PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO	META 2015
Compromiso con la Comunidad	Ser un buen ciudadano corporativo con vínculo estrecho con la comunidad, aportando al desarrollo y calidad de vida de las localidades en las que estamos presentes.	100% de las tiendas desarrollan programas comunitarios que colaboren con el crecimiento de la comunidad, a través de proyectos locales y alianzas público-privadas.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

"Creo que Sodimac ha realizado un trabajo muy interesante en materia de sostenibilidad. En particular me impresiona cómo una empresa del retail, donde no es frecuente encontrar prácticas innovadoras y tan relacionadas con el core del negocio, ha logrado un desarrollo consistente y desafiante. En general, el desempeño de Sodimac con la comunidad, muestra un nivel de comprensión integral en lo que respecta a su rol como empresa, siendo capaz de plantearse como un actor de la sociedad y desafiándose a ser un aporte en la construcción de bienes públicos. Pero no puedo dejar de mencionar que si bien Sodimac exhibe buenos resultados en lo que respecta a sus clientes, como retailer sus desafíos están claramente concentrados en temas de consumo y endeudamiento responsable. Considero que la obligación de cualquier empresa de la industria del retail es mejorar de manera sostenida su desempeño con los consumidores y la comunidad en este sentido".

Guillermo Scallan, Director de Innovación Social, Responsable Avina Chile

Compromiso con la comunidad

GRI
EC 8
SO 1
ISO
6.3.9
6.6.7
6.8.3
6.8.4
6.8.5
6.8.6
6.8.7
6.8.9
PG 2

Sodimac mantiene un fuerte compromiso con la comunidad en el sentido más amplio, ofreciendo capacitaciones, potenciando la participación de nuestros trabajadores en voluntariado corporativo y estrechando alianzas con instituciones con las que compartimos intereses comunes.

Buen Vecino–Sodimac en Acción

Por quinto año consecutivo, Sodimac desarrolla activamente el programa de voluntariado denominado Plan Buen Vecino-Sodimac en Acción, cuya fórmula consiste en la recepción de proyectos de la comunidad, iniciativas que son evaluadas de acuerdo a sus impactos positivos en la realidad local. Ello nos permite comprender el entorno social de los grupos de interés que habitan en la zona de nuestras tiendas, aportando a la construcción de confianza y a la obtención de la licencia social para operar.

Los proyectos deben cumplir con algunos requisitos, como identificación de la institución de destino, cantidad de beneficiarios, alineamiento con el quehacer de Sodimac (construcción, remodelación y habitabilidad), participación de nuestros trabajadores y la presentación de un reporte final.

Los equipos de trabajo son coordinados e implementados en las tiendas por las asistentes sociales y jefes de recursos humanos, quienes con estas iniciativas buscan fortalecer el trabajo grupal, así como el compromiso con la comunidad y el orgullo de pertenecer a la empresa.

Durante estos años, los proyectos se han efectuado en instituciones de todo tipo, entre las cuales se encuentran jardines infantiles, centros comunitarios, escuelas, fundaciones, cuerpos de bomberos, consultorios, corporaciones, hogares infantiles y de ancianos, entre otros.

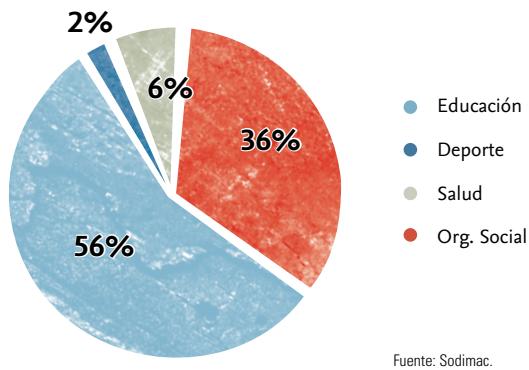
En 2011, se realizaron 56 proyectos en los cuales participaron 56 de las 60 tiendas, con una cobertura del 93% de las operaciones de Sodimac, además de los Centros de Distribución y las Oficinas de Apoyo. En ellos colaboraron un total de 1.684 trabajadores, con un impacto comunitario de 27.947 personas beneficiadas.

Plan Buen Vecino – Sodimac en Acción

Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2011	56	27.947
2010	55	145.000
2009	55	27.825

(*) La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto. Fuente: Sodimac.

ÁREA DE PROYECTOS BENEFICIADOS 2011



Fuente: Sodimac.

Círculo de Especialistas Sodimac

El programa Círculo de Especialistas Sodimac (CES) es un proyecto emblemático de la empresa en el plano de los negocios inclusivos. Creado en 2005, a través de esta iniciativa la empresa se relaciona con un creciente grupo de clientes habituales de Sodimac que son maestros especialistas y contratistas.

El objetivo del CES -actualmente con 250 mil socios de Arica a Punta Arenas- es capacitar formalmente a estas personas y entregarles herramientas de administración que les permitan mejorar la gestión de su negocio y alcanzar un mayor desarrollo personal y profesional.

Con este programa la compañía tiene la oportunidad de apoyar y contribuir, desde su actividad, al crecimiento y desarrollo de este grupo específico de especialistas, transformándose en un socio y aliado en su camino de emprendimiento.

Ventajas para los socios del CES:

- Postulación a becas.
- Capacitaciones gratuitas en tienda.
- Cursos para transformarse en instaladores autorizados.
- Ferias de capacitación.
- Visitas a fábricas.
- Desayuno en tiendas.
- Bolsa de trabajo.
- Descuentos especiales en arriendo de herramientas.
- Entrega de la Guía Maestra, entre otros.

BOLSA DE TRABAJO PARA SOCIOS CES

La bolsa de trabajo CES surge para fomentar el trabajo de nuestros socios, creando una comunicación importante entre el maestro y el cliente hogar. Posterior a la capacitación entregada por el Círculo de Especialistas, se les da la posibilidad de ofrecer sus servicios en reparación y mantención del hogar, publicando sus contactos directos en las pizarras ubicadas en las tiendas. También hemos activado un sistema de contacto telefónico al 600 8171000 y una página web www.maestrosespecialistas.cl. En 2011, se beneficiaron 856 socios de Arica a Punta Arenas.

Programa de becas

Para canalizar las capacitaciones a este numeroso grupo humano, Sodimac creó un plan de becas de perfeccionamiento para especialistas de la construcción que forman parte del CES, el cual en 2011 cumplió seis años operando.

Éste es impulsado en alianza con instituciones de educación superior, buscando entregar un reconocimiento formal a las competencias desarrolladas por los especialistas. En 2011, el plan fue desarrollado en conjunto con la Universidad Santo Tomás, Universidad de Las Américas, Capacita de la Cámara Chilena de la Construcción, y el Instituto DuocUC, registrándose una numerosa y entusiasta participación. En el año se graduaron 820 alumnos, llegando a un total de 4.440 socios becados que han recibido este beneficio desde 2007.

Durante el ejercicio los cursos impartidos contemplaron la mejora de habilidades y competencias en áreas de: instalaciones eléctricas domiciliarias; gasfitería en baja presión; soldadura al arco eléctrico, computación, albañilería, carpintería en obra gruesa, instalación de pavimento de interiores y carpintería en terminaciones.

Tras finalizar los cursos, cada uno de los becados recibe un diploma que certifica los conocimientos y habilidades adquiridas, lo que les permite diferenciarse en el competitivo mercado moderno y potenciar sus capacidades emprendedoras.

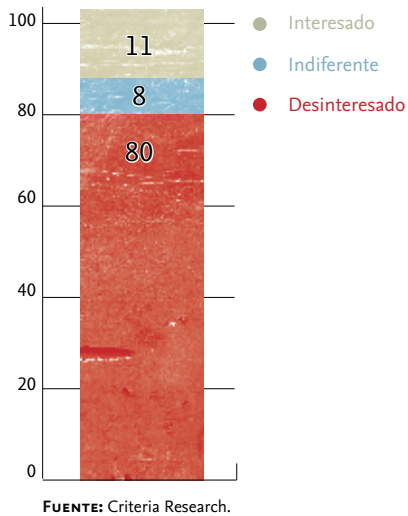
Actividades del CES	2009	2010	2011
N° de socios	186.256	213.659	250.000
N° de socios certificados SEC	110	50	84
N° de ferias	6	7	9
N° de capacitaciones	632	750	499
N° de visitas a fábricas	10	10	14

Percepción del programa de capacitación CES

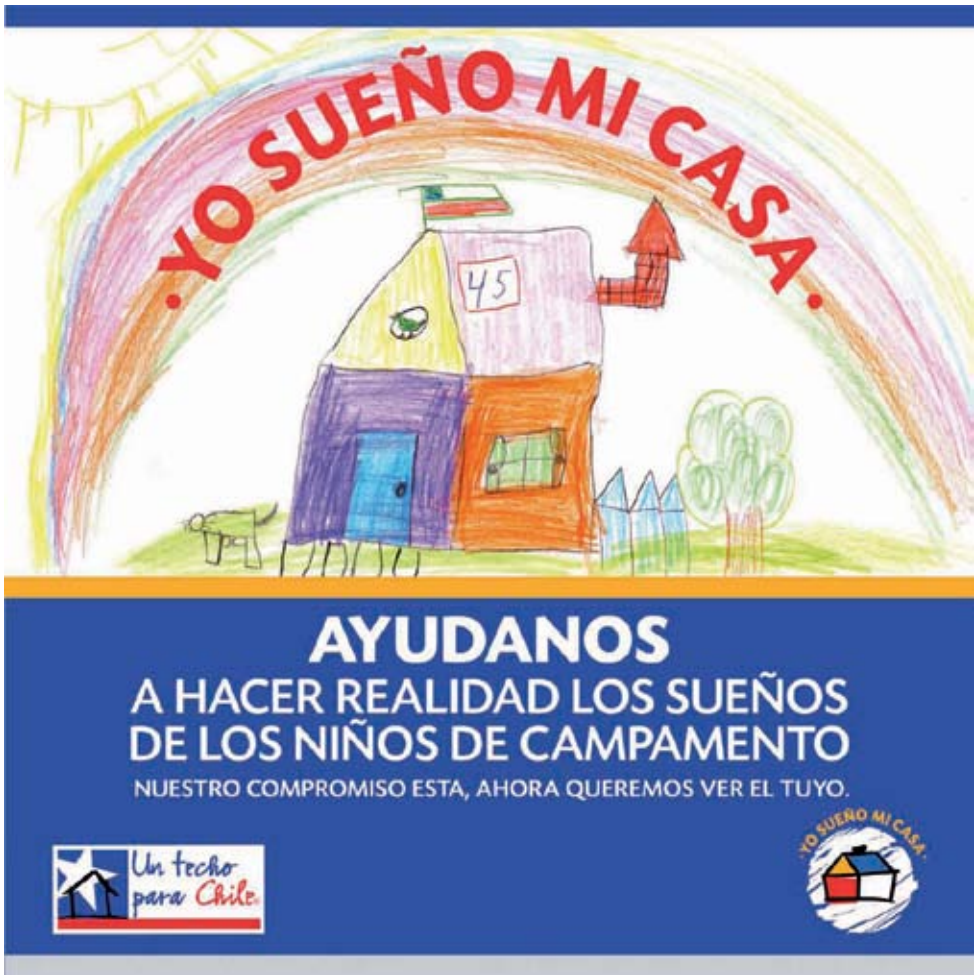
Sodimac anualmente realiza una encuesta sobre la percepción de los socios con respecto al programa de Capacitación CES. En 2011, se encuestaron de forma aleatoria a 300 socios que obtuvieron becas de capacitación, representando a las ciudades de Temuco, La Serena, Viña del Mar y Santiago.
Entre los resultados obtenidos, podemos destacar los siguientes:

- El 54% de los entrevistados declara haberse inscrito en el Círculo de Especialistas hace 4 años o más.
- Los motivos de la inscripción de los socios al CES son en un 49% por la obtención de capacitación y 51% por los descuentos y otros beneficios.
- Se percibe alto interés en la postulación a las becas CES, con un 80% de interés. Es importante también destacar que el interés de los entrevistados mayoritariamente es por las áreas de gasfitería y electricidad, además de señalar la necesidad de adquirir conocimiento en emprendimiento para crear su propia empresa.

¿Se encontraría interesado en postular a becas ofrecidas por el CES?



Fuente: Criteria Research.



Un Techo Para Chile

Otra iniciativa especialmente relevante para la empresa es la estrecha alianza que desde 2008 mantiene Sodimac con Un Techo Para Chile. El objetivo es contribuir a la meta que se ha impuesto esta ONG de erradicar los campamentos en el país, siendo la compañía el proveedor oficial de los materiales.

En 2011 la empresa en su esfuerzo por apoyar a Un Techo para Chile en lograr viviendas definitivas y erradicar todos los campamentos del país, realizó la campaña "Yo Sueño Mi Casa" que recaudó $18.276.197. Durante dos días y en todas las tiendas del país, voluntarios de Un Techo para Chile recolectaron donaciones de clientes, cuyo monto fue igualado posteriormente por la compañía.

Además, Sodimac ha continuado apoyando a la fundación, a través de precios especiales y preferenciales, con recursos financieros, y apoyo logístico para disminuir los costos de distribución de materiales en los distintos puntos del país. Al mismo tiempo, hemos querido invitar a proveedores de la empresa a sumarse a este compromiso, en una alianza transversal que nos permitirá seguir luchando por un Chile sin campamentos.

Teletón

Desde 2006 en adelante Sodimac y sus trabajadores han trabajado activamente junto a la Teletón, adquiriendo un fuerte compromiso con la superación de la discapacidad.

Una acción de gran visibilidad en ese sentido son los aportes que la empresa realiza durante la jornada solidaria de la Teletón, que ascendieron en 2011 a $480 millones. De este monto, $224 millones fueron aportados por los propios trabajadores, quienes desarrollaron numerosas actividades para recaudar fondos con este fin. Cabe destacar que Sodimac fue una de las empresas que más dinero donó gracias al aporte interno, lo que es una manifestación de la calidad humana y compromiso de todos con esta causa.

Este compromiso de la empresa con la Fundación Teletón se manifiesta a lo largo de todo el año, por medio de iniciativas como el Programa Abre, que por sexto año consecutivo llevó a que trabajadores de la empresa ejecutaran labores voluntarias para mejorar accesos y superar condiciones deficientes de hogares de personas con discapacidad, y así ayudar a que alcancen una mayor independencia e integración.

La compañía, adicionalmente, aplica una política de apertura a la contratación de personas que habitualmente tienen dificultades de inserción laboral. Un ejemplo es el programa de inclusión laboral de Sodimac (más información en el Capítulo de Nuestros Trabajadores).

Fundación Nuestros Hijos

Por casi una década, Sodimac ha mantenido un entusiasta apoyo a la Fundación Nuestros Hijos. Gracias al compromiso de los cajeros y cajeras con esta iniciativa en las diferentes tiendas del país y al generoso aporte de los clientes que donaron su vuelto, en 2011 la campaña Ayudar a los Niños con Cáncer es Nuestro Compromiso recaudó $426.926.941, los que fueron destinados al financiamiento del tratamiento de menores de escasos recursos, y para acoger a sus familias que viajan a Santiago para acompañarlos en lo que muchas veces es un largo proceso.

Además, en 2011, se desarrolló la tercera versión de la campaña interna para recaudar fondos Manos a la Obra. Todas las tiendas y trabajadores se sumaron a esta iniciativa, conformando alianzas y diseñando numerosas formas para reunir fondos destinados a cubrir las necesidades médicas, escolares y sociales de los niños de escasos recursos que se encuentran enfermos de cáncer. Esta campaña una vez más superó las expectativas, alcanzando la suma de $104.093.901.

Al mismo tiempo, los trabajadores que lo deseen pueden sumarse a este esfuerzo a través de la campaña Hazte Socio de la Fundación, junto con la posibilidad de participar en las actividades navideñas que promueve el departamento de Bienestar para la Fundación Nuestros Hijos.

Por otro lado, desde 2010 Sodimac comercializa en todas sus tiendas Homecenter Sodimac el producto Agua Late, una marca de agua envasada de carácter solidario, sin fines de lucro, por lo que toda la rentabilidad que reporta su venta es destinada a la Fundación Nuestros Hijos.

Iniciativas	Aportes 2011
Campaña Pide el Vuelto (clientes)	426.926.941
Campaña Manos a la Obra (trabajadores)	104.093.901
Campaña Hazte Socio (trabajadores)	39.703.056
Venta de Agua Late	15.385.250
Otros aportes (regalos y tarjetas de Navidad, auspicio en campeonato de golf)	5.104.031
Total	**591.213.179**

Jóvenes Sin Fronteras

Por tercer año, Sodimac mantuvo en 2011 su alianza con el proyecto Jóvenes Sin Fronteras, el cual organiza trabajos voluntarios de estudiantes de diversas carreras de la Pontificia Universidad Católica.

Éste se caracteriza por ir a lugares aislados, donde puedan contribuir de diferentes maneras a las necesidades humanas, tanto materiales como emocionales, ejecutando proyectos en conjunto con empresas y juntas de vecinos, que aborden las principales necesidades de cada localidad.

Por su intermedio, la compañía realiza un importante aporte en la forma de materiales necesarios para realizar dichos trabajos, además de apoyo y orientación a los jóvenes para el buen diseño de los proyectos, las técnicas de construcción y otros conocimientos necesarios para la organización y planificación de los trabajos de diversa índole que ellos realizan.

En 2011 se realizaron los trabajos de Invierno en la XIV Región de Arica y Parinacota (Camarones, General Lagos y Putre), donde participaron más de 120 estudiantes universitarios, logrando cumplir el objetivo de llegar en ayuda de los más aislados de nuestro país. Adicionalmente, la empresa otorgó precios preferenciales a más de 10 voluntariados universitarios de diferentes casas de estudios para que puedan ir en ayuda de diferentes comunidades del país.