015 y 2030, erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de toda persona como parte de una nueva agenda de crecimiento basada en la sostenibilidad. Chile suscribió sus propios ODS, definiendo prioridades alineadas con la visión global y estableciendo objetivos y metas que exigen un trabajo público-privado y de la sociedad civil.

Sodimac se hizo parte de estos propósitos haciendo un análisis de sus objetivos y metas de acuerdo con el quehacer de su negocio y el de modo de gestionar y reducir sus impactos negativos. Los ODS de la organización se vinculan con temas materiales de sostenibilidad y su gestión se expone en cada capítulo de este reporte.

Adicionalmente, Sodimac ha sido destacado anualmente en la iniciativa Sumando Valor, que es desarrollada por las organizaciones CPC, SOFOFA, Pacto Global y ACCIÓN Empresas, creada para fomentar la transparencia y la reportabilidad entre las empresas que operan en Chile. La plataforma expone casos de prácticas empresariales que contribuyen directamente al cumplimiento de los 17 ODS. Más información en [www.sumandovalor.cl](http://www.sumandovalor.cl)

Bajo el contexto mencionado, Sodimac desarrolla cuatro programas emblemáticos que han sido sistematizados por la empresa y ofrecidos al Consejo de Implementación de la Agenda 2030, para el proceso 2019 de elaboración del Examen Nacional Voluntario de Chile: Escuela de Excelencia Sodimac, Círculo de Especialistas Sodimac (CES), el programa de Gestión Medioambiental y el programa Construyendo Sueños de Hogar.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de sectores vulnerables de la comunidad, como son TECHO, Junto al Barrio, Movidos x Chile y Santiago + B. Considerando la importancia de contar con una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias, Sodimac forma parte de Movidos x Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 108).
	Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal	Sodimac busca generar una cultura que promueva la salud mental y el bienestar integral de los trabajadores mediante sus programas de calidad de vida. Entre las principales acciones destacan fomentar el autocuidado, manejo del estrés, alimentación saludable, charlas de prevención de consumo de alcohol y otras drogas. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).
	Garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanente para todos	<p>Sodimac fomenta programas de capacitación a través de la Escuela de Excelencia Sodimac, con el objetivo de entregar una formación integral como profesionales en retail, mediante mallas curriculares que permiten identificar los talleres más adecuados para capacitarse en el largo plazo y progresar laboralmente. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Al mismo tiempo, Sodimac cuenta con el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un programa emblemático en el plano de los negocios inclusivos. Con 14 años de historia, permite estrechar vínculos con un grupo clave de clientes habituales, capacitando y brindando herramientas a los maestros especialistas y contratistas que les permiten mejorar su trabajo y gestión de su negocio. Más información en capítulo Nuestros Clientes (pág. 82).</p>
	Lograr la igualdad entre los géneros, y empoderar a todas las mujeres y niñas	<p>Sodimac se compromete desarrollando un lugar de trabajo inclusivo, diverso y no discriminatorio, con el objetivo de evaluar las brechas de género e implementar iniciativas que promuevan el desarrollo de sus trabajadoras. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Además, su compromiso es velar por el respeto a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, en cada una de las actividades y operaciones (Política de Derechos Humanos). Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 40).</p>
	Garantizar disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Sodimac mide y busca reducir y mitigar los impactos ambientales de su operación, haciendo un uso más eficiente para una gestión sobre el recurso hídrico. Además, se seguirá profundizando en la elaboración de más contenidos para los clientes sobre un consumo responsable y masificando los productos que aportan al ahorro del agua en el hogar. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	<p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p>



ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>Sodimac tiene un compromiso de velar por el respeto a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, en cada una de las actividades y operaciones (Política de Derechos Humanos). Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 40).</p> <p>Sodimac fomenta programas de capacitación a través de la Escuela de Excelencia Sodimac, con el objetivo de entregar una formación integral como profesionales en retail, mediante mallas curriculares que permiten identificar los talleres más adecuados para capacitarse en el largo plazo y progresar laboralmente. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Sodimac, consciente de la importancia que tiene en su gestión diaria el cuidado de sus trabajadores, clientes y personal de empresas contratistas, definió una Política en Seguridad y Salud Ocupacional que establece como principios fundamentales el permanente fortalecimiento de una cultura preventiva y el constante mejoramiento de los estándares de seguridad. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Sodimac privilegia la contratación de trabajadores a jornada completa, con una política salarial que contempla un sueldo de entrada igual o superior al mínimo legal establecido a nivel país. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Sodimac se compromete desarrollando un lugar de trabajo inclusivo, diverso, y no discriminatorio con el objetivo de evaluar las brechas de género e implementar iniciativas que promuevan el desarrollo de sus trabajadoras. Más información en capítulo Nuestros Trabajadores (pág. 54).</p> <p>Al mismo tiempo, Sodimac cuenta con el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un programa emblemático en el plano de los negocios inclusivos. Con 14 años de historia, permite estrechar vínculos con un grupo clave de clientes habituales, capacitando y brindando herramientas a los maestros especialistas y contratistas que les permiten mejorar su trabajo y gestión de su negocio. Más información en capítulo Nuestros Clientes (pág. 82).</p> <p>Sodimac solicita a sus proveedores la firma de una declaración -disponible en español, inglés y chino mandarín- sobre aspectos como ética empresarial, derechos humanos, salud y seguridad laboral, selección de sus propios proveedores, etiquetado y publicidad de productos, medioambiente y compromiso con la comunidad. Más información en capítulo Nuestros Proveedores (pág. 73).</p>
	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas, donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta, destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas "Haciendo ECO"; los catalogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p>

ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>Sodimac ha consolidado su programa “Construyendo Sueños de Hogar”. Esta iniciativa, de gran importancia para la empresa, busca contribuir al desarrollo de las comunidades donde está inserta y desde su creación hace 13 años se han desarrollado 705 proyectos, en los que han participado sobre 15 mil trabajadores de la compañía en jornadas de voluntariado, beneficiando a más de 158 mil personas. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 108).</p> <p>Cada año, Sodimac apoya la labor de fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, como son TECHO, Junto al Barrio, Movidos x Chile y Santiago + B. Considerando la importancia de contar con una instancia de coordinación permanente en casos de emergencias, Sodimac forma parte de Movidos x Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias con el fin de potenciar acciones colaborativas entre diferentes entidades de cara a eventuales catástrofes y/o crisis en el país. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 108).</p> <p>Sodimac forma parte de Santiago + B. A través de esta alianza, se gesta un trabajo colaborativo que busca el desarrollo e implementación de soluciones a problemas concretos que afectan a la capital de Chile, incentivando a la ciudadanía a convertirse en el principal agente para su transformación en una ciudad cada vez más próspera, sustentable, resiliente e inclusiva. Más información en capítulo Compromiso con la Comunidad (pág. 108).</p>
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>Sodimac cree que una parte importante de la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo pasa por comunicar de manera transparente, verificable y comparable el desempeño económico, social y medioambiental. Más información en capítulo Crecimiento Responsable (pág. 18).</p> <p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERNC). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas “Haciendo ECO”; los catalogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares.</p> <p>La empresa -que ingresó en 2018 a la comunidad global “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur y adhirió al “Pacto Chileno por los Plásticos” de Fundación Chile- se propuso junto con sus proveedores duplicar la oferta de artículos y servicios ecosostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p>

ODS	Objetivo	Cómo Sodimac Contribuye
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	<p>Desde el 1 de marzo de 2019, todos los despachos a clientes por compras online son carbono neutral, convirtiendo a Sodimac en la primera empresa en el país que establece este compromiso de forma permanente. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p> <p>Sodimac obtuvo el sello de Huella Chile “Cuantificación” para la medición de su huella de carbono, sumando en 2019 los sellos que acreditan Reducción y Excelencia a partir de su compromiso y mejora continua. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p> <p>Sodimac se compromete en la construcción de sus tiendas, donde emplea estándares medioambientales basados en las directrices del US Green Building Council.</p> <p>Además, las tiendas tienen un diseño ecoeficiente que aprovecha la iluminación natural, junto al uso intensivo de tecnología LED, entre otras medidas. Asimismo, se ha seguido avanzando en el abastecimiento con energías renovables no convencionales (ERN). Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p> <p>Entre las iniciativas de Sodimac para proteger el planeta destacan sus más de 4.000 productos y servicios sustentables; la decisión de no entregar bolsas desechables en sus tiendas a inicios de 2018; su Red Nacional de Puntos Limpios; las campañas “Haciendo ECO”; los catalogos especiales; las cápsulas Hágalo Usted Mismo para promover el reciclaje y reutilización de artículos en desuso; avances en el uso de energías limpias con paneles solares en sus instalaciones; y medidas de ecoeficiencia en los hogares.</p> <p>La empresa -que ingresó en 2018 a la comunidad global “The Circular Economy 100” (CE100) de la Fundación Ellen McArthur y adhirió al “Pacto Chileno por los Plásticos” de Fundación Chile- se propuso junto con sus proveedores duplicar la oferta de artículos y servicios ecosostenibles en sus tiendas en 2019 y que el 100% de los envases y embalajes de productos que vende sean reciclables al 2020, partiendo por sus marcas propias. Más información en capítulo Compromiso con el Medioambiente (pág. 92).</p>
	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas	<p>Sodimac cree que una parte importante de la sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo pasa por comunicar de manera transparente, verificable y comparable el desempeño económico, social y medioambiental. Más información en capítulo Crecimiento Responsable (pág. 18).</p> <p>Además, Sodimac busca realizar su actividad cumpliendo cabalmente los preceptos legales y derechos civiles y laborales de las personas. Adicionalmente, ha desarrollado un Sistema de Integridad Corporativo para prevenir, identificar y abordar situaciones que puedan afectar la seguridad, imagen, sostenibilidad y confianza depositadas en la empresa por sus públicos de interés. Más información en capítulo Gobierno Corporativo y Ética Empresarial (pág. 40).</p> <p>Sodimac genera alianzas y establece relaciones con diferentes entidades gremiales y otras organizaciones, a la vez que participa en diversas mesas de trabajo donde intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos, con el fin de sumar esfuerzos de manera colaborativa para avanzar en mejores políticas públicas y en la solución de problemáticas sociales y ambientales que afectan al país. Más información en nuestras alianzas (pág. 33).</p>

## Relacionamiento con Grupos de Interés

102-11; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44

Sodimac, junto con generar valor económico, se esfuerza por contribuir al desarrollo integral de trabajadores, clientes, proveedores, ciudadanía, comunidad financiera, accionistas y autoridades.

Sobre este marco conceptual, la empresa aplica una política de relacionamiento con sus públicos de interés donde se establecen con claridad los principios que orientan la vinculación con cada interlocutor y la responsabilidad que cada miembro de la empresa tiene en este ámbito.

La relación con los grupos de interés se construye sobre la base de cuatro valores intrínsecos a Sodimac:

- Respeto
- Excelencia
- Integridad
- Responsabilidad

## Canales de comunicación con los grupos de interés

El relacionamiento con los grupos de interés contempla diversos canales de comunicación, bajo la convicción de que la sostenibilidad se construye sobre la base de una escucha y diálogo activos.

**Frecuencia:** (DI) diaria, (SE) semanal, (ME) mensual, (TR) trimestral, (ST) semestral, (AN) anual.

Grupo Interés		Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales	
Nuestras personas	Todos quienes trabajan en Sodimac, ya sea en tiendas, centros logísticos u Oficinas de Apoyo, y nuestras organizaciones sindicales.	- Política de puertas abiertas.	(DI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar un buen clima laboral.</li> <li>- Proveer instancias de capacitación y formación integral.</li> <li>- Fortalecer cultura de responsabilidad y sostenibilidad, y un actuar ético.</li> <li>- Trabajo colaborativo con sindicatos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trato digno y justo.</li> <li>- Desarrollo integral.</li> <li>- Respeto a los derechos humanos y laborales.</li> <li>- Diversidad e inclusión.</li> <li>- Salud y seguridad laboral.</li> </ul>
		- Canales de comunicación interna (canal TV, intranet, entre otros).	(DI)		
		- "Caminatas" semanales.	(SE)		
		- Reuniones en tiendas y en otras instalaciones.	(DI) (TR)		
		- Escuela de Excelencia Sodimac y otros programas de formación.	(DI)		
		- Evaluación de desempeño con retroalimentación.	(AN)		
		- Consejeros y Canal de Integridad.	(DI)		
		- Diálogo sindical.	(ME)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
- Encuesta GPTW.					
Clientes	Actuales y potenciales clientes que adquieren nuestros productos y servicios.	- Tiendas físicas y online.	(DI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento continuo de satisfacción de los clientes (medido a través de NPS).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer productos seguros y con estándares de calidad.</li> <li>- Escucha permanente y entregar la mejor calidad de atención y servicio.</li> <li>- Marketing responsable.</li> <li>- Protección de seguridad y privacidad de datos personales.</li> </ul>
		- Canales de atención de clientes.	(DI)		
		- Encuestas de satisfacción y canales contacto.	(DI)		
		- Sernac y canales de reclamos en medios tradicionales.	(DI)		
		- Redes sociales.	(DI)		

Grupo Interés		Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales	
Clientes	Actuales y potenciales clientes que adquieren nuestros productos y servicios.	- Programa de TV.	(SE)	- Mejoramiento continuo de satisfacción de los clientes (medido a través de NPS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofrecer productos seguros y con estándares de calidad.</li> <li>- Escucha permanente y entregar la mejor calidad de atención y servicio.</li> <li>- Marketing responsable.</li> <li>- Protección de seguridad y privacidad de datos personales.</li> </ul>
		- Catálogos.	(SE)		
		- CES para Maestros.	(DI)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de sostenibilidad.	(AN)		
		- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)		
Proveedores	Nuestros socios estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos proveen productos y servicios.	- Encuentro Anual con Proveedores.	(AN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover prácticas de producción responsable en toda la cadena de valor.</li> <li>- Desarrollo de capacidades y trabajo colaborativo en beneficio de los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trato justo según normas de código de autorregulación TCS.</li> <li>- Velar por cumplimiento de normas laborales y de DD.HH., y entornos productivos sostenibles.</li> </ul>
		- Reuniones con equipo comercial.	(DI)		
		- Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico.	(DI)		
		- Encuestas.	(AN)		
		- Reuniones periódicas con gerencia de control de calidad.	(SE)		
		- Centro de Innovación con Proveedores (CIP).	(DI)		
		- Programa Sedex.	(DI)		
		- Contraloría TCS para consultas, reclamos y quejas.	(DI)		
		- Feria de productos.	(ME)		
		- Line reviews.	(TR)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
Comunidades	Las comunidades que rodean nuestras tiendas y otras instalaciones.	- Diálogo directo a través de reuniones, cartas, correo electrónico y teléfono.	(DI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados.</li> <li>- Potenciar los impactos positivos de nuestra operación y hacerse cargo de los negativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser un buen ciudadano corporativo con vínculo estrecho con la comunidad, aportando al desarrollo y calidad de vida de las localidades en las que estamos presentes.</li> </ul>
		- Programa Construyendo Sueños de Hogar.	(DI)		
		- Trabajo territorial y Estudio Pulso previo a apertura de tiendas.	(TR)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
		- Iniciativas de voluntariado y respuesta frente a emergencias.	(DI)		

Grupo Interés		Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales	
Autoridades	Autoridades que definen el contexto legal y normativo, y el desarrollo de nuestro rubro.	- Reuniones periódicas y/o esporádicas.	(DI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo colaborativo para abordar problemas del país.</li> <li>- Aportar desde la experiencia para mejorar normativas y estándares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento normativo y ético.</li> <li>- Uso eficiente de los recursos y respeto al medioambiente.</li> </ul>
		- Iniciativas multistakeholder.	(DI)		
		- Línea directa con CMF.	(DI)		
		- Línea directa con Sernac.	(DI)		
		- Trabajo con SEC en materia de certificaciones.	(ME)		
		- Informes específicos.	(ME)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)				
Industria	Agrupaciones gremiales y otras entidades en las que participamos que buscan elevar los estándares empresariales.	- Participación en organismos gremiales y empresariales.	(ME)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sumar capacidades para abordar problemáticas comunes.</li> <li>- Fomentar colaboración público-privada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar estándares empresariales.</li> <li>- Cumplimiento de normas de libre competencia.</li> </ul>
		- Eventos empresariales.	(TR)		
		- Iniciativas multistakeholder.	(ME)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)				
Academia	Universidades y centros de formación técnica con los que colaboramos, en especial en materia de capacitación e innovación.	- Colaboración a través del Centro de Innovación con Proveedores Sodimac.	(ME)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo colaborativo para desarrollo de innovaciones que beneficien el entorno.</li> <li>- Programas de formación para clientes y trabajadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento de la innovación para abordar desafíos y oportunidades.</li> </ul>
		- Diálogo directo.	(SE)		
		- Programas de capacitación.	(SE)		
		- Memoria Anual.	(AN)		
		- Proceso retroalimentación con stakeholders.	(AN)		
		- Reporte de Sostenibilidad.	(AN)		
- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras).	(AN)				

	Grupo Interés	Cómo dialogamos	Objetivos	Compromisos Principales
ONG's y otros expertos	Organizaciones del mundo civil expertas en distintas materias con las que colaboramos para elevar nuestros estándares y aportar en la solución de diversas problemáticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Canal de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico, reuniones y teléfono. (DI)</li> <li>- Alianzas y actividades conjuntas. (ME)</li> <li>- Iniciativas multistakeholder. (ME)</li> <li>- Memoria Anual. (AN)</li> <li>- Proceso retroalimentación con stakeholders. (AN)</li> <li>- Reporte de Sostenibilidad. (AN)</li> <li>- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa (Merco y otras). (AN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escucha activa para entender y anticiparse a requerimientos del entorno.</li> <li>- Trabajo colaborativo en materias de interés común.</li> <li>- Incrementar el alcance e impacto de los programas desarrollados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribución a la calidad de vida y al bienestar social, económico y cuidado del medioambiente.</li> </ul>
Inversionistas	Tenedores de bonos de Sodimac y accionistas de nuestra compañía matriz que se transa en Bolsa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes de resultados e información a CMF. (TR)</li> <li>- Actividades de Investor Relations organizadas por compañía matriz. (TR)</li> <li>- Memoria Anual. (AN)</li> <li>- Proceso retroalimentación con stakeholders. (AN)</li> <li>- Reporte de Sostenibilidad. (AN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparencia corporativa.</li> <li>- Gestión ética y cumplimiento normativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Velar por el interés de todos los accionistas.</li> <li>- Promover la conducta ética en todos los niveles de la organización, a través del Programa de Probidad Corporativa.</li> <li>- Gestión proactiva de riesgos.</li> </ul>
Prensa	Periodistas y editores de medios de comunicación, en especial aquellos de los países donde tenemos operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contactos telefónicos y correo electrónico. (DI)</li> <li>- Reuniones. (ME)</li> <li>- Entrevistas. (ME)</li> <li>- Comunicados de prensa. (TR)</li> <li>- Reportes financieros. (TR)</li> <li>- Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad. (AN)</li> <li>- Seminarios y otras actividades con presencia de prensa. (ME)</li> <li>- Retroalimentación a través de estudios de reputación (Merco). (AN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar una relación de colaboración que permita comunicar hechos de interés a los distintos stakeholders.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto al rol.</li> <li>- Ética y rigurosidad en la entrega de información.</li> </ul>

## Nuestras alianzas

102-11; 102-13; 415-1

Sodimac genera alianzas y establece relaciones con diferentes entidades gremiales y otras organizaciones, a la vez que participa en diversas mesas de trabajo donde intercambia mejores prácticas y aporta su experiencia y conocimientos, con el fin de sumar esfuerzos de manera colaborativa para avanzar en mejores políticas públicas y en la solución de problemáticas sociales y ambientales que afectan al país. En 2019, los aportes realizados fueron más de \$93 millones a las diferentes organizaciones por membresías, cuya contribución mayoritaria estuvo concentrada en asociaciones gremiales, organizaciones promotoras de sostenibilidad, relaciones laborales, medioambiente y ética empresarial.

### Ámbito de acción: asociaciones gremiales

Sodimac integra asociaciones gremiales relacionadas con sus actividades comerciales. Por su intermedio, ayuda al desarrollo y perfeccionamiento de los rubros comercio, construcción e industria publicitaria desde su perspectiva como asesor.

- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, CNC ([www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)).
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS ([www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)).
- Cámara Chilena de la Construcción, CChC ([www.cchc.cl](http://www.cchc.cl)).
- Asociación Nacional de Avisadores, Anda ([www.anda.cl](http://www.anda.cl)).
- Círculo de Empresas de la Panamericana Norte, Cirpan ([www.cirpan.cl](http://www.cirpan.cl)).

### Ámbito de acción: responsabilidad social y sostenibilidad

La empresa forma parte de iniciativas locales y globales que fomentan la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

- Pacto Global de las Naciones Unidas ([www.pactoglobal.cl](http://www.pactoglobal.cl)).
- Global Reporting Initiative ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))
- ISO 26000 ([www.iso.org](http://www.iso.org)).
- Acción Empresas ([www.accionempresas.cl](http://www.accionempresas.cl)).
- Fundación PROhumana ([www.prohumana.cl](http://www.prohumana.cl)).
- Empresas Conscientes ([www.empresasconscientes.com](http://www.empresasconscientes.com))

### Ámbito de acción: gobierno corporativo y ética empresarial

Sodimac participa en organizaciones enfocadas en fortalecer los gobiernos corporativos y la ética empresarial.

- Chile Transparente ([www.chiletransparente.cl](http://www.chiletransparente.cl)).
- Generación Empresarial ([www.generacionempresarial.cl](http://www.generacionempresarial.cl)).
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria ([www.conar.cl](http://www.conar.cl)).

### Ámbito de acción: relaciones laborales

La compañía trabaja con entidades que promueven ambientes de trabajo saludables y exentos de riesgos, igualdad de oportunidades y una sana convivencia laboral.

- Asociación Chilena de Seguridad, ACHS ([www.achs.cl](http://www.achs.cl)).
- Great Place to Work Institute Chile, GPTW ([www.greatplacetowork.cl](http://www.greatplacetowork.cl)).
- Servicio Jesuita a Migrantes, SJM ([www.sjmchile.org](http://www.sjmchile.org)).

### Ámbito de acción: medioambiente

Sodimac busca aliados que ayuden a potenciar sus esfuerzos en materia de sustentabilidad, protección del medioambiente y mitigación de sus emisiones.

- World Wildlife Fund, WWF Chile ([www.wwf.cl](http://www.wwf.cl)).
- Agencia Chilena de Eficiencia Energética, AChEE ([www.acee.cl](http://www.acee.cl)).
- Chile Green Building Council ([www.chilegbc.cl](http://www.chilegbc.cl)).
- Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica ([www.ineh.cl](http://www.ineh.cl)).
- Centro de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático ([www.clgchile.cl](http://www.clgchile.cl)).
- Pacto Chileno de los Plásticos (PCP) ([www.fch.cl](http://www.fch.cl)).

### Ámbito de acción: comunidad

Sodimac colabora con organizaciones que trabajan para erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida y brindar ayuda en situaciones de emergencia.

- Techo ([www.techo.org](http://www.techo.org)).
- Fundación Junto al Barrio ([www.juntoalbarrio.cl](http://www.juntoalbarrio.cl)).
- Movidos por Chile ([www.movidosxchile.cl](http://www.movidosxchile.cl)).

# Gestión de la Sostenibilidad

102-11; 102-15; 102-43; 102-44; 102-46; 102-47; 103-1

## Temas Estratégicos

Sodimac tiene un proceso formal de identificación de los temas más importantes para la compañía y sus partes interesadas en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Este proceso de materialidad permite analizar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, del negocio a lo largo de la cadena de valor, e identificar los riesgos y oportunidades por gestionar.

El proceso de materialidad incorpora un relacionamiento con las principales partes interesadas (trabajadores, clientes, proveedores, representantes de la comunidad y entidades expertas) y un análisis de información secundaria, entre ellos, resultados de encuestas, estudios sectoriales y mediciones como el Great Place to Work (GPTW).

En línea con la planificación estratégica, Sodimac Chile continuó trabajando su materialidad en 2019, homologada con las unidades de negocio en Colombia, Perú, Argentina, Uruguay, Brasil y México. Esta acción permite contar con una lista de temas estratégicos corporativos y poder asegurar que en todos estos países se trabajen los mismos temas y, en base a los resultados obtenidos, tener claridad sobre las materias que se deben gestionar en cada una de estas operaciones.

El siguiente gráfico muestra los temas destacados y prioridades para la empresa y sus partes interesadas, y dónde se generan impactos en la cadena de valor:

Pilar Sodimac	Tema Material	Cadena de Suministro		Lógica (centros de distribución y transporte)	Operaciones comerciales			Uso y posconsumo
		Internacional	Nacional		Construcción de tiendas	Operación de tiendas	Comercio electrónico	
Gobierno Corporativo y Ética Empresarial	Lineamientos y gestión de sostenibilidad	●	●	●	●	●	●	●
	Relacionamiento con grupos de interés	●	●	●	●	●	●	●
	Innovación y desarrollo	●	●	●	●	●	●	
	Ética y anticorrupción	●	●	●		●		
	Rendición de Cuentas y Transparencia	●	●	●	●	●	●	●
	Derechos Humanos	●	●	●	●	●	●	●
	Gestión de riesgo financiero y no financiero	●	●	●	●	●	●	●
	Regulación - Cumplimiento normativo	●	●	●	●	●	●	●
Trabajadores	Calidad de vida			●		●		
	Clima laboral			●		●		
	Diversidad e inclusión			●		●		
	Formación y desarrollo profesional			●		●		
	Diálogo social	●	●	●	●	●		
	Salud y seguridad laboral	●	●	●	●	●		
	Remuneraciones, beneficios y compensaciones			●		●		
Clientes	Experiencia de compra omnicanal			●		●	●	●
	Ética publicitaria					●	●	●
	Educación y consumo responsable					●	●	●
	Salud y seguridad con producto	●	●					●

Pilar Sodimac	Tema Material	Cadena de Suministro		Lógica (centros de distribución y transporte)	Operaciones comerciales			Uso y posconsumo
		Internacional	Nacional		Construcción de tiendas	Operación de tiendas	Comercio electrónico	
Proveedores	Gestión sostenible de proveedores	●	●					
	Calidad de productos	●	●					
	Gestión de riesgo en proveedores	●	●					
	Canales de atención y reclamos	●	●					
	Gestión de pequeños proveedores	●	●					
Comunidad	Gestión con la comunidad				●	●		
	Empleabilidad local				●	●		
	Alianzas con la comunidad				●	●		
	Catástrofes con impacto en viviendas					●		
Medioambiente	Cambio climático	●	●	●	●	●		●
	Eco eficiencia operacional	●	●	●	●	●		
	Gestión de residuos			●	●	●		●
	Ciclo de vida del producto	●	●					●
	Transporte y logística			●			●	
	Productos sostenibles	●	●					●

- Impacto Directo (Responsabilidad Sodimac)
- Impacto Indirecto



## Estructura Interna

102-18; 102-20; 102-26; 102-32

### Comité de Sostenibilidad

Coordina y lidera la gestión en sostenibilidad en la empresa. Su labor es transversal a todas las gerencias de Sodimac, dado que esta materia es un pilar fundamental de la estrategia del negocio. También es responsable de aprobar el Reporte de Sostenibilidad.

Está conformado por los gerentes de las distintas áreas:

- Gerente General (lo preside)
- Operaciones
- Comercial, Marketing y Ventas a Distancia
- Personas
- Sistemas
- Abastecimiento y Logística
- Administración, Finanzas y Prevención
- Desarrollo, Planificación y Proyectos
- Asuntos Legales y Sostenibilidad

Durante 2019, el Comité se reunió cuatro veces, abordándose principalmente temas asociados a gestión de sostenibilidad (Index), gestión medioambiental hacia la carbono neutralidad y gestión de las relaciones para conocer los avances sociales y medioambientales en el marco de la planificación estratégica de la compañía.

### Gerencia de Asuntos legales y Sostenibilidad

Dirige, coordina y asesora a las distintas áreas en materias jurídicas y de sostenibilidad, buscando garantizar que los proyectos actuales y futuros cumplan con la normativa legal vigente y las normas nacionales e internacionales que fortalezcan el crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad de la compañía.

En 2019, esta gerencia incorporó el nuevo cargo de Coordinador de Medio Ambiente.

### Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad

- Gestiona el área legal y desarrolla la política de sostenibilidad, incorporando los planes y acciones a la estrategia.
- Garantiza el alineamiento de la política de sostenibilidad con los principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT; los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU; los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas; los compromisos asumidos voluntariamente como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la ISO 26000, y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI).
- Coordina el Comité de Sostenibilidad.
- Coordina el Comité de Cumplimiento, que revisa periódicamente la gestión de riesgos para asegurar el respeto normativo en la operación diaria de la empresa.

- Participa en los programas definidos como estratégicos por la compañía.
- Participa en organizaciones nacionales e internacionales que guían y promueven la sostenibilidad.

### Subgerente de Sostenibilidad

- Elabora y diseña la estrategia de sostenibilidad de Sodimac en Chile.
- Controla y coordina la implementación y gestión del plan de sostenibilidad.
- Realiza seguimiento y control de la matriz de cumplimiento en la dimensión social y medioambiental de la empresa.
- Realiza seguimiento y control de los programas definidos como estratégicos.
- Define, monitorea y controla la política de donaciones de la empresa.
- Elabora y coordina los contenidos del Reporte de Sostenibilidad, incluyendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

- Evalúa y coordina los diferentes procesos de mediciones, reconocimientos, estudios de impactos sociales y/o medioambientales y reputación corporativa de la compañía.

### Coordinadora de Sostenibilidad

- Coordina con las distintas gerencias la entrega de información sobre la gestión económica, social y ambiental, para la medición de indicadores Global Reporting Initiative (GRI).
- Participa en la selección, seguimiento a compromisos y genera reuniones periódicas con organismos internos y externos.
- Gestiona y supervisa el proyecto Sedex de Auditorías Sociales a proveedores nacionales e internacionales.
- Gestiona y supervisa el Programa Construyendo Sueños de Hogar de relacionamiento con la comunidad.
- Consolida el registro de solicitudes y supervisa el cumplimiento de procedimientos y normativas internas relativas a la política de donaciones.

### Jefe de Medioambiente

- Elabora, coordina e implementa las directrices medioambientales transversalmente en la empresa, mejorando el desempeño ambiental.
- Gestiona el estado de cumplimiento normativo ambiental, estandarización de procedimientos,

auditorías ambientales y declaraciones de emisiones y transferencia de contaminantes (RETC).

- Implementa políticas, estrategias y soluciones de ecoeficiencia operacional para lograr consumos eficientes en la compañía.
- Desarrolla, elabora y consolida la información e indicadores de medioambiente.

### Coordinador de Medioambiente

- Gestiona y coordina las acciones medioambientales en la compañía.
- Ejecuta el seguimiento del cumplimiento legal ambiental.
- Ejecuta el seguimiento del programa de reducción de residuos.
- Consolida y analiza la información e indicadores de medioambiente.

### Medición: Index de Sostenibilidad

102-11; 102-28; 102-30; 103-3

Para que una organización logre integrar de manera estratégica la sostenibilidad debe cumplir dos factores básicos:

1. Una gestión transversal de la sostenibilidad, que forme parte de cada área de la empresa bajo un enfoque 360.

2. Conciencia de que la sostenibilidad representa una frontera móvil, y que lo que ayer constituyó una aspiración, hoy puede ser un piso mínimo.

Para adecuarse a estas condiciones, Sodimac implementó un instrumento específico (Índex) elaborado por el Centro Vincular de la PUCV, que evalúa su gestión interna en la materia en todas sus operaciones, analizando la gestión de la compañía desde los siguientes ángulos:

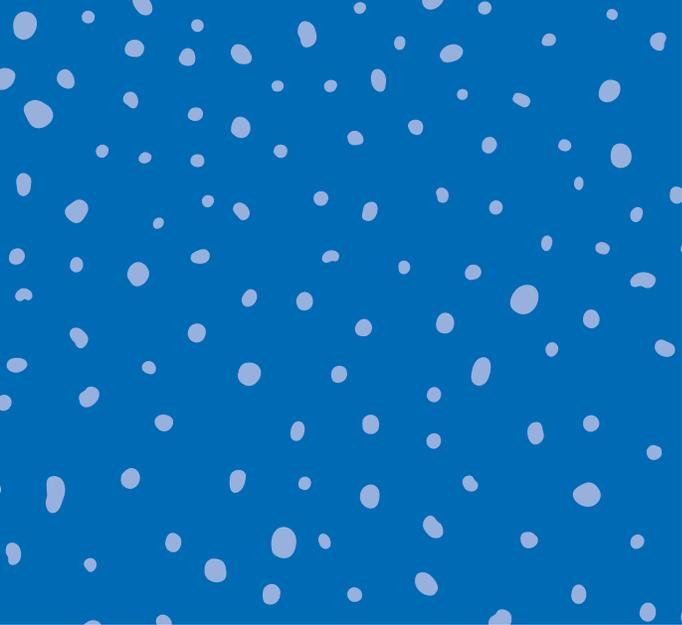
- I. Las mejores prácticas o procesos de empresas de clase mundial disponibles en diversas áreas, enmarcadas dentro de las expectativas que emanan de instrumentos normativos internacionalmente reconocidos y por el Estado de Chile. Estas iniciativas van evolucionando con los cambios del entorno global.
- II. Una evaluación del nivel de integración de los temas materiales o estratégicos a la gestión de cada área, sobre la base de un ciclo de gestión que asegure que está siendo debidamente abordado por la empresa.

En 2019, la aplicación del Índex de Sostenibilidad arrojó un 75% de resultado global para Sodimac Chile. Es decir, que la empresa cuenta con un 74% de alineación a prácticas de clase mundial, inspiradas en los procedimientos indicados en los principales instrumentos internacionales sobre sostenibilidad; y un 76% de integración de los

temas materiales o estratégicos de sostenibilidad en la gestión, como reflejo de la madurez con que se incorporan impactos reales y potenciales, derivados de las decisiones y actividades.

### Sistema de incentivos

Sodimac integra los resultados del Index de Sostenibilidad en el sistema de incentivos de los gerentes generales y ejecutivos de cada una de sus operaciones. Por tanto, existen metas anuales para este indicador y todas las gerencias de la compañía aportan al resultado final, generando un efecto movilizador concreto. Se trata de una práctica de empresa de clase mundial, que se implementa para reforzar el compromiso con la sostenibilidad de manera estratégica.



## Premios y reconocimientos

En 2019, Sodimac recibió las siguientes distinciones:

---

Ranking Empresas Responsables y Mejor Gobierno Corporativo	3° lugar	Merco - El Mercurio
Premio Reputación Corporativa	4° lugar	RepTrack Chile (Reputation Institute) – La Tercera
Meaningful Brands	5° lugar	Havas Group
Ranking Merco Empresas Reputación Corporativa	7° lugar	Merco - El Mercurio
Ranking GPTW	8° lugar	GPTW
Ranking Merco Talento	11° lugar	Merco – El Mercurio
Premio Lealtad del Consumidor	Categoría Mejoramiento del Hogar	Alco – Customer Experiencie Management Consulting
Premio Inclusión 2019	Categoría Gran Empresa	ACHS
Reconocimiento Huella Chile	Sellos cuantificación, reducción y excelencia	Ministerio de Medio Ambiente