



PILAR ESTRATÉGICO

OBJETIVO

META 2015

**Medioambiente**

Evaluar y mitigar nuestros impactos ambientales y promover el uso eficiente de los recursos y cuidado del medioambiente en nuestra organización, clientes y comunidad.

100% de las nuevas tiendas utilizan estándares de construcción sustentable y hacen uso eficiente de los recursos, logrando reducir los gases de efecto invernadero.



# COMPROMISO

---

# CON EL

---

# MEDIOAMBIENTE

---



*“Calcular su huella de carbono fue una excelente decisión por parte de Sodimac, especialmente por la premisa de que lo que no se mide no se puede gestionar. Con esta información la empresa tiene el desafío de tomar decisiones concretas para disminuir sus emisiones. Me parecen excelentes las iniciativas de reciclaje que impulsa en algunas de sus tiendas, porque demuestran su interés por promover esta práctica en toda la sociedad y no sólo entre sus clientes, así como su apoyo a La Hora del Planeta, la acción voluntaria más importante en la lucha contra el cambio climático promovida por WWF. Además, sabemos que Sodimac hace importantes esfuerzos para aumentar su oferta de productos con certificación de buenas prácticas ambientales, lo que se ve reflejado en el hecho de imprimir su reporte en papel FSC, el único sello en tal sentido que WWF respalda a nivel global. Los alentamos a seguir en esta línea”.*

RICARDO BOSSHARD, DIRECTOR WWF CHILE

# Compromiso con el medioambiente

Esta fue una de las dimensiones en que mostramos mayor avance durante el año, profundizando nuestro esfuerzo con la medición de nuestra huella de carbono. Para ello, trabajamos junto a Fundación Chile para conocer los principales impactos ambientales en la operación con nuestros proveedores y la forma en que los clientes y trabajadores se movilizan a nuestras tiendas. Esto nos permitió empezar a visualizar un programa de mitigación, desafío que queremos desarrollar en 2012.

Una parte relevante de las iniciativas que impulsó Sodimac durante 2011 tuvo relación con las acciones destinadas a actualizar la medición de la huella de carbono de la empresa. Este proyecto es el fruto de la convicción de que, si bien en los últimos años la compañía ha impulsado numerosas actividades relacionadas con la protección ambiental, obteniendo positivos resultados (reciclaje, productos ecoeficientes, estándares internacionales relacionados con la sustentabilidad y eficiencia energética en los nuevos locales, por ejemplo), existen materias de importancia que resta mejorar.

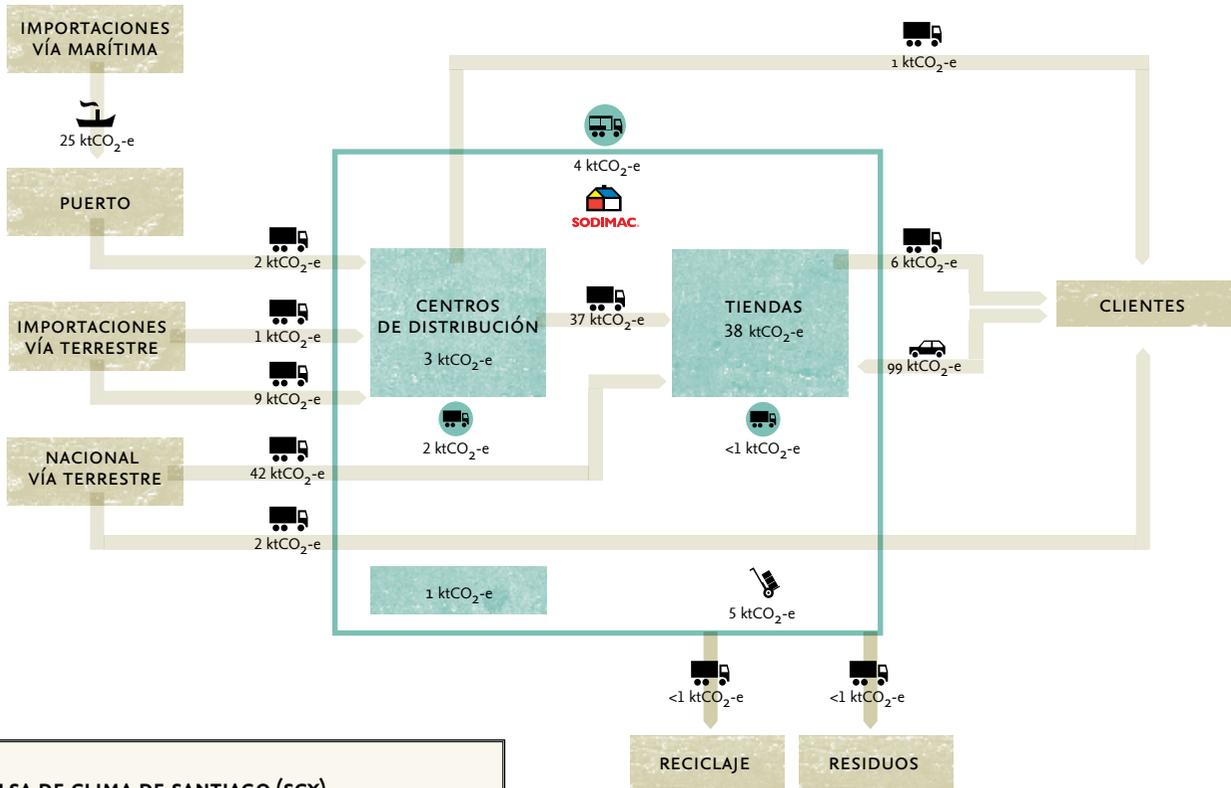
Tal como el año anterior, Sodimac calculó su huella de carbono. Esta medición fue realizada por Fundación Chile en conjunto con Proyectae utilizando la metodología establecida en el Greenhouse Gas Protocol, incluyendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) propias y directas de la empresa por uso de combustibles fósiles y fuga de gases refrigerantes, las emisiones de GEI asociadas a la electricidad consumida por la empresa y las emisiones indirectas relacionadas con el transporte de los productos, trabajadores y clientes.

Los resultados 2011 arrojaron un total de 277 ktCO<sub>2</sub>-e, dentro de lo cual destacan las emisiones directas e indirectas de GEI por transporte de clientes que visitan las tiendas (36%), transporte terrestre de proveedores nacionales (15%), consumo de electricidad de la empresa (14%), transporte desde bodegas y centros de distribución a las tiendas (13%) y transporte marítimo de importación (9%). Esto corresponde a aproximadamente 6 kg CO<sub>2</sub>-e por transacción.

Al comparar los resultados obtenidos de las emisiones de GEI de Sodimac entre 2010 y 2011, se observa un aumento del 43%. Esta diferencia se explica por las siguientes razones:

- Mayor nivel de actividad de Sodimac: En 2011 la empresa incrementó su operación debido a un aumento del 7% de sus transacciones, número de tiendas y por lo tanto de su superficie (m<sup>2</sup>).
- Incorporación de fuentes de información primarias: En esta categoría se incluyó información más detallada sobre el transporte de los clientes obtenida mediante encuestas que significó un aumento del 56% de emisiones de GEI en esta fuente; del mismo modo, en el transporte nacional de productos se utilizó mejores antecedentes del tipo de camión utilizado y las distancias recorridas que correspondió al 60% de aumento de emisiones de GEI de esta fuente.
- Actualización de factores de emisión por cambios metodológicos: En el caso del factor de emisión de la matriz eléctrica SIC, en 2011 se utilizó el valor oficial entregado por el Ministerio de Energía, el cual es un 33% mayor al factor del 2010 (Fuente Cochilco). Por la misma razón hubo un cambio del factor de emisión del SING, cuyo valor disminuyó en un 15%. Además los factores de emisión por vuelos se actualizaron según la misma fuente (DEFRA), disminuyendo un 12%. Por otra parte, los factores de emisión del diesel y GLP disminuyeron un 5% y el del GN un 10%, ajustado a consideraciones del IPCC.

HUELLA DE CARBONO SODIMAC 2011



GRI
EN 16
EN 17
EN 29
ISO
6.5.3
6.5.4
6.5.5
6.6.6
PG 7
PG 8

**BOLSA DE CLIMA DE SANTIAGO (SCX)**

De forma complementaria con las acciones ejecutadas por la empresa para medir su huella de carbono y mitigar sus impactos, Sodimac también integra en calidad de miembro fundador la Bolsa de Clima de Santiago (SCX), una iniciativa pionera en la región impulsada por Celfin Capital y Fundación Chile, cuya misión es promover el desarrollo de los “mercados verdes” de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) en Chile y Latinoamérica. Con ello, la compañía se transformó en la primera firma de su tipo en formar parte de un proyecto de esta naturaleza.

A través de metodologías homologadas con Europa, Estados Unidos, Japón, China y Australia, la SCX permite que cualquier organización o persona interesada pueda participar en el desarrollo de proyectos de reducción de CO<sub>2</sub> o la compra de dichos certificados.

Emisiones totales de GEI Sodimac 2011: 277 miles tCO<sub>2</sub>-e.

- Transporte terrestre (productos).
- Transporte terrestre (clientes).
- Transporte terrestre (trabajadores).
- Transporte marítimo (productos).
- Oficinas corporativas.
- Combustibles (diesel, GLP y GN).
- Transporte interno.
- Transporte.
- Límite organizacional.
- Sodimac.
- Input, output y etapas intermedias.

Nota: El cálculo excluye todas las emisiones de GEI indirectas no mencionadas anteriormente, tales como la manufactura de los productos que se comercializan, construcción de nuevas instalaciones, las fugas de gases refrigerantes de las bodegas, centros de distribución y oficinas de apoyo, devoluciones de clientes, entre otros.

GRI

EN 18

ISO

6.5.3

6.5.4

6.5.5

PG 7

PG 8

## Proyecto Forestación Urbana Sodimac

En 2011 Sodimac desarrolló un proyecto medioambiental destinado a reducir o mitigar el impacto de las emisiones de gases contaminantes de la empresa con el objetivo de reducir su huella de carbono. Este proyecto consiste en la plantación de 16.000 árboles, distribuidos entre el Parque Metropolitano de Santiago (PMS), uno de los principales pulmones verdes de la capital, y en los cerros Chena y Blanco.

Este proyecto se enmarca en una alianza con Fundación Chile y el Parque Metropolitano de Santiago, perteneciente al Ministerio de Vivienda y Urbanismo, donde hemos coincidido en generar acciones para el cuidado del medioambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Santiago. Esta iniciativa ha sido desarrollada con la asesoría de ECO Soluciones, quienes poseen profesionales con vasta experiencia en manejo sustentable de bosques nativos y restauración.

Del total de ejemplares contemplados en el proyecto, cerca de 15.000 corresponden a especies nativas, como quillay, peumo, maitén y pimienta, los cuales serán plantados en diferentes áreas del PMS, mientras que los mil restantes son especies exóticas, como árboles medicinales y frutales. Para su mantención, se utiliza un sistema de riego tecnificado a goteo o a aspersión.

Con esta forestación urbana, el corazón verde de la ciudad tendrá una considerable expansión, dando inicio a un cambio en la huella de carbono capitalina. Para Sodimac, además, esta acción forma parte de un esfuerzo corporativo de largo aliento para ayudar a combatir el cambio climático y resolver el problema del calentamiento global. La intención es generar una señal significativa para los habitantes de Santiago, incentivándolos a emprender sus propias iniciativas de mitigación.





**Avances Forestación Urbana Sodimac**

Plantación 2011		
Sector de forestación	Especies	N°Árboles 2011
Cerro Polanco	Algarrobo, Espino, Pimiento, Quillay y Taras	2.860
Parque Bicentenario de la Infancia	Almendros	535
Jardín Botánico Mapulemu	Varias especies nativas	111
Cerro Chena (Bosque Santiago Sur)	Algarrobo, Pimiento, Quillay y Peumo	3.250
Zoológico Metropolitano	Varias especies exóticas	960
<b>Total</b>		<b>7.716</b>

Plantación 2012		
Sector de forestación	Especies	N°Árboles 2012
Sector Regimiento Buin	Quillay, Pimiento y Quebracho	1.050
Lo Saldes	Quillay, Pimiento y Quebracho	840
Cerro Polanco (Bosque Santiago)	Quillay, Pimiento y Taras	2.100
Bajo Tupahue	Quillay, Pimiento, Maitén y Taras	2.100
Parques Urbanos	Varias especies nativas	550
Cerro Blanco	Quillay, Pimiento y Maitén	1.644
<b>Total</b>		<b>8.284</b>

Nota: El año 2011 plantamos 7.716 árboles y, a contar del 2012, plantaremos 8.284 más, alcanzando un total de 16.000. Para asegurar el éxito del proyecto lo hacemos con riego tecnificado, vigilancia y los cuidados de expertos. Fuente: Parque Metropolitano de Santiago.



## Construcción sustentable

**Dentro de las prácticas que la compañía también ha implementado con el propósito de mitigar sus impactos, figuran los avances en la implementación de tiendas “verdes” y de equipamiento, que permiten reducir el consumo energético en los puntos de venta.**

La experiencia adquirida en Copiapó fue el primer hito dentro de una decisión de nivel corporativo dirigida a que todos los nuevos puntos de venta de Sodimac se construyan con equipamiento de última generación y según los estándares internacionales de desarrollo sustentable, lo que permitirá ahorrar cerca de un 30% por concepto de energía.

En 2011, se siguió avanzando en esta senda con la inauguración de Homecenter Quilicura, el cual borde los 8.500 metros cuadrados de superficie total construida. Esta tienda fue sometida a la evaluación del Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), con la expectativa de que se transforme en el segundo local de la cadena en obtener una certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Este es un proceso de certificación voluntario de edificaciones sustentables creado

por el Green Building Council de Estados Unidos, el que se ha convertido en un parámetro mundial en la materia. Opera mediante la asignación de puntajes según las características ambientales de la construcción. En 2008, la tienda Homecenter Sodimac Copiapó se convirtió en el primer local de retail sustentable certificado en el país y Latinoamérica, obteniendo un total de 34 puntos, lo que la posicionó en la categoría Silver.

Por otra parte, en las otras tres tiendas inauguradas en el año se instalaron equipos de última generación que permiten ahorrar energía, y en la remodelada tienda Homecenter Sodimac de San Miguel se desarrolló un proyecto para instalar un muro verde; es decir, una capa vegetal que cubre las paredes exteriores del local. Para esta iniciativa, se contrataron los servicios de la empresa especializada Latin Green, la que implementó el concepto logrando formar una muralla de plantas que genera diversos beneficios de tipo ambiental: embellecimiento del entorno, lo que repercute en la calidad de vida de los vecinos del sector donde está emplazada la tienda; aislación del calor y del frío, ayudando así a disminuir el gasto de energía por concepto de aire acondicionado y calefacción, y contribución a la retención de polvo en suspensión.

## Homecenter Quilicura: nuestra segunda tienda “verde”

Algunas de sus principales características:

- Sistema de iluminación en estacionamientos no contaminante para los vecinos, es decir, que no afecta a las casas circundantes.
- Aporte de luz natural para disminuir el consumo energético en la sala de ventas.
- Paneles solares con caldera para el suministro de agua caliente sanitaria.
- Sistema VRV (Volumen Refrigerante Variable) para una climatización de bajo consumo energético.
- Mayor espesor en la aislación térmica, lo que contribuye a mantener el lugar calefaccionado.
- Sistemas de control centralizado inteligente para la iluminación y climatización.



GRI
EN 6
EN 7
ISO
6.5.3
6.5.4
PG 7
PG 8
PG 9

Inversión

Más de **US\$8** millones

Superficie

**8.463** m<sup>2</sup>



### Consumo energético eficiente

Entre los compromisos adquiridos por Sodimac, figura en un lugar destacado alcanzar cada vez mayores grados de ahorro y eficiencia energética. Con este fin, se efectúan permanentes mediciones, controles y verificaciones, y adicionalmente se establecieron metas tendientes a bajar el consumo de energía.

**GRI** Concordante con ello, la empresa continuó en 2011 haciendo grandes esfuerzos en cuanto al cuidado y uso eficiente de la electricidad, de acuerdo al compromiso suscrito en el Protocolo de Ahorro y Eficiencia Energética de 2008. La compañía también siguió avanzando en el desafío de gestionar la medición de la totalidad de las tiendas del país.

**ISO 3** Así, en el curso del año se lograron ahorros respecto de 2010 de 2.976.097 Kwh, que equivale a 3,2%, lo cual llevado a dinero implica un menor gasto de \$233 millones.

El programa de ahorro incluyó:

- Procedimientos en cada tienda para controlar el uso de la iluminación, aprovechando la luz natural a través de ventanales o tragaluces, apagando luces no estrictamente necesarias y las luminarias durante la noche en sectores no destinados a la venta.
- Disminución de los niveles de iluminación en estacionamientos y cortes de las luces de fachadas y letreros publicitarios durante la noche.
- Sistemas de control automático en la operación de los equipos de climatización e iluminación en 41 tiendas ubicadas a lo largo del país. La programación de estos sistemas es determinada por Sodimac, mientras que la operación y la supervisión le corresponde a la empresa Trane.
- Los ahorros generados por la tienda ecológica Homecenter Copiapó, certificada LEED, y del nuevo Homecenter Quilicura, construida bajo criterios de eficiencia energética.
- Cambio de luminarias en 5 tiendas que permitieron un promedio de ahorro en las cuentas de electricidad de un 8%.
- La instalación de sistemas de climatización con tecnología Volumen de Refrigerante Variable (VRV) en todas las tiendas nuevas inauguradas en 2011, cuyo funcionamiento permite un ahorro de energía de aproximadamente 20%.

### Acuerdo energético Sodimac-Chiletra

De manera adicional al Programa de Ahorro Energético, la empresa mantiene vigente un acuerdo con Chiletra que permite a Sodimac desconectar del sistema eléctrico a un total de 14 tiendas ubicadas en la Región Metropolitana, así como al Centro de Distribución de Lo Espejo. Este proceso se lleva a cabo sólo en las horas punta durante algunos días del período invernal.

El acuerdo suscrito con Chiletra fue posible gracias a que la empresa cuenta actualmente con 18 generadores que funcionan con diesel, cuyo consumo en 2011 se estimó en 125 m3 de combustible, que alcanzó a 337 tCO2-e, en el cálculo de la huella de carbono 2011.

#### Consumo eléctrico (Kwh totales)



#### GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

En 2011, Sodimac efectuó una serie de gastos e inversiones relacionadas con avances en temas medioambientales, las que apuntaron principalmente a la operación de las tiendas y su relación con los clientes. Los desembolsos asociados al período 2011 se detallan en el siguiente cuadro:

Nombre del proyecto	2011 M\$	2010 M\$
Proyecto huella de carbono	175.892	-
Implementación tiendas ECO	154.277	-
Puntos reciclaje	141.246	88.819
Proyecto luminaria	132.350	533.280
Programa residuos peligrosos	92.758	59.900
Proyecto extracción de aire	73.279	-
Fachada HC San Miguel (Muro Verde)	12.000	-
Proyecto climatización tecnológica VRV	-	184.720
Total	781.802	866.719

Fuente: Sodimac.

### Control de emisiones hacia la capa de ozono

Para Sodimac, el cumplimiento de la normativa y el control de las emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono son un motivo de especial preocupación, ya que la empresa es plenamente consciente de que las tiendas utilizan una serie de equipos de climatización que funcionan con gases del tipo CFC, cuya liberación accidental hacia la atmósfera acaba dañando la citada capa.

Con la finalidad de mitigar dichas emisiones, la compañía desarrolló un programa de revisión, reconversión y mantención de sus equipos de climatización, a través del cual todos los aparatos instalados antes de 2008 y que utilizan gas Freón 22 (R22) deben ser sometidos a revisiones mensuales para detectar y corregir eventuales fugas. Asimismo, todos los equipos instalados desde 2008 en adelante usan como medio refrigerante el componente R407 o R410, que cumple con la normativa y los estándares exigidos por el Sesma en materia de sustancias que no dañan la capa de ozono.

Por otro lado, en la construcción de nuevas tiendas o en los procesos de remodelación se aplica la política de efectuar inversiones en sistemas de climatización de última generación que se ajusten a los estándares descritos.

De este modo, según la medición de la huella de carbono de Sodimac realizada en 2011, el total de fugas de gases refrigerantes alcanzó a 3.393 tCO<sub>2</sub>-e, (3.330 ton. R22 y 63 ton. R410), las cuales representan el 1% del total de las emisiones de la compañía.

Sistema de Climatización en Tiendas			
	2009	2010	2011
Nº tiendas con R22	50	50	50
Nº tiendas y CD con R407 ó R410	6	8	10

Fuente: Sodimac.

GRI
EN 8
EN 10
EN 19
ISO
6.5.3
6.5.4
PG 7
PG 8

### Consumo de agua

Dadas las características de su actividad comercial, Sodimac no consume agua para usos industriales, sino que únicamente para la utilización de los trabajadores en duchas, en casinos y en los servicios higiénicos disponibles para los clientes.

El agua potable consumida por las tiendas, centros de distribución y oficinas de apoyo de Sodimac es suministrada en cada ciudad por las respectivas empresas sanitarias. Luego de ser utilizada, se descarga al sistema de alcantarillado público, según las normativas vigentes para la industria del retail. Debido al bajo consumo de las tiendas y a su uso no industrial, la empresa no posee proyectos específicos para el reciclaje o reutilización de aguas. La empresa se ha impuesto el desafío de gestionar la medición del consumo de agua en la totalidad de las tiendas del país.



#### PREMIO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante el ejercicio, la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE) reconoció los esfuerzos desplegados por Sodimac con el objetivo de reducir su consumo de energía, otorgándole el Premio Nacional de Eficiencia Energética 2011 en la categoría construcción "Comercial, Público y Residencial".

Esta distinción fue entregada a la empresa en el marco de la segunda versión de la Expo Eficiencia Energética y se funda en las diferentes iniciativas que la compañía lleva a cabo para minimizar sus impactos medioambientales, disminuir su huella de carbono y ayudar en el combate global en contra del calentamiento global.

### Consumo de agua (m3 totales)



Nota: En 2011 se contabilizó un total de 506.053 m3 consumidos, lo que representa un costo estimado de \$434 millones. La información corresponde a una proyección realizada a partir de las facturas disponibles en los centros de distribución, oficinas de apoyo y un total de 54 locales, representativos del 90% de las 60 tiendas consideradas en este reporte.

**MANEJO DEL IMPACTO SOBRE LA BIODIVERSIDAD**

Todas las tiendas Sodimac se encuentran ubicadas en zonas urbanas sujetas a autorizaciones de impacto vial y medioambiental, lo que contribuye a que nuestras operaciones no generen impactos significativos sobre áreas sujetas a protección ecológica o fuentes hídricas protegidas. El funcionamiento de las salas de venta no ha tenido un efecto directo y relevante desde el punto de vista del cambio climático y la biodiversidad.

Sin embargo, la empresa ha impulsado diversas acciones orientadas a lograr un desarrollo responsable de sus actividades, velando especialmente porque las operaciones de los proveedores no causen daño a la biodiversidad. Con esta meta, se ha implementado el traspaso de conocimientos sobre gestión de responsabilidad social a la cadena de valor, así como variables de control de calidad y sostenibilidad, sobre todo a pequeños y medianos empresarios, para que puedan integrarlos en sus procesos (ver capítulo Nuestros Proveedores).

Sodimac espera que con estas acciones, la cadena de proveedores pueda acercarse paulatinamente a una producción que no altere el ecosistema y cumpla con las normativas y exigencias ambientales propias de sus negocios.

**Reciclaje de residuos no peligrosos**

En Sodimac no se ha considerado necesario incluir el papel y cartón como materiales relevantes de consumo directo por parte de la organización. Sin embargo, la empresa continúa aplicando el Plan de Reciclaje de Papel y Cartón, este último como material indirecto usado en el embalaje realizado por los diferentes proveedores. Este proceso iniciado en 2005, opera en alianza con la Sociedad Recuperadora de Papel (Sorepa).

Es importante resaltar que este reciclaje corresponde a cartón proveniente de embalajes y que esta iniciativa contempla a las tiendas a nivel nacional, cuyos ingresos recaudados se destinaron al apoyo de acciones internas. Durante su ejercicio, este programa de reciclaje permitió separar los materiales de acuerdo a papel, cartón y mixto. El ítem papel incluye papel blanco y de revista, y el ítem mixto considera papeles y cartulinas blancas y coloreadas, como copias de facturas, sacos de papel, envases, boletas de color, entre otros.

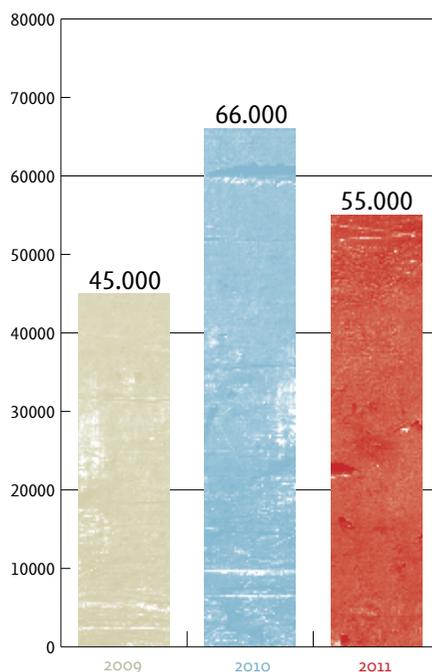
Reciclaje de Papel y Cartón			
Año	2009	2010	2011
Total kg	3.245.400	4.055.325	4.424.296
Material		Total kg	
Papel			5.498
Cartón			4.418.778
Mixto			20
	Total		4.424.966

Fuente: Sorepa.

**Disposición de residuos peligrosos**

Sodimac dispone de un programa destinado a la eliminación de los residuos sólidos y líquidos que se originan en la operación de sus tiendas, cuyo carácter reviste daño para las personas y el medioambiente. El proceso consiste en la eliminación de baterías usadas, tubos fluorescentes, tarros de pinturas vacíos, envases de solventes, aceites y residuos sólidos contaminados con hidrocarburos, los que son acopiados y almacenados en contenedores plásticos debidamente rotulados.

**RECICLAJE DE RESIDUOS PELIGROSOS (KG)**



FUENTE: Proactiva.

- GRI
- EN 11
- EN 12
- EN 13
- EN 14
- EN 15
- EN 22
- EN 27
- ISO
- 6.5.3
- 6.5.4
- 6.5.6
- 6.7.5
- PG 7
- PG 8

**CICLO DE ACOPIO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS**



<b>GRI</b>
EN 24
ISO
6.5.3
PG 7
PG 8

**Equipos de derrame en tiendas**

Cada una de las tiendas cuenta además con equipos de derrame, distribuidos en las áreas donde se almacenan productos químicos, con el fin de que su manipulación pueda ser controlada adecuadamente. También, se cuenta con un POE (Procedimiento Operacional Estándar) de materiales peligrosos.

La empresa Proactiva -certificada en el retiro y transporte de residuos peligrosos- es la encargada de realizar el traslado de todos los residuos hacia la planta de disposición final, donde se realiza un proceso de inertización, recuperación y tratamiento físico químico para todos aquellos residuos que no son recuperables o valorizables. Posteriormente, se aplica una técnica de estabilización para reducir potenciales peligros y, finalmente, se encapsula en celdas de alta seguridad.

Las tiendas que cuentan con cobertura de retiro y disposición de residuos peligrosos son 28, lo que representa el 47% del total de locales en el país. De este porcentaje, el 75% corresponde a tiendas de la Región Metropolitana y el restante a las de la Región de Valparaíso. La compañía se esfuerza por avanzar paulatinamente en la aplicación de este programa en otras regiones, lo que depende de que existan empresas locales autorizadas para efectuar el retiro de los residuos.

En la tipología de residuos eliminados durante 2011 en las regiones mencionadas, la mayor cantidad está compuesta por tarros de pintura vacíos, envases plásticos de solventes vacíos y basura industrial.



**MATERIALES DEL EQUIPO DE DERRAME:**

- Basurero plástico.
- Guantes de PVC para químicos.
- Cal apagada.
- Botas de goma.
- Delantal plástico.
- Anteojos de seguridad.
- Mascarilla doble vía con filtro P-100.
- Material absorbente.
- Bolsas de basura.
- Detergente suave.
- Escoba.
- Etiquetas y marcadores.
- Pala metálica.
- Balde metálico con arena.

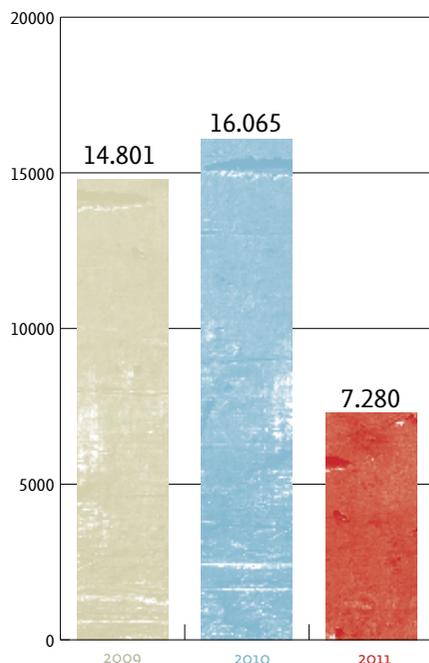
### Reciclaje de residuos electrónicos

Sodimac también comparte la creciente preocupación global en torno a la llamada basura electrónica, causada por el relevante aumento porcentual de este tipo de desechos a nivel mundial. Durante cuatro años, la compañía se ha preocupado de implementar un programa de reciclaje electrónico, en conjunto con la empresa Recycla, buscando hacer una contribución a los esfuerzos que se realizan en Chile al respecto.

Gracias a ello, en 2011 la compañía logró reciclar 7.280 kilos de residuos electrónicos. Adicionalmente, Sodimac se sumó a la campaña Recycla Ciudadano que tenía como objetivo que todos los chilenos puedan contar con un servicio que da la posibilidad de que cada persona pueda reciclar desde su casa u oficina, a través de una página web, sus computadores y celulares, contribuyendo de esta manera a la preservación del medioambiente.

Además, la empresa mantuvo su apoyo a otro proyecto de Recycla, consistente en la implementación de un medio de transporte denominado Recycla Móvil, cuya finalidad es el retiro de la basura electrónica en diferentes empresas de la Región Metropolitana. Con ello, también se fomenta la educación y difusión sobre las consecuencias que tienen los residuos electrónicos en el medioambiente, siendo uno de los compromisos centrales de nuestra política de responsabilidad social.

RECICLAJE DE RESIDUOS ELECTRÓNICOS (KG)



FUENTE: Recycla.



#### PREMIO RECYCLA 2011

La preocupación de Sodimac por disminuir el impacto de sus operaciones en el medioambiente y, en particular, sus esfuerzos orientados a implementar sistemas para una mejor disposición de los residuos electrónicos, llevaron a que la empresa fuera distinguida con el premio Recycla 2011 en las categorías Green Marketing y Green Wheels.

Este reconocimiento es entregado desde el 2004 por la empresa Recycla Chile y se ha transformado en el más importante en Chile en materia de reciclaje electrónico. Su espíritu apunta a premiar el aporte efectuado por empresas e instituciones en términos de tratamiento de residuos y responsabilidad social.

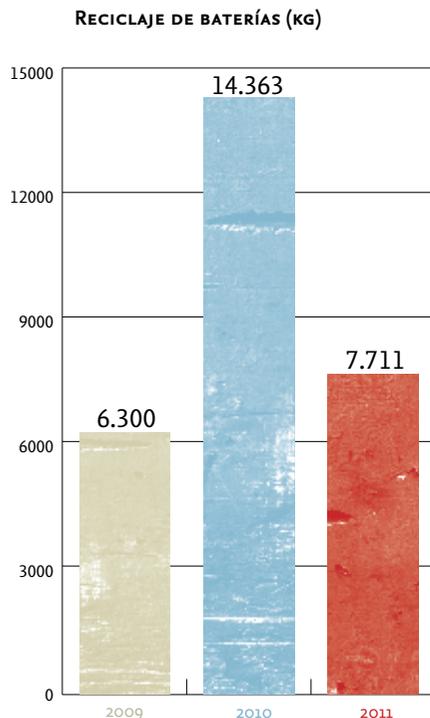


### Reciclaje de baterías en tiendas

Las iniciativas de reciclaje impulsadas por la compañía también se canalizan a través del programa de reciclaje de baterías Puntos Limpios, realizado en conjunto con Tecnorec, empresa especializada en la recuperación de plomo.

Esta iniciativa cuenta con tres centros de acopio para el almacenamiento de baterías de automóviles en desuso en tiendas de la cadena ubicadas en Cerrillos, Puente Alto y Las Condes. En 2011, Sodimac logró reciclar 7.711 kilos correspondientes a desechos de estas baterías.

En el futuro, se contempla la extensión de este programa a siete nuevos Puntos Limpios en aquellas tiendas de la Región Metropolitana que cuentan con un servicio de atención y mantenimiento de vehículos (Carcenter).



FUENTE: Tecnorec.



## Promoviendo la sustentabilidad

**El compromiso de Sodimac con la sustentabilidad se manifiesta igualmente a través de la promoción del cuidado del medioambiente por medio de importantes iniciativas relacionadas con la educación, el ahorro y la eficiencia energética.**

En tal sentido, Sodimac realiza diferentes aportes a la promoción y adopción de criterios de sustentabilidad que signifiquen cambios de conducta en la población. Para ello, por ejemplo, se aprovechan plataformas como el programa de televisión "Hágalo Usted Mismo", así como los catálogos y el sitio web de la empresa, invitando a la comunidad a que juntos "Cuidemos la Casa de Todos". Durante este periodo se han realizado diversas capacitaciones en eficiencia energética, reciclaje y cultura de sustentabilidad, entre otras, impactando a más de mil personas.

La empresa desde 2009 participa activamente en el Comité Sustentable de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), que busca que sus miembros promuevan acciones en la línea de la disminución de los niveles de iluminación en fachadas y letreros publicitarios durante la noche.

Además, la compañía también participa en la Mesa de Trabajo del Retail para la Eficiencia Energética y en la Mesa de Trabajo del Chile Green Building Council, y apoya diferentes campañas masivas impulsadas por instituciones como la Agencia Chilena de Eficiencia Energética y la Iniciativa Nacional de Eficiencia Hídrica, de la Dirección General de Aguas y el Ministerio del Medio Ambiente.



**PREMIO "SUSTAINABLE MARKETING AWARD 2011"**

A raíz de este profundo compromiso demostrado por la empresa, la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA) distinguió a Sodimac con el premio "Sustainable Marketing Award 2011", el cual reconoce las mejores iniciativas o campañas de marketing sustentable. Nuestra compañía fue distinguida en la categoría de campañas que crean "Conciencia Ambiental", por su campaña "Cuidemos el Planeta, la Casa de Todos".

Entre los elementos valorados por ANDA para adjudicar el premio, se consideraron mensajes que promueven modos de vida más sustentables, claros (pueden ser entendidos por personas de todas las edades y niveles culturales) y el uso de creatividad que impacte y motive a cambios de conductas.

### Apoyando iniciativas sustentables

En 2011, Sodimac se sumó como auspiciador del concurso ECO Periodismo, iniciativa de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Andrés Bello y Honda Motor de Chile, que busca destacar a los periodistas y comunicadores que con trabajos publicados en medios chilenos ayuden a generar conciencia en torno a temas medioambientales y de sustentabilidad.

En esta línea, la empresa también apoyó el concurso ECO metrajés de la Municipalidad de Santiago, que tiene como objetivo promover la conciencia y compromiso en los jóvenes (de 15 a 30 años) con el cuidado ambiental de la ciudad, utilizando la creatividad en un lenguaje audiovisual.

Además, por tercer año se apoyó el concurso Junior del Agua, que organiza anualmente la Dirección General de Aguas y que premia a la mejor investigación científica realizada por alumnos de enseñanza media del país.

Como parte de su compromiso con el medioambiente y como una forma de crear conciencia de forma cotidiana y constante en las personas que visitan sus tiendas y en sus propios trabajadores, Sodimac se sumó en 2011, a la iniciativa más grande a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático, "La Hora del Planeta", apagando los letreros de las fachadas de sus tiendas a lo largo del país.

GRI
EN 6
EN 26
ISO
6.5.3
6.5.4
6.6.6
6.7.5
PG 7
PG 8
PG 9

**Productos ecoeficientes**

En los últimos años, dentro de los desafíos de la gestión comercial de la compañía figura sumar más productos que acrediten su variable de sustentabilidad y sean una alternativa eficiente para nuestros clientes. A través de la gerencia comercial, Sodimac procura identificar aquellos proveedores que incorporan productos que cumplen con criterios o variables de sustentabilidad en su fabricación (pese a que la empresa no lleva un registro o medición del volumen o porcentaje de materias primas recicladas que son usadas en la fabricación de los productos que vende). Esta política permitió identificar a través del área de control de calidad que 907 productos cuentan con el respaldo que acredita su variable de sustentabilidad.

En junio de 2011, se desarrolló el primer catálogo ECO de Sodimac, donde se incorporaron la totalidad de los productos ecoeficientes, además se sumó información de nuestra Huella de Carbono, los Puntos Limpios de reciclaje, junto con entregar consejos sustentables y ecoeficientes a nuestros clientes.

Cabe destacar que Sodimac no realiza ningún tipo de exigencia directa a sus proveedores en cuanto al etiquetado de los productos y la información relacionada con temas medioambientales, ya que éstos, por ley, deben cumplir previamente con las normativas y exigencias legales referidas a rotulación. En el caso de los productos de procedencia extranjera, la Ley del Consumidor exige que se informe su origen, aspecto que es revisado en las inspecciones que la compañía lleva a cabo tanto fuera de Chile como en el propio país.

Variables de Sustentabilidad	Productos
Ahorro y eficiencia de energía	121
Ahorro y eficiencia de agua	33
Productos ecológicos, reciclados y biodegradables	325
Productos que provengan de manejo sustentable de bosques	428
<b>Total</b>	<b>907</b>

Fuente: Sodimac.



GRI
EN 26
ISO
6.5.3
6.5.4
6.6.6
6.7.5
PG 7
PG 8

### Puntos Limpios en Tiendas

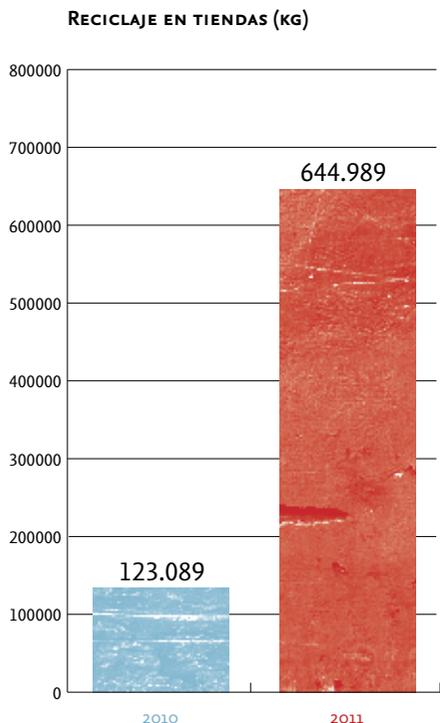
De 2010 en adelante, Sodimac ha implementado los llamados Puntos Limpios, esto es, centros de acopio de materiales con fines de reciclaje. Este es otro de los esfuerzos dirigidos a convertirse en una empresa socialmente responsable y se ubica dentro del contexto de acercarse a la meta “cero residuos”, habilitando a la vez un espacio para que los hogares minimicen sus desechos.

Con esta iniciativa, se pretende colaborar con la reducción del impacto que genera la operación de las tiendas sobre el medioambiente, reduciendo, reutilizando y reciclando los residuos que producen los trabajadores de Sodimac y sus clientes

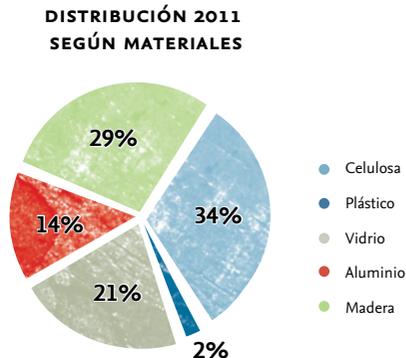
Actualmente, existen tres Puntos Limpios ubicados en Parque Arauco, Peñalolén y La Reina, donde se reciben 12 tipos de materiales reciclables con un destino garantizado de recuperación, entre los que se cuentan diferentes tipos de plásticos, como PET/PETE, polietileno, polipropileno, poliestireno; vidrio, aluminio, chatarra y latas de conserva, tetra, cartones, papeles, diarios y revistas, entre otros. Estos residuos son compactados y enviados luego a empresas de reciclaje, maximizando la eficiencia del proceso.

Durante 2011, estos Puntos Limpios superaron las 70 mil visitas, logrando 644.989 kilos de materiales reciclables en este período; acumulando en conjunto con 2010 un total de 768.078 kilos de material, lo que equivale a 786.087 kwh de ahorro energético, 2.106 toneladas de CO<sub>2</sub> y 5.529.815 litros de agua.

La empresa pretende continuar extendiendo la operación de nuevos Puntos Limpios hacia otras tiendas del país.



FUENTE: Triciclo.





GRI
EN 1
EN 2
EN 6
ISO
6.5.3
6.5.4
PG 7
PG 8
PG 9

**Reducción de bolsas plásticas**

La reducción del uso de bolsas plásticas es un tema sensible para la industria de retail chileno. Según el Ministerio del Medio Ambiente, en Chile se usan 250 millones de bolsas plásticas al mes, el 90% de las cuales termina en la basura y el resto diseminado en las calles, transformándose en un foco de contaminación.

Consciente de esta realidad, en 2011 y por segundo año consecutivo, Sodimac impulsó un proyecto para hacer más eficiente el uso y consumo de bolsas plásticas oxobiodegradables en sus tiendas. De acuerdo a los compromisos asumidos en tal aspecto, la compañía mantiene un sistema de monitoreo que cuantifica las bolsas plásticas utilizadas en sus locales, basado en el índice de transacciones (un promedio estimado en la cantidad de bolsas usadas por el cliente en cada compra). Gracias a ello, se cuantificó que en 2011 se utilizaron 715.333 kilos equivalentes a 62.148.875 bolsas (1,7 bolsas por transacción); esto

es un 2,8% menos con respecto al periodo anterior, lo que se traduce en una reducción de 1,8 millones de bolsas en nuestras operaciones.

Adicionalmente, durante el año se vendieron 43.868 bolsas reutilizables, que representa un 1,4% del total de bolsas adquiridas por la compañía. Esta es una iniciativa que responde al concepto de crear conciencia en los millones de clientes con los que tenemos interacción directa, ayudando a crear una cultura de cuidado y mayor responsabilidad con el medioambiente.

